

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：譚向陽



興寧 客家名城 給力「中國夢」 全面推進「三園一區一基地」建設

2013年的春天，夢想的火焰又一次被燃起，一個氣貫長虹的「中國夢」，如播種般，把國家富強、民族振興、人民幸福……播撒在神州大地，也播撒在興寧這座經過1600多年歲月滌蕩和洗禮的客家名城。而今，興寧人正團結一心，釋放正能量，全面推進「三園一區一基地」建設，努力實現經濟跨越式發展，大力提高興寧人民的幸福指數，為實現中華民族偉大復興的「中國夢」奉獻力量！

■香港文匯報記者 蔣紅柳

夢在前方，路在腳下，發展才是硬道理，發展是中華民族偉大復興的主旋律。黨的十八大報告指出：以經濟建設為中心是興國之要，發展仍是解決中國所有問題的關鍵；廣東省委書記胡春華也在省委十一屆二次全會上強調：發展始終是黨執政興國的第一要務。所以，只有推動經濟持續健康發展，才能築牢國家繁榮富強、人民幸福安康的物質基礎。

項目建設精彩紛呈

據了解，目前興寧正堅持「以經濟建設為中心，發展是第一要務」的原則，主動對接梅州市「一園兩特帶動一精」發展戰略，全面推進「三園一區一基地」建設。

「三園」即高新技術產業園（東莞石碣〈興寧〉產業轉移工業園）、文化旅遊產業園和現代商貿物流園。

高新技術產業園的建設，興寧市正圍繞打造10平方公里「工業新城、宜居福地」的目標，一手抓高新技術產業園的基礎設施建設，一手抓招商引資工作，大力推動園區經濟發展。至目前，有進園企業48家，總投資額達67.4億元，其中投資億元以上的項目有12個，已投產項目33家，在建13家，籌建2家。正在建設的鴻源機電園項目，佔地約527畝，建設期約一年半，達產後年產值可達5億元，年稅收5000萬元，可解決1200人就業。

旅遊產業園的建設，興寧市正充分依托國家級生態功能區優勢和豐富的旅遊資源，傾力打造特色鮮明、功能完備、品位獨特的文化旅遊產業園，培育發展幸福導向型產業。其中正在突出抓好興和灣客鄉文化旅遊產業園的建設，努力打造耕山致富的典範。該旅遊產業園是以客家文化為主題，集旅遊、休閒、體育、度假為一體的綜合性產業園區，項目佔地面積11000多畝，總投資38億元人民幣，按照國家5A級旅遊景區標準建設，目前建設進展順利，在2年內可以初具規模，對外開放。同時也在突出抓好神光山文化旅遊產業園建設，努力打造幸福市民的樂園。目前正在建設福興大道，打通神光山出入口，與世界知名品牌酒店管理公司合作，建設神光山酒店及其配套設施項目。

現代商貿物流園的建設，興寧市正充分利用其在粵東北的地理區位優勢，打造粵東地區乃至粵閩贛邊境最大的物流集散地。

「一區」即新中心城區。建設新中心城區是興寧市實現擴容提質、提升城市品位的重頭戲，也是梅州「三城三區」重點建設項目之一。用一句歌詞來形容，興寧市的新中心城區建設，如今「已然在路上」。

「一基地」即精緻高效農業基地。當前，興寧正圍繞「抓龍頭、擴基地、樹品牌、促行銷」的思路，充分利用豐富的山地資源，加大農業招商引資力度，重點引進實力強、水平高、具有成功經營模式的農業龍頭企業，致力打造精緻高效農業示範基地，並加強農機與農藝的有機結合，促進農業產業集約化發展。

南部新城快速推進

興寧南部新城是包含了興寧新中心城區建設的一卷「鴻篇巨製」，是興寧市「三園一區一基地」建設中的重頭戲，寄託着百萬興寧人多年的美好夢想和熱切企盼。

據了解，南部新城是指興寧城區人民大道以南的範圍，是興寧未來發展的重點地區。去年，興寧市高標準完成了《興寧市南部新城控制性詳細規劃和城市設計》，總規劃面積36平方公里，分行政文化中心、商貿物流、科教研發、旅遊服務、濱江商住、城東居住、神光山生態旅遊等7個建設片區。目前，南部新城的拆遷工作進展順利，拆遷戶2015年可入住寧新安置區、福興安置區的「農民公寓」，實現了和諧徵地拆遷，保障了建設用地，一些規劃中的項目也已經開始動工，一座現代化的興寧南部新城正在快速崛起。不久的將來，一個碧水連江的生態之城，客鄉古韻的文化之城，創新服務的活力之城，開敞舒展的宜居之城將展現在我們的面前。

大項目紮堆興寧 招商經驗獲肯定



■興寧毅德現代商貿物流城簽約儀式

據悉，去年以來，興寧市委書記陳略宇和市長謝勝揚親自帶隊，先後20多次赴日本、香港和北京、上海、江浙、珠三角等地，重點瞄準世界500強和龍頭企業進行上門招商，成功促成了歐尚購物中心、國際小家電生產基地、毅德現代商貿物流城、碧桂園高檔住宅社區、聯康威爾思國際酒店等多個優質項目落戶興寧，實現了世界500強企業進駐興寧「零的突破」，項目的規模和質量為歷年之最。

2012年，興寧共引進合同以上項目35個，

計劃投資總額259.61億元，已投入資金59.3億元。其中的國際小家電生產基地項目計劃總投資額10.5億元，固定資產投資達9億元。該項目於2012年8月22日舉行了奠基動工典禮，目前各項建設工作進展順利，將發展成為產值達30億元的一個集研發、生產、配套功能為一體的大型現代化生產基地，對引領興寧加快產業轉型升級，做大興寧經濟總量，推動當地經濟社會又好又快發展有着重要的意義。

興寧去年的招商引資呈現良好勢頭，今年也再傳捷報，目前有意來興寧投資超億元的優質項目有12個，興寧市正在積極對接。

2013年4月26日，梅州市招商引資大會現場會在興寧召開。會上，梅州市委書記朱澤君對興寧市的招商引資成績及工作經驗，給予了充分肯定，並要求梅州市各縣（區）認真學習興寧經驗，借鑒興寧經驗。

興寧在招商引資工作上主要有三方面經驗。一是注重信息收集，主動銜接項目；二是規劃引領招商，增強企業信心；三是強力保障項目落戶，即全力保障項目用地和着力優化投資環境。

名企搶灘入駐南部新城 頓生「窪地效應」

據了解，歐尚是法國主要的大型跨國商業集團，世界500強企業、世界超市經營先驅者之一。2012年9月12日，歐尚投資13億元，搶灘入駐南部新城，佔地面積約200畝，建設興寧歐尚購物中心廣場項目，首期現已動工。歐尚購物中心是集購物、飲食、休閒、娛樂、住宅於一體的城市綜合體，從國際化的購物模式到特色的美食享受，從時尚的休閒風尚到酷炫的娛樂體驗，以多業態的商業模式，造就未來興寧、梅州乃至粵東地區的商業地標，在引入全球頂端奢侈品牌入駐的同時，為眾多遊客帶來全新的休閒購物體驗，為「休閒在梅州、享受慢生活」增添一道亮麗的風景線。

2012年10月24日，香港毅德控股有限公司

也在興寧南部新城投資60億元，佔地約2000畝，興建興寧毅德現代商貿物流城，按照興寧市規劃建設經營商品門類最多、服務功能最全的大型現代綜合商貿物流基地定位打造。項目分二期進行建設，首期將於今年7月份動工，計劃三年內二期建設全部完成。屆時，可實現年產值63億元、年稅收3億元，推動興寧新一輪經濟大發展。

另外，還有碧桂園高檔商住社區項目也在南部新城成功摘地，給南部新城建設添上了濃墨重彩的一筆。該項目由碧桂園集團投資15億元興建，規劃佔地面積237畝，總建築面積24.86萬平方米。今年3月8日取得土地使用權，3月20日開始動工建設，預計於2014年8月竣工，項



■興寧歐尚購物中心廣場效果圖

目建成後稅收可達1.5億元以上，並必將進一步提升興寧的城市品位和知名度。

繼歐尚、毅德、碧桂園入駐南部新城後，多個知名企業也紛紛來此搶灘，形成了「窪地效應」。

重點招商項目向世界客商拋出「橄欖枝」



■碧桂園項目動工儀式現場

興寧市在全國體育先進縣（市）、全國糧食生產先進縣（市）、中國民間文化藝術（杯花舞）之鄉、中國油茶之鄉等城市名片的基礎上，再添「中國圍龍屋之鄉」、「中國花燈之鄉」兩張國家級名片。

據悉，去年以來，興寧市委、市政府把優化經濟環境擺上重要位置，堅持保護環境就是解放生產力，改善環境就是發展生產力，營造環境就是創造生產力的觀念，切實把優化環境工作放在和經濟建設同樣重要的位置來抓，不斷地夯實招商平台，在營造政策制度軟環境的同時，也在大力推進市容市貌、交通、通訊、能源供應等硬體的建設，力求把企業引得來、留得住、做得大。

目前，興寧市有重點招商項目向世界客商拋出「橄欖枝」，分別為：東莞石碣（興寧）產業轉移工業園、興寧市和山旅遊度假村、客家藝博城、歡樂丫屋家——古民居原生態休閒旅遊度假村、鴻源生態園、優質肉雞養殖及綜合加工利用產業鏈，以及興寧市水口鎮獅子岩旅遊景區開發等項目。



■興寧毅德現代商貿物流城效果圖