

香港文匯報訊(記者 郭兆東) 每年一度的香港書展已成為城中一大盛事,除了吸引大批香港市民前往看書消費外,近年更成為內地旅客訪港行程熱點之一。昨日有內地旅客表示,書展場內書籍選擇多、又齊又有折扣,而且主辦當局安排有序,分區清晰,對消費者十分方便,直言之「大開眼界」,估計會花2,000港元買書。另外,有內地客指參展商均以「明碼實價」作宣傳招徠,令人可以安心消費,認為港府推行新修訂的《商品說明條例》有理,希望明年再臨。



不少參展商收起誇張標語,改換上明碼實價
香港文匯報記者黃偉邦攝

書展又齊又有折

內地客買得盡情

人均消費約2,000元 「明碼實價」放心明年再臨



黎先生認為書展的書籍種類又多又齊,涵蓋的範圍廣泛。
香港文匯報記者黃偉邦攝

由貿發局主辦的第二十四屆香港書展昨日踏入第四天,亦是一連七日展期中首個周末,吸引到大批市民到場盡覽群書。貿發局今年與15間旅行社,安排約60個來自廣州、上海和深圳等地的團,逾2,000名旅客到書展參觀,加上個人遊客,場內更為熱鬧。於廣州從事金融,昨日專程到書展買書的旅客黎先生,不但大讚書展規模龐大,更指貿發局「搞得出色」。

按種類分區 不用四周逛

「香港書展在內地很出名,我都聽了10年有多,今日是第一次來,一來就大開眼界。」黎先生認為對比內地經常舉辦的書展,香港書展展出的書籍種類又多又齊全,同時涵蓋的範圍廣泛,「書展的內容非常豐富,我走一遍書場,就可以同時吸收不同的

思維。」他又稱,書展將不同種類及功能的書籍,劃分作不同場區的安排同樣「值得一讀」,因毋須在場內亂逛,就可根據指示到達心儀場區,認為場內閱讀氣氛良好,可見不少港人是「愛書之人」,計劃在場內花費約2,000港元買書。

讚安排便客 年年見進步

同樣來自廣州,從事動畫製作的蘇先生一行人,亦認為書展安排值得嘉許,「雖然已經是第三年到場,但每次都發現有改進的地方,今年實施人流管制,雖然導致行人天橋一度堵塞,但入場後明顯令人群分流,更加方便」。他們又稱,由於從事動畫業,需購買大量兒童書,劃分不同區域後可集中購物,「買得盡情得多」,料人均消費約2,000

至3,000港元。同時,自福建來港讀書的陳小姐表示,對於場內部分內地書商設人民幣兌港幣1:1的安排感到高興,因此吸引她到場「大買特買」。她認為內地版的海外小說及散文較為吸引,因翻譯的水平較港版為高,亦較貼合內地人的口味,預計花費逾千港元消費。

她指參展商現以「明碼實價」作宣傳招徠,消除了書商會藉誇張的宣傳字眼,誘騙消費者消費的疑慮,認為港府推行新修訂的《商品說明條例》有理,希望明年再臨。

此外,書展昨日踏入第四日,場內各書商對達到銷售目標感樂觀,並指雖然未能透露實際營業額,但普遍預期生意額可較去年有雙位數字增長。



有從事動畫製作的旅客稱讚書展以不同區域劃分可集中購物。
香港文匯報記者黃偉邦攝

書商腦筋急轉彎 搞鬼標語避新例

香港文匯報訊(記者 郭兆東) 新修訂《商品說明條例》周五生效以後,書展參展商頻頻更換宣傳用語,避免誤觸地雷。雖然有書商認為新例規限太多,但亦有書商另闢蹊徑,以員工的特徵為靈感創作出另類標語,令場內出現如「Joyce大笑價」等搞笑標語,並成功吸引到不少額外客源,帶動營業額上升。同時,亦有書商被海關警告「今日半價」的宣傳字眼有誤導性後,但書商認為沒有犯法堅持不改。

「Joyce大笑價」增親切感

港府周五推出新修訂的《商品說明條例》後,香港書展內標示「最抵」、「最平」、「最好賣」等宣傳標語隨風而去,各大小參展攤位均紛紛換上「明碼實價」的標示,以免觸犯法例。雖然有參展商認為重新更換費時失事,但亦有參展商「因禍得福」,憑另類標語開拓生意。

有售賣靈異書籍的參展商為攤位換上「好好價」、「平到無朋友價」及「驚嚇價」等標語,成功吸引到行過市民的目光,走入店內,更發現「Joyce大笑價」及「Kyne神涼價」等人名標示,引得部分市民相視而笑。有店員向記者透露,由於要更換「最暢銷」及「最熱賣」的宣傳紙牌,故老闆特意根據各員工的特徵,想出一系列「搞鬼」字眼,希望能夠為市民及員工帶來親切感,結果亦成功吸引到不少市民光顧。

不過,亦有參展商無懼犯法,售賣旅遊書的負責人表示,雖然有海關警告「今日半價」的宣傳牌不合法例,似有「明日就不半價」的誤導性嫌疑,但負責人一於少理,直言「我話今日半價有錯,如果明日都係半價我都有錯,到不再提供半價當日先將宣傳牌下架也不遲」。負責人堅持自己做法未有違反法例。



「Joyce大笑價」及「腹肌價」等標語,引得不少市民相視而笑。
香港文匯報記者郭兆東攝



有售賣靈異書籍的參展商用「平到無朋友價」及「驚嚇價」等標語,成功吸客。
香港文匯報記者黃偉邦攝



陳小姐對部分內地書商設人民幣兌港幣1:1的安排感到高興。
香港文匯報記者黃偉邦攝



香港書展昨日踏入首個周末,吸引到大批市民忙裡偷閒到場盡覽群書,當中不乏由內地訪港的旅客。
香港文匯報記者黃偉邦攝

香港文匯報訊(記者 郭兆東) 一連七日的第二十四屆香港書展昨日踏入第四天,亦是展期內首個假日,吸引大批市民入場,令港鐵灣仔站前往會展的行人天橋一度擠塞。場外大排長龍,場內亦同樣人山人海,有家

人龍排到天橋 一度實施分流

長特意帶同子女到場打書釘,更認為場內文具及書籍較市面齊全及便宜,指雖然不會花費太多,但仍願意消費500港元購買漫畫及練習本供子女在暑假解悶。

第二十四屆香港書展昨日踏入第四天,亦是展期內首個假日,一如以往吸引到大批市民到場,由早上開場起已陸續有市民到場,港鐵灣仔站前往會展的一段行人天橋,在下午曾一度因人流過多導致擠塞,警方亦要在入境處大樓進行「間封」,大會則在會展入口實施分流措施,舒緩場內人流壓力。

顏色分區加指示牌抵讚

場外人龍不斷,場內亦同樣人頭湧湧,不論是流行書區、兒童書區,還是宗教書區都擠滿人。其中專程帶同女兒到場逛書展的王

女士認為,書展三樓展區內出售的文具較市面齊全,而且價錢相宜,故會趁機買下一定分量備用;同時,認為今年大會安排較往年好,因不同區域以不同顏色劃分,大會又豎立起多個指示牌,令市民不用查看會場地圖亦能輕易找到目的地,值得表揚。她稱,雖然一般不會花費太多在書籍上,但由於正值暑假,女兒又喜歡看兒童漫畫,故願意消費約500港元,購買漫畫及練習本供子女在暑假解悶。



王女士指書展出售的文具較市面齊全,而且價錢相宜。記者黃偉邦攝

有市民帶備旅行嘍載走「戰利品」。
黃偉邦攝

葉太教用英文「周圍呻」

◆ 港生英語水平每況愈下,除了找補習習天天天后「惡補」,去今年書展買行政會議成員葉劉淑儀的新作,相信也是個不錯的選擇。



葉太教用英文,要學好英語,需從文法上打好基礎。
黃偉邦攝

香港大學英文系一級榮譽畢業的葉太趁今年書展推出新書《跟葉太學英語》第三集,並於昨日到書展出席講座,向在場逾100名市民講解學英語的秘訣。葉太坦言,自己小時學英文十分刻苦,要不斷看報章雜誌收集生字,還特意製作了一本筆記簿,收集了近1,000個英文詞彙和句子。雖然筆記早已泛黃褪色,但仍然留住,笑言筆記陪了她40多年,相當有歷史價值。

葉太教英語,三句不離本行,總以政治時事做例子。葉太提到,以前有政策局不獲獲分配的資源太少,向傳媒放料,搞到財政司發火鬧人,類似的放料行為就是「bleating to the press」,bleat解作羊叫,意即「周圍呻」,又笑言英語「kite-flying gossip」,千萬別搞錯是「放風箏」,而是政府推出政策前的「試水溫」。

她笑說,立法會用英文發言的議員太少,連自己也盡量用中文辯論,因為怕用英文「無人有興趣聽」。

蘇錦樑：「惡搞」難全免刑責

香港文匯報訊(記者 鄭治祖) 一如以往,今年香港書展有不少「惡搞」政商名人的新書登場,但坊間對當局最近就《版權條例》中豁免戲仿作品的建議仍抱有疑慮。商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日在接受電視節目訪問時強調,當局的新建議旨在「扭鬆」現行條例,令創作無傷大雅的戲仿作品者不易誤墮法網,但當局同時也需要平衡版權持有人及創作者的權利。

商務及經濟發展局日前發表諮詢文件,以探討在版權制度下,如何處理公眾關注的俗稱「惡搞」戲仿作品,並制訂出3個方案,諮詢公眾3個月,包括澄清目前《版權條例》相關刑責條文、為戲仿作品提供刑事及公平處理的版權豁免。

須平衡版權人與創作者權利

蘇錦樑昨日在節目中解釋,當局是次提出的修訂,是針對俗稱「惡搞」的戲仿行為,3個方案中有2個建議有刑事豁免,較以往寬鬆,但要全部豁免版權並不可能,因特區政府有責任在版權擁有人權益及公眾使用作品權益作出平衡,倘出現蓄意侵權,只會影響創意工業發展。同時,特區政府必須考慮到國際責任,香港是世貿組織一員,必須以刑事程序來處理部分具商業規模的蓄意侵權行為,世貿組織也提到針對這些特定的個案,並不會影響正常利用作品或對作品的正常使用造成衝突。

在豁免機制方面,當局希望訂出一個清晰的豁免機制,需要一個「客觀的標準」,而香港的司法機制行之有效,可判決有關刑責是否會受到豁免。被問及刑責雖最終由法庭決定,有網民和創作人憂慮搜證等工作可能已窒礙創作,蘇錦樑在回應時強調,政府是次就戲仿作品諮詢公眾,是因應民事和刑事的豁免方面進行諮詢,當局已經「扭鬆了現時的機制」:「(我)不希望(外界)用任何標籤形容今次的諮詢。我們是採取開放態度,所有意見我們都會考慮,用意是扭鬆現時就戲仿的處理,讓大家更自由去表達(意見)」。