

# 師奶進擊書展 狂掃天價教材

## 5萬元一套半日售10套 書商料生意勝去年30%

黃女士手持6張書目清單，一擲3,000元為兒子選購補充練習。劉雅艷攝

香港文匯報訊(記者 劉雅艷、郭兆東)為期7日的第二十四屆香港書展昨在香港會議展覽中心開幕，首天便吸引數以萬計書迷到場「打書釘」，亦有家長、學生大破慳囊，拖着行李箱到場掃貨，搶購新書、學習教材及補充課本，可謂丁財兩旺。即使索價逾5萬元的貴價兒童英語教材，亦不乏一眾望子成龍的家長捧場，有展商表示半日已售出10套，並預計展期內可售出100套。另外，有中學生為應付文憑試，一擲千金購買補充練習，冀打好學習根基。有書商預期，是次銷情大好，料較去年增加20%至30%。

### 港人閱讀風氣隨年增長，一連7日由香港貿易發展局主辦，以「從香港閱讀世界——閱讀，令世界美好」為主題的第二十四屆香港書展昨日開幕，不少市民無懼天陰晴不定，到書展享受書香。有大批愛書市民漏夜輪候進場，其中排頭位的市民早於昨日凌晨4時到場等候；不少市民更自備手推車及行李箱準備「血拚」一番。

### 免「執輸」狂奔 險人踩人

早上10時15分大會正式「放人」，等候已久的市民一擁而上，為免「執輸」紛紛跑入會場，其間有市民跌倒甚至幾人踩人，可謂險象環生。由於適逢暑假，進場看書的不乏年輕人，更有家庭主婦帶同小朋友，以及約同其他家長，組成「師奶兵團」，拖着行李箱穿插書堆中掃貨，期望子女多閱讀、做練習，多點「墨水」。位於3樓雲集160家展商的「兒童天地」，主打幼兒語言教材、小學補充練習及圖書等，有些圖書更低至6折有交易，家長們買得笑不攏嘴。

首日已進出書展兩趟的劉女士表示，場內折扣亦未見非常吸引，但為了讓4歲兒子把握暑期學習的空檔，不惜大灑萬元購買教材及學科練習，「早上一趟購買了近30本讀物及練習，塞滿了一個行李箱。這趟再買20多本書。未來幾日打算再來，多買不同學科的練習，料共花1萬元。」育有兩子的黃女士手持6張書目清單，一擲3,000元為兒子選購補充練習，「所謂熟能生巧，多做練習，才會不忘所學」。

除了一般兒童讀物，動輒萬元的兒童學習套

裝，亦有價有市。售賣迪士尼兒童學習套裝的參展商寰宇家庭有限公司市場部助理經理袁詠雯表示，首日人流密集，截至下午4時，已售出近10套價值逾5萬元的學習套裝。「愈來愈多家長着重從小培養孩子的語文能力，故對未來6日的展期充滿信心，相信銷量能較去年高約25%，售出100套教材。」

### 暗文憑試激鬥 學生心虛「進補」

文憑試的模擬試題及參考書目同樣大受歡迎。商務印書館推出「3本以上8折優惠」及「5本以上75折優惠」作招徠。升讀中四的馬同學購買逾10本核心科目的練習，「希望先於暑期多了解文憑試的學習範疇及考試題型，為自己作好心理準備」。另外，原本打算花500元購買文學書籍的中五生蘇同學，在朋輩壓力下，全數轉購文憑試「雞精考試攻略」進補，「有見今屆文憑試的競爭較以往激烈，不購買練習『進補』，感到有點『心虛』，明天我會多帶金錢到來購買其他書籍」。

### 網上電子平台 逾千書供下載

今年書展有關本土文化保育的書籍亦崛起，多間大型參展商均在當眼處展出以本港郊野、城邦歷史、沙士10年及貧窮問題作主題的新書，同樣吸引不少顧客。此外，亦有書商成立網上電子平台，提供近百萬本紙本書供市民訂購，及逾1,000本電子書供下載；同時全港首部電子書下載器，亦於會場中正式供市民使用。



文憑試的模擬試題及參考書目同樣大受歡迎。劉雅艷攝

### 書迷心聲



劉先生：購倪匡特別版感高興。梁祖彝攝



Angel：望購流行漫畫及小說。郭兆東攝



杜先生：買大批散文小說作收藏。郭兆東攝



王小姐：空間、攤位安排較去年好。郭兆東攝

## 免犯「新例」改慣例 「明碼實價」招客來



仍有個別參展商掛出「最受歡迎之人氣漫畫」及「近年來全世界最火紅的話題」等標語作招徠。香港文匯報記者郭兆東攝

香港文匯報訊(記者 郭兆東)一年一度的書展昨日正式揭幕，除吸引大批市民為求飽覽群書而漏夜排隊外，參展商亦「嚴陣以待」，一改宣傳慣例，以「明碼實價」及簡約字眼作招徠，以免觸犯明起實施的《2012年

商品說明(不良營商手法)(修訂)條例》。不過，昨日場內仍有個別參展商掛出「最受歡迎之人氣漫畫」等標語以作招徠，消委會表示新例實施後若接獲市民投訴，會將個案轉介海關跟進，現階段未能斷言有關參展商的做法是否違法。

鑑於《2012年商品說明(不良營商手法)(修訂)條例》將於明日實施，眾參展商為求「自保」，紛紛一改以往慣例，棄用常見的「最多人揀」、「最暢銷」及「最搶手」等宣傳字眼，並會在封條上標明數據作支持，以免造成誤導。商務印書館助理總經理兼零售總監尹惠玲表示，是次場內的宣傳字眼，全部以香港21間分店的實質銷售數據為依據，絕不擔心會犯法。

她又稱，實施新例不但不會對參展商造成不便。她支持實施新例，認為可藉此重整業界風氣，「因消費者都想買到啱心水產品」，反指如果因失實宣傳而誤導消費者，會造成

不公平。

### 料不受腰斬 生意長實長有

另外，三聯書店市場助理甄淑萍亦指出，今年參展已避免使用有機會誤導消費者的字眼，並在決定宣傳字眼時，特別囑咐廣告公司留意法例，相信不會抵觸新法。對於今屆書展的銷售展望，商務及三聯均表示，今年場內氣氛較去年熱烈，料今年書展不受惡劣天氣影響而腰斬，並分別認為會按年有雙位數及10%的生意額增長，希望能長實長有。

不過，本報記者昨日在場內發現，仍有個別參展商掛出「最受歡迎之人氣漫畫」及「近年來全世界最火紅的話題」等標語作招徠，引來不少市民注目。對於會否因此抵觸新法，消委會發言人表示，屆時需視乎會否接獲大量市民投訴，如果情況屬實，會轉交海關作進一步跟進，現階段難以斷言有關參展商會否違例。

### 靚模簽名會



每年書展均有不少模特兒及嘍模趁機推出個人寫真集，並舉行簽名會，成為書展的另一焦點。圖為日籍模特兒松岡李那昨日出席書展宣傳。梁祖彝攝

## 設「巴士區」冰室 快樂書檔懷舊

香港文匯報訊(記者 劉雅艷)書展的新書往往是時代的探熱針。近年，香港本土生活文化及意識高漲，不少出版商都新推有關本土歷史文化的書籍。九巴與三聯書店合作，在展場特設「巴士專區」，向一眾市民分享80年來，九巴及香港在時代巨輪下的互動和變遷。展場內亦不乏設計獨特的攤位，如將攤位打造成懷舊冰室的「快樂書房」，引領書迷重回昔日的香港。

九巴將一條舊舊的巴士樓梯拆下，並放於三聯書店的展區內，擺放着本地掌故專家高添強為九巴80周年慶典所撰寫的新書《九巴同行80年》、經典巴士模型和紀念版八達通。高添強長年累月蒐集香港及九巴過去發展的資料、200多張相片，包括舊巴士車廠、員工服飾、各個新市鎮的發展等，更公開上世紀20年代立法局有關巴士服務的歷史資料，讓市民加深了解巴士車型如何隨城市化及人口發展而進步創新。

九巴昨日舉行講座，披露了不少鮮為人知的巴士故事，糾正了習非成是、人云亦云的看

法。一般人都稱香港自1921年起發展巴士服務，但原來早於1919年本港已開展巴士服務。初期的巴士是自由營運，並非以專營權方式批出服務。早期全是單層巴士，引入雙層巴士後，多條道路兩旁高樹都須修剪，遷就高高的車身。

### 播張國樂名曲 賞昔日港景致

除了九巴，冰室也是港人的集體回憶。快樂書房把攤位打造成懷舊冰室，收銀處裝設成擺放麵包的櫥窗，播放着張國樂的首本名曲，環境別樹一格。展區主打本土書籍及物品，如《消失中的香港》、由香港微縮藝術家手製作的香港街景模型、由中國著名剪紙藝術家盧雪女士透過剪紙刻劃出張國樂形態的Tote Bag及T恤等。快樂書局編輯葛瀛瀛說：「我們不要把書展弄得大嚴肅，要好玩嘛！希望市民都可以悠閒選購喜愛讀物的時候，有機會欣賞昔日香港的景致。」

## 舊書吸後生仔尋寶



歐陽文利。郭兆東攝

多款民國舊書及多份舊報紙，吸引到不少年輕人尋寶。老闆歐陽文利表示，開店的宗旨是希望做到「文化傳承」及「舊物回收再用」的目的，並指近年吹起的「懷舊風」對此幫助不少，希望藉此推動舊書環保。

書展推新書並非必然，有小型參展商堅持在書展中力推舊書買賣，希望做到循環再用。經營二手書店的歐陽文利昨日向本報記者表示，自小在香港長大，對書本及舊報紙情有獨鍾，

由當初在舊書回收店打工，至後來自行開設回收店，至今已跟舊書結下55年不解之緣。

### 「失傳」《兒童樂園》市面難見

他指出，開店是希望透過舊書買賣，鼓吹「文化傳承」及「舊物回收再用」，認為近年吹起的「懷舊風」對此幫助不少，不少年輕人特地到店內「尋寶」。他分析指，可能老一輩的港人已對舊書見慣見熟，反而後生一輩卻較少接觸實體書，尤以經常閱讀電子書的新生代為甚。

談及參展攤位內「年紀」最老的藏書，老闆除力推1930年代推出的《故宮名扇集》外，更取出失傳已久的原裝《兒童樂園》。「有位好錫書的客原來收集了成套《兒童樂園》，保養得跟新書一樣，出面再難搵得到」。歐陽文利認為有關舊書雖然「賣一本少一本」，但「舊書仍是寶」，否則一直囤積只會令書本變為廢物，希望外界能更關注書本的循環再用，藉此推動舊書環保。