名品匯 Top Luxury ▸名▸錶▸世▸界

Bell & Ross的腕錶源自機艙導航儀的腕上時計，向來以華貴實用見稱，反映出品牌一直精益求精、致力創製傑出時計的哲學，歷來創製的腕錶系列皆蘊含品牌的兩大堅持：首先是從軍錶設計擷取靈感，使時計具備清晰顯示、卓越性能，精確準繩及耐用防水四大特性；第二是將不同時期的腕錶設計加以改良革新，既保留原有錶款特色，亦符合當今的時計美學及功能的要求。品牌近年精心設計的飛行錶系列，分別向1900年以來人類飛行歷史及技術突破的重要里程碑致敬。

BR 01 HEADING INDICATOR
脫胎自飛行羅盤

BR 01 HEADING INDICATOR的錶盤設計脫胎自飛行羅盤，打破傳統腕錶走時形式：錶盤由三塊同心轉碟組成，由外至內分別顯示小時、分鐘及秒鐘；小時由黃色三角標記指示，中間轉碟有分鐘刻度，秒鐘轉碟沒有刻度但有一條黃線。

轉碟上的WES(西、東、南)標記如同羅盤一樣，但代表北的N字由黃色三角標記代替。為了令時標刻度更加突出，與飛行羅盤一樣的黃色飛機輪廓圖案與黃色刻度刻於玻璃錶鏡底。 防反光錶殼經啞黑色碳塗層處理，亦與儀表板的顏色質感呼應，避免反光，閱讀更容易清晰。

BR 01 AIRSPEED
風速設計獲取靈感

Bell & Ross設計師從風速計擷取靈感，構思創新而清楚的時間顯示模式：時、分、秒刻度分離排列，中央為小時(黃色)，中間為分鐘(白色)，外圍是秒鐘，互不重疊，清楚鮮明，佈局與風速計刻度相似，外圍秒鐘刻度分為綠、白及黃色三個區域，各代表一刻鐘(15分鐘)，取材自風速計三色所代表的緊急程度；指針及時標有白色夜光塗層，與黑錶盤對比強烈，與飛行儀器顯示清晰性能呼應；防反光錶殼經啞黑色碳塗層處理，亦與儀表板的顏色質感呼應，避免反光，閱讀時間日期更容易。

BR 01-97 CLIMB
源自氣壓錶佈局設計

BR 01 CLIMB的設計源自飛行氣壓錶佈局，為時間顯示模式注入新意：錶盤設計脫胎自氣壓錶，但氣壓計換上黃色動力儲備顯示，與其他顯示及黑色錶盤形成對比，3時位為日期。錶盤字款與原裝氣壓錶的字樣相似；由於氣壓錶只有一支白色指針，所以腕錶的時針塗黑，外形與氣壓錶更相像。指針、時標及數字有白色夜光塗層，與黑錶盤對比強烈，與飛行儀器顯示清晰性能呼應。防反光錶殼經啞黑色碳塗層處理，亦與儀表板的顏色質感呼應，避免反光，閱讀時間日期更容易。

Bell & Ross
致敬人類飛行里程

Vintage WW1 Régulateur
精妙功能　華貴風範

WW1 Régulateur規模指針腕錶集Bell & Ross製錶工藝與技術專長於一身，此規模指針腕錶裝配的瑞士規模指針機芯，以古時作校正時間的精準母鐘技術為藍本，時、分、秒三項功能分離顯示，佈局分明互不重疊，閱讀時間準確無誤。玫瑰金錶殼溫潤貴氣，錶背機刻麥粒紋車工講究，甚有古董時計風範，可見製錶師的精湛工藝；腕錶渾身散發古典美感，線條清秀精煉，加上高級名貴物料與粗幼合度的錶帶，一同營造出極其優雅的氣質；錶殼弧形水晶玻璃錶鏡、焊接於錶殼的錶耳、秀麗的鱷魚皮錶帶等，令人聯想起上世紀初面世的腕錶始祖風格，銀色蛋白面錶盤、漩渦紋小時盤、纖秀的藍色指針及刻度散發優雅感覺。透過尖端技術令顯示更為清晰，就更加是品牌的招牌個性；精妙的規範指針機芯與分離的時分秒佈局完美結合，拋光玫瑰金錶殼造工細緻，成就雋永優雅之風。

Vintage Sport Heritage
名家合璧　經典致敬

Bell & Ross以全新Vintage Sport Heritage系列向六十年代與當年的經典客機致敬，法國Dassault Aviation公司是一家擁有優秀傳統的企業，當年推出的Mystère-Falcon 20客機是當時最出色的商用噴射客機之一，得力於公司研製噴射戰鬥機方面的突破性技術。Bell & Ross貴為飛行軍錶翹楚，與Dassault公司力求創新，追求優質及可靠表現的精神不謀而合；雙方攜手合作、由Bell & Ross精製Vintage Sport Heritage腕錶以紀念Falcon噴射客機面世五十周年自是順理成章；為此Bell & Ross創製兩個Vintage Falcon限量系列；該系列與六十年代民航事業發展以及當年的運動錶設計特色呼應，腕錶線條簡潔精煉，設計細節緊守Vintage系列的首本特色，功能實用，優雅雋永，巧妙展示Bell & Ross情傾的航天科技及精確性能兩個範疇。

名品話

Couture Précieuse璀璨華裳系列閃耀登場 鞏俐代言Piaget伯爵高級珠寶

2013年6月21日，伯爵在北京舉辦了Couture Précieuse璀璨華裳高級珠寶系列發佈盛典，並揭曉著名國際影星鞏俐成為其全球品牌代言人。當晚，伯爵全球品牌代言人鞏俐佩戴璀璨華裳高級珠寶，從輝映着伯爵高級珠寶圖案的旋轉鏡面中走出，現身舞台，將活動氣氛推上高潮，宣告伯爵Couture Précieuse璀璨華裳高級珠寶首次登陸中國，將活動氣氛推上高潮。

活動當日，伯爵展示了全新的Couture Précieuse璀璨華裳高級珠寶系列，伯爵國際首席執行長麥振傑（Philippe Léopold-Metzger）、亞太區總裁顧騰（Mr Dimitri Gouten）、中國行政總裁慕容韜與全新全球代言人鞏俐，以及來自全世界各國的尊貴賓客共同見證了這個美妙的時刻。

國際影后鞏俐，榮耀背後的全情投入和艱辛付出，正如Piaget伯爵為了成就夢想突破自我追求完美的不懈努力如出一轍。此次伯爵攜手鞏俐，將百年品牌精髓凝聚在璀璨耀目的珠寶和腕錶臻品中，與世人共用傳世美學與精湛技藝，亦向綽約女性姿采致敬。

傳承伯爵高級珠寶與腕錶的精湛技藝與藝術風格，伯爵Couture Précieuse璀璨華裳系列以神秘的黑色、熱情的紅色和純潔的白色為主色調，傾情詮釋了女人多樣的美麗。系列靈感源自高級定製服：「閃耀蕾絲」和「鑽石織花」、「絕美圖騰」三大主題美妙呈現女性的曲線、性感及個性之美。

■伯爵國際首席執行長麥振傑(Philippe Léopold-Metzger)陪同鞏俐觀賞會場展出的全新Couture Précieuse璀璨華裳高級珠寶系列。

新姿訊

ZENITH攜手冒險運動家林義傑 開啟戈壁之旅

繼太空跳傘英雄菲利克斯．鮑加特納的曠世太空跳躍後，瑞士製錶品牌真力時（ZENITH）再次攜手品牌摯友冒險運動家林義傑共同開啟一段史無前例的戈壁徒步穿越之旅，再創無畏傳奇。

這場恢弘的戈壁征程已於6月21日正式啟程，林義傑將與加拿大友人Ray從蒙古貝勒湖起跑（大戈壁沙漠最右側），穿越大戈壁沙漠，在近40天長跑3000多公里，預計將於7月28日抵達中國甘肅瓜州（大戈壁沙漠最左側），完成此次歷史壯舉；如該挑戰順利完成，林義傑將成為全球首位徒步穿越世界三大缺水區域的冒險家。

即將陪伴林義傑完成此項非凡挑戰的時計將是一枚真力時El Primero旗艦系列層雲飛返1/10跳秒腕錶，此款化身為無畏精神代表的傳奇時計，曾參與了人類最偉大的探險，陪伴了多位勇者優雅地完成他們的使命和計劃，代表了一種探索未知、追求夢想的永恒象徵，鼓勵人類不斷突破極限。對於真力時來說，這次探險的意義不僅在於讓機械腕錶經受最極限條件的考驗，更代表了大膽的開拓者們不斷突破技術極限，開啟自由之門的魄力與完成自我使命的愉悅。讓我們共同為這場史無前例的壯舉開啟倒計時，為勇者屏息祝福。

作為勇者的代表，林義傑希望以此創造一個全新的平台，讓更多的人來觀察地球，瞭望世界。「無畏並非毫無畏懼，而是能夠在身心面臨極限的挑戰中堅持並不斷突破。歷經險惡的極地環境，也使我更深刻體會到關懷地球的緊迫性。」

■真力時品牌摯友林義傑穿越大戈壁媒體發布會。