

# 首4月加薪4.5% 人人有花紅

## 零售建築保險最好景 靈活酌情放花紅成留人絕招

香港文匯報訊(記者 郭兆東) 本港打工仔加薪有望。香港人力資源管理學會昨日發表薪酬報告,指出本港今年首4個月的薪金調整平均達4.5%,其中零售、建築及保險業獲加薪最多;同時全數受訪公司均有發放固定花紅,金額等同0.99個月的基本薪金;而半數有發放非固定花紅的受訪公司中,以酒店業最好景,相等於2.42個月薪酬。會長莫家麟表示,安排較靈活並可酌情發放的花紅,將成為挽留及激勵員工的有效工具,但提醒企業須同時透過非金錢形式獎勵相輔相成。

香港人力資源管理學會昨日公布,本港今年首4個月的薪酬趨勢調查結果,發現在市場關注經濟會否波動的情況下,來自12個不同行業的50家公司,薪金調整幅度保持平穩,整體平均獲加薪4.5%,較去年同期上升0.7個百分點,亦接近去年11月及今年3月公布,分別為4.6%及4.4%的整體預期基本薪金平均調整幅度。

### 所有受訪公司皆發放花紅

調查亦指出,有98%的受訪公司整體調升薪酬,按年微升1個百分點,當中按次以零售、建築及保險獲加薪最多,分別加薪6.9%、6.2%及5%。至於發放花紅方面,全數86間受訪公司均表示有花紅發放,其中41間表示設有固定花紅制度,發放金額平均為0.99個月的基本薪金,少於去年同期1.01個月的基本薪金。

同時,共有48間公司會發放非固定花紅,其中有97.7%合資格僱員,獲發放平均金額為1.61個月基本薪金的非固定花紅,當中獲發放金額最高的首三個行業依次是酒店、船務與貨櫃碼頭及銀行,分別獲發2.42個月、2.4個月及2.24個月的基本薪金。

### 籲給員工參與決策增投入感

莫家麟表示,雖然僱主密切關注美國、內地及日本等地的金融政策改變,會否因此導致經濟波動,但鑑於今年首季本地經濟表現仍然良好,其中本地生產總值按年實增2.8%,失業率亦維持於約3.5%的低水平,故調查期間薪酬仍錄得穩步增長。

他稱,即使經濟前景不明朗,但勞工短缺同時出現,相信安排較靈活並可酌

情發放的花紅,會成為挽留及激勵員工的有效工具。不過,他重申企業必須同時透過非金錢形式獎勵,包括事業發展機會、家庭友善措施、工作與生活平衡等安排相輔相成,才可實際挽留人手,並給予員工參與決策過程以增加投入感。

### 料勞動市場短期仍活躍

他又稱,參考77間受訪公司的意見,其中有51.8%受訪公司預期勞動市場需求增長可觀及溫和,故相信日後金融服務、物業發展與管理及製造與酒店業的招聘情況可更為顯著,並預期勞動市場短期內仍然活躍;至於業務發展較為蓬勃的行業,在招聘及挽留方面或會面對較大挑戰,因此制定具競爭力、有效及靈活的薪酬制度,將繼續是僱主及人力資源管理專才的重大考驗。



港鐵將增聘逾100名技術學員,提供3年至4年的維修受薪培訓。

香港文匯報訊(記者 陳錦燕) 為配合5大新鐵路項目,港鐵的學徒訓練計劃將增聘超過100名技工及技術員學徒,提供有關鐵路系統維修的受薪培訓,為期3年至4年,學徒畢業後可獲高級文憑或技工證書等認可資格。港鐵昨日表示,計劃為未能繼續升學的年輕人開拓新出路,歡迎合資格的年輕人參加。

港鐵現正興建的5個新鐵路項目,並將於2015年起陸續通車。為應付未來急增的鐵路維修需要,成立35周年的港鐵學徒訓練計劃,將擴大招聘學徒人數,把過往招收的60人增至100人。港鐵將全資資助計劃,技工及技術員學徒需接受為期3年至4年的專業培訓,其間學徒可獲每月7,000元至8,000元的受薪培訓。

### 首屆大師兄:35年增薪80倍

受訓期間,學徒除需到職訓局修讀指定課程,亦要在港鐵車務訓練中心接受電子、電器及機械等多元化工藝訓練,接受15周的工藝訓練後,學徒將會改到車廠及工場實務訓練。港鐵學徒計劃的第一批畢業生,現職港鐵車廠工程師羅迎穩表示,港鐵的培訓計劃給予他很大的晉升空間,入職35年的他,薪金更急增70倍至80倍。而於2006年加入計劃的基建見習督導員蕭漢傑憶述,自己第一次觸碰機械感覺很緊張,認為加入港鐵能令自己的職業生涯增添色彩。

港鐵公司人力資源總監張少華表示,自1978年港鐵學徒培訓計劃成立至今,已有超過1,200名學徒完成培訓,而其中接近70%畢業學徒選擇留在港鐵工作。他又說,計劃能為年輕人提供一個有前景的職業,而港鐵現已收到逾1,000份申請表,歡迎所有文憑試獲得5科2級成績的年輕人參加。

# 逾70%僱員覺無理 工聯促撤積金對沖

香港文匯報訊(記者 羅繼盛) 強積金本為僱員退休後提供一定生活保障,但在現行法例下,僱主可以強積金僱主供款「對沖」遣散費及長期服務金。最近一項調查發現,近半數受訪者表示不知道這安排,超過70%更認為有關安排並不合理。工聯會昨日促請特首兌現政綱,取消「強積金對沖安排」,並要求政府率先在轄下的非公務員合約員工中,取消「對沖」安排。

工聯會於6月至7月期間就「強積金對沖安排」訪問719名「打工仔女」並於昨日公布調查結果,發現有47.4%受訪者不知道僱主可以強積金僱主供款「對沖」遣散費及長期服務金。調查結果亦顯示,有71.6%「打工仔女」認為「強積金對沖安排」並不合理,亦有66.8%受訪者稱強積金應該只作退休保障用途。

### 對沖額11年已逾187億

以一名任職4年、月薪12,000元的僱員為例,其強積金的僱主供款共約28,800元。若僱員遭解僱,遣散費約為32,000元。在現行法例下,僱主只需支付多3,200元。而

強積金自2001年實施至去年9月底,涉及「強積金對沖」金額已超過187億元,單是2011年的「對沖」金額也有23億元。

### 葉偉明憂資深員工成被炒目標

工聯會權益委員會葉偉明擔心,一些年資長和年紀大僱員的強積金戶口累積金額愈來愈多,會成為僱主解僱的目標。而在部分在勞資糾紛中,亦有僱員被要求接受較低金額的「僱主供款」,代替僱員本可獲得的遣散費金額,僱員往往擔心法律訴訟時間長而遭受損失。

### 鄧家彪:設追蹤制令問題續存

勞工界立法會議員鄧家彪補充,積金局主席胡紅玉去年曾稱,未來落實強積金「全自由」時需先處理「對沖」問題,但財經事務及庫務局和勞工及福利局則互相推卸責任。他更擔心,政府近期多次提出未來會設立強積金戶口追蹤制度,會令強積金落實「全自由」時,仍然存在「對沖」問題。



鄧家彪(左)及葉偉明促撤「強積金對沖」制度,並要求政府為非公僱員工帶頭廢除。

他和葉偉明均促請行政長官梁振英兌現去年競選的政綱,取消「強積金對沖安排」,並要求政府在轄下的非公務員合約員工制度上,帶頭廢除「對沖」。而勞工顧問委員會的勞方代表已取得共識,將於會上討論有關問題,爭取政府修訂政策。



呂壽琨之弟呂超俊(左二)到訪吉齋,與主人合照於先兄作品前。

# 香港吉齋將拍呂壽琨力作

位於港島中環域多利皇后街10號中商大廈10樓的吉齋拍賣行,將於本月27日(星期六)中午12時舉辦夏季拍賣會。拍賣會上一幅本港畫家呂壽琨先生的山水力作備受矚目,日前呂壽琨之弟呂超俊蒞臨吉齋拍賣會預展,仰望畫作,回憶起先兄的前衛從藝歷程,感觸良多。

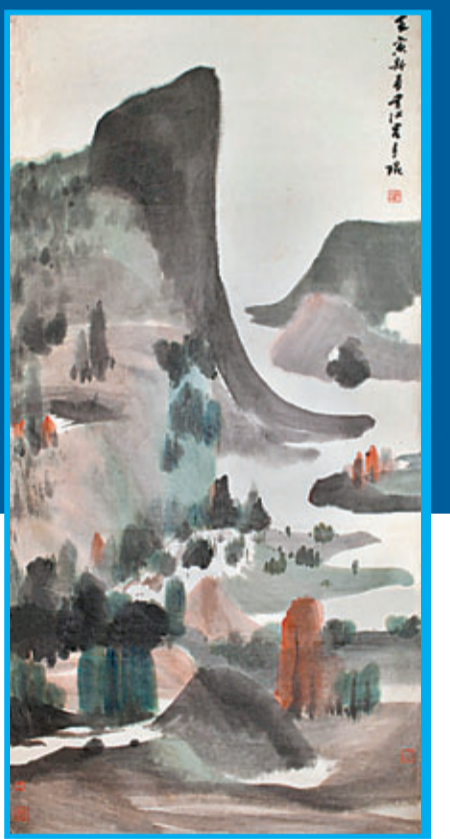
呂壽琨山水作品

呂壽琨,廣東鶴山人,1919年生。早於1946年便嶄露頭角,在廣州主辦廣東全省水災義展。1948年呂壽琨移居香港後,在報章發表畫論及畫評,理論水平有很大提高,也促進了繪畫水平的飛躍。他開始專注於西方繪畫觀念與技巧,發覺現代畫意跟中國傳統思想很相近,故嘗試將西方的觀念表現於作品中,從而,使他成為畫壇上的前衛人物,並使其水墨畫馳譽國際畫壇。1954年他在香港大酒店畫廊舉行第一次個展,獲得極大成功。1947年開始至今,他的個人畫展和聯展超過六十多次,遍及英、美、日、澳、加

等國家。他曾任教於香港大學建築系和香港中文大學校外進修部,主持水墨畫課程。1971年獲英女皇頒贈MBE勳銜,是第一位獲此榮譽的香港畫家。呂壽琨作品最受香港當地收藏家喜歡,很早就進入拍賣行。

是次吉齋拍賣呂壽琨的山水力作,高133cm、寬66cm,作於1962年,是其筆墨技藝最成熟的時期。呂壽琨的創作生命是與香港分不開的,寫意的香港山水畫、後期的禪畫、「乾筆」與「濕筆」的創作風格,都可以在此作品體現得到。

責任編輯：羅紫韻 版面設計：歐鳳仙



## 挪亞方舟暑期活動全面啟動

香港挪亞方舟推出「明日智叻星大搜尋」暑期活動,於即日起至9月1日的星期六及星期日,透過一系列暑期多元智能啟迪課程,以寓學習於娛樂的不同藝能遊戲活動,幫助孩童全面發展,並邀請香港家庭教育學院擔任啟迪課程的顧問。於7月23日舉行的活動啟動禮上,新鴻基地產主席兼董事總經理郭炳江,聯同香港家庭教育學院總監狄志遠及星級媽媽資深傳媒人鄧靄霖主持,各人分享為人父母啟發子女發展天賦才能的角色及心得,鼓勵父母支持子女作多元化發展。



新鴻基地產主席兼董事總經理郭炳江、香港家庭教育學院總監狄志遠及星級媽媽資深傳媒人鄧靄霖連同一眾小朋友一起為香港挪亞方舟「明日智叻星大搜尋」暑期課程揭幕。

郭炳江在儀式上表示,近年見到香港父母愈來愈重視學業成績,對子女有極高期望,把學業成績視作一切,但其實還有不少可以啟迪子女潛能的地方。他分享童年經歷及管教子女的體驗:「小時候父親對我的學業十分著緊,母親則放下消遣陪我讀書,即使考得不好亦不會責罵,還鼓勵我繼續努力。我當了父母後嘗試易地而處,盡可能戴上子女的『眼鏡』從子女的角度望世界。我很喜歡聖經中箴言的一句,教導我們如何作父母:『教養孩童,使他走當行的道,就是到老他也不偏離。』」

香港挪亞方舟在今個暑假,特別推出「明日智叻星大搜尋」活動,製作了10個具創意又益智的

親子活動課程,讓小朋友在玩耍同時喚醒八大多元智能,令成長方向更清晰。課程本身並非一般暑假活動,小朋友入場前會獲發「明日智叻星大搜尋通行證」,內含一份「八大智能小測試」簡單問卷,分析小朋友的天賦智能取向,再以此建議相應的啟迪課程,以達到真正針對所需智能,猶如為不同小朋友度身訂做課程活動。

香港挪亞方舟自成立以來,一直為基層家庭提供不同多元學習機會。啟動禮當天,香港挪亞方舟安排過千位來自新界區不同組織的基層家庭成員試玩「明日智叻星大搜尋」暑期啟迪課程,齊齊體驗多元智能活動發揮潛力的樂趣。

## 海信挑戰「三包」服務國標

香港文匯報訊(記者 于永傑 山東報道) 7月23日,海信(Hisense)通過其官微宣佈即日起旗下海信(Hisense)、容聲(Ronshen)、科龍(Kelon)三大品牌所有消費電子、家用電器全管道(線上、線下)實施「30天包退包換」,這與「7天包退、15天包換」的國標相比,延長了一倍多。而記者查閱資料顯示,這也是與歐美國家相比除沃爾瑪90天包退換之外「三包」政策最寬容的政策。



海信實施實施「30天包退包換」新政 資料圖片

海信官方對這一舉措的解釋是:「以對產品品質近乎苛刻的要求,表達對顧客的高度重視,向所有關聯方傳達『善』的力量,達到『創造顧客』的企業目的。」業內人士評價說,海信的舉措一石三鳥:一是傳遞品質自信;二是倒逼品質管理、品質標準自我施壓;三是為搶奪顧客信賴獲取更大市場

份額。畢竟,服務政策已經成為品牌市場競爭的重要砝碼。

記者注意到,這已是海信歷史上第二次挑戰服務競爭標準,2007年4月,海信率先打破行業常規,將平板電視「屏」的保修從一年延長到三年,此後引發全行業的跟進,而海信也由此獲取平板電視市場第一的地位並保持至今。

據悉,目前主要歐美國家家電退換機政策中,除美國沃爾瑪為90天外,此外較長的則是英國的28天政策,而德國則為14天、意大利為15天。海信的舉措是否會引發行業跟進,還需繼續觀察。

## 教院獲KARP Group排球賽冠軍

第一屆「KARP Group排球邀請賽」於上月29日順利舉行。是次邀請賽由KARP Group珠寶公司贊助舉辦,有4支女子排球隊伍參加此次比賽,包括R.S.女子排球、蘇屋女子排球、嶺南大學女子排球及香港教育學院女子排球。經過一輪緊張刺激的比賽,香港教育學院榮獲是次比賽冠軍。



香港教育學院榮獲「KARP Group排球邀請賽」冠軍