



■羅海瓊身穿蘭玉設計的婚紗。



■蘭玉為黃聖依設計的天珠裝。



■蘭玉展示親手刺繡。



■蘭玉工作室放滿了婚紗。

從設計婚紗禮服開始

# 80後女孩成明星御用剪刀手

從羅海瓊婚禮上360度無死角的美麗婚紗，到黃聖依康城電影節天珠孔雀服紅毯的「戰衣」，以及電影《分手合約》中白百合獨一無二的高級婚紗，這些華服的背後，是一個素雅卻青澀的面孔，她的名字叫蘭玉。借用哥哥張國榮的一句歌詞「我就是我，是不一樣的煙火」，對於80後的新銳設計師蘭玉而言，從設計服裝的第一天開始，她就知道自己要點燃怎樣的天空。服裝高級訂製，蘭玉品牌一直在用作品詮釋着這個定義「我就是我」。

■香港文匯報記者 張瀛戈

黑框眼鏡、穿着不修邊幅、相貌平平，這或許是常人腦中對設計師形象的定義。然而，當蘭玉在電影《分手合約》中出現時，她秀雅脫俗的外表讓人眼前一亮，當得知影片中唯美華麗的水晶婚紗與優雅可愛的蕾絲禮服都出自這個年輕女孩之手，所有人都不驚訝萬分。拿着父親給的第一筆啟動資金，大學二年級時她開始經營自己的工作室，因為母親是製版師，極具天賦的她於是很快將自己的創意從圖紙上「抽離」。「第一次看到《花樣年華》裡的旗袍，我一下子就愛上了。所以那時候就開始做自己的旗袍。」讓她倍有成就感的是，旗袍生意格外紅火，這似乎也給蘭玉以後的成功之路奠定了好的基礎。大學畢業後，蘭玉前往著名的紐約時裝學院繼續進修，留學歸來的她，因為一次身穿禮服到劇院聽歌劇的「尷尬」經歷曾經讓她一度對禮服怯步。但是，如今，她悄然發現，中國人也開始注重場合的着裝了。因此，從09年起，她便開始了禮服設計。而2010年，因為給內地知名演員羅海瓊設計了公主婚紗，蘭玉從此走進明星圈。

蘭玉說她的每一件作品都會有故事。「像羅海瓊的婚紗，我希望可以還原十五六歲少女的公主夢，而謝娜通體乳白色珍珠紗婚紗的靈感，則來自於對珍珠的理解『上帝的眼淚』，珍珠是砂礫經歷了磨礪而成的珍寶，謝娜也有過這樣的成長吧！」對客戶的理解正是她設計的初衷。

明星效應確實為蘭玉的高級訂製增色不少，但是，蘭玉的理念中，她更想要為穿上自己衣服的思想而設計，而並非只是身材。因此，蘭玉會苛刻她的客人，苛刻服裝的材質，苛刻細節的完美，蘭玉要做的，就是「不一樣的煙火」。

## 章子怡愛中性服裝

蘭玉是個帶有古典氣息的設計師，學習蘇繡，彈得一手琵琶，讓人不禁聯想當年「大明湖畔的夏雨荷」那樣的女子。蘭玉說她的風格一定是帶有「東方禪意之美」，她坦言自己不會為外國女士設計中國旗袍，因為那樣會「被自己鄙視」；她也說無法為像范冰冰那樣的女神量身定做，因為風格不相符；她甚至拒絕了王菲演唱會服裝設計的邀請，只因為無法完美契合天后的氣質。這些做法也許對於設計師來說不是什麼討巧的事情，但是蘭玉堅持這樣做，「對方如果不理解你，你再怎麼說都是無用，因為他們眼裡只有自己想看到的。」蘭玉和她的客戶需要一種基礎：真誠。

自己的作品被明星代言無疑是一種市場實力，但是蘭玉認為「作品是會說話的，它們是有靈魂地表達，不僅僅是件皮囊。」她對明星客戶的市場效應不置可否，但同時她也深知，明星見過的穿過的華服太多，他們比普通人更有主見，懂得挑選，所以她們更想要屬於自己的個性化定製。蘭玉的客戶群很固定，章子怡、劉亦菲等。「在外人眼中劉亦菲是那種小清新的感覺，但實際她很叛逆，她和子怡都喜歡中性服裝，愛黑色。我會給她們做一個檔案，有什麼靈感我就會丟進去，等到我們一起聊天的時候，就會有很多選擇餘地，對他們的設計是我每時每刻都會想的事情，而不是僅僅支持某種需要。」

## 天價禮服背後的秘密

黃聖依當年出征威尼斯的戰衣，正是由蘭玉操刀，極具東南亞風情的民族服搭配顆顆舉世罕見的上億元天珠極盡奢華，白皙又骨感的黃聖依就像一隻絢爛的孔雀等待着開屏的瞬間。所有人都會認為，憑借「天珠裝」，蘭玉再一次火了，站在台後面的她該是多有榮耀感啊！但意外的是這件禮服確是蘭玉最不滿意的作品。

「當時我為黃聖依設計的是鑲羽毛式的夢幻現代風格的禮服，但是她堅持要與天珠搭配，雖然我覺得這和她的玉女風格完全不搭。在紅毯前三天，禮服改為藏族女孩的節日衣服，專程從西藏快遞過來。事後黃聖依和楊子也一直打電話給我解釋在國際場合會考慮到一些商業的東西，為了讓我心裡舒服一些。但這對我都不重要了，我的初衷是希望別人看到的是一個淡雅脫俗的黃聖依。作為忠誠的朋友和負責任的設計師，我不會一味地討好她。因為我從來不想借助明星在國際市場上獲得青睞，更不希望他們因為衣服博出位。」

工作之餘，蘭玉更熱衷於設立「蘭玉基金」，邀請章子怡、李小璐等人加盟。與其他慈善捐助不同，蘭玉創造機會給那些貧困山區的人們，讓他們在家鄉就能通過做手工賺錢養家。「他們不用到大城市來，我會為他們建立一個服裝加工廠，我下單，他們來做。掙的錢完全可以讓他們幸福地和戀人在當地結婚生子。」這是蘭玉的夢想，也是一個85後想要回饋社會的最真實願望。

## 開啟香港時裝大門

而當下，蘭玉即將在香港開啟新的工作室，之所以旗艦店從北京到上海到香港，是因為在香港禮服訂製市場尚屬欠缺，但是我們會為他們做主題性的訂製。對於香港人，會更看重有新意和設計感強的禮服，「香港人相比內地在很久之前就已經走在了時尚的前端，他們的見識更廣，眼光更加犀利，所以對自己的訂製也更具挑戰性。」但同時，她也很有自信，之前和鄧萃雯、陳法拉的合作，讓她感到一種特有的舒適。「她們的要求會更簡單些，但是絕對都是極具個性的。在這一點上，我很認同她們，有時候我甚至不能理解內地的明星為什麼

要把自己的服裝做成聖誕樹的樣子。其實越簡單的服飾越能體現一個人的完美曲線。」

## 鄭俊弘歌聲打動巫啟賢

香港文匯報訊 (記者 吳文劍) 無線歌唱比賽《星夢傳奇》前晚進行第二集錄影，今集雖然加入新參賽者李壁琪及張明偉，但最終冠軍仍是首集最高分的鄭俊弘，他唱歌獻給已離世的公公時，激動到哭不成聲，深深感動評判巫啟賢，更邀他做演唱會嘉賓，而袁偉豪和張景淳就最低被踢出局。歌唱教師出身的李壁琪獲今晚第二高分，她表示在節目中發揮九成表現已感滿意，直言比賽感覺像回到讀書考試時的樣子。李壁琪稱讀書畢業後一直有教唱歌，她說：「音樂對我來說很重要，我不能沒有音樂，希望藉此機會與大家分享。」會否擔心被批評時影響到學生對她的看法，她說：「相信評判的說話都是為我們好，就像我與學生們說話一樣，想他們有改進，就像游泳教練能教好選手，但不一定游得快過選手。」梁烈唯首集表現被巫啟賢狠批，他認為評判的說法一定對，他有檢討自己的拍子問題和努力改進。

鄭俊弘憑演繹Robbie Williams的《Angels》再次勝出，他演唱後哭說：「這首歌是送給離世的公公，很後悔他離開時沒有機會見他最後一面。」巫啟賢給他90分的高分評級，更鼓勵鄭



■鄭俊弘(左二)歌聲深深打動巫啟賢，羅鈞滿及梁烈唯應該輸得心服。

俊弘去做歌手。他說：「我坐在這裡就是要等誰人能打動我，今天就是你，你不要再演戲，去做歌手吧！我7月在香港開兩場演唱會，你來做我的嘉賓，TVB的老闆應該簽他做歌手，現在的歌手真不似樣。」落敗的袁偉豪表示參賽需要很大的勇氣，因為要在專業評判面前赤裸裸地演出。結果他被巫啟賢批評唱歌似講說話，葉倩文也笑他聲音像催眠曲，還是專注演戲好些。

**森美寧要小儀棄長腿敏之**  
香港文匯報訊 (實習記者 馬翠媚) 藝人森美第七度為護髮產品擔任代言人，他透露今次還會為廣告擔任監製，並會親自挑選女主角。在女角方面，他揚言對於高大、性感的女星無甚興趣，相反屬意一些嬌小的女子，因為他會有一種想照顧她們的感覺。他笑言：「如果小儀同陳敏之擇一，我會選小儀。」另外，有指TVB新節目《星夢傳奇》對藝員的評價太苛刻，他說：「不過係節目效果，藝員應該承受到批評，所以再嚴厲些都可以。」

## 與潮州商會合作拍特輯 盛品儒透露亞視重製劇集



■盛品儒和潮州商會現任會長周振基簽合同。

香港文匯報訊 香港潮州商會與亞洲電視為推廣潮州以及香港傳統文化，特別推出《香港潮州商會呈獻：傑出潮商系列》全新訪談節目，透過對香港傑出潮商的訪談，為觀眾帶出他們的成功故事。節目於今日起逢周一至周五晚上七時於亞洲電視本港台播出。潮州商會現任會長周振基博士及兒子周博軒會

率先向觀眾介紹奮鬥歷程。特輯共二十集，除「潮人金句」外，更會介紹傑出潮汕人士包括李嘉誠、饒宗頤、羅康瑞、馬化騰及吳康民等。為隆重其事，亞視執行董事盛品儒日前親自主持這個節目之簽約儀式。

盛品儒表示，二十輯《潮汕》特輯，只是亞視銳意革新的第一步，他聲言商會和亞視有繼續合作的可能性。近日亞視重新編排節目陣式，《高志森微博》、名人專訪等節目甚受歡迎，重播亞視舊劇集更引起追看潮。有見及此，盛品儒透露亞視會於下半年重新製作劇集。記者笑問他，如果王維基取不到電視牌照，亞視可會接納王維基招聘的數百電視精英，盛品儒笑言一定考慮：「我會努力經營亞洲電視，就是王維基重返亞視我們也歡迎。」