

安迪·沃霍爾：開口而笑的瑪麗蓮·夢露

「在未來，每個人都可以成名15分鐘」，國際藝壇超級大明星安迪·沃霍爾的作品為再度演繹了這句名言。

完成於1962年的安迪·沃霍爾絲網印刷作品——《開口而笑的瑪麗蓮·夢露》以3820萬美元的價格日前在美國售出，美國菲利普斯拍賣行之前預計這幅畫作大概能以3000萬美元的價格拍出，但在競爭對手蘇富比（Sotheby's）和佳士得（Christie's）為期兩周的拍賣活動中創成交額新紀錄，菲利普斯將這幅絢色背景、29英寸畫作的要價提高至3500萬美元，並最終能順利成交。

文：香港文匯報記者 張夢薇
圖：安迪·沃霍爾美術館提供

毫

無疑問的是，沃霍爾是20世紀最重要、最具影響力的藝術家之一。而作為當代藝術的超級巨星的安迪·沃霍爾早已被冠上各種頂級頭銜，比如「波普教皇」、美國的「畢加索」、藝術市場的「道瓊斯」。

就在今天，即使距安迪·沃霍爾去世已超過25年，他的作品依然是世界藝術圈最大的生意之一，他的作品也屢屢在拍賣場創下天價。「上世紀50年代，當安迪·沃霍爾開始畫《金寶湯罐》時，一幅作品連100美元都賣不到。而今天，這些畫作能拍到4000萬到1億美元。」安迪·沃霍爾美術館館長埃里克·夏納（Eric Shiner）說，「沃霍爾表現消費品例如亨氏番茄醬盒子以及表現瑪麗蓮·夢露的畫作早已深入人心，在逝世25年之後，沃霍爾仍然是一個複雜的、經常被誤解的人物。」

拍場大鱷

有很多原因使得沃霍爾的藝術市場被認為是戰後當代藝術的楷模，這包括它的規模、標誌性的交易、藝術家作為潮流引領者的聲望，以及商品投資的潛質。他擁有一個符號化、易於識別的名字和畫風；他是一個多產的藝術家，他的作品時常上拍賣行，且常以令人炫目的價格成交。

自2002年以來，沃霍爾一直位列全世界成交紀錄最多的藝術家前三強。2007年，其作品以拍賣成交4.28億美元的總價位居榜首。而之後的兩年裡，沃霍爾的市場表現急劇下挫，期間同樣多產的畢加索重回榜首位置。儘管如此，沒有人為此太過憂慮。因為隨後的市場行情即證明，沃霍爾一些佳作的價格並不會受到市場低迷的影響。

2010年，沃霍爾作品銷售總額高達3.13億美元，佔所有當代藝術拍賣業績總額的17%。這一驕人的成績比前一年增長了229%，事實上，沒有什麼人能像沃霍爾那樣從蕭條中獲得如此大的反彈。更重要的數據還在後面——從1985年到2010年底，沃霍爾的拍賣均價漲了3400%。而同期當代藝術市場的增長總額大約只有其一半，道瓊斯指數更只增長了其1/5。

2012年，沃霍爾成功登上了藝術家拍賣成績排行榜的首位，拍賣總成交額高達3.803億美元。

那些瑪麗蓮·夢露

其實，一直以來中國觀者對於安迪·沃霍爾的認知來自於網絡或拍賣行的各種數據。8月底即將在北京展出的「安迪·沃霍爾：十五分鐘的永恒」將給觀眾展現一個更加立體和鮮活的沃霍爾，這次的展覽可謂是亞洲有史以來最大型的安迪·沃霍爾回顧展，時間跨越了沃霍爾從上世紀40年代至80年代的藝術生涯，共展出繪畫、攝影、絲網印刷、素描以及雕塑等作品400多件，包括其帶有強烈個人風格和印記的《金寶湯罐》、《伊麗莎白·泰勒》、《傑奎琳》、《瑪麗蓮·夢露》等代表作。這也是安迪·沃霍爾第一次完整地出現在中國觀眾面前。

安迪·沃霍爾的作品是商品社會、都市文化和現代傳播的產物，其最為明顯的特徵就是機器生產式的複製，完全相同的商品元素在畫面中重複出現，形成奇特的貨架式畫面，貨架正是工業文明的奇特景觀。他的作品中最常出現的是名人以及人們熟悉的事物，比如瑪麗蓮·夢露和埃爾維斯·普雷斯

利。

《瑪麗蓮·夢露》是安迪·沃霍爾最具代表性的作品之一，它給沃霍爾帶來了極高的關注度。在這幅創作於1967年的畫作中，沃霍爾以夢露的頭像作為畫面的基本元素，一排排地重複排列。而這一個個色彩簡單、整齊單調的夢露頭像，也正反映出現代商業化社會中人們無可奈何的空虛與迷惘。這一作品直到沃霍爾去世10多年後，仍被英國藝術界評選為20世紀最有影響力的5件藝術品之一。

「夢露和沃霍爾算得上是同一時代崛起的藝術家，但夢露當時的聲譽要比沃霍爾高得多，畫《瑪麗蓮·夢露》正源於沃霍爾不甘寂寞的心態，他很想出名。夢露去世了，沃霍爾覺得這是一個成名的時機。他在夢露去世一周，很多人還沉浸在悲痛中時，就開始畫《瑪麗蓮·夢露》。結果也確如他所想，人們因為關注夢露，而關注了他的藝術。」埃里克·夏納在談到《瑪麗蓮·夢露》時說，「在逝世25年之後，沃霍爾仍然是一個複雜的、經常被誤解的人物。」

沃霍爾大膽嘗試凸版印刷、橡皮或木料拓印、金箔技術、照片投影等各種複製技法。他最出眾的風格是透過絲網印刷手法和不斷重複影像，將人物畫成視覺商品。

「投入到現實中去」

策展人尼古拉斯·錢伯斯將展覽命名為「安迪·沃霍爾：十五分鐘的永恒」，是因為沃霍爾曾說「未來每個人都可以成名15分鐘」。

沃霍爾將大眾媒體上一閃即逝的現成品記錄下來，以藝術作品的形式刻在觀眾的記憶當中。策展團隊以「15分鐘的永恒」為題，再向安迪·沃霍爾致以敬意。

安迪·沃霍爾博物館一直致力於對沃霍爾生活以及藝術創作進行推進和研究，自1996年起，由沃霍爾博物館主辦或合辦的展覽，其觀展人數已經超過了900萬。沃霍爾博物館經過多年商討與努力，同上海當代藝術博物館及紐約梅隆集團達成合作協議，將「安迪·沃霍爾」首次推向中國觀眾，接下來巡展移師北京，並於2014年到達東京。

安迪·沃霍爾不僅是美國波普藝術的領軍人物，他對中國的藝術創作也產生過一定影響，中國的政治波普與艷俗藝術都與安迪·沃霍爾有關係。策展人錢伯斯認為，「波普藝術」並非一個獨立的源於英國或美國的藝術觀念，而是對任何一個特定地方其社會環境的一種回應。上世紀80年代初，波普藝術進入中國藝術家的視野，中國藝術家們開始把這種主要來源於美國的波普藝術語言借鑒過來，作為反映當時社會問題的一種手段，並以此方式使藝術能及時地參與到大眾生活中。此種美術現象的出現導致90年代以後中國藝壇的波普畫風風靡一時。可以說，安迪·沃霍爾觸動了世界各地的畫家們「投入到現實中去」的情緒開門，讓他們在融合與借鑒下又創造出了具有個人特色的藝術語言，是新的波普形式。



■安迪·沃霍爾《自拍像》



■《自畫像（銅版紙上墨水）》



■《開口而笑的瑪麗蓮·夢露》



■安迪·沃霍爾的作品在拍場屢屢創下天價。

北京站將與博伊斯對話

在現代藝術史上，歐洲人認為最重要的是博伊斯，美國人認為最重要的是安迪·沃霍爾，為此9月的央美美術館舞台博伊斯和安迪·沃霍爾的對話就變得頗有意義，「安迪·沃霍爾：十五分鐘的永恒」展在7月28日結束上海展後，將巡展至北京，並於2014年到達東京。其中，北京展同期央美美術館還將於9月7日開幕「社會雕塑：博伊斯在中國」展。

中央美院美術館學術部副主任王春辰表示，在央美美術館舉行的「安迪·沃霍爾：十五分鐘的永恒」展將只展出沃霍爾的電影作品，而其他的繪畫、絲網印刷等作品則有望在國博展出（國博方面表示目前正在洽談），「大家對沃霍爾很熟悉，但了解得並不全面。雖然大家知道沃霍爾拍過電影，但很少看過，此次展出他的電影部分便是希望激發更多人的研究興趣。」

作為安迪·沃霍爾亞洲巡迴展最為特殊的是，此次北京站中沃霍爾還將與博伊斯進行「對話」，王春辰透露安迪·沃霍爾美術館館長知道後表示沃霍爾也曾創作過與博伊斯有關的作品，他將回美國找出並將特別帶到北京來展出，「安迪·沃霍爾和博伊斯是20世紀後半葉最重要的藝術家，他倆在20世紀都產生過重要影響。」「他倆的名字都已經是作品了，將其同期展出便會形成一種對話，」王春辰說，長期以來我們看西方藝術以為是一個整體，但其實是具有多樣性的，類似安迪·沃霍爾和博伊斯就完全不一樣。



■上海展出的「安迪·沃霍爾：十五分鐘的永恒」將畫家首次完整呈現在亞洲人面前。

藝訊

英國名畫訪豫 價值逾2.3億

英國駐華大使館舉辦的「藝術英國」活動之一，「走向現代——英國美術300年」名畫展近日造訪河南。該展包含了來自英國西北部以曼徹斯特中心的18家博物館與收藏機構的藏品，是中國內地首次全面展現18世紀中期以來英國繪畫發展狀況的展覽。

畫展上記者見到了約翰·康斯特布爾、艾伯特·摩爾、盧西安·弗洛伊德、威廉·特納、荷加斯、羅塞蒂等英國名家的經典作品。此次展品囊括了不同的繪畫流派，從傳統的歷史、宗教主題，到肖像畫和風景畫，再到捕捉普通英國人日常生活片段的「藝術白話文」。

曼徹斯特大區博物館聯盟藏品中的瑰寶，威廉·特納的《淺水處的加萊海灘》也在展出之列。特納被公認為是最偉大的英國畫家之一，27歲就成為皇家美術學院的正式院士，18世紀末將風景畫推上了前所未有的高度。

而此次帶來的兩幅特納作品則正好呈現了其藝術風格的轉變。

據悉僅威廉·特納的《淺水處的加萊海灘》市值已逾一億，其他展出的作品也都價值不菲，總估價逾2.3億人民幣。

■香港文匯報記者 駱佳



■《走向現代——英國美術300年》名畫展日前造訪河南。

台灣收藏家展示法國畫刊中的日俄戰爭

「日俄戰爭與中國的命運——1904-1905法蘭西畫刊繪畫精選展」日前在北京開幕，由台灣收藏家秦風提供的100幅法國畫刊繪圖，生動地展現了這段百年前的歷史。

1904年至1905年間，日本、俄羅斯在中國東北交戰，這場戰爭成為清末變革的催化劑。此次展出的法國畫刊的第一手報道圖像，着重於對俄軍的正面描寫，也反映了當時中國的衰弱。通過百年前工匠細膩的筆觸，日本幼童對旗艦的愛慕、新式大炮轟擊下的哀號與死守城頭將領的絕望一一得以呈現，使觀眾彷彿看到了一場紙上的戰爭電影。

秦風在展覽開幕式上表示，希望通過歷史圖像的展示，讓民眾瞭解並思考那段歷史，推進民族精神教育。

實際上，秦風已多次策劃類似圖像展覽。十幾年前，他在台灣成立老照片館，收藏老照片、版畫和古地圖等歷史圖像，並在海峽兩岸舉辦了數十次的歷史圖像展覽，出版了數十歷史圖像書籍。秦風也因此獲得「海峽兩岸老照片收藏第一人」的美譽。

「打造一部中國近現代圖像史」，是秦風的願望。他告訴中新社記者，將在抗日戰爭勝利70周年之際，即2015年，推出一個大型抗戰圖片展，「希望能最大程度還原那段歷史，也希望到時能在兩岸輪流展出」。

當日，展覽同主題畫作《日俄戰爭與中國的命運——1904-1905法蘭西畫刊圖文精選》出版首發。

此次展覽由中華世紀壇世界藝術館、秦風老照片館、《人民日報》、《國家人文歷史》雜誌社、旅順博物館、台灣《旺報》共同主辦，將持續到7月31日結束。

■中新社