

16載陰晴圓缺 16載風雨彩虹 16載挑戰考驗 16載光榮夢想

香港正與祖國一起 卓立新時代之開端

精神更強健 精髓更彰顯 精彩更綻放

本特輯旨在為香港點「精」，點出創造香港奇蹟之精英人物與機構之精華，並以此精選，為慶祝回歸16周年獻禮。

慶祝香港回歸16周年特輯

點「精」之傑出行業 精英巡禮

1997.7.1 - 2013.7.1

承載回憶 超越想像

全球最佳主題公園——香港海洋公園

登高望遠

這裡是香港市民人生快樂記憶的樂園，也是外地遊客趨之若鶩的勝地，帶給你山與海相遇的美麗風景，體驗傲翔天際的刺激感受，也讓你了解海洋世界的多樣與神奇。成立至今36載，香港海洋公園一直堅持娛樂、教育與保育三項營運理念，並不斷創新，為一億一千多萬名遊客提供了多元化的康樂活動和國際級的遊樂體驗。

香港文匯報記者 陳馳

公園成立時的海洋劇場是當時全球最大的海洋動物展示場地，可容納超過6000人。



香港老大街將人們帶回六、七十年代的香港。

承載香港集體回憶

作為一家本地公園，為香港市民提供一個休閒去處是海洋公園自成立之初就秉承的宗旨。最開始，海洋公園每年接待量約100萬人次，其中絕大部分都是本地市民。如今，海洋公園每年接待遊客逾700萬人次，本地市民佔200萬人次左右。相對香港700萬人口總數，30%的滲透率對於一家主題公園來說已經很高。海洋公園副行政總裁李繩宗認為，任何旅遊景點都需要本地居民作為其基本客源，當地人對於景點的評價直接影響着外來遊客的選擇，「就好比一家餐廳，如果連當地人都不願意去，又何以吸引外來遊客呢？」

踏入新世紀，面臨本港另一家主題公園所帶來的挑戰，如何強化自身的優勢，增加對市民和遊客的吸引力是海洋公園必須思考的課題。李繩宗回憶說，從2006年開始重新打造海洋公園的「全新發展計劃」，其中一個思路就是「重組香港人對海洋公園的感情」。跨越36年，海洋公園承載的是幾代香港人的共同回憶。當年在剛剛開幕時來到海洋公園遊玩的小朋友們，如今已經為人父母。爸爸媽媽們同樣會帶着自己的子女來到海洋公園，快樂和感動就這樣傳承下去。

生態保育尊重自然

作為香港為數不多的「動物園」，海洋公園多年來一直努力，加強市民大眾對自然生態的尊重與關愛。在海洋公園整個發展過程中，多種動物保育大使由開幕日起，一直陪伴公園成長。牠們在本地以至全球保育運動的進程中扮演着重要的角色，亦見證了公園的保育發展和成就。公園在開幕時，約有一百六十五個物種，以魚類及其他海洋哺乳類動物為主。而在二零一一至一二財政年度完結時，園內已居住了四百七十個物種，向遊人展示多元化的生態系統，由海洋及淡水棲息地，至熱帶雨林及南北兩極等地，均在園內一一呈現。隨着公園動物大使家庭成員不斷壯大，公園可向遊人傳遞更多保育訊息，令他們明白到野生動物所面臨的種種危機，從而啟發大眾在日常生活中為保育出一分力。

回歸之後，隨着香港與內地的聯繫不斷加強，越來越多內地的珍貴動物來到海洋公園安家，帶動了香港民眾對內地自然生態環境的認識，對促進兩地交流起到獨一無二的作用。特別是在1999年，香港回歸兩周年之際，中央政



遊人有機會近距離接觸海豚。



為企鵝打掃住處。



動物護理專家正為太平洋海象提供護理訓練。

府向香港贈送的一對名為「安安」、「佳佳」的大熊貓，開創了大型陸生動物進駐海洋公園的先河。在此之後，中華鱉、小熊猫、揚子鱉和金絲猴等一批來自內地的珍稀動物也陸續安家海洋公園。

隨着園內動物的種類、數量及展館不斷增加，海洋公園推廣的教育項目亦變得更多元化。而通過香港海洋公園學院的工作，海洋公園於本地教育體系中所扮演的角色亦日趨重要。在「全新發展計劃」下，公園不但開辦多個全新的「幕後之旅」，讓參加者近距離觀賞動物保育大使，而且興建了全新的課室及教育設施，為學生帶來更豐富的學習體驗。此外，教育工作亦推展至公園以外，在本地學校提供教育活動，並於公共場所舉辦展覽，進一步宣

揚保育訊息。

於2011/2012年度，香港海洋公園學院推出了三十五個教育計劃，開辦總計多達二千四百個課程，供不同程度的學生包括由三至五歲的幼稚園學生以至十五至十七歲的高中生選讀，破紀錄讓超過六萬一千名學生受惠，而自海洋公園的教育課程於一九九二年首次開辦以來，歷年受惠的學生人數已累積至逾六十三萬人。

1993年10月，海洋公園成立了「海洋公園鯨豚保護基金」，結合世界各地專家的努力，拯救亞洲區內極度瀕危的哺乳類動物。公園更於1999年成立「香港熊貓保育協會」，教育大眾及支持大熊貓及其棲息地的保育工作。「香港熊貓保育協會」與「海洋公園鯨豚保護基金」於2005年7月1日合併，成為「香港海洋公園保育基金」。繼續肩負海洋公園保育使命，透過研究及教育途徑，積極宣揚、協助及參與亞洲區內野生動物及其棲息地的保育工作。在2011/2012年度，保育基金將撥款達港幣500萬元，資助42個亞洲區10個國家，共27個物種的保育項目，投入的金額、物種及國家均為歷來最多。

主題盛事引領復甦

海洋公園開幕時由香港政府免費撥地，香港賽馬會資助1億5千萬港元建造費。1987年7月1日，海洋公園脫離賽馬會，成為一個獨立法定機構，由政府委任董事局成員管理。目前，海洋公園由法定機構海洋公園公司經營，是一個非牟利自負盈虧的機構。36年一路走來，海洋公園經歷起起落落。最困難的時刻當屬從1997年亞洲金融危機到2003年沙士風暴。面對嚴峻的外部環境，海洋公園管理層在收緊開支、更有效率運用資金，同時繼續提升對遊客吸引力方面做了很多功夫。而其中最有效也是最有價值的做法，就是因應時節推出不同的主題活動吸引遊人。

2001至2002年，海洋公園開始在春節、復活節、暑假、萬聖節和聖誕節五個時間段推出主題活動。李繩宗說，當時第一年舉辦哈囉喂時，只有一間鬼屋和幾十個鬼怪，但遊客們的反應出奇的熱烈，「我們沒有想到會如此受歡迎，以至哈囉喂的產品在首兩個星期裡就銷售一空。」2012年，海洋公園的全城哈囉喂規模已經擴大到八間鬼屋，加上近二十個主題表演，以及四百多隻嗶鬼，是全球最大型的萬聖節主題活動。在哈囉喂熱潮的帶動下，10月份的入場人數也從之前的20萬飆升到70萬，帶領香港乃至內地的萬聖節熱潮。

海洋奇觀水族館內的全世界最大觀賞圓頂。明年中，東南亞唯一的獨立鯊魚館將與大家見面。



2012年，冰極天地的開幕宣告海洋公園歷時6年、耗資55.5億港元的全新發展計劃順利完成。李繩宗透露，關於重新打造海洋公園的方式，曾設想過暫時關閉公園，但最終還是決定改造與營運同時進行。從2006年到今年，海洋公園的接待遊客量已經從300萬攀升至逾700萬，比預期早了兩年；遊樂項目也突破了80個。同時，為配合項目的擴張，實現全面性發展，海洋公園還不斷完善風險管理系統、資訊科技系統等配套工作。

在完成全新發展計劃之後，海洋公園的下一步計劃是將把主題遊樂與度假相結合。明年夏天，

容量達2200噸的東南亞唯一鯊魚館將開幕，屆時遊人可以從多角度欣賞來自15個品種的100多條鯊魚。到年底，八隻樹熊也將在海洋公園安家。李繩宗認為，海洋公園未來要發展成為度假勝地，單單靠主題公園內的現有設施並不足夠。

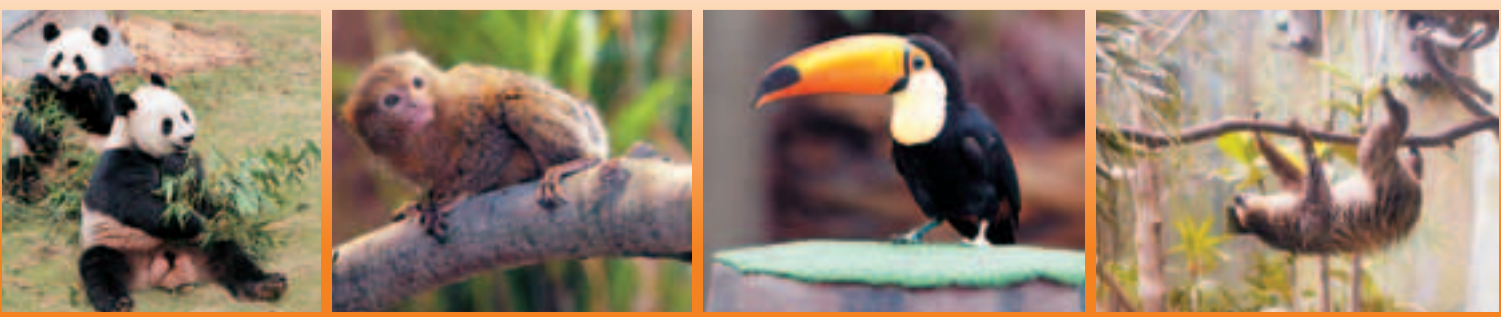
在1999年舊的水上樂園因為種種原因關閉之後，海洋公園不斷收到市民關於重建水上樂園的請求。公園收集眾多意見，綜合考量以前管理水上樂園的得失，同時也參考了目前世界各地修建水上樂園的先進技術，決定重新興建一個全天候的水上樂園，並計劃於2017年7月與遊人見面。此外，對於度假勝地最重要的酒店也將於2016年在海洋公園落成，加上前一年南區地鐵線路的開通，整體配套設施將帶給遊人全新的體驗。

李繩宗於1994年加入海洋公園，如今已經踏入第20個年頭。談起在海洋公園最難忘的經歷，他提到了去年在美國領取由國際遊樂園及景點協會博覽會 (IAAPA) 頒發，象徵國際主題公園業界最高榮譽的「2012 Applause Award」(全球最佳主題公園獎)：「得到全球同行們認同，不但證明了香港經營主題公園水準已達世界頂尖，更鼓舞了全體海洋公園員工的士氣，證明我們一直以來堅持的發展方向是正確的！」

香港的度假天堂



「動感天地」主題區內的「動感快車」是全港最快及首個採用雙腳懸空設計的過山車，非常刺激。



除了海洋生物，眾多陸生動物和雀鳥類也居於海洋公園。從左至右：大熊貓盈盈和樂樂、狢狢、鞭答鸚鵡以及二趾樹懶。