CEPA十年 系列報道之三

個人遊挺港經濟 完善配套再發展

10年前，一場沙士，讓仍身陷亞洲金融風暴陰霾中的香港，再度遭遇重創。經濟墜入低谷，街市一片蕭條。就在此時，內地適時開放部分省市居民赴港個人遊，當年，便為香港帶來了847萬人次的遊客。個人遊恰如一陣及時雨，為謀求復甦的香港經濟起到了立竿見影的效果。

內地赴港旅客10年來已經累計超1億人次，內地旅客對香港GDP總量的貢獻每年約3%到4%。個人遊像一駕馬車，在帶着香港經濟飛馳的同時，衍生而來的內地孕婦赴港產子、水客等社會問題，需要政府和社會各界妥善處理，通過完善機制加強配套求得更大發展。

■香港文匯報記者 顧一丹

■個人遊開通以來，內地客在香港名牌店前排隊購物已經成為常事。

■個人遊的開通，使得節假日過關赴香港的內地客越來越多。

現任廣之旅港澳遊中心總經理的李念陽，稱得上全程見證了10年個人遊。「2003年7月，個人遊首批開閘，選了廣東的中山、東莞、佛山、江門4個市做試點，頭3天辦理的簽證就超過了3萬人。」憶及當年的盛況，李念陽仍然興奮不已。「到8月20日擴大到廣州、深圳、珠海時，個人遊的簽證已經突破了160萬人次」。

李念陽說，由於赴港旅遊的熱潮激盪全國，9月1日，試點開放再次擴大至北京、上海。「2003年十一黃金周的時候，羅湖口岸迎來了巨大挑戰，十一當日就有30萬人次通關，光排隊過關，最少都要3個小時。」

助港走出「非典」陰霾

蜂擁而至的內地遊客，一洗香港旅業頹風。酒店、零售、餐飲迅速受益。**莎莎集團主席郭少明**當年接受媒體採訪時透露，8月份的營業額攀升兩成。其中內地遊客人均消費500港元，比港人足足多出一倍。**香港經濟學家關焯照**說，「個人遊至少帶動香港1個至2個百分點的經濟增長率，相當於為港人貢獻了人均三分一的薪酬。」**香港旅遊發展局主席林建岳**也曾表示，香港經濟能夠從2003年的「非典」陰霾中迅速走出來，帶來就業機會和經濟增長，個人遊政策居功至偉。

「可以毫不誇張地說，內地個人遊遊客釋放出來的強大購買力，把低迷的香港經濟從泥淖中拽了出來。」李念陽這樣評價。

記者也了解到，個人遊計劃在過去數年不斷擴展，至今已涵蓋內地49個城市及約2億名內地居民，包括廣東省所有城市、泛珠區域主要城市以及北京、上海等直轄市。

香港方面的統計數據也顯示，到2012年，內地居民赴港個人遊已給香港帶來約3,462億港元的直接旅遊收入。以內地個人遊為強勁發動機的香港旅遊業帶動着一系列經濟數據的增長。

「煩惱」要相互包容

然而，剛過去不久的五一假期，內地遊客赴港個人遊大量買金買到金店龍鳳鐲斷市的新聞，佔據了各大傳媒的重要版面。今年初，為了防止本港奶粉被內地客買光而出台的奶粉「限帶」措施，一度引發了網民的口水戰。加上雙非、水客等問題的爆出，給香港經濟帶來巨大活力的個人遊，也引發了民間和學界的思考。與此同時，強制購物、辱罵遊客等惡性事件頻頻發生，也使香港旅遊業聲望在近年大跌。

暨南大學深圳旅遊學院副教授李舟在接受記者採訪時就表示，赴港個人遊讓兩地的人民充分接觸和交流，難免出現一些磕磕碰碰的社會問題，這可以理解為成長中遇到的煩惱，但是長期看，彼此之間相互交流、包容，才是主流，是大勢所趨。

強制購物需規範引導

李舟分析，旅遊地區的物價會高於其他地區，這是世界各國旅遊發達地區的一致表現，香港的物價漲幅跟廣州、深圳相比，已經控制得相當好。「在酒店價格方面，香港作為一個國際性的旅遊目的地，是由它在亞洲地區的吸引力決定的，並不能完全歸結於個人遊」。

李舟也指出，香港是發育多年的市場經濟體，相對來說更為現實，旅遊方面的強制購物等問題甚至比內地城市更為嚴重。而內地由於發展不均衡，一些地區的公民素質確實不高，因此到香港之後，才會發生不得體的表現。這些問題如果等待他們自行發展解決，則時間太長了，需要學界、政府、傳媒進行引導和規範。

內地客貢獻港GDP達4%

2004年，內地人有1,224萬人次訪港，2010年，個人遊的城市大踏步擴張，達到2,268萬人次。2011年比2010年又增長24%，達到2,810萬人次，而去年到訪香港的內地人接近3,500萬人次，佔訪港旅客的72%，達到一個歷史高峰。據估計，內地遊客對香港GDP總量約貢獻了3%到4%。

新聞鏈接

學者：水客問題堵不如疏

25歲的香港人傅先生10年前還是學生，他告訴記者：「那時候SARS剛過，身邊人都覺得個人遊幫了香港的忙，給經濟帶來很大幫助，但現在身邊的朋友卻大多都反感個人遊，最直觀的感覺就是他們提高了香港的物價。」

搶奶粉雙非惹港人反感

廣之旅港澳遊中心總經理李念陽對此表示認同。「內地遊客赴港個人遊市場迅速膨脹，景點門票及酒店等各方面的旅遊資源價格都出現了較大的漲幅，香港酒店價格在過去10年間大概上漲了40%至50%。」

個人遊在帶給香港巨大商機的同時，也導致香港遊客區的店舖租金近年來呈幾何級數飆升，酒店住宿、交通、餐飲等資源緊張，造成當地居民苦不堪言。此外，從內地遊客中得到直接利益的，集中在與觀光業相連的零售、奢侈品、旅館、餐飲業、出租車等。但急劇增長的遊客給香港社會造成的全面壓力和代價，卻是由絕大部分不受益的香港居民來承受。

再加上內地通貨膨脹，不少日用消費品貴過香港，嚴峻的食品安全問題，特別是2009年4月1日起，深圳放寬個人遊，實行「一簽多行」政策，使水客帶貨更加便利快捷。內地發生「毒奶粉」事件之後，南下買奶粉的人越來越多。香港人買不到奶粉，北區日用品價格上漲，港人的不滿情緒日漸高漲。

針對內地的計劃生育政策，越來越多來自內地的孕婦赴香港產子，大量非本地孕婦湧入，導致香港產房超負荷，本地孕婦無法預約到私家醫院床位，公立醫院產房使用量嚴重超標，醫護人員人手短缺無法提供正常的服務水平，引發香港孕婦抗議。

完善制度 方可治本

■暨南大學深圳旅遊學院副教授李舟。

對於雙非、水客等問題，香港政府針對這些問題多番推出措施，包括停收雙非，限帶奶粉出境等，這些政策引發內地人牴觸情緒。**暨南大學深圳旅遊學院副教授李舟**表示，「堵」不如「疏」。

「香港一些人士建議限制入境，對發放證件進行限制，但這樣工作量大，難度也大。要解決這些問題，還是要靠內地建立有序成熟的市場，加強食品安全監控，使內地的產品品質能跟上港澳。內地從制度上不斷完善，才能從根本上解決問題，否則香港政府如何堵，內地人依然會想出新對策。」

■廣州參團遊玩迪士尼的遊客在迪士尼樂園前合影。

遊港尋常事 消費非遙不可及

■廣州市民黃女士十多年前就已經去香港購物，現在仍保持購物習慣。

60歲的廣州人李先生第一次去香港，要追溯到1989年。「那時去一次香港很難，要提前很久到旅行社報名，去一次要花幾千塊，當時來講是一件非常奢侈的事情。」

李先生說，當時廣州人去香港大部分是探親，一般都住在親戚家，報團的都很少，路線也比較簡單，就是去山頂，銅鑼灣等地方遊玩。而個人遊開放後，去香港一下變得容易了，去香港探親訪友購物遊玩，已經成了日常生活的一部分。

54歲的廣州人黃女士告訴記者，她第一次跟旅行團去香港是2000年。當時印象最深的是住的酒店，檔次相當於內地招待所，一打開門就碰着床，旁邊是個小廁所。一晚卻要600多元人民幣，吃飯一碟青菜也要港幣30多元，而內地當時10元就能吃到很好的了，覺得非常貴且不划算。個人遊開通後，她每年都至少去一次。「香港的吸引力還在，但是對於不想購物的人來說，去的願望不大。人民幣匯率低了以後，覺得在香港購物消費沒有以前那麼遙不可及。」

開拓多元口味滿足需求

李念陽介紹，「個人遊開放初段，內地遊客多以參觀『標誌性』景點為多，如金紫荊廣場、黃大仙、海洋公園、山頂、淺水灣等等。在香港開放內地市民個人遊2年至3年後，個人遊遊客已經大大超過團隊遊客。如今旅行社傳統的香港團隊遊客大約只佔香港遊市場的一成至兩成。」

李念陽也告訴記者，由於內地遊客赴港個人遊市場迅速膨脹，傳統的景點與購物也越發不能滿足遊客需求，內地遊客赴港目的將從現有的購物、遊覽、商務考察擴散到觀展、追星以及其它新內容，因此，為迎合遊客赴港需求多元化口味，廣州的旅行社也考慮增設在港演唱會、各式展覽門票預訂，以及預訂特色餐廳等服務。