

# 夏日嚴選護膚品 肌膚更健康

近日氣溫急升，陽光耀眼，加上現時環境空氣污染非常嚴重，濕度及溫度的差異、紫外線等令老化的角質和細胞更生變慢，肌膚變得暗啞粗糙、出現黑頭、暗瘡、粉刺等令人困擾的皮膚問題。因此，在這個炎炎夏日裡，除了做好防曬外，還要針對各種肌膚的問題，採用適當的護膚品，令肌膚更健康，今期就為大家挑選多款新產品，為大家解開美肌的奧秘。

文、攝(部分)：吳綺雯



## 天然成份 精華保濕



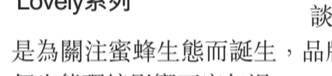
■示範 Micellar Cleansing Water 微分子保潔潔面水用法

近年，不少品牌均推出精華液等產品，無論是保潔、抗皺、美白等都包含精華的元素。在保潔方面，BIOOTHERM便推出AQUASOURCE深層保潔導入精華，注入3倍超高濃度鎖水成份Mannose甘露糖及Life Plankton水源再生因子，發揮3倍保潔效能，更能增強肌膚對後續護膚產品的吸收力，再配合珠貝母微粒，研製出質感輕柔、剔透亮澤同時快速滲透的保潔精華。

面對這反覆無常的天氣及室內外溫差變化大的問題，面部肌膚容易因底層缺水而導致水油分泌失衡，因而連鎖性引發肌膚七大問題。要解決令人困擾的肌膚問題，就先要還原基本步，透過使用Allogie Essentials Face海洋基本系列，做好基礎保潔護理，繼而加強肌膚鎖水力及提升防禦力，當中的海藻提取物、海茴香及海蓬子三種從沿海岸採煉的成分有效幫助肌膚回復天然的平衡同時增強肌膚保潔力及改善細胞之間的水循環，增加表皮水份的儲存改善真皮層到表皮的水份流通。



■Allogie 海洋基本系列



■Neal's yard Bee Lovely系列

談起天然成份，Neal's Yard的Bee Lovely系列就是為關注蜜蜂生態而誕生，品牌留意到全球蜜蜂數量不斷減少，而其對整個生態環境影響不容忽視。

## 高效美白 紅潤美肌

有別於一般美白產品，「ANNECY原美白高效系列」所蘊含是源自瑞士的優質α-熊果苷精華，性質穩定，能更有效抑制皮膚中的酪氨酸酶活性，迅速滲透皮膚並進行深度淡斑，速效阻斷、分解黑色素，從而令黑色素減少沉澱，達到祛除色斑、雀斑，淡化黑眼圈效果。對於暗黃暗啞、雀斑色斑、黑眼圈、膚色不均人士功效特別顯著。



■ANNECY

Sofina ALBLANC為追求極緻透白的女性帶來全新正離子美白精華及重點美白去斑筆，加入其最新研發的成份—羅馬洋甘菊精華及「正離子導入技術」，徹底減少色斑暗啞的根源「黑色素」及其產生源頭「黑色素細胞」，孕育出剔透的紅潤美肌。



■Sofina

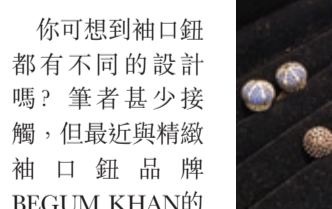
## 活氧抗皺 延展青春

Suisse Programme的皇牌產品活氧細胞生肌昇華露，蘊含三種高科技配方，專利成份BCC生物活性細胞複合元素、三重生肌複合劑及保潔昇華複合劑，結合了高效能的生物活性成份，直達肌膚底層注氧充電，修復受損細胞等。



■Suisse Programme

至於法國護膚品牌Guerlain，今年推出全新的「御庭蘭花精萃再造極致修護療程」，使用產品28日以強化、延展青春的機能。



■Guerlain

## 新系登場 活亮神采



■philosophy新系列

最近，筆者發現多個新品牌來港，以及推出新系列，如早前曾來港的philosophy將於7月回歸，品牌為身、心、靈各方面都注入一股能量，以致達到內外兼美的境界。它相信hope「希望」、purity「純潔」、grace「優雅」及miracle「奇蹟」能讓我們變得更好。每款產品的名字和瓶身上的心靈語句都是對人性的頌讚。其產品配方均結合科學實證及醫學驗證的成份及科技，為大家帶來一系列具創新概念及被受各界推崇的護膚產品。

來自日本的高科技品牌FUJIFILM Group，將品牌多年來對抗氧化控制、骨膠原研究和納米技術應用於研製護膚品中。今年，推出「Clear & Charge」護膚概念產品，針對都市女性內在生生活因素及外在環境所衍生的肌膚問題，為肌膚「潔淨」及「充電」，將影響肌膚的「負能量」一掃而空！



■ASTALIFT

示範使用miracle worker神奇抗老化精華液及綿片組合

## 同期加映 V面美肌奧秘

女士們夢寐以求擁有一副完美的瓜子臉、大眼睛、高鼻樑。眼睛可以靠粗眼線、大眼仔；高鼻可以靠打鼻影，但化妝是解決不了包包面、水腫及雙下巴！想擁有V臉、Bio-essence以現代生物科技，糅合蜂王漿與革命性成分ATP能量因子，研發出升級青春緊膚配方，推出包括深層去角質青春素、含蜂王漿及ATP亮膚精華緊膚霜，再配合按摩，有助提升V輪廓及釋放更強緊緻功效。



■Bio-essence



■V面美肌奧秘

## 設計達人

### BEGUM KHAN 東方×土耳其風格

你可想到袖口鈕都有不同的設計嗎？筆者甚少接觸，但最近與精緻袖口鈕品牌BEGUM KHAN的設計師Begum Kiroglu作了一個小專訪，發現原來袖口鈕都融合了不同文化元素，BEGUM KHAN便是薈萃東方及土耳其濃厚而深遠的文化，既是都市型男的衣著搭配必須品，亦成為他們收藏鑑賞的瑰寶。品牌以珍貴的天然物料透過代代傳承的巧手工藝打造一系列高尚、永不過時、別具型格的作品，突顯時尚型男獨特而有品味的個性。



■THE GLAM IS BACK系列源於土耳其王族及印度大君的品味及衣著風格，更特別挑選藍寶石、翡翠及瑪瑙中的罕有品種。



■設計師在亞洲旅行時受到自然環境及動物形狀的亞洲藝術品啟發，把有趣、奇妙的動物配以嚴格要求的手工，創作了外形出眾的經典設計。



■Begum Kiroglu



■The BB Coast系列靈感來自土耳其南部的著名海岸Bozburun Coast，當地迷人的異國風情在作品中表露無遺，例如地中海的豐富色彩、Bozburun Coast眾多的動植物品種。

銅鑄造，再塗上銀色、玫瑰金色的面層，讓作品感覺更栩栩如生。除此以外，設計師喜愛加入來自泰國的珍貴寶石，如巴洛克風格的珍珠、天青石、珊瑚石、石英及瑪瑙等，所有作品於伊斯坦堡由土耳其工匠親手鑄造。

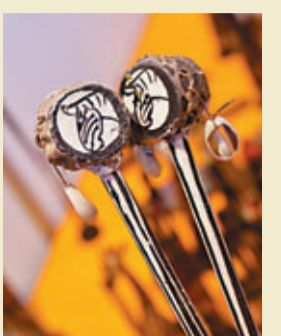
文、攝：雨文

## 創意坊 南亞文化萬花筒 小東小西裡的花花世界

在中國和泰國、尼泊爾等十個亞洲國家的首次博覽會上，斯里蘭卡寶石、尼泊爾黃銅、泰國銀器、印度黃金都來了。別致之處，民俗小東西琳琅滿目，異域特色濃郁，物美價廉，濃縮了民族的風情，凝聚了民族智慧，這些文化的掌中寶，吸引眼球，本色又時尚。

### 用手指進非洲

是鉛筆、是打擊樂器。巴掌大小的玩意，黑白條紋，來自於非洲小波浪鼓，像匹斑馬。純手工製作，兩頭栓線用貝殼打擊，如8寸手鼓牛皮蹦起來，還有雕花，裡面中空，雙手撮合或單手搖擺，發出「咚咚咚」聲音，很有節奏，帶著非洲的感覺，戴上牛骨戒，介面上單一點線面，有非洲藝術最原始的狀態。它的特別之處，是要親自試戴，因為世上沒有相同的骨頭，每支戒指大小不一。由於沒有添加物，不是身外之物，帶起有種說不出的貼合之感。



■非洲撥浪鼓鉛筆

### 燒瓷漂出泰國風

一條又一條，眼前泰國幾十款絲巾，晃來晃去，顧不得是藍色海濱，是金色麥浪，印象花紋的背後，幾個擺件在發光，走過看明白，巴掌大小，拿起很輕是空心的，摸起光滑色彩鮮艷，藍、紅、黃，工藝講究是燒出來的，是泰國雞蛋花、小金魚、長壽龜用做水上漂。為懶人服務，放在風水池，水缸裡，哪怕是草地上也會一直新鮮，生動。



■泰國純銀鏡面

### 斯里蘭卡環保藝術

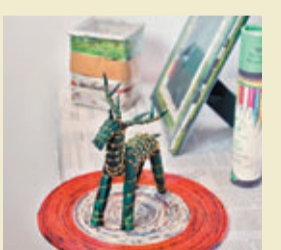
好看又環保。香蕉葉能做盤子，檳榔葉也能做首飾盒，這檳榔首飾盒外殼光滑印有斯里蘭卡荷花、獅子的吉祥圖案，打開後檳榔清香撲面而來。尺寸有粉餅大小，是圓盒子，質地很輕盈，由一對斯里蘭卡的夫婦帶來，他們對於環保很關注，這些是他們日常使用的材料，以前只能即用就丟，但現在經過科技的處理，成為耐用無毒的盒子、盤子、碗、杯墊，還能保溫，保持食物香味。



■斯里蘭卡檳榔首飾盒



■斯里蘭卡，未經處理的檳榔葉，香蕉葉做的碗



■廢報紙馬鹿

還有很多報紙，一條條的盤旋隨創意需要經過粘、捆、繫，變成馬鹿，鉛筆，燈罩……報紙對於他來說，不僅僅是張紙是文字的體現、家庭、收入和機會」這位斯里蘭卡的創意者，第二次到中國，以前是攝影師，關注社會後發覺報紙的浪費是最大，於是嘗試用報紙做與生活有關的藝術品，報紙經過天然膠的浸泡，染色，是美觀也實用，現在已經做四年了。

### 尼泊爾鑰匙扣裡的歷史

小是了點，眼前的薩滿木雕小面具，來自尼泊爾。它不粗糙，刀法有力古樸，沒有工業的感覺，面具的神態與色彩不相同，說出尼泊爾信仰神教的歷史，原住民相信面具可以免於疾病與自然災害，部落不同面具就不同，小面具可區分出它們從薩滿到印度教、佛教的文化改革。如今，尼泊爾跨越了宗教與現實的理想，這東西是個鑰匙扣。



■尼泊爾傳統的銅雕



■尼泊爾袖珍小木雕

## 着數Guide

### WeChat x 香港麥當勞 免費加大套餐兼送珍藏版可口可樂杯

去年10月推出的「關注香港麥當勞WeChat官方帳號，即享免費加大升級」優惠大受歡迎，於坊間取得極大迴響。有見及此，WeChat與香港麥當勞再度聯手，並加碼升級優惠！由6月13日起，WeChat用戶凡關注香港麥當勞WeChat官方帳號(ID: mcdonaldshk)，即可獲得電子優惠券\*，於香港麥當勞餐廳購買任何超值套餐時，出示該電子券即可免費加大薯條及汽水，兼可獲贈可口可樂杯1隻。加入創新設計元素的珍藏版可口可樂杯共有6款顏色，杯底是樽蓋設計，反轉杯身便是經典支裝可口可樂擺設！

文：雨文



■WeChat x 香港麥當勞 免費加大套餐兼送珍藏版可口可樂杯