

港旅業疾呼觀光夜市手信街

美食購物不足恃 多元特色招客來

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)香港素有「美食天堂」、「購物之都」的美譽,吸引世界各地旅客慕名前來,令訪港人次屢創高峰。然而,風光背後卻是危機處處,工聯會一項調查發現,70%受訪市民、旅客及業界人士認為香港缺乏有特色的手信及夜市,76%受訪者認為港府沒有盡力推動香港建立手信及夜市品牌。工聯會旅遊聯業委員會建議當局制訂旅遊業長遠發展藍圖,強化香港旅遊品牌,並設立「觀光夜市」與「手信街」,吸引訪港旅客過夜消費。

旅聯今年第二季以街頭問卷形式訪問了497名市民、旅客及旅遊相關行業僱員,97.18%受訪者認為「美食」是香港旅遊業的最大賣點,其次為「主題公園好玩」(58.55%)及「名牌產品」(51.71%)。受訪旅客認為,看夜景、遊維港及逛山頂是旅港晚上「必做」之事,其次為宵夜、地道小食及逛夜市。

旅聯研討會促旅業發展

此外,受訪者心目中「香港旅遊品牌」的元素,依次為旅遊景點、美食、購物及手信,但他們普遍對香港夜生活及手信的概念模糊,70%受訪者更認為香港沒有特色的手信及夜市;76%更歸咎港府推廣不力。旅聯昨日舉辦「香港旅遊如何醒醒之強化香港旅遊品牌」研討會,期望透過業界集思廣益,強化「香港旅遊品牌」,促進香港旅遊業持續健康發展。

蘇錦標願強化品牌與接待能力

出席研討會的商務及經濟發展局局長蘇錦標致辭時表示,本港憑藉獨特的優勢及業界多年來的努力,成為區內最受歡迎的旅遊城市之一,去年的訪港旅客突破4,800萬人次,且有增長趨勢。但他亦指出,區內不少城市正大力發展旅遊基建,香港必須強化旅遊品牌與接待能力,迎接激烈競爭。他認為,旅遊業的軟件配合亦十分重要,

「要吸引更多遊客訪港,必須倚靠業界繼續發揮專業及好客精神,以提供優質服務」。他又期望旅遊業監管局成立後,可令行業質素有所提升。

林淑儀:過夜客比率持續降

工聯會會長兼旅聯主席林淑儀指出,旅遊業是香港四大經濟支柱產業之一,受僱於旅遊相關產業的從業員超過62萬人,反映旅遊業發展及穩定對香港整體經濟與就業的重要性。她指出,香港旅遊業表面風光,背後卻存在不少隱憂,因為現時訪港旅客數字雖然高企,但70%是來自內地,而訪客在港過夜的比率卻持續下降,「即使未來港珠澳大橋、高鐵及主題公園擴建分別落成,但旅遊基建數量不多,香港旅遊業的競爭力會被削弱」。

鄧家彪:東涌可配合機場吸客

旅聯向港府提出多項建議,包括擴闊訪港旅客客源;協助傳統手工藝承傳,扶助創意設計發展;發展多元化主題旅遊;以及建立香港品牌手信,設立「手信街」與「觀光夜市」。旅聯副主席、工聯會立法會議員鄧家彪指出,機場於啟德的年代,業界也懂得自發在毗鄰的九龍城以美食打造一個「不夜城」,不明白當局何以在新機場啟用多年後,仍未有充分發展由政府「一手一腳」規劃的東涌新市鎮,促請當局正視。

香港旅遊業最大賣點

選項	人數	比率
美食	483	97.18%
主題公園好玩	291	58.55%
名牌產品	257	51.71%
價格相宜	243	48.89%
旅遊景點多	230	46.28%
夜生活	191	38.43%
手信	80	16.10%

註:497人回應作樣本。

旅客必買手信排名

1. 燒鵝/乳豬	6. 蝦膏
2. 海味	7. 零食
3. 藥酒/藥材	8. 手工藝品
4. 奶粉	9. 蝦子麵
5. 老婆餅	10. 朱古力

註:60人回應作樣本。

資料來源:旅聯

製表:香港文匯報記者 陳錦燕

香港旅遊如何醒醒之



林淑儀(右)及陳婉嫻(左)代表旅聯將「手信街」和「觀光夜市」路牌送予商經局局長蘇錦標。

香港文匯報記者彭子文攝



97%受訪遊客認為「美食」是香港旅遊業的最大賣點。圖為藝員陳倩揚(左)、何傲芝享用美食。



廟街夜市被譽為「香港平民夜總會」,是遊客熱點之一。資料圖片

酒店業怨難覓高端客



香港新郵輪碼頭6月中啟用,迎來第一艘郵輪海洋水手號。

資料圖片

香港文匯報訊(記者 文森)香港旅遊發展局銳意發展高端旅遊業,期望吸引高消費旅客訪港,惟被指缺乏相關配套,政策亦缺乏方向。酒店業主聯會執行總幹事李漢城指出,香港的旅遊業定位不明確,宣傳尤如藥石亂投,加上業界無地興建大型酒店,只能改建工廈或寫字樓等,受面積所限僅能建成小型的「精品」酒店,令整體香港酒店走向低檔次,無法與當局政策接軌。

指當局無規劃 酒店檔次低

現時香港5星級酒店房間有逾1萬間,4星及3星酒店房間各有約2萬間。李漢城昨日接受記者查詢時稱,「根本搞不清政府想吸引高、中抑或低消費的遊客來香港,

連想建立一個怎樣的旅遊品牌,亦未有清晰計劃」,加上政府無規劃土地供業界興建大型酒店,令業界只能改建工廈或寫字樓等作「蚊型酒店」,受限於小規模,最終只能興建較低檔次的酒店。他強調,如果政府有心發展某類消費群體的旅遊業,應該認真研究,然後作出政策和規劃的配合。

訪港旅客人次屢創新高,但原來內地旅客佔了多達70%,當中不少更是非過夜旅客,消費有限兼不住酒店。李漢城指出,「不要以為數字高便代表很多人來香港,好像很好似的」,以即將通車的港珠澳大橋為例,遊客是雙向的,帶來遊客的同時,亦帶走旅客,不少人只是過境,根本不會過夜消費,香港得益十分有限。

品牌協會倡創吉祥物

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)香港屬旅遊業發展蓬勃的城市,自有不少吸引之處,「美食」便是第一大賣點。工聯會旅遊聯業委員會的調查發現,逾80受訪者認為點心、地道小食及港式茶餐廳為香港「必吃」美食;燒鵝、乳豬及海味等則為「必買」手信。但上述美食及手信卻未必能全部「帶出境」,為香港建立手信品牌。香港品牌協會主席吳秋全指出,日本成功以吉祥物打造品牌效應,認為香港亦可利用吉祥物將本土特徵及文化展現出來,吸引旅客。

香港美食一籬羅,但旅聯副主席、立法會議員鄧家彪卻指出,像街頭地道小吃等美食,旅客都不能帶走,浪費了本港這個旅遊優勢,「單是台北便有7個至8個夜市,台中亦有2個至3個」。他指出,香港能數得出的夜市便只有女人街、廟街,港府應大力拓展觀光夜市,並以美食作招徠。

借鑒日經驗 展現港特色

吳秋全昨在「香港旅遊如何醒醒之

強化香港旅遊品牌」研討會上亦指出,一個好的品牌效應足以凝聚強大的吸引力。他舉例說,日本一直以來均有一股吉祥物熱潮,不論電視台、航空公司,還是地方政府和政黨,均會利用吉祥物作宣傳推廣,近日一隻吉祥物「熊本熊」成為熱話。

他又稱,日本的吉祥物大賽參與單位在3年間由359個增至逾800個,部分吉祥物更歡迎企業免費用於其產品之上,香港可作借鑒,利用吉祥物將本土特徵及文化展現出來,吸引旅客。



港式茶餐廳是遊客「必吃」美食。



燒鵝是遊客為「必買」手信。

資料圖片

聖保祿中學轉直資遭否決

香港文匯報訊(記者 馮晉研、鄭治祖)跑馬地傳統名校聖保祿中學今年2月向教育局提出申請,希望明年9月改以直資模式辦學,該申請昨日被否決。原因是該校未能證明已為直資辦學作充分準備,以提供優質教育與持續發展。由該校校友組成反對轉直資的關注組,對當局決定表示歡迎,但亦憂慮母校會再提出轉直資申請,關注組今日將到立法會申訴,要求教育局在全面檢討直資制度前,凍結所有轉制申請。另外,直資學校議會昨亦跟教育局官員會面,要求局方就直資制度作研究,檢視直資校的定位、困難及對教育體系的貢獻。

就聖保祿中學申請2014/15學年轉直資被否決,教育局發言人昨不點名回應稱,該校已根據要求,在呈交學校計劃書及其他資料,包括轉直資模式後6年的財政預算及其諮詢持份者的結果和相關資料。局方按既定準則中立持平地作審核,認為該校未能證明已有充分準備及具備足夠能力,於直資模式下提供優質教育及持續發展,所以申請不獲批准。

吳克儉願公眾對審批有信心

教育局局長吳克儉昨在出席一活動後表示,不評

論個別個案,但強調審批機制健全成熟,當局審核時會考慮一籃子因素,包括學校的財政狀況、管理模式、教學目標、與持份者如家長、學生及校友的溝通等,不會以單一因素作出決定。他又稱,連同本個案,過去共有12間學校的轉直資申請被否決,當局會按照既定程序,以客觀、中立及專業的態度,處理每宗申請。

被問到近期接連有傳統名校申請轉為直資,會否減低清貧學生入讀名校的機會,吳克儉回應說,每間直資學校需將10%的學費,用作助學金或學費減免,有需要的學生均可申請援助,又以近期天水圍某直資中學誕生文憑試「狀元」為例,證明學生不會因經濟困難而影響入讀心儀學校的機會。他補充,本港目前有73間直資學校,佔整體9%,而自2008/09學年起,只得3間津貼學校成功轉為直資,呼籲公眾要對審批機制有信心。

關注組促檢討政策凍結申請

聖保祿轉直資申請雖於2月已提交,但被質疑諮詢僅1個月,部分材料也未有如實反映師生家長意見。反對聖保祿中學轉直資關注組成員華珊昨日表

示,歡迎教育局拒絕學校轉直資的決定,又促請校方完全放棄計劃。另一關注組成員何競之則說,學校校監曾在家長諮詢會上稱若申請失敗會再接再厲,因此關注組工作不會停止,希望學校可與關注組溝通並回應反對聲音。關注組今日會到立法會申訴部就直資制度表達意見,要求當局全面檢討津貼及補助學校轉直資的政策,並在檢討完成前凍結所有轉直資申請。

直資議會將研究定位與貢獻

就直資制度的爭議,直資學校議會主席、福建中學校長林建華認為,「直資是『多元化』,而不是『貴族化』」,但被外界越描越黑,個別學校有意轉直資與貧富懸殊拉上關係,由一個「校本決定」演變成社會問題。

直資議會昨亦與教育局會面,林建華指出,直資制度在港運作多年,期望當局能主動研究直資校的定位、辦學困難和貢獻等,讓社會更全面了解直資校的情況。他引述局方回覆稱,支持及鼓勵議會作相關研究,該會正計劃向優質教育基金申請撥款進行研究。

特首保證支援貧窮

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)由扶貧委員會制訂的「貧窮線」有望今年9月出台。行政長官梁振英昨日在行政會議前主動提到,待扶貧委員會制定及宣布「貧窮線」後,香港社會各界將有更多時間作進一步討論,確保貧窮線以下人士得到社會支援,這反映了特區政府在解決貧窮問題方面的決心,並強調他在「政綱」和「施政報告」中所承諾做的,都會一步步落實。

重申逐步落實政綱

梁振英昨日主動向記者說,政務司司長林鄭月娥日前在扶貧委員會第五次會議後,宣布了4項紓緩貧窮的措施,原訂於年底制訂的「貧窮線」將可提早於9月的扶貧委員會制訂和宣布。「宣布後,我們在社會上有更多時間可以給大家進一步討論,有了這條扶貧線(貧窮線)後,在扶貧線以下的人士怎樣可以得到社會進一步的支援」。

他又形容,這是特區政府一個有勇氣、有決心的做法。「大家都知道在過去多年來,社會上有一些界別和基層人士提出要求政府制定一條『貧窮線』,過去一直都沒有做,現在特區政府決心去做,這是相當大的一步,亦說明特區政府和我本人在『政綱』和『施政報告』中所承諾做的事,是一步一步落實的。」