

# 「讀書是個什麼玩意兒」

## 講座側記

### 讀書是個什麼玩意兒？

「名作家與你面對面」，是深圳龍崗圖書館為了推廣社區文化、提升城市文化功能、充實市民視野，為配合第五屆社區文化藝術節而進行的綜合性文化講座活動。其中，不久前舉行的「讀書是個什麼玩意兒」講座，更是讓大家能夠在都市文化的氛圍中，去體悟閱讀的意義和作用。

文、圖：香港文匯報記者 徐全



「讀書是個什麼玩意兒」，是一種口語化的通俗表達。主辦方介紹，在信息大爆炸的當下，再探尋讀書的本源，實際上是對已有的閱讀模式、狀態進行總結和反思。這是為開啟下一輪閱讀時代而進行的必要準備。

#### 面對面——談文化、論讀書

「名作家與你面對面」，拉近了普通市民與文化精英的距離，也讓大家感受到一個社區、城市甚至整個國家的文化活躍人士心目中的文化圖景是怎樣建構的。

此次系列文化活動，邀請了眾多劇作家、小說家、詩人、學者等不同群體和領域的文化人士，來到社區框架中為大家獻上豐富的文化盛宴。台灣的楊照，本港的馬家輝等知名文化界人士，都參加了是次活動。作為「名作家與你面對面」活動重頭戲的「讀書是個什麼玩意兒」講座，邀請了詩人孫夜，作家劉永，文化學者胡野秋參加，與現場聽眾探討閱讀的意義和價值。

#### 「速食書籍」應當擯棄

在講座「讀書是個什麼玩意兒」中，嘉賓們紛紛表達了自己對於閱讀的看法。如今，閱讀已經成為都市文化生活的一個重要部分，已經沒有人從價值上否定讀書的意義。但是，有兩種閱讀傾向，是非常值得注意，且是應當擯棄的：一是功利性的讀書；二是「速食類圖書」的閱讀。

曾經發起深圳讀書月、知名文化學者、作為講座嘉賓之一的胡野秋認為，如今，閱讀雖然已經成為了一種時尚，但是時尚流行的背後，仍應保持一種警惕的心。對目前存在的兩大閱讀模式——功利性閱讀，以及快速消費性的閱讀，他提出了自己的批判。

即便是閱讀英文散文、詩歌，有不少人都是基於學習英語、忙於英語考試、提高詞彙量的角度去閱讀大量的英文書籍。如此一來，不可能帶來真正的文化修養與知



識積澱。因為在這樣的一種功利模式下，閱讀所獲得的內容是難以轉化為知識和價值訊息停留在人的大腦中的。只要功利性的因素一消失——例如語言考試的結束，原先所有積累的閱讀信息，就會如同雪崩一般，立即從人的概念意識中消失。

閱讀的本質，是讓人心靜。但是，有一種情形的閱讀，卻是在以閱讀的名義，讓人更加煩躁不安。在胡野秋看來，一些以發財致富、打工秘訣、理財投資為主題的書籍，起到了不太好的反面作用。尤其是在機場等候區，當人們在等待登機的時光中，這樣的書籍起到的作用實際上是將財富差距的現實概念內化到書本中，人們的心情在閱讀後會更加焦躁不安。而歐美先進國家，人們往往是隨身攜帶一本書，在等候的時間中，從包中取出，認真瀏覽。

#### 閱讀，遭遇數字時代的挑戰

講座中的另一個主題，是閱讀在當下所面臨的挑戰究竟是什麼。結合到不久前香港發佈的市民閱讀指數來看，電子書籍的使用雖然佔據越來越高的位置，但是居於主流地位的，仍舊是傳統意義上的紙質文本圖書。但是，隨着平板電腦等新型閱讀終端的出現，傳統閱讀的模式，確實遭遇了重大的挑戰。

除了閱讀模式的改變之外，另一個挑戰，則來自於數字時代的衝擊。電視和網絡的發達，已經讓人們獲得知識和資訊的方式大為多元。如今人們的生活來去匆匆，究竟有多少閒情逸致能夠靜下來閱讀，已然是一個巨大的問號。



配合講座的民俗表演。



講座吸引不少聽眾。

嘉賓認為，一方面，傳統的典籍圖書所承載的信息，已經在電視、網絡中得以複製、傳播。例如，《論語》的內容和意義，已經可以通過電視和網絡，以知識分子文人的講解形式讓大家了解，而不必再去閱讀文本本身。這雖然有快速傳遞的正面意義，但也會導致知識的庸俗化。另外，電視、網絡中充斥的選秀類節目，影視劇，如果比例過大，則會影響到閱讀。很多人沒有真正讀過《西遊記》這部小說，卻看過電視劇《西遊記》，這其中的差別，是極為巨大的。

因此，嘉賓認為，傳統的閱讀，在當今時代仍舊有着巨大的正面意義，需要不斷繼承和發揚。



社區文化節海報。

## 「孔府菜」在傳承與創新中煥發活力

「孔子不僅是偉大的思想家、教育家，還是一位不折不扣的美食家。」孔子第77代孫孔德班在孔子故鄉，孔府菜發祥地山東曲阜說，「孔子的飲食言論及其所反映出的飲食觀，不僅對孔府烹飪，甚至對整個中國飲食文化的形成和發展都具有不可低估的作用。」



孔府菜體現「食不厭精，脣不厭細」的思想。

作為孔子後裔，孔德班對孔府菜的傳承與發展十分關注。孔府菜是中國四大菜系中魯菜的代表菜系。在孔府歷史上接待帝王將相以及日常的家宴、喜慶和壽宴等活動中，府內廚師承古創新，兼收並蓄，創造出了獨具特色的孔府烹飪。2011年6月，「孔府菜烹飪技藝」成功入選中國第三批國家級非遺名錄項目。

在孔德班看來，孔子的文化形象始終閃爍在孔府菜的核心區域，孔府菜成為「寓文化於餐飲」的典型代表，而孔府菜體現的「食不厭精，脣不厭細」的思想，對現代餐飲文化有着重要啟示。

「生活在快節奏中的人們習慣了快餐，為了提高餐飲效率，靠雞精、味精做菜，『技不精、味不淡』的現象也非常普遍。孔府菜則精於以湯調味，孔府『三套湯』以鴨、雞、豬蹄等為主料，經三次反覆熬製而成，大約需要10個小時，雖費時費力，卻是調味上品。」孔德班說。

種飯店打着孔府菜的招牌，卻做不出孔府菜應有的鮮香味醇和文化底蘊。這在一定程度上制約了孔府菜的發展，甚至會影響孔府菜的聲譽。」彭文瑜說。

彭文瑜希望孔府菜廚師把傳承和創新有機結合，以繼承的心態來創新。他認為由於時代的發展，原料、調味品、加工工藝、烹調等都發生了變化，照本宣科一定行不通。

「以孔府菜中的名菜『八仙過海鬧離魂』為例，古時這道菜是孔府喜慶宴第一道菜，是以魚翅為主料，輔以熊掌、燕窩等原料燉製而成，而現在野生動物保護的觀念深入人心，用魚翅、熊掌這樣的原材料已經不合時宜，這就需要廚師尋找替代原料，但又要兼顧菜品的口感和意蘊。」彭文瑜說。

「孔府菜」的魅力也引起了眾多國際品牌酒店的關注，即將於八月開門迎客的曲阜香格麗拉大酒店把「孔府菜」設為其中餐廳的招牌特色，香格麗拉集團也在全球推出「孔府家宴」美食巡展活動。 ■新華社

## 余秋雨倡以文化力量 塑造國人「君子人格」

香港文匯報（記者 張麗利 長春報道）7月19日，為突出發展民營經濟，提升吉商企業家素養和企業軟實力，《文化力量與企業家人格》大型論壇在長舉行。論壇邀請了中國著名文化學者余秋雨先生為到場的千餘名企業家、外埠商會代表等做主題演講，對文化的定義，文化與人格的關係以及國人在人格上的通病等問題進行了主要講說，提出要着力塑造「君子」人格，提升精神價值。

余秋雨表示，文化是形成習慣的精神價值和生活方式，文化的最後結果是人格。中華文化正是中國人集體人格的體現，中華民族的人格核心是「君子人格」，是幾千年來形成的獨特人格結構。了解文化與人格的關係是當下最為迫切且重要的問題。

余秋雨指出，塑造君子人格，概括來說就是「大」、「善」、「敬」、「中」。「大」指「大道」，要有遼闊的眼界與寬廣的心胸，作為企業家，就要有大氣魄、大眼界；「善」便是有成人之美和與人為善之心，企業家之間常存競爭，但不要把人生當成搏鬥場和競技場，要有一顆為善的心；「敬」則

表現在禮儀上，就是尊重別人，是要有一種謙讓、禮貌的姿態，也是傳承文化的重要途徑；最後的「中」就是孔子的中庸之道，要學會適度、彈性處理問題。同時，余秋雨也對國人在人格上普遍存在的毛病進行了概述，指出國人缺少公共意識、實證意識以及在文化方面缺少法律意識，希望在當代的歷史機遇下，通過有識之士的努力有所改觀。



余秋雨在論壇上演講 張麗利 攝

## 國際岩畫專家 內蒙考察曼德拉山岩畫

香港文匯報訊（內蒙古實習記者 陳璐）7月初由中國岩畫研究中心組織開展的「2013年中國岩畫工作坊」國際岩畫論壇與考察活動與會專家組，對內蒙古阿拉善右旗曼德拉山岩畫進行實地科學考察。

此次有來自國內外的岩畫專家、學者以及有關文物工作者深入曼德拉山岩畫群對其進行考察。國際岩畫專家組盛讚曼德拉山岩畫。中國岩畫研究中心舉辦此次活動，旨在與世界岩畫機構建立長期的戰略合作關係。