

16載陰晴圓缺 16載風雨彩虹 16載挑戰考驗 16載光榮夢想

香港正與祖國一起 卓立新時代之開端

精神更強健 精髓更彰顯 精彩更綻放

本特輯旨在為香港點「精」，點出創造香港奇迹之精英人物與機構之精華，並以此精選，為慶祝回歸16周年獻禮。



點「精」之傑出行業 精英巡禮

1997.7.1 - 2013.7.1

扎根香港 服務市民逾百載

中國建設銀行(亞洲)

中環新動力

■建行(亞洲)和建行香港分行於2013年6月完成整合與調整。左起：香港金融管理局副總裁阮國恒、建行副行長趙歡、中聯辦副主任殷曉靜、建行董事長王洪章、香港特別行政區政府發展局局長陳茂波、建行副行長龐秀生及信和置業有限公司主席黃志祥為中國建設銀行中心主持啟動儀式。



中國建設銀行(亞洲)(下稱：建行(亞洲)或該行)扎根香港已有逾百年歷史。其前身廣東銀行早在1912年就已經在香港成立。2013年6月27日，中國建設銀行(0939)(下稱：建行)對外公佈於香港的建行(亞洲)和建行香港分行進行整合與調整，同日舉行位處九龍灣的中國建設銀行中心啟用儀式，標誌着建行在國際化發展進程中的重要里程碑，將進一步推進行在港業務規模化、集約化和綜合化。而整合後的新建行(亞洲)更決心將香港業務做大做強，提高整體經營實力和客戶服務能力。

建行(亞洲)為建行之全資附屬公司，在香港的業務規模不斷擴大。除了大幅提升建行在香港的市場份額，建行(亞洲)在港業務也成為全行海外業務經營和發展的突破口，同時也證明建行順應銀行發展零售業務的國際潮流，將零售業務作為建行海外業務的戰略增長點。

拓展網絡 完善服務

建行(亞洲)在吸納新客戶、發展多元化產品系列、拓展分行網絡、改善營運流程、加強風險管理、推進資訊科技等各方面不斷進步，發展迅速。現時，在香港共設有42間分行及一家「建行私人銀行」中心；於合併完成後，員工人數已增長至超過2200人。

如果說建行(亞洲)的成立是建行打開海外市場的突破口，那麼2009年完成對美國國際信貸(香港)有限公司的收購，就是建行(亞洲)在香港夯實實力的重要一步。該次收購正好彌補了建行(亞洲)之前的業務短板，在香港一舉獲得成熟完整的信用卡業務平台及近50萬名信用卡客戶。除了信用卡業務，建行(亞洲)也將該行的貸款業務從房貸及汽車貸款擴大至私人貸款，提升其在香港地區的勢力和財力。



■建行(亞洲)積極發展信用卡業務，2012年新增信用卡賬戶達7萬個。

目前，建行(亞洲)的業務包括個人、零售、商業及企業銀行在內的多元化銀行業務，亦為客戶提供信用卡及私人貸款服務，並與其聯營公司瑞士聯保保險有限公司，攜手為客戶提供全面個人及商業保險服務。

建行(亞洲)憑藉與母行的聯動優勢，近年積極拓展人民幣產品及跨境理財業務。該行自2011年起確立了「人民幣理財專家」



■「建行(亞洲)人民幣理財調查」於2013年5月進行，結果反映專業人民幣理財及投資服務的需求非常殷切。

的市場定位，全面輔助客戶掌握人民幣理財機遇。該行提供一站式的人民幣產品，更不時按市場的需要創新引入不同的人民幣產品與服務。在全力推廣下，該行之人民幣存款總額節節上升，自2011年底至今4月底，人民幣存款總額翻了一番。

多元業務 表現傑出

在2012年，建行(亞洲)繼續致力拓闊客戶基礎，年內推出「智Smart兒童儲蓄戶口」，全面革新「貴資理財」服務，及推出「流動理財」服務，讓客戶即時透過手機應用程式或手機瀏覽器登入該行「網上銀行」處理財務事宜。同年，該行再次獲財政部委任為在港發行人民幣國債之聯席牽頭行及簿記行，繼續全力參與為香港拓寬人民幣投資渠道。

該行近年亦積極發展信用卡業務，推出多項嶄新產品及服務，2012年新增信用卡賬戶達7萬個；同時亦繼續拓展私人貸款市場，去年於銅鑼灣設立第4間「建行(亞洲)個人信貸中心」，有效增加市場覆蓋率，帶動私人貸款業務持續增長。

建行(亞洲)在多方面發展業務的努力得到驕人成果，去年分別蟬聯香港《資本》雜誌資本卓越人民幣服務大獎、贏得美國萬維網推廣協會MobileWebAwards 2012—傑出行手機應用程式獎，及獲《都市盛世》雜誌頒發最佳私人貸款大獎等等各大獎項，引證了該行的業務表現得到社會各界的持續認同。

關愛社區 服務社會

在積極擴大業務，壯大自身實力的同時，建行(亞洲)也積極融入香港本地社區，為社區公益事業貢獻自己的力量。為盡企業公民責任，建行(亞洲)積極參與及支持慈善活

動，當中包括第2年冠軍贊助「健康快車火車醫院」籌款活動，與健康快車及清水灣鄉村俱樂部聯合舉辦「健康快車 建行(亞洲)慈善跑步行2012」，召集超過2,000名健兒為健康快車籌得逾250萬港元經費。

關懷員工 愛護自然

為鼓勵員工平衡工作與家庭，建行(亞洲)還向全體員工送贈特別烘焙獨有「建設銀行」品牌字樣的月餅，讓同事們可與家人及良朋好友於佳節享用傳統節日美食。除此之外，該行於去年10月再度舉辦「生活與工作平衡周」，連續5天為香港及澳門的員工獻上連串驚喜和節目，包括糖果車、魔術及爵士樂表演、港式下午茶及大草地懷舊遊戲等，希望讓員工在百忙之中享受和諧愉悅的工作氣氛。

建行(亞洲)重視環境保護工作，在2012年，該行再次響應由世界自然基金會發起的「地球一小時」熄燈活動。此外，更已連續兩年成為香港地球之友「Earth Partner」的成員，為創建可持續發展的綠色未來出一分力。在支持環保團體的活動之餘，該行亦透過電腦螢幕程式及內聯網等渠道，提高員工的環保意識，積極實踐綠色辦公習慣。

機構整合 做大做強

2013年6月，建行(亞洲)和建行香港分行正式進行整合與調整。此次建行整合在港機構主要是希望能夠充分利用建行(亞洲)的本地牌照優勢，做大做強香港地區業務，提高在香港地區的整體經營實力和客戶服務能力，更好地服務於香港本地公司、個人客戶及赴港投資發展的內地客戶。

展望將來，建行(亞洲)將繼續以創新的思維、謹慎的管理策略，在以客戶為中心的前提下提供更多更好的產品及服務，同時亦會抓緊該行跨境業務的優勢，為個人及企業客戶提供多元化的人民幣投資渠道。而隨着該行的中後台團隊陸續遷入日前正式啟用的中國建設銀行中心集中運作，該行深信此舉將更有助於團隊的合作，令日常業務運作更有效率，為未來業務增長更添動力。

■位於九龍灣的中國建設銀行中心於6月27日宣佈正式啟用。



■建行(亞洲)積極開拓各類型業務，得到社會及業界認同，屢獲殊榮。



■建行(亞洲)現於香港設有42間分行。



■建行(亞洲)第二年冠軍贊助「健康快車 建行(亞洲)慈善跑步行2012」，召集超過2,000名健兒於2012年11月籌得逾250萬港元善款。



■建行(亞洲)積極支持國債在港發行。