



藝術家創意無限，卻苦無空間一展所長？香港藝術發展局最近推出「ADC藝術空間」計劃，將黃竹坑一幢大廈其中一層全數以優惠價，租予符合資格的藝術家或藝團，助年輕人實現夢想，讓藝術融入這座鋼筋森林。

文：香港文匯報實習記者 馬翠媚

「ADC藝術空間」位於香港仔黃竹坑道33號至35號的12樓，佔地超過一萬平方呎，由協成行集團以低於市價的租金租出。整個計劃為期六年，每兩年為一期，共分三期。首期租金為每平方呎5.5元，另加每平方呎2.5元的管理費，而租金每兩年都會進行調整。每間工作室的面積不盡相同，由最小400至最大的1200呎皆有，月租由3200元至9600元不等，計劃現已接受申請。

### 年輕藝術家優先考慮

藝發局表示，計劃會優先考慮40歲或以下的年輕藝術家，而較大面积如1200呎的工作室會優先租予合夥租用的申請者。甄選條件還包括申請者的計劃建議書內容、藝術水平及會否善用空間等。計劃將於8月23日截止申請，當局估計每期可有十多個藝團或藝術家受惠，而第一批藝術家最遲可於明年初入伙。另外，為鼓勵新進視覺和媒體藝術家發展，畢業不超過三年的藝術家可申請「新進藝術家租用計劃」，合資格者最多可獲長達兩年的半額租金減免。

### 撥款八百萬支持計劃

藝發局主席王英偉表示，為了回應文化界對藝術空間的訴求，是次計劃獲政府撥款800萬元支持。他希望這個官商民共同合作的計劃，可以起帶頭作用，「希望可以鼓勵更多商人支持本地藝術，為本地藝術家提供更多的創作空間，和幫助一批剛畢業、又未得畫壇承認的年輕人。」他又透露當局正與大埔

區議會磋商，改建明年停辦的大埔官立中學為另一所藝術空間，屆時大埔區議會將撥款五千萬，資助發展九萬平方呎的藝術文化中心。

### 商人力撐本地藝術

有份贊助計劃的協成行集團，除了以低於市價租金一半的價錢租借場地予藝術家外，該集團董事總經理方文雄更透露集團已花費1.4億翻新大廈。他說常在媒體中看到藝術家的訴求，自己又熱愛藝術，於是促成今次計劃。曾經開放旗下物業予年輕人進行塗鴉創作的他，在會後呼籲其他商人參與計劃：「年輕人是香港的未來，他們需要發展的空間，希望其他商家都積極出心、出力支持本地藝術，讓年輕人可以展示自己的創意。」



藝發局主席王英偉感謝協成行總經理方文雄(左)的支持。

# 化夢想為現實 融藝術於大廈



## 珠海五十億影視文化項目奠基開工

早前，珠海南方影視文化產業項目合作簽約暨開工奠基儀式在珠海斗門鎮黃楊山下舉行。這標誌着計劃投資50億元人民幣的南方影視文化產業項目正式進入全面建設階段，目標為中國首個好萊塢式影視文化產業小鎮呼之欲出。

珠海南方影視文化產業項目由南方廣播影視傳媒集團聯合珠江電影集團和珠海廣播電視台共同出資建設，總投資50億元人民幣，佔地面積約3.3平方公里。項目融合影視攝製、主題旅遊、文化創意三大產業板塊，欲打造一個以影視拍攝製作為核心、以休閒度假為輔助、以科技文化融合為驅動的國際級影視文化產業基地。項目將分兩期建設，六年內完成。

據介紹，項目開工奠基儀式後，將正式啟動園區主幹道和星光廣場項目建設，接着將陸續進行奧斯卡星斗酒店、嶺南外景島、南方影視夢工廠、秀磨坊劇場以及科技文化融合研發中心等幾大引擎項目的建設。爭取兩到三年內使整個基地具備一定的製作、接待、遊覽和盈利功能。

在開工儀式上，項目公司還與建設銀行、農業銀行、工商銀行、浦發銀行等四家銀行簽署了戰略合作協議，四家銀行聯合向項目公司提供總共100億元人民幣的意向性綜合授信額度，為項目建設提供充足的資金支持。

文：香港文匯報記者黃殿晶、張廣珍

## 香港書獎終揭曉

「第六屆香港書獎」五月公布入圍決選的二十本好書，經過一個多月網上投票後，十本獲獎中文好書早已順利誕生。結果是意料之內的，書單以社會學及歷史書目為主，顯示港人十分關注社會民生議題。

十本獲獎書籍包括：《千日無悔——我的心路歷程》、《六七暴動：香港戰後歷史的分水嶺》、《中國天朝主義與香港》、《那似曾相識的七十年代》、《烈佬傳》、《浮城述夢人：香港作家訪談錄》、《誰像天使？》、《薄扶林村——太平山下的歷史聚落》、《舊箋》及《雙城辭典》。

本年度作家陳冠中，從《香港三部曲》、《我這一代香港人》、《事後：本土文化誌》到如今獲獎的《中國天朝主義與香港》，都以香港為題，探索香港的社會、政治、民生、文化等。這次他總結了香港過去六十多年的政治發展過程，加上社會性論



謝曉虹(左中)、韓麗珠(右中)的《雙城辭典》獲獎。

述，藉此探討中國部分國家主義者和右翼毛派正在建構的中國天朝主義。程翔的《千日無悔——我的心路歷程》則記錄了其服刑的心路歷程，比較了內地和香港兩地的法制，並分享他在獄中透過書籍及信仰，重獲新生的經歷，值得一看。

如果關注本土歷史的話，《六七暴動：香港戰後歷史的分水嶺》、《薄扶林村——太平山下的歷史聚落》等書，均以歷史事件為題，詳細解構香港早年發生的動亂及透過舊建築群，帶大家回到歷史現場。

張曉風的《誰像天使？》、黃碧雲的《烈佬傳》、廖偉棠的《浮城述夢人：香港作家訪談錄》、古蒼梧的《舊箋》則文藝性較強，適合不同年齡的人閱讀。

文：Christy

## 香港書展 從商業買賣到文化交流

香港書展儼如已成香港文化的一個品牌，出版商固然隆重以待，但市民似乎也給力，進場人次一年比一年高。品牌發展至今，已不純粹是書籍買賣的商業活動，至少出版商與主辦機構營造出來的形象是以推廣閱讀為主的。但，閱讀的行為在短短七天，不，整個七月裡可以有更大程度的增長或投入呢？

主辦方(貿易發展局)愛以數字計算一切。今年書展有25個國家及地區、合共560家參展商參與，書展期間將舉辦三百多個文化活動，包括講座、論壇、新書發布會等，場外更有120項活動在全港15個地區舉行，主辦方預計今年書展入場人次將超過100萬。以上每個數字都是新的紀錄，都刷新了往年的成績，但閱讀的氛圍或動力能夠被計算嗎？

書展是一場文化巡禮，也是一個嘉年華，是全民皆樂的「節日」，出版商賺業績，大眾賺優惠，互惠互利。香港貿易發展局副總監周啟良出席新聞發布會時提到，香港書展在大中華地區的凝聚力，甚至是影響力，是其他地方的書展難以企及的。但他也補充，這只是從人流數字而言。

誠然，大眾去書展，是純粹享受閱讀還是湊熱鬧，買書是為了

興趣還是被優惠吸引，答案是很明顯的。但如果從節目而言，匯聚中外名家，重量級人物的演講、作品展覽，甚至與商場或其他機構合作舉辦讀書活動，對業界人士或讀者、觀眾而言，都是一件美事。不能否認的是，如此動員龐大的文化活動，在內地、台灣都難以找到。

中文讀者能夠去聽王安憶、張大春、王家衛、席慕蓉、李歐梵等內地港台名家的心得分享，英語讀者今年可以接觸June Chang、Erica Jong、William Shawcross這些名聞中外的大作家，而本港多個文化人也紛紛出動，在書展大談閱讀經驗，分享各類主題。這兩年大會更大推旅遊講座，七月初便在海港城有一系列旅遊相關的分享，兩岸三地浪人與你分享旅遊文化。

今年年度作家陳冠中除了來港主持多場演講外，在文藝廊更設專區，展示其作品。文藝廊是今年書展其中一個亮點，除了陳冠中以外，更設衛斯理五十周年展、莫言專區，及「人間淨土——走進敦煌莫高窟」展。

買書隨時都可以，但與作家交流互動的機會卻不多。今年100萬人次，我更想知道有多少人是為了文化活動而來？

文：伍麗微



去年的書展因為颱風關係，影響了進場人次。劉國權攝



香港貿易發展局副總監周啟良(右二)與資深作家周光業(右一)等人出席書展新聞發布會，介紹書展詳情。伍麗微攝

## 東西

文：余綺平

## 宣傳

「人類最古老的行業是娼妓，排第二是間諜，至於『宣傳』伎倆，雖非奪冠亞，亦不遠矣。」英國《星期日泰晤士報雜誌》認為，人類天生懂得利用「宣傳」來吹噓自己，打擊敵人。

大英圖書館正舉行《宣傳：能力與說服力》(Propaganda: Power and Persuasion)展覽，展品中有遠至公元三百年前、刻印亞歷山大大帝頭像的古錢幣，以宣傳大帝的豐功偉業。二次大戰時鼓勵士氣的宣傳海報有中國文革時的小紅書、《白毛女》電影海報，和《毛主席去安源》的油畫複製品。

「宣傳」的歷史悠久，早於古羅馬便有。直至二十世紀出現了電訊科技：電影院、收音機和電視，宣傳工具豐富了，宣傳所起的作用，被發揮得更加淋漓盡致。

這次展覽比較注重政治宣傳。俄國大革命的成功，與列寧贏取民心的宣傳手法功不可沒。例如，他授命蘇聯導演愛森斯坦拍攝電影《戰艦波坦金號》(Battleship Potemkin)，其中「放德薩階梯」大屠殺一幕，沙皇軍隊向手無寸鐵的平民開槍，令觀眾義憤填膺。

西班牙一九三六年發生內戰時，首次利用無線電作為戰爭武器；國民軍的佛朗哥將軍利用夜間廣播，責罵敵方共和軍。美國作家海明威則資助拍攝紀錄電影《西班牙的土地》(The Spanish Earth)，引起國際的關注和支持，展開了反法西斯鬥爭。當時雙方都懂得利用藝術形式的海報，進行政治宣傳。

宣傳工具形形色色，木刻、繪畫、徽章、雕塑、臂章、小冊子，最普遍的當然是海報了，宣傳的主題有：國家、政治、宗教、意識形態、革命運動、軍隊徵兵、戰爭儲蓄基金、醫療服務和反種族仇恨等。

在沒有民主的國家和年代，政治宣傳通常用作美化統治者，瞞騙人民。展品中，有一幅滿臉慈愛的斯大林海報，低頭讀詩，背景是前蘇聯加盟共和國格魯吉亞的連綿群山。

斯大林利用宣傳去激發階級仇恨。一幅畫於一九二九年的海報裡，一隻巨拳擊中了腸肥腦滿的富農，寫着宣傳口號「消滅階級敵人」。當年斯大林推行農業集體化，令糧食收購出現短缺，斯大林歸咎於富農階級蓄意破壞。斯大林的改革，結果導致蘇聯出現饑荒，餓死近五千萬人。

第一次世界大戰時的宣傳手法，登峰造極。一九一五年德軍佔領了布魯塞爾，英國護士卡維爾(Edith Cavell)不肯撤退，計劃協助盟軍戰俘逃獄。結果她被德軍抓獲行刑。英國政府利用了卡維爾之死進行大肆宣傳，發行一張印上骷髏骨彈鋼琴，琴腳躺着卡維爾屍體的明信片，英人大受感動，支持政府向德軍宣戰。一九三九年「護士卡維爾」英勇事跡更被拍成電影，這時候，正值二戰一觸即發的前夕，卡維爾再次成為宣傳工具。

有關一戰的宣傳攻勢，法國與其他歐洲國家相比，顯得額外「單純和浪漫」。一張小小的海報裡，兩名穿着軍服的法兵和英兵，將德軍按在地上，齊聲舉手打他屁股，懲罰他。

二次大戰的德國宣傳海報裡，納粹黨宣揚雅利安人是最優秀的民族，主宰世界；希特勒昂首闊步，像偉大的思想家和領導人，上面寫着政治口號：「一個民族，一個帝國，一個領袖。」另一幅海報裡，小女孩圍繞希特勒，送上鮮花，他像慈祥的國父。

大英圖書館的《宣傳》展覽，至今年九月十七日止。



蘇聯在1928年宣傳列寧所領導的革命成績。