慶祝香港回歸16周年特輯

點「精」之傑出行業 精英巡禮

1997.7.1 - 2013.7.1

16載陰晴圓缺 16載風雨彩虹 16載挑戰考驗 16載光榮夢想
香港正與祖國一起 卓立新時代之開端
精神更強健 精髓更彰顯 精彩更綻放
本特輯旨在為香港點「精」，點出創造香港奇迹之精英人物與機構之精華，並以此精選，為慶祝回歸16周年獻禮。

永鑄經典

商廠 香港中華廠商聯合會

促工商發展 謀香港福祉

自開埠以來，香港憑藉其地理優勢與自由商港的地位，已發展成世界各地商品貿易與物流中心。香港中華廠商聯合會，是香港歷史最悠久、最大及最具代表性的非牟利工商團體之一，該會一直秉持推動工商業和經濟發展的理念，致力為香港繁榮進步作出貢獻。面臨新的發展機遇，廠商會將致力為香港發掘更多的增長點，實現及創造更多的就業機會，並以改善民生、建設和諧社會為最終目標。

■2012年香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉、香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉頒獎典禮暨慶祝晚宴。

維護工商權益

創立於1934年的香港中華廠商聯合會，擁有各行各業會員超過3,000家，致力服務社會，維護公眾利益。廠商會對世界市場最新發展趨勢及可能影響香港工商業的內外情況，均予密切注視。廠商會雖為工商業團體，但一切活動與服務，均以香港福祉為依歸，亦重視促進國際間的了解與合作。

多年來，香港經歷過不少驚濤駭浪，由回歸前的信心危機，到回歸後的亞洲金融風暴、沙士和金融海嘯等，無一不是來勢洶洶，使經濟受到嚴重打擊。難得的是，廠商會一直為香港經濟發展作出貢獻，對維護香港工業界利益、促進工商界與政府間的了解擔當着重要角色。早於1984年，廠商會已獲指定為立法局工業界功能組別代表團體；而在香港回歸祖國後，廠商會仍為立法會工業界別第二分組，其永遠會員及普通會員可投票選出一名代表為立法會議員，向政府反映工業界的意見。

事實上，廠商會經常透過不同渠道向政府反映工商界意見，包括就各項諮詢文件提交建議及約見決策官員，並在報章和會刊《企業雄才》發表評論文章。該會每月亦出版《會員月刊》，加強與會員間的資訊交流。與此同時，廠商會超過100名會董會成員每月都會聚首一堂舉行會議，就各項會務進行討論。而每月舉行的會董會晚宴更會邀請政府官員或知名人士擔任主講嘉賓，促進會董與社會各界的交流及聯繫。

支援中小企業

廠商會雖為工商業團體，但一切活動與服務，均以香港福祉為依歸，亦重視為中小企業提供支援服務。經香港特區政府授權，廠商會可為客戶簽發各類產地來源證及證書，客戶可選擇於廠商會中環、旺角或觀塘辦事處辦理各項簽證及報關申請。而為配合商務電子化的大趨勢，廠商會亦設立了電子報關中心，盡量便利大眾的需要。

■行政長官梁振英伉儷出席第47屆工展會開幕禮，並參觀場內社企攤位，身體力行支持弱勢社群。

在提供檢測服務方面，1979年成立的廠商會檢定中心為一所獨立品質檢測中心，擁有先進的儀器及優秀的團隊，並取得多間國際性機構認可，為廠商提供各類專業產品檢測服務，包括玩具、電器及電子產品、紡織及成衣、物料及包裝、食品及藥物、化妝品、環保項目等。

廠商會亦致力提供專業優質的公司秘書服務，於2006年創立了秘書服務有限公司，協助本地中小企及內地民企成立公司，實行以一站式服務，助客戶輕鬆開業。此外，創立於2004年的廠商會保險代理有限公司，則為會員及業界選取最優秀的保險計劃，包括貨運保險、辦公室或店舖財物保險、展覽保險等各類商業險種，並提供折扣優惠，保證質優價廉。

廠商會深明宣傳推廣對企業的重要性，因而於2009年成立廠商會市場策劃及推廣有限公司，為中外企業提供一站式項目策劃服務，由主題設計、廣告宣傳、場地佈置、餐飲安排到活動管理，一應俱全。與此同時，廠商會培訓中心亦會定期舉辦各類工商業講座、證書課程及實務工作坊，協助企業提升營商技巧及管理水平，為企業的可持續發展提供極大的支援。

促進國際聯繫

廠商會舉辦的工展會，家喻戶曉，入場人數屢創新高，現已成為企業展銷產品的重要平台。工展會不但是香港市民聖誕及新年的消閒好去處，近年更成為內地遊客的購物熱點。承接這股熱潮，創立於2004年的廠商會展覽服務有限公司積極將工展會引入內地，包括上海（2004-2006年）、青島（2005年）、成都（2006年）、哈爾濱（2008年）、深圳（2009年）、南寧（2010年）、武漢（2012年）、廣州（2012年）、南京（2012年），以及廈門（2013年）等，協助港商拓展龐大的內銷市場。

該會每年接待上百個海內外訪問團，並組織考察團到訪內地，更於廣州設有代表處，支援在內地設廠會員。廠商會過去幾年，均有組織訪京團，拜會內地多位領導人。

廠商會為國際商會成員，經常與世界各地工商貿易機構及國際組織保持密切聯繫，交流信息，藉以促進雙邊貿易及工業發展。同時，廠商會亦與各國駐港領事及商務專員保持緊密聯繫，加強彼此關係。廠商會亦經常組織考察團到訪海外國家，如朝鮮（2008年）、沙特阿拉伯（2011年）、新加坡（2011年）、越南（2013年）等。

推廣香港品牌

廠商會牽頭成立的「香港品牌發展局」（品牌局），旨在推動香港成為名牌薈萃之都。品牌局每年主辦的「香港名牌選舉」（前身為「香港十大名牌選舉」，創立於1999年）、「香港服務名牌選舉」（創立於2005年）、「香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉」（創立於2010年）深受政府的重視及業界的認同，現已成為工商界一年一度的品牌盛事。品牌局更會帶領企業參加各地展銷會，以及舉辦各類品牌論壇、研討會和工作坊，全方位協助企業創建品牌。

■廠商會組團前赴廣東省拜會省長朱小丹，就深化粵港合作事宜進行交流。

品牌局於2011年及2012年分別獲工業貿易署「中小企業發展支援基金」及「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」資助，聯同廠商會合辦「武漢香港品牌周」及「廈門香港品牌節」系列活動。透過品牌展示、問卷調查、商貿配對、工作坊、分享會等一系列活動，協助香港品牌和產品進軍華中及閩南市場，拓展龐大的商機。

為表彰香港公司在發展原創品牌方面的持續努力，提升本地品牌的形象，品牌局和廠商會自2004年起推行「香港名牌標識（TOP嘜）計劃」。「計劃」引入統一的「香港名牌標識」系統（TOP嘜），並透過規範化的審核和授權制度，對合格者頒發准許證和進行牌照延期，准予其使用「TOP嘜」進行商業推廣。

自2006年起，品牌局推行了「香港製造標識(HK嘜)計劃」。是項計劃透過簡單易行、規範化的准許證制度，推行特別設計的「香港製造（Made in Hong Kong）」標識系統，藉此將香港原產地的證明圖示化、統一化和品牌化，提升香港產品的形象和附加價值，推動「香港製造」成為國際認可的代表優質、高水準和信譽的標誌。

履行企業責任

為社會培育人才，廠商會分別於1976年及1984年開辦廠商會中學及廠商會蔡章閣中學，並自1964年起設立廠商會獎學金，每年頒發獎學金以獎勵成績優異的中學及大專生。廠商會亦積極參與多項社會活動，履行企業社會責任，如撥款援助四川雅安市地震災民、贊助香港理工大學75周年校慶「企業夥伴獎學金計劃」、香港社會服務聯會「商界展關懷」計劃，以及參與公益金、仁愛堂和地中海貧血兒童基金的慈善活動等，藉以回饋社會。廠商會更捐款港幣100萬元予香港浸會大學，設立「香港中華廠商聯合會內地交流獎學金」，並連續兩年與《南華早報》合辦「綠色創意工業比賽」，贊助比賽勝出學生赴外考察增廣見聞。此外，廠商會亦連續於去年及今年7月1日假沙田馬場舉行「廠商會工展慶回歸紀念盃」，與廣大市民同慶回歸。

廠商會回歸16周年大事記

1997年9月1日	「廠商會職業先修學校」及「廠商會蔡章閣職業先修學校」改名為「廠商會中學」及「廠商會蔡章閣中學」
1998年	分別於10月及12月假廣州新會展中心及香港添馬艦舉行工展會，廣州工展會為廠商會首次在內地舉行的工展會。
1999年	創辦首屆「香港十大名牌選舉」，旨在表彰香港傑出品牌。
1999年9月15日	廠商會檢定中心舉行成立20周年慶祝酒會，同時為新標誌進行揭幕。
2000年11月16日	廠商會中學舉行傅陳潤美紀念樓命名儀式，同時設立「廠商會中學教育發展基金」，為該校課程發展及提升學生學習效益之用。
2001年4月5日	與中國國際貿易促進委員會、香港總商會、香港中華總商會及香港工業總會成立「香港—內地商會聯席會」，為香港工商界在內地營商提供協助。
2002年	「海峽兩岸及香港特區經貿合作研討會」加入澳門中華總商會合辦，並改名為「海峽兩岸和香港、澳門經貿合作研討會」，推動兩岸四地經貿合作。
2003年5月	捐款港幣200萬元，聯同會員捐出的170餘萬元，進行一系列非典型肺炎抗炎支援工作。
2004年	為慶祝成立70周年，舉行大型晚宴、展覽、外訪團及講座；同年成立「廠商會保險代理有限公司」及「廠商會展覽服務有限公司」，為會員及業界提供優質的保險中介和展覽相關服務。
2004年9月	工展會首次進軍上海，於上海展覽中心舉行，4天展期吸引10萬人次進場。
2005年	牽頭成立「香港品牌發展局」，並增設「香港服務名牌選舉」，推動本地服務品牌發展。
2005年3月	在廣州成立代表辦事處，提供內地支援及會員服務。
2006年	成立「廠商會秘書服務有限公司」，為中小企提供專業和優質的公司秘書及一站式商業服務。
2007年	捐贈100萬港元予亮睛工程慈善基金，資助在陝西省成立第四個亮睛扶貧眼科中心。
2008年	分別捐贈80萬港元及100萬港元，援助內地雪災及汶川大地震災民。
2009年2月	成立「廠商會市場策劃及推廣有限公司」，為中小企提供市場推廣及項目策劃服務。
2009年5月	成立「工展芳華薈」，匯集歷屆「工展小姐選舉」參選佳麗，參與推動工商界發展及公益活動。
2009年6月	「香港名牌選舉」慶祝創辦十周年，舉行大型午宴及出版《品牌故事@香港》，分享得獎品牌的成功經驗。
2009年	為慶祝成立75周年，舉行大型酒會、賽馬盃賽、高爾夫球賽及出版研究專書等，並成立特別儲備基金，回饋社會。
2010年1月	第44屆工展會吸引超過229萬入場人次，刷新工展會的入場紀錄。
2011年12月	第46屆工展會首次推出「工展顯關懷」計劃，免費招待低收入家庭，並贊助他們於場內購物。
2012年	品牌局聯同廠商會獲工業貿易署「中小企業發展支援基金」資助，合辦「武漢香港品牌周」系列活動，協助港商拓展華中市場。

■「工展顯關懷」邀得接近3,000名義工參與，陪同獨居長者選購喜愛的貨品。

■廠商會捐款港幣200萬元援助四川雅安市地震災民。

■政務司司長林鄭月娥應邀出席廠商會會董會晚宴，擔任主講嘉賓。