



設計獨特 夏日愛飾 Mix & Match

親子配搭 小童之選

一般來說，小朋友買首飾都有點困難，尤其是手鏈或手鐲，其小小的手根本戴不上大人的首飾，沒想到最近全手工製作高級珠寶品牌John Hardy特別為嬰兒至中童設計專屬親子系列，貫徹其細膩全手工鑄造風格，更利用極具代表性的Classic Chain及Naga系作設計靈感互相輝映，打造型格矚目的親子配搭。同時，為確保嬰兒及兒童細嫩敏感肌膚獲得全面呵護，品牌所有首飾均符合最高安全性及純度合格標準，令家長加倍放心。

小朋友配戴的親子飾物



你看！首飾很細小，小朋友嬌小之手也可配戴。

而且，其Bamboo及Naga系列將設計師的簡約優雅設計及峇里皇宮工匠傳統技術合而為一，以大自然及峇里傳統文化作為靈感的簡潔小飾品更是今個夏季不二之選，靈巧設計與今夏流行之雪紡衣著互相輝映，盡顯獨特品味及風格。

John Hardy Bamboo 及 Naga系列



時尚純金 優雅之選

近年，金價大升，不少人買金來儲，從沒想過用作配襯，或許覺得金飾只作結婚用途，設計較天花龍鳳，感覺較隆重，不夠時尚。然而，最近筆者發現Just Gold鎮金店全新的春夏系列，卻以音樂及舞蹈為設計藍本，加入大量搖滾鑄釘、歌德、蝶舞等元素，設計出一系列優雅時尚的純金首飾，塑造夏日非凡出眾的造型。

搖滾鑄釘



鑄釘一向都是搖滾龐克的象徵，感覺型格前衛，今季以搖滾鑄釘為主調，顛覆傳統的金飾設計，令人眼前一亮。

蝶舞翩翩

以花蝶為設計藍本的蝶舞翩翩系列刻劃了粉蝶翩然起舞的優雅神態，並以純金打造的粉蝶徐徐起舞，翩然優美，綴以閃爍的施華洛世奇紫水晶，時尚大方中滲有清麗雅潔的氣質。

圓舞裡擺

華爾滋又名圓舞曲，舞蹈浪漫飄逸，裙擺搖曳生姿，今次運用精巧的造金技術，將如少女飄逸的裙子皺褶和長髮的擺動，化為優美的線條，系列簡約流暢的設計不事華美，象徵女性曼妙的曲線。



周年紀念 珍藏之選

今年，適逢多個珠寶首飾品牌踏入周年慶典，其中兩個品牌更是120周年，也特別於今年推出其周年紀念系列，藉以珍藏。MIKIMOTO特別帶來了五款120周年紀念系列，當中的亮點是以120顆直徑達12毫米南洋珍珠設計而成的項鍊；此外，還有讓女性們在日常生活中都能以珍珠作點綴為概念的項鍊系列，以及以水的力量為主題的A World of Creativity項鍊及耳環系列。

Mikimoto 18K白金南洋珍珠項鍊配鑽石

Mikimoto A World of Creativity項鍊及耳環系列

Mikimoto 純銀日本Akoya珍珠項鍊

Amulet of Harmony Amulet of Happiness



消閒Guide

LAB Concept夏日購物亮點

為迎接繽紛夏日，位於金鐘廊的時尚零售點LAB Concept於6月開始帶來三大「全港首個」夏日購物亮點，包括Cityline購票通全港首個設於商場內的服務點、Talika全港首間零售概念店，以及CARAT全港首個pop-up store，為大家帶來更方便及全方位的購物新體驗，而為大家提供細心、體貼服務的LAB Crew更將服務升級，除為顧客解答查詢，以及新增Cityline購票服務外，更定期推出不同類型的精彩會員活動，費用全免。



LAB Concept「全港首個」夏日購物亮點

珠海海泉灣「加勒比啤酒狂歡節」



港中旅(珠海)海泉灣度假區自2006年開業以來，以其健康、歡樂的主題形象，受到了珠三角、港澳地區乃至全國各地遊客的熱烈追捧。度假區將於7月13至14日舉辦「加勒比啤酒狂歡節」，大家可享用「青島啤酒原漿之夜」加勒比燒烤自助晚宴，並觀賞海泉灣藝術團精彩節目演出及互動遊戲，贏取豐富獎賞。

善數Guide

黃金海岸商場 小火車奇趣樂園

深受全球小朋友熱愛的「Thomas & Friends」將於今個暑假駕臨黃金海岸商場，與你共慶奇趣繽紛夏日，由即日起至9月1日，黃金海岸商場將打造全港最大型「Thomas & Friends環球小火車奇趣樂園」，景點包括香港首個過百架「Thomas & Friends」環球合金小火車展覽、於場內出動為您必發聲報時的多個3D角色、亞洲最大3D幻視藝術畫及The Fat Controller會與各位拍照及玩樂一番等，與你暢遊小火車繽紛世界。當中尤其是獲得曾任香港插畫師協會會長黃俊飛，為「Thomas & Friends環球小火車奇趣樂園」製作一幅全亞洲最大的3D Thomas & Friends幻視藝術畫，3D畫總面積達360平方呎(長46呎、高8呎)，於幻視藝術畫中大人、小朋友猶如置身於火車鐵路上，與鐵路員合力拯救正在脫軌的小火車Thomas及Annie，Harold亦迅速出動參加拯救，讓大家置身不可能的奇幻世界親身經歷這場火車歷險記，驚險鏡頭到處捕捉。



文：雨文

黃金海岸商場 暑期送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

黃金海岸商場特別為本報讀者送出暑期禮品，禮品為Thomas & Friends名牌、鉛心筆、鉛心筆鉛心、Mouse pad、A4文件夾及Name sticker，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興律中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「黃金海岸商場暑期送禮」，截止日期：7月14日，先到先得，換完即止。



Mikimoto 18K白金日本Akoya珍珠及白南洋珠項鍊配鑽石

不少女士都喜歡利用不同飾物Mix & Match，以達到畫龍點睛之效，令平平無奇的服裝添上色彩，也藉此帶出個人風格與品味。最近，筆者更發現有品牌推出親子首飾，連小朋友也要齊齊配襯。加上，今年適逢有多個珠寶首飾踏入周年慶典，特別推出周年首飾以珍藏。同時，亦為愛美的你獻上多款扣人心弦的首飾系列，配搭在不同的服裝上，為你增添迷人的氣息，發放動人嫵媚色彩。一系列令人無法忘懷的設計，必定是你今個夏日首飾盒內最新的寵兒。

文、攝(部分)：雨文 美麗密碼



Cremorlab礦物系列

品牌同一系列的包裝可砌成產品樣貌，非常有心思。

韓風再來 莎莎引入Cremorlab

一向以來，韓國護膚產品深受港人歡迎，今個月，有集團引入韓國天然溫泉水品牌Cremorlab，全線產品均蘊含金津礦物水(又名T.E.N.)。由護膚根本開始，以簡單的基礎護理瞬間為肌膚補濕鎖水，並注入天然純正的能量，輕鬆解決肌膚缺水敏感的狀況，鎮靜及舒緩肌膚。Cremorlab T.E.N.礦物系列的10款日常基本護膚品，蘊含豐富的T.E.N.之餘，更不含防腐劑Parabens、香料、人造色素、礦物油等對肌膚有害的成份，為肌膚帶來最純淨、優質的體驗。金津(Geumjin)原是韓國江陵市的一條小魚村。自古以來，相傳村內的泉水有能醫百病的功效，直到近年，多項臨床實驗證明，金津的溫泉水對多種疾病具有顯著的療效，溫泉水才真正的聞名於世。於2009年，南韓知識經濟部投放了9億韓圓，將研究泉水的醫療價值作為重點研究項目之一，提取自地下1,100米，金津礦物水蘊含10多種人體必要及稀有的礦物質，包括鈣、鎂及高濃度的鉀等，高效為肌膚保溼，鎮靜並強化肌膚，增加肌膚彈性，讓肌膚即時恢復柔軟、水潤。

你看！產品上有鑽石等標誌，代表品牌不同系列。

內外兼美 philosophy 7月回歸

一直廣受好評的護膚品牌philosophy剛於7月正式回歸，作為美國sephora銷售榜首之護膚品牌，philosophy除了為一眾女士研製肌膚護理產品之外，更推崇具有保持心境快樂才可以真正展現最美的一面，將感性美學融入理性科學內，每款產品不單具有深遠的科研實證，並伴有激勵人心的語句，從平易近人的觀點出發去體現「美」。品牌1996年於美國創立，創辦人Cristina Carlino為美容護理界的企業家，擁有超過30年的經驗。她的信念就是要讓世界每位女性都能接觸到尖端的肌膚護理科技所帶來的實證效果，並同時激勵女士們要對自己更好，以活出更美好的人生。品牌同時為身、心、靈各方面都注入一股能量，以達到內外兼美的境界。透過創新思維及真實驗證，它相信hope「希望」、purity「純潔」、grace「優雅」及miracle「奇蹟」能讓我們變得更好。每款philosophy產品的名字和瓶身的心靈語句都是對人性的讚頌。有些產品的外盒上又或印着具啟發性的語句，喚醒你的心靈，讓你發出會心微笑。



philosophy皇牌系列

品牌產品包括面部護理、香氛、沐浴及身體護理