

夏日水着 Beach Girl 嬌美迷人

Speedo Play & Fun系列



炎夏將至，正是出海暢泳享受日光浴的季節，藍天白雲太陽高照，海灘上幼細金沙加上泛光碧海，獨欠一件實用耐穿又時尚的泳衣，而且泳裝是海灘上的時裝，穿着泳衣的女士令整個沙灘變成一場夏日Fashion Show。而且，早前Sogo還請來一眾藝人示範今年流行的泳裝，以供大家參考。所以，到沙灘前，必先要裝扮一番，選好泳衣、沙灘裙，再穿上一對輕便的沙灘拖，才可欣然踏上遊艇出海，或是前往人頭湧湧的沙灘，展示性感美態，成為全場矚目的Beach Girl。

近年的泳裝都以比堅尼作主打，款式更是推陳出新，有不少剪裁獨特、顏色和圖案奪目的設計，性感又具玩味。至於一件頭的泳裝亦轉趨時尚化，DeepV剪裁，增強胸部的立體線條效果，配上X形及腰側鏤空設計，塑造腰間的誘人曲線；有些更結合最新泳裝科技及泳裝潮流，專業、時尚與實用兼備。

穿上時尚性感美

充滿自信的女士每刻都散發出不一樣的迷人魅力，24×7都要以最佳狀態示人，夏天將至，當然要在沙灘上以最愛的泳裝享受陽光和海水帶來的悠閒時光。

Speedo每季都會推出一系列鮮艷搶眼的不同款式泳衣，今季也不例外，如大玩撞色的花花及幾何圖案比堅尼，精巧細緻、配備可愛小短裙或褲的Two-piece，以及能全面保護肌膚的長袖款Sun Protection泳裝，讓不同喜好及需要之女生隨意選擇，穿出不同韻味的水着造型。



Speedo Health & Wellbeing系列



Speedo



Arena Bikini系列

今季Arena保持着一貫的特色，鮮艷的撞色設計穿上後相當搶眼，系列中包括幼肩帶的、Sporty的、具功能性的、七彩圖案的、富夏日色彩的，應有盡有，更首推加入如內衣一樣具功能性剪裁的bikini，以營造出豐滿曲線，bikini的杯罩以鋼線作底，不但能有效地集中承托胸部，再加上可拆式的加厚胸墊，令立體的剪裁更能突顯出豐滿的線條。

繼上年度與人氣可愛卡通人物Hello Kitty合作推出一系列大獲好評的crossover泳裝後，今年再次聯手推出一季Arena × Hello Kitty泳裝系列，靈感取自「非洲熱帶雨林」及「夏威夷的陽光與海灘」，款式繁多。



Aimer Lace Sensation系列tankini

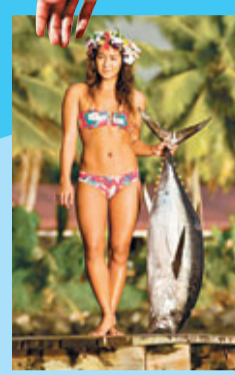
高級時尚內衣品牌Aimer今年亦推出泳裝系列，更把晚裝設計融入泳裝當中，令人恍如置身於海邊的時尚舞會。例如，Lace Sensation和Stunning Allure系列以刺繡花紋、lace花邊配襯glossy物料的泳衣，展現泳衣華麗精緻的一面，打造與眾不同的Beach Couture。



Aimer Lace Sensation系列One piece



Aimer Summer Dazzling系列X形one piece



ROXY今季備有不同剪裁的泳衣，可同時作sport bra或泳裝的Beautiful Style，亦推出全新的Natural Cleavage系列，設計考慮到女生們渴望突顯線條美同時保留胸部的自然美態。

法國內衣品牌Pull-in亦以不同主題的all over print為賣點，今季以巴黎夏日盛事「巴黎沙灘Paris-Plages」為設計概念，運用一貫熱情奔放及極盡創意的圖案，設計一系列性感而活力滿溢的時尚泳裝，令大家於香港日光浴恍如置身遙遠的塞納河畔，感受法國度假情懷。

Pull-in



穿出輕快自信美

炎夏必備潮物人字拖，在款式上離不開顏色和圖案多變，或是近年興起的在人字膠帶上配飾，但今個夏天，巴西著名人字拖品牌IPANEMA為人字拖添加了激新創意元素，首創推出可換帶人字拖，為簡單舒適的人字拖，寫下創意潮流新一頁。例如，以心形及碎花圖案為主調的可換帶人字拖，每款配備3種不同顏色的人字膠帶，方便隨時轉換，配襯不同炎夏服飾。想效果更獨特創新的話，不妨以鴛鴦人字帶示人，撞出與眾不同的夏日風格。



iPANEMA鴛鴦圖案拖鞋

Accessorize Indian Summer Flip Flop (左), Accessorize Postcard Print Flip Flop (右)

同期加映

鍾嘉欣分享防曬秘方

天生白哲的鍾嘉欣，保膚色雪白無瑕，平日極少曬太陽，就算去沙灘游泳，也會狂塗太陽油，兼帶傘和戴帽，以免曬黑，影響上鏡效果。不過，嘉欣今年決定在今個夏天，與太陽伯伯來個親密接觸。她解釋，因為她看中了Speedo的最新出品Sun Protection防曬衣，是採用能抵抗太陽紫外線的物料製造，有效阻隔紫外線傷害，「防曬衣可以全面保護我的白滑肌膚，就算太陽幾猛烈，都唔怕曬黑，可以盡情享受陽光，絕對是貪靚女仔今夏必備的游泳用品。」

黃浩然想買防曬衣送團團

兩個月前再度成為爸爸的黃浩然，除了努力工作賺「奶粉錢」外，細心體貼的他亦非常注重團團健康。當他知道防曬衣備有兒童系列時，即大感興趣，揚言想買來送給兩名團團穿着，於今個夏天一同去沙灘玩水、暢泳。他說：「今個夏天都想帶兩個小朋友去沙灘玩下，讓他們有點戶外活動，可以鍛煉一下體格，更可以促進親子關係，一舉兩得。」他笑言，小朋友跟自己的皮膚一樣，需要小心呵護。

花事了 選花 (花藝入門之一)



「Summer Romance」



花色嫩澤均勻



「Garden roses by David Austin」

在花藝課堂中，我喜歡簡單、直接、易明的教學方式；在文字的界面，卻可以系統性的方式，淺說歐洲式花藝的基本功學習入門。現在為大家介紹選擇花材的方法和竅門。

選擇優質的花材是非常重要的，她的外貌、姿態和狀況會直接影響花藝作品的效果，若用於送贈親朋好友，新鮮而持久的花材當然更受歡迎。回答有關選花的問題，我會用「經驗」作為回應。若需要更具體和直接的答案，可借用中醫學的「望、聞、問、切」解說一下。

望指觀其氣息，可直接觀察花的狀態，花色嫩澤均勻，花瓣、蕊莖水分充足；也可以觀察花店的營運情況，貨轉快速，或出現較少見的花種等。

聞是聽其聲息，當然不會拿起花束來聽（這是精神錯亂的表現），要聽店員與客人的對話內容，表現是否親切和熟稔；致電訂貨的多寡等。

問乃詢問，多了解你花錢買的東西，「花從何來」、「花何時來」、「花期多久」等；但問歸問，對答案要有點保留，以防店員資料出錯。

切為觸摸，輕提花束，以手指輕觸花朵，感受她的輕重、軟硬、質感等。

(所有花作均由Henry Leung @Whim設計)

文、圖：Henry Leung 面書：Whim W-him 微博：Henry_Whim



經驗可以提升花感



選擇優質的歐洲花材

着數Guide

MegaBox的綠色奇妙歷程

為迎接炎炎夏日的來臨，MegaBox今年將再度與迪士尼消費品部聯手，斥巨資打造「小熊維尼與好友綠色奇妙歷程」裝置，20呎高巨型小熊維尼造型雕塑與一班好友以活潑造型亮相，和每個大人小朋友共度愉快難忘暑假。由即日起至9月8日，商場將以擁抱大自然作號召，於L5中庭豎立全港首個20呎高3D立體小熊維尼造型雕塑，家傳戶曉的小熊維尼將換上一身清新的綠油油新裝，於綠油油的庭園景致中翩翩起舞。商場亦有小熊維尼及4位好友的1比1立體雕塑。而L9童真天地亦準備了「Q版小熊維尼與好友」立體雕塑裝置，Q版小熊維尼及跳跳虎一臉可愛地坐在草坪上，等待每位進入小花園的途人上前拍照留影。而且，商場將於7月中舉辦「開心潮拍，我至LIKE」及「尋找小熊維尼@MegaBox」互動遊戲，勝出者均可獲得豐富獎品，如日本東京經濟客位機票2連連2晚酒店住宿。



Megabox 暑期送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

Megabox特別為本報讀者送出暑期禮品，禮品為小熊維尼Notebook及方巾，名額共60位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「Megabox暑期送禮」，截止日期：7月7日，先到先得，換完即止。



文：雨文