



領匯旗下良景廣場2月時完成翻新工程。

# 領匯大總管一本「慳字經」

香港文匯報記者 蔡競文

管理着182個商場、面積佔全港總零售面積9%的領匯房產基金(0823)，去年度錄得創紀錄的33.49億元分派溢利，按年升14.6%。盈利大增，除主因租金上升外，原來節能減碳亦助一臂之力，領匯物業管理及營運總監胡志平昨分享他作為「大內總管」的「慳家」心得，指去年光是慳電一環，就節省了1.658萬元電費支出，用電量較4年前還少17%。另外亦透露目前在優化資產組合方面，不排除會收購內地的商場。

## 慳電省1658萬電費

胡志平指出，在領匯的營運成本上，主要是工資支出及商場的翻新、維修等，而工資更只

升不減。2011年5月實施時薪28元最低工資，連同有薪休假日、飯鐘錢等福利，令有關工資(即保安及清潔服務)支出上升逾40%；今年5月起最低工資上調至30元，工資支出再上升近7%。行業內保安及清潔服務工資一般佔物管支出約30%，以此計算，隨着最低工資生效，領匯物管開支因而上升近15%。所以只能從其他方面去節省。其中，慳電慳水成效顯著。

去年度，領匯共消耗了接近2.63億電度，相應排放超過15.6萬噸二氧化碳當量，胡志平稱，集團主要透過更換節能設施慳電，如將原風冷式冷氣機組更換為水冷式，可減少25-30%耗電，目前60%冷氣機組已換為效能更高的新機組，當中近半數為更具能源效益

的水冷機組。而水冷式機組的水，又可循環用作沖廁水，去年度因此又按年減少了8.4%的用水量。

集團又響應政府號召，將商場的溫度調升至24至26度，理工大學的測試指，每調升1度，可節省3%電費；又更換慳電燈等等，令去年的耗電減少1,700萬度，節省了1.658萬元電費。他說，集團去年度的能源消耗，以2009年作基礎計算的話，去年則減少17%，集團的目標是到2020年，電力消耗較2009年減少20%。

另一個支出大項是翻新及維修保養，集團則利用大規模工程量的優勢進行招標，並一簽就是3年的長單，能夠將支出控制在較相宜的水平。總之，將這些看似細眉細眼的措

施加起來，山大新理有權。

## 不排除收購內地商場

在6月公布的13年度業績記招上，行政總裁王國龍當日指領匯將檢討及評估旗下的物業組合，如市場提出的收購價高於公司的估值，不排除會出售旗下物業，胡志平昨指出，集團會繼續優化旗下物業的組合，如有合適的機會，集團也有意開拓內地市場，收購內地的商場。另根據2005年的上市條款，集團至2015年前，若房委會再出售商場資產，集團有優先購買權，不過，他相信在現今的社會氣候下，房委會不會再出售資產。



# 聯想搶市佔不打減價戰

## 全球策略 歐美市場增長保一哥位

香港文匯報訊(記者 卓建安、實習記者 任麒麟)雖然今年第二季度聯想集團(0992)已成為全球個人電腦市場的一哥，但期內全球個人電腦出貨量則下跌逾一成。聯想集團董事長兼首席執行官楊元慶對此表示，隨着企業客戶在下半年會增加更換電腦，再加上目前市場規模仍然龐大，該公司會繼續看好個人電腦市場。

楊元慶昨日在港出席聯想集團股東會時表示，雖然目前全球個人電腦銷售下降，但該市場仍然有2,000億美元的容量，而其他行業很難有如此龐大的市場。至於聯想如何能夠保住剛剛到手的全球個人電腦市場一哥的位置，楊元慶表示，該公司會繼續推動全球市場均衡發展的策略，進一步鞏固市場佔有率。他說，其實在今年第二季度，聯想的個人電腦銷售在中國市場放緩，而在美國和歐洲市場的表現則更為出色。其中聯想在美國市場的佔有率約10%，在歐洲市場的佔有率更達雙位數字。

### 對個人電腦前景有信心

楊元慶並指出，聯想於1997年在中國市場的佔有率已居第一位，之後不僅保住中國市場一哥的地位，而且其市場佔有率不斷地擴大了與第二、三位的距離。他說，聯想不斷擴大市場佔有率，靠的是創新技術和創新產品。

對於聯想會否以減價的策略來擴大市場佔有率，楊



聯想集團董事長兼首席執行官楊元慶(左)與首席財務官黃偉明(右)。

元慶表示，聯想從來不用價格戰來搶佔市場，在之前的幾個季度，聯想無論是利潤的絕對值，還是毛利率，都在增長。當然，部分市場的虧損是因為拓展市場的初期規模較小，廣告等投入較多，但一旦市場份額達到10%後，就會實現盈利。

### 積極拓展移動互聯產品

目前聯想除個人電腦外，還積極拓展移動互聯和

數字家庭(簡稱MIDH)產品，楊元慶稱，公司有信心在2013/14財政年度，其智能手機和平板電腦的銷售量可分別實現5,000萬部和1,000萬部的目標。

對於近期聯想積極回購公司股票，聯想首席財務官黃偉明表示，由於市況波動，聯想以回購股份來表明公司對股價的信心。至於派息率，楊元慶表示，未來公司派息比率會維持在35%至40%。

# 中海油再夥BP南海採油



楊華指中海油在南海每年有2,000多噸油氣當量產量。

香港文匯報訊(記者 羅洪嘯 北京報道)中海油總公司與英國石油公司(BP)日前簽訂開發南海珠江口盆地54/11深水區塊石油合同，根據石油合同規定，在勘探期內，BP將承擔100%的勘探費用。中海油將有權參與合同區內任一商業油氣發現最多51%的權益。中海油將擔任該區塊的作業者。中海油總公司總經理楊華表示，目前中海油在南海每年有2,000多噸油氣當量產量，對於未來對南海的開發，公司仍將堅持與合作夥伴共同開發的原則。

## 開發面積4586平方公里

此次中海油與BP簽訂的南海開發合同中的54/11區塊位於南海東部海域珠江口盆地，區塊面積4,586平方公里，水深370米至2,300米，這是中海油與外國合作夥伴簽訂的第二百個石油合同，亦是中海油與BP簽訂的第三個南海深水合同。

談到頁岩氣的布局，楊華表示，頁岩氣有巨大的前景，頁岩氣開發中涉及的水平鑽井和多節壓裂兩項技術，從分項技術看，中國均有一定的應用，但是將兩個技術結合經濟應用仍存挑戰。中國進入通常的頁岩氣商業化應用還需要5年、10年甚至15年時間。

# 海通證券半年純利增32%

香港文匯報訊 海通證券(6837)昨天發布業績快報顯示，今年上半年淨利同比增長32%，主要得益於加大證券投資規模以及融資融券規模增大。

據該公司在上海證券交易所的聲明中稱，1-6月淨利為26.65億元(人民幣，下同)，去年同期為20.26億元；基本每股收益0.28元，同比上升22%。公司上半年的營業收入按年上升12%，至56.6億元。

海通證券稱，增長主要來自投資業務轉型取得較好成效，期內加大證券投資規模，通過開展量化交易投資等積極轉型，自營業務盈利模式多元化，實現較好收益。此外，公司積極拓展各項創新業務，融資融券規模增幅較大，創新業務收益提升。

# 大唐料上半年淨利增八成

香港文匯報訊 大唐發電(0991)在上海證券交易所的聲明稱，經初步測算，預計上半年淨利同比大幅上漲八成，主要受益於煤炭價格下降，火電業績大幅回升；此外新能源項目業績亦明顯提高。

按中國會計準則，去年上半年大唐發電錄得淨利10.9億元人民幣(下同)，基本每股收益0.0818元。大唐發電A股昨天收升0.97%，報5.2元；其H股則跌0.3%，報3.35港元。

# 北控成中燃氣最大股東

香港文匯報訊(記者 卓建安)據港交所(0388)披露權益資料顯示，北控(0392)母公司北控集團於上週四(11日)以每股平均價8.21元增持中國燃氣(0384)2,815萬股，涉資2.31億元，令其持股量由原來的20.98%增至21.57%，超越中燃主席劉明輝成為第一大股東。目前劉明輝持有該公司21.12%股權。

# 張新文任兗礦董事長

香港文匯報訊(記者 何冉 濟南報道)記者從兗州煤業(1171)母公司兗礦集團官方網站獲悉，該集團董事長和總經理分別易人。張新文任兗礦集團董事長、黨委書記，李希勇任兗礦集團總經理、黨委副書記。

## 李希勇任總經理

兗礦集團是山東目前兩大省屬煤炭企業之一。據悉，兗礦集團於本周一召開幹部大會，宣佈了山東省委關於兗礦集團黨政主要領導的任職決定。資料顯示，張新文此前擔任濟南高新技術產業開發區管委會主任；李希勇此前擔任山東能源集團副董事長、新礦集團董事長、黨委書記。兗礦集團原任董事長王信、總經理李位民的去向尚未公佈。

# 香港電訊商用雲端推加強版



香港電訊商業客戶業務董事總經理陳紀新。

香港文匯報訊(記者 涂若奔)香港電訊(6823)昨日宣布，推出HKT Enterprise Cloud服務，為香港的企業提供一個聯繫、安全及世界級的電訊商級雲端服務。有關服務有3個套餐計劃，入場費分別為每月9,880元、12,880元和15,880元。

## 針對高端大客嚴謹要求

香港電訊商業客戶業務董事總經理陳紀新於記者會上表示，此前公司曾推出為中小企業而設的HKT Cloud Office，月費僅98元，市場反應相當不俗，目前已有1.5萬客戶，相信未來還將繼續增長。而此次新推的HKT Enterprise Cloud服務針對的是較高端的大企業客戶。這些客戶需要的是規模較大及需跨境營運的雲端服務，因此費用亦較高，有信心經過一段時間推廣後可逐步滲透市場。

有媒體問及該系統是否會被黑客入侵，公司產品市場高級副總裁黃敬光回應稱，已設計了專門的防盜軟件，

且會不斷更新數據，相信其防火牆足以抵擋黑客及「殭屍」病毒的入侵。

據公司新聞稿介紹，HKT Enterprise Cloud為客戶提供資源集區，讓他們可按需要管理虛擬設備，包括CPU、儲存容量、記憶體容量及網絡等。企業在享受嚴格的服務水平及節省技能發展投資及資本性開支的同時，可以更快速將產品及服務推出市場，同時獲得更高的靈活性及擴充性。

## 保服務質素成加價壓力

另外，香港電訊上週表示住宅固網電話月費不排除加價，引起不少關注，有分析指商業固網亦有加價可能。陳紀新對此回應稱，自香港電訊市場開放後，行業競爭已有18年，商業固網市場一向極少加價，但由於面對成本、人工上升的現狀，公司的商業固網的確有加價壓力。但他未有透露加價時間表，並強調公司的市場策略未有改變，不會因控制成本而「將貨就價」影響服務質素。

# 東方電氣產品減價毛利受壓

香港文匯報訊(記者 劉璇)東方電氣(1072)舉行網上投資者活動，董辦主任黃勇表示，目前中國電力建設明顯地處於調整期，今年的發電量增長仍然處於低水平，公司產品市場競爭激烈，新增訂單表現一般，但是火電產品價格有所下降，給經營帶來壓力，毛利率同時亦受壓。

黃勇稱，國際與內地市場發生了較大變化，2012年公司產量明顯下降，對發電設備行業帶來了較大衝擊。受內地電力需求增速放緩，電源工程完成投資持續下降，特別是火電與風電完成投資按年顯著下跌，水電需求受環保、移民與輿論等因素制約，核電項目雖重啟，但低於預期。海外市場上，國際金融危機影響仍然

存在，需求持續低迷，業主融資能力面臨嚴峻考驗，項目資金風險加大，這些給公司的市場開拓帶來了困難與風險。

## 業務待調整暫不融資

東方電氣集團總會計師龔丹表示，今年預計完成發電量3,300千瓦，按年增長3%左右，而今年一季度新增訂單98.78億元人民幣，按年增長一成六，全年目標計劃尚未有調整。龔丹還稱，目前公司資金狀況良好，能滿足生產經營需要，資產負債率在78%左右，近期沒有大規模融資計劃。黃勇還指出，公司今年沒有重大資本性支出項目，主要是一項技改項目的推進。

# 四川成渝營收目標63億

香港文匯報訊(記者 劉璇)四川成渝(0107)董事會秘書張永年昨日於網上投資者互動會議中表示，受國家有關節日減免路費有關政策的影響，料2013年公司主營業務收入預計將會微跌。副總經理劉俊傑於網上交流會中表示，因應今年經營形勢、政策環境及公司的發展狀況，初步目標今年營業總收入達63億元(人民幣，下同)，經營成本及相關費用則控制在52億元以內。

## 料今年路費收入微跌

劉俊傑續指，集團將集中拓展收費路橋、城市運營、工程建設、能源及文化傳媒，及金融投資五大業務，作為新盈利增長動

力。他透露，四川雅安市今年4月時發生七級大地震，成雅高速公路因啟動應急機制，實行免費通行，除此之外，該公司轄下各高速公路均未遭受損毀，但成雅高速已於6月9日全線恢復正常收費。此外，張永年指，公司今年要投資修建遂寧及遂西兩條高速公路，同時要支付部分成仁高速收尾工程的款項，料共需資金39億元，同時亦投資仁壽縣城北新城的房地產項目。未來公司將會拓展與主業相關的多元化業務，以尋求新的利潤增長動力。

關於公司估值情況時，張永年坦言，公司股價受二級市場多種因素影響，認為相對公司的價值，目前的市值被低估，但現時並未有回購計劃。

# 太古5億購地擴邁阿密藍圖

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)太古地產(1972)旗下負責美國地產業務的Swire Properties Inc昨日宣佈，以超過6,400萬美元(約5.3億港元)購入現為北方信託銀行(Northern Trust Bank)佛羅里達州總部的700 Brickell Avenue土地，這項目佔地1.55英畝，計劃納入其耗資約10億美元(約78億港元)的Brickell City Centre綜合發展項目藍圖，該綜合發展項目首期工程正在進行，將興建一座購物中心、兩座住宅大廈、休閒式商務酒店邁阿密東隅、一所健康中心和甲級辦公樓。