

168萬遊太空 明年中飛天

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)去旅行大家去得多,當你正在苦惱人生在世應該要去哪裡旅行和見識的時候,今年你將可以把太空旅行定為人生必去的地方之一。一家專營太空遊的公司昨在港設立分部,接受太空遊預訂,預計2014年中旬首位太空旅客成行,一程太空之旅受惠168萬港元。

168萬太空之旅

- 入住香港半島酒店一晚,繼而乘坐勞斯萊斯「幻影」豪華轎車前往機場
- 乘坐 Airbus A330 私人飛機往來香港及SXC的航天發射站——加勒比海庫拉索島
- 乘坐XCOR Lynx Mark II 太空船進行亞軌道太空飛行
- 四晚住宿庫拉索島五星級酒店
- 獲贈SXC特別迎賓禮品及參與盛大晚宴證書頒發儀式
- 獲贈一座1比24的太空船模型,以及一座專為此套餐參加者度身訂做的1比12之SXC太空人模型
- 姓名刻在庫拉索島航天發射站的紀念碑
- Luminox 太空系列腕錶一枚

Space Expedition Corporation (SXC) 昨宣佈進軍亞洲市場, SXC新設的亞洲分部SXC Asia(環宇太空亞洲),總部設於香港,負責區內的一切銷售及市場推廣事宜,包括招募及培訓優秀的太空旅遊服務專才,揭開了太空旅遊業另一新里程。SXC行政總裁Michiel Mol昨在SXC Asia發佈會上表示,未來設立亞洲分部將可擴大SXC在亞洲的客戶網絡,尤其是大中華區網絡,定價暫為168萬港元,他希望這個可負擔的價錢令太空旅遊不再遙不可及。

香港分部吸內地豪客

他說,商業航天產品及太空旅遊服務的投資增長迅速,而SXC在推動太空旅遊業發展上擔當了舉足輕重的角色。作為太空旅遊業的權威並要繼續領先對手,SXC必須將業務版圖擴張



左起:SXC Asia董事 Rini Van Trigt, SXC行政總裁 Michiel Mol, SXC Asia CEO鄧偉賢。

至一些發展潛力優厚的市場,例如中國內地及香港。在這些市場,人們對於太空旅遊的興趣及好奇心與日俱增,有助公司接觸潛在客戶。SXC Asia根據與著名航天公司XCOR Aerospace的SXC銷售總代理合作關係,發售太空飛行套票。XCOR預期將於2014年中旬安排首位太空之旅參加者登乘名為Lynx Mark I的XCOR Lynx太空船原型機,飛上接近太空邊緣(海拔60公里以上)。至於Lynx Mark II投資型號則會在Lynx

萬科逾6億奪穗荔灣地王



萬科逾6億奪穗荔灣地王。

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報導)此一直堅持說不拿地王的萬科地產,近期接連拿下地王。昨日,萬科6.03億元人民幣(下同)拿下廣州荔灣區區域一商業地塊,折合樓面均價達19,638元/平方米,溢價96.4%,超過了由廣鐵南站地塊17,203元/平方米保持的荔灣地王紀錄。據了解,該地塊為荔灣區珠江隧道口以西地塊,擁有絕佳臨江景觀,整塊地7,141平方米,建築面積30,706平方米,起拍價30,706萬。

半月內三次搶地涉108億

這是近半月內,萬科繼拿下重慶、上海兩地王後,第三次拿地王。早前,萬科董事長王石曾表示,高價地王會給企業帶來資金壓力,也會推高房價。萬科不做高房價的推手,因此萬科不拿地王。而萬科總裁郁亮也不止一次在公開場合表示,雖然當前中國土地市場活躍,但萬科依然堅持不拿地王。不過,近期萬科已在不到半個月時間內,接連三次拿地王,支付地價款要達108億元。

今年6月27日,萬科與保利以53.7億元競得重慶江北區瀾瀾溪地塊,拿地面積達28萬平米,樓面地價為4340元/平米,刷新重慶「地王」紀錄。7月3日,萬科與上海張江聯合以48.7億元拿下上海浦東新區張江高科技園一地塊,折合樓板價21,415元/平米,溢價率88.6%,成為上海總價新地王。

第二屆「京澳會」明開幕

香港文匯報訊(記者 李茜婷 北京報導)第二屆京澳洽談會將於7月10日至11日在澳門舉辦。京澳兩地政府均高規格出席洽談會,北京市委副書記、市長王安順將親自率團赴澳,就京澳兩地在經貿、文化、體育等方面的合作展開務實洽談。據了解,此次將有近50家北京企業隨團赴澳進行對接洽談,文化產業或成簽約熱門領域。據京澳洽談會相關工作人員透露,即將舉行的第二屆「京澳會」洽談合作內容由經貿領域擴展到文化、體育等領域,並形成了官方交往與民間往來平行的模式。此外,北京有近50家企業隨團赴澳,與澳門相關企業、機構進行對接洽談。

香港電訊恒生合推手機錢包



管紀東 張偉民攝

香港文匯報訊(記者 陳遠威)早前有消息指八達通計劃年中推出「手機錢包」,惟至今未有公布,而香港電訊(6823)與恒生(0011)合作推出的手機錢包已搶先在昨日推出市場。香港電訊無線業務產品開發及管理高級副總裁管紀東表示,基於八達通與信用卡系統的兩款手機錢包不一定是競爭對手,認為各有好處及優勢,信用卡手機錢包發展未必較差,但相信八達通手機錢包推

出後,市場將有新景象。管紀東指,八達通屬預付形式,而信用卡則是後付,不同客戶有各自的慣用模式,兩者未必是直接競爭。雖然八達通普及,流通量達2,100萬張,但相信信用卡系統的錢包亦有其優勢,如信用卡優惠及消費積分等八達通無法提供的優勢。

非法儀器難盜取帳戶資料

他即場示範旗下的手機錢包程式,除信用卡外,亦可下載酒店優惠卡以及台灣普及的悠遊卡,用戶下載悠遊卡後可在台灣當地增值使用。他指手機錢包的安

全性較一般信用卡高,難以被非法儀器盜取帳戶資料,而且遺失手機亦可透過定位系統找回,以及遙距刪除手機內的程式和資料。中移動(0941)已在內地推出手機錢包,並將與「一卡通」合作擴展至公共交通付費。管紀東表示,中移動所採用的銀聯系統可在港通用,本港具備同樣的基礎條件,只是目前未有本港銀行提供該服務。據悉手機錢包使用的近場通訊用戶識別卡(NFC SIM卡)較一般SIM卡成本貴數倍,記者昨前往香港電訊分店查詢,職員指現時開立手機錢包服務可豁免原價100元的NFC SIM卡費用,新上地客戶亦須在啟用服務合約後,方可另行登記更換NFC SIM卡啟用手機錢包。

中國第一個紡織品指數

中國·柯橋紡織指數

20130709期 價格指數簡評

「中國·柯橋紡織指數」20130708期紡織品價格指數收報於105.64點,環比下降0.11%,較年初下降0.44%,較去年同期上升0.75%。

本期經紡行情概述

隨著高熱的到來,中國輕紡城外來客減,上半年產品銷場明顯收縮,追加性買貨限於部分,市場已經處於淡季門窗。但本期下半年產品供求繼續維持,提前要貨及品種擴張,秋季新品試銷推廣,部分出現爭相要貨,市場趨於交易加劇,夏用產品買貨減少,新款品種漸佔優勢,由此對前週的催化作用加劇,企業開機率明顯上升,反過來又激活了原料市場。

一、原料需求分離,價格探底回升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期原料價格指數收報於92.74點,環比上升0.30%,較年初上升0.22%,與去年同期上升2.14%。

1、紗類平穩增長,價格趨中向上

本期原料市場上游棉花價格震盪上行,原料市場謹慎中動作。全棉紗選寧錦州產精梳全棉紗一等品60S品種約為35500元/噸,較上期價格持平;全棉紗新聯聯運一等品40S/2品種約為28500元/噸,較上期價格基本持平;全棉紗山東魏縣產精梳一等品32S品種約為29500元/噸,較上期價格未見下跌,部分如安徽華陽21S一級精梳全棉紗已在約28800元/噸,較上期價格上漲約300元/噸,總體棉紗價格趨中現漲;本期粘膠紗多數堅挺,部分微有調整,總體價格微幅上移;混紡粘膠紗、滌粘紗及純滌粘紗等價格多數平穩,僅部分微有調整,總體混紡紗價格較上期有所上漲。本期原料市場總體價格指數呈現穩定中小幅上漲。

2、滌維繼續不振,價格弱中顯軟

本期輕紡原料市場前道PTA價格震盪向上,壓制切片價格繼續整理,原料市場繼續以弱勢運行為主。滌維長絲DTY75D國產中心價約為14000元/噸,較上期多數維持平穩,DTY100D國產中心價約在13200元/噸,較上期多數維持平穩,但DTY150D國產中心價約為12000元/噸,較上期多數下跌約100元/噸,整體DTY品種多數平穩;本期POY75D國產中心價約為10900元/噸,較上期多數不變;本期POY100D國產中心價約為100元/噸,FDY多數有100-200元/噸的下跌,整體化纖織造長絲由於動銷品種不多而價格繼續偏弱下調。而本期部分特殊類動銷能略強,價格趨中現漲,部分差別化纖維顯現活力,價格趨中現漲。

二、坯布謹慎展開,價格重有回調

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期坯布價格指數收報於102.15點,環比下降0.72%,較年初下降1.97%,與去年同期下降1.44%。

本期坯布中的天然纖維純棉坯布前後貨量不多,價格繼續維持為主。秋季新款需求涉及面拓寬,需求品種超過上期,總體純棉坯布價格較上期跌後回升;純麻坯布貨量少於上期,部分開始接單成交,部分小批外貿要價上漲較大,化學纖維坯布部分反單量略大的上半年品種價格略有優惠,部分滌維品種加大促銷,部分出現一次性清倉處理。下半年品種由於需求上升不多,廠家上機面開,價格較上期趨於理性,總體化纖坯布價格較上期跌後回升;混紡維維坯布由於新款試銷,老款銷售面廣,但多數仍有庫存,優惠措施多於上期,部分為回籠資金明顯降低身價,總體價格在上下跌的前提下仍有退減。本期整體坯布主要由於化纖坯布及滌粘坯布上半年品種受冷遇而導致坯布指數在此前微有回升後繼續下跌。

三、換季促銷加大,面料價格續跌

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期服裝面料價格指數收報於117.54點,環比下降0.21%,較年初下降0.51%,與去年同期上升0.64%。

本期服裝面料中的結構面料上半年部分庫存品種自降身價,部分定單多餘的零星清倉促銷,部分零星量現貨優惠幅度加大,總體結構面料較上期價格跌幅略加大;滌維面料中的上半年部分過剩批次要

屯門市廣場上半年生意增15%

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)受惠金價大跌令相關租戶生意大升1.5倍,以及時裝、電器及化妝品租戶生意額亦上升25%至30%,信和集團租務部總經理陳欽玲昨表示,今年上半年屯門市廣場的生意額達4.6億元,按年升15%,創出半年度新高紀錄,優於大市,目前內地客比例達22%,她對下半年市況保持樂觀,估計全年營業額有15%至18%升幅,並預期暑期假期間,年輕人服飾及運動用品租戶的生意會有10%或以上增長,電影院的營業額有15%升幅。

她稱,該廣場今年約有20萬方呎樓面續租並已完成,租金保持雙位數字升幅,目前呎租由50元至350元,另有營業額分成5%至25%,當中最貴呎租350元為細舖位的時裝店。六福珠寶已增加租用樓面,由原本約2,000方呎擴展2倍至約6,000方呎。

租金保持雙位數字升幅

她表示,該廣場引入米芝蓮及星級食肆,今年有間新食肆加入,此商場食肆的租金亦有雙位數字升幅,4月至5月的生意額亦有15%升幅。目前仍有14個新食肆洽談中。

海航持首長科技25.67%

香港文匯報訊(記者 黃子慢)首長科技(0521)獲得海航集團全資子公司海航集團國際總部(香港)有限公司於本月4日在場外以平均每股0.8港元;購入首長科技約3.17億股股份,涉資逾2.5億元,持股比例約12.56%降至0.8%。

首長科技在聯交所的一份聲明中稱,上周接獲該主要股東通知已購入公司約11.76%的股份後,今天再獲該主要股東購入額外股份的通知。惟昨日發表的公告中未指明該主要股東為海航國際。

資料顯示,上述股份相信由首長科技董事周哲轉讓,因聯交所

內地啟動金銀期貨夜市

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)上海期貨交易所7月5日晚上時正式推出黃金、白銀期貨夜盤交易,因與國際接軌,讓投資者規避風險把握機遇,首個夜市便創造出自黃金、白銀期貨上市以來的成交量,截至7月6日2時30分收盤,黃金期貨累計成交22.5萬餘手,超過7月5日白天市場

易量兩倍有餘,白銀期貨則累計成交121.6萬餘手,超過白天市場交易的92萬餘手。

在沒有夜盤的時候,內地市場對國際市場大幅波動的反應就是開盤「跳空」,風險急劇釋放,給投資者帶來巨大的倉位壓力,甚至不敢隔夜持倉。光大期貨研究員孫永剛稱,夜盤對投資者的吸引力是巨大的。

東麟1700萬購中藥產品公司

香港文匯報訊(記者 黃子慢)及銷售,位於湖北巴東縣,擁有面積約3萬畝之中草藥種植基地,其中藥飲片加工廠獲頒中國國家生產質量管理規範(GMP)證書,產品包括獨活及銀杏等,於湖北、重慶、北京、廣東等地銷售。

香港文匯報訊(記者 黃子慢)東麟農業(8120)昨宣佈擬斥資1,700萬元(人民幣,下同)收購時珍堂巴東藥業公司之40%股權,積極開發藥食同源產品。時珍堂巴東藥業為一家中藥生產公司,主要從事中藥產品的生產、加工

新創建「關顧」員工減流失

「人工」以外的關顧工程,所指的是關注員工安全和身心健康。該集團的離職率低於市場水平,實實在在反映這些關顧員工的措施相當奏效。

早於政府推男士侍產假

員工之所以如此重視工資主要是人工是直接反映員工價值的,但留人非薪金就可以解決,員工的工作環境、政策和靈活性等體貼和尊重的管理制度是關鍵之一。新創建是早於政府

推行男士侍產假(三日)的本土公司,該集團每年均會出錢資助及鼓勵同事聯誼,培養團隊精神。

近年企業積極提倡的作息平衡也沒有忽略,該集團表示,為體現關懷員工及提倡生活與工作平衡,將會趁暑假搞搞新意思,月中將舉辦首次員工MOVIE DAY,包場請總公司同事及家人睇《怪獸大學》,9月初將包場往迪士尼樂園玩一日樂園。