1小時捉千隻 蟲神養活全家

■捉蟲人頭上戴有燈光設備，一雙手被蟲叮咬百次多。 網上圖片

■捉蟲人也會捉蜈蚣。 資料圖片

四川成都牟池塔村是遠近聞名的「捉蟲村」，最盛況時期，曾有八成的村民都依靠捉蟲為生，收入養活全村不少家庭，張大友是其中一戶遠近聞名的「蟲神」，他捉蟲已25年，而兒子也是村裡年輕捉蟲人中的「翹楚」，「狀態」最好時，一個小時就能抓上千隻蟲；據悉，由於野生蟲含豐富的蛋白和脂肪，備受養鳥人歡迎，故捉蟲人的年收入可高達近萬元。 ■《成都商報》

晚上吃完飯，天一黑，55歲的張大友和28歲的兒子張占志便一起出門捉蟲了。他們的工具非常簡單，但也很獨特：腳上穿着膠靴，頭上戴着一個類似礦工帽的頭罩，目的除照明外，也吸引蟲類前來；兩個竹筐是裝蟲子的工具。捉蟲人的工作是非常艱辛的，春夏之際稻田裡蚊蟲很多，因為捉蟲人頭上有光，蚊蟲全部圍着捉蟲人叮咬，短短的時間裡，就被叮得渾身是包。而蜈蚣等毒蟲更是厲害，捉蟲人都有被蜈蚣和黃牛等毒蟲叮咬百次的經歷，最初還搽藥消毒，到後來就直接「免疫」了。

被蟲咬得滿手血

張占志攤開手掌，上面全是被蜈蚣咬過的痕跡，「我們這兒的蜈蚣多是10厘米左右，毒牙很長，戴手套太滑，蟲子要跑掉，所以只能空手抓，一把抓下去就是7、8條蜈蚣，咬得手上到處是血，開始的時候要用酒精消毒，但還是要痛好幾天，後來都習慣了，咬了就咬了……」

為了抓更多的蟲，捉蟲人往往要搜索很大的範圍，「一塊一塊田地找，經常一晚上要走上幾十里路。」而抓完蟲子後，回家後往往不會睡覺，稍微清理一下，凌晨5點，就要連夜騎車到成都東林寺花鳥市場去賣蟲子。張大友直接找了一家茶館坐下，不一會就不斷有餵鳥的玩家來找他，「蛐蛐1毛2一隻，黃牛4塊錢一個，蜈蚣1塊錢一條……」不到11點，張大友的蟲子就賣光了。

據張大友回憶，「上世紀八十年代末九十年代初的時候，一天抓的蟲子，能賣三四十塊錢，現在能有300塊錢左右。在當時來說，這筆錢就夠養活我們全家了。」據悉，每年開春蟲子多起來就可以抓，9月份天氣開始冷起來就歇了，一年下來，也有近萬元的收入；然而，村裡捉蟲的人越來越少，年輕人都外出打工，捉蟲人這項職業，可能會在時光中慢慢消逝。

兵哥一命喚醒輕生者

■獲知邱興和的遺體被找到後，輕生者賀澤洪在江邊痛哭起來。 網上圖片

前日下午在廣州珠江賓館對出二沙涌河面，一名男子企圖自殺，正在附近執勤的兩位廣州警衛員邱興和和胡威見狀，立即跳入珠江救人，結果落水男子被救起，而英勇救人的邱興和卻遇溺身亡。昨日，廣州軍區某部為邱興和舉行了追思會當日，不少廣州市民前往祭拜，當地政府也前往探望家屬，並送上慰問金。

打撈4小時

26日下午1時55分，當邱興和與5名警衛員在珠江邊上的哨位查哨時，江面傳來呼叫聲「救我！」一名落水男子離岸50米左右的江中心，仰着頭拚命掙扎，邊大聲呼叫。邱興和急急地脫下軍帽、腰帶和皮鞋，穿着軍裝就跳下水。中午正漲潮，比平時高漲1米多，他筋疲力盡地游到中間，把鐵叉遞給落水者，然後拉着他往回游。邱興和體力不支，開始向下沉，不知所蹤。下午2時30分左右，公安和海事打撈局趕到現場，搜救艇出動，蛙人下水。

下午6時40分，邱興和屍體被發現被繩索綁着，證實死亡。被救者賀澤洪40多歲，湖南籍，在麥當勞打工，聞訊後情緒失控，軟癱在地上痛哭，說：「我真想替他去死。」他承認自己當時想自殺，但是入水後被嗆倒，嘗試往江邊游，多次努力無果後就使勁喊救命。 ■本報記者敖敏輝 廣州報道

賺錢火雞

廣西那坡縣大學生趙振華2010年大學畢業回鄉創業，發展火雞養殖獲得成功。他通過貸款和親友借款投資100萬元置辦的20畝火雞養殖基地，年產值達千萬元。 新華社

終身幸福換一部山地車

問言問語

一位20多歲的微博女博主近日在北京丟了一輛捷安特山地車，心急之下求助微博網友，更「大方」表示：「誰找到了愛車，本姑娘就嫁給他！！！」

這位微博姑娘姓陳，願意賠上自己的「終身幸福」找車，都是因為和這輛車的感情太深厚。小陳丟失的是一輛捷安特牌770型號的山地車，價值2,898元，丟失於北京一個地下車庫內。

在今年3月，小陳購買了一輛捷安特牌770型號的山地車，並於3月底加入南京橋北騎行隊，由此開始了一段令她終生難忘的川藏之旅，在這57天的旅程中，她和她的愛車就像是一體，一同經歷艱難和挑戰，也一同收穫感動和美好。小陳說：「騎行的日子很美好，它可以讓人釋放內心、回歸自己。」所以這輛自行車彌足珍貴。

■一部自行車值個人的終身幸福嗎？ 網上圖片

■《中國江蘇網》

山西最大冰雹似雞蛋

怪趣

近日，華北地區頻繁出現了大風冰雹等強對流天氣，給各地帶來一定損失。其中山西現史上最大冰雹，冰雹大如雞蛋，甚至擊碎車上的擋風玻璃。

■北京也出現如雞蛋般大的冰雹。 網上圖片

25日中午，山西呂梁市交城縣遭遇長達30分鐘的冰雹襲擊，冰雹平均直徑為60毫米，平均重量28克。最大冰雹直徑達80毫米左右，可謂當地有氣象紀錄以來最大冰雹。突如其來的冰雹導致了當地農作物、樹木、車輛、大棚、石棉瓦廠房等設施受損。26日7時30分許，一場冰雹又突然襲擊了北京有着「桃鄉」之稱的平谷區，持續了約十分鐘左右，冰雹有的如雞蛋大小，且形態各異，最大的直徑超過了7厘米。 ■《中國氣象視頻網》

擅批命運掌相風水姓名招牌能反敗為勝

名師 鍾應堂 掌相命家

儒家秘學、擅論終身事業、婚姻、財祿、兒女、壽年、禍福、判斷獨到、指點前程、接批中外命書、料事如神。

寓九龍彌敦道227號④字近新樂酒店佐敦站C出口

預約電話：27305518 中午1時至7時會客

國內聯絡電話：(86)13600072711 鍾偉光先生

名震中外 相命最準

比華利中港酒店

集團管理・自置物業

牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀・中港酒店 日租450元起

灣仔・比華利酒店 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層

電話：2730 1113 傳真：2723 5398

比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層

電話：2507 2026 傳真：2877 9277

網址：www.bchkhotel.hk

提昇傳媒專業操守 你我監察齊攜手

香港報業評議會 HONG KONG PRESS COUNCIL

www.presscouncil.org.hk 電話：2570 4677

enquiry@presscouncil.org.hk 傳真：2570 4977

中銀人壽獲頒「實力品牌大獎」

■中銀集團人壽營運總監歐之珊代表集團接受獎項

中銀集團人壽榮獲《經濟一週》頒發「實力品牌大獎2013」，以表揚中銀集團人壽在品牌及市場策略上的卓越表現。

「實力品牌大獎2013」由《經濟一週》舉辦，本年為第六屆，旨在表揚中國內地及香港企業傑出的品牌管理，由來自商會、專業組織及教育界人士的評審委員，以及公眾於網上投票選出。中銀集團人壽憑着清晰的市場定位和品牌形象突圍而出，成為本屆29家獲獎機構當中唯一的人壽保險公司。

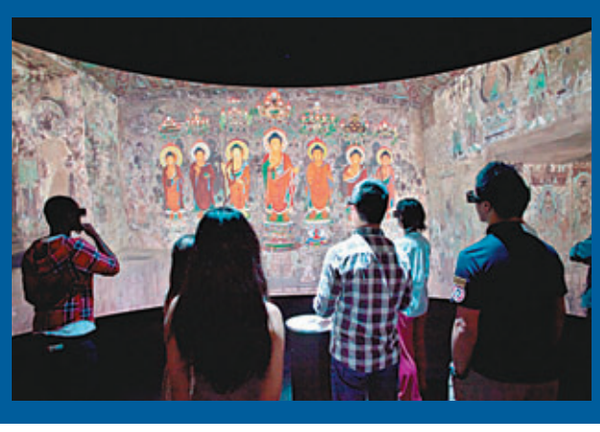
中銀集團人壽執行總裁蔡中虎表示：「中銀集團人壽一直秉承『以人為本』的經營理念，以滿足客戶全方位的保障和需要為己任，致力成為客戶的終身夥伴。我們為客戶提供多元化、創新和專業的人壽保險產品，透過不同的推廣渠道，向客戶傳達『因為愛，才會為對方計劃將來』的品牌理念。」

中銀集團人壽是本港首家推出人民幣保險產品及人民幣萬用壽險產品的人壽保險公司，致力為市場提供多元化的優質壽險產品，為客戶在人生不同階段提供周全保障，同時協助他們實現短期、中期或長期的理財目標。

推動文化與承傳

新地呈獻3D敦煌莫高窟展覽

新鴻基地產（新地）多年來積極推廣閱讀及全人發展，並透過支持書展活動推動本港的閱讀風氣。今個夏季，新地將為香港帶來「喜閱仲夏」活動，推出一系列文化講座，並贊助香港書展2013的重頭節目《人間淨土——走進敦煌莫高窟》展覽，在書展期間以另一角度傳承知識與文化。



■戴上3D眼鏡的觀眾可置身於360度環迴投影銀幕中，仔細欣賞模擬敦煌第220洞窟北壁上「東方藥師變」的立體壁畫。（照片由香港城市大學及敦煌研究院提供）

新地是次贊助的《人間淨土－走進敦煌莫高窟》3D展覽，由香港城市大學互動視覺及體現應用研究室（ALiVE）、敦煌研究院及香港敦煌之友聯合製作。該3D展覽以敦煌莫高窟為藍本，動員30位專家，耗時6個月以激光掃描技術實景拍攝7,000多張高清照片，加上虛擬實境技術，以一比一比例及360度環迴投影方式，將敦煌第220石窟北壁上的「東方淨土」壁畫，生動地呈現觀眾眼前。

新地執行董事兼首席財務總監陳國威表示：「莫高窟於1978年被列入為世界文化遺產之一，更被譽為20世紀最有價值的文化發現。人類於歷史當中，只是擔當知識『託管人』的角色，無論經驗或智慧都需要薪火相傳。新地很高興能於推廣歷史文化方面出一分力，而這個展覽，更是由本地大學創意媒體學系製作，學生亦有份參與。對於能夠支持年輕一代在創意產業上的發展，我們十分欣喜。」

除了參與香港書展2013活動之外，新地亦是書展前熱身活動「文化七月」的協辦單位，並將於六月底開始在旗下商場推出新地「喜閱仲夏」活動。當中包括20場名人作家分享會及多場展覽，屆時亦會公布探討香港人閱讀風氣的2013年「新地喜『閱』指數」的結果，透過一連串的精彩活動，將閱讀風氣散播到全港不同的角落。有關「文化七月」節目內容，詳情請瀏覽www.hkbookfair.com/culturaljuly。

陳國威表示：「閱讀是知識的重要來源，更有助擴闊視野。多年來，新地積極推動終身學習，而今年的一連串社區閱讀活動，正好將閱讀文化帶入社群，進一步推廣閱讀風氣，令它成為我們的生活習慣。」

另外，新地及香港三聯書店合辦的第四屆「年輕作家創作比賽」優勝者亦會在書展期間推出他們的首部作品，並與公眾交流創作心得。

新地再獲「公益榮譽獎」

新地秉承「以心建家」的信念，一向積極參與社會公益活動，為建設更美好香港及社區而努力。最近，新地再度獲香港公益金頒發「公益榮譽獎」，更成為2012/13年度三大最高籌款機構之一，位列第二，足證新地對企業社會責任的承擔及社區服務的熱誠。

新地一直堅守信念，用心發展優質物業，更熱心回饋社會，並積極鼓勵員工、業務夥伴及客戶攜手服務社會。未來集團將繼續透過推動閱讀及全人發展、健康生活、關愛社群、保護環境、關懷員工，進一步以行動為可持續發展出一分力。

多年來，新地一直積極支持公益金，更呼籲香港市民共襄善舉。2012年，新地透過首度在集團地標項目環球貿易廣場（ICC）舉行的「勇闖ICC-100—新地公益金慈善跑」活動，為公益金籌募善款。新地於2012/13年度曾贊助及參與的其他籌款活動計有公益慈善馬拉松、商業及僱員募捐計劃、公益金百萬行、公益愛牙日、公益綠「識」日及公益金便服日等等。新地更已第18年支持公益慈善馬拉松，並為該活動的最高籌款機構。

■新地執行董事兼首席財務總監陳國威（右）代表接受公益金會長梁唐青儀頒發的「最高籌款機構」獎狀