

Top Luxury Top Luxury Top Luxury Top Luxury Top Luxury Top Luxury Top Luxury

名品匯

名錶世界

Top Luxury

憑着衝勁與熱情，Philippe Charriol（菲力浦·夏利豪）於1983年創立了自己的品牌—CHARRIOL（夏利豪），實現了自己的理想。30年來，CHARRIOL憑着敢於創新突破的動力，秉承着重質重量的原則，在尊貴腕錶領域獨樹一幟，經常躋身世界頂級鐘錶展覽。

2013年巴塞爾世界鐘錶珠寶展中，CHARRIOL充分展示品牌的DNA，除本年度最新產品系列外，還提供更多品牌全新動向資訊。CHARRIOL展位亦預告來年品牌專門店的全新設計概念，讓參觀者親身感受CHARRIOL「不一樣的生活藝術」。

於2013年，CHARRIOL特意推出多個全新腕錶及首飾系列，不論是簡約時尚的AEL系列腕錶，或是劃時代經典的COLVMBVS™系列腕錶，均體現着品牌非凡卓越的製錶技術和生活品味。當中包括COLVMBVS™ Power Reserve, COLVMBVS™ Grande Date GMT、COLVMBVS™ Lady Automatic及COLVMBVS™ Lady Precious，結合優雅的設計與精湛的工藝，大大提升腕錶功能及精準度的同時又不失時尚。

COLVMBVS™ GRANDE DATE GMT

雋永優雅 工藝精湛

CHARRIOL於1988年首推的COLVMBVS™哥倫布系列腕錶，靈感啟發自勇敢的航海家哥倫布的故事，甫推出隨即廣受歡迎。於2013年，CHARRIOL傳承經典推出全新第三代的COLVMBVS™哥倫布系列腕錶，包括COLVMBVS™ Grande Date GMT腕錶及另外兩款腕錶，糅合複雜精準的機芯與獨特錶身線條於一身，是這瑞士腕錶品牌30年來一直秉持着卓越不凡的製錶工藝與技術的成果。三款COLVMBVS™哥倫布系列腕錶將於全球限量發售，出色功能及低調奢華的外形，輕易為一眾男士打造優雅紳士的風格。

大錶面設計源自遠古戰爭時代，因應軍事需要方便軍人清楚快捷地報時；踏入21世紀，則成為了潮流的時尚趨勢，好讓配戴者能細意欣賞豐富的裝飾設計。CHARRIOL全新COLVMBVS™哥倫布系列腕錶將錶面直徑增至46毫米，錶殼刻上三角輪齒環環相扣的設計，複雜而細緻，讓人不禁聯想起航海專用的指南針，正好配合着哥倫布的歷險主題概念。

COLVMBVS™ Grande Date GMT腕錶內的Technotime 651機芯之美，在清澈透明的藍寶石水晶錶背下一覽無遺，同時錶背上刻着航海家哥倫布的頭像線條，藉此彰顯其勇敢的冒險精神。亮銀色的精鋼錶殼配以黑色鱷紋真皮錶帶，銀色光面錶盤清晰展示GMT世界時間，再襯以扭索式的太陽飾紋圖騰、磨砂中央錶圈及圓形的拉絲秒計器，三者互相輝映，結合成兼具堅固穩定與復刻優雅造型的腕錶。大日期於12時位置以兩個小盤顯示，秒針更綴以藍色細緻的CHARRIOL標誌，意味着創新設計與精緻製作工藝的融合。此腕錶於全球限量發售300枚，更能突顯男士的尊尚品位。



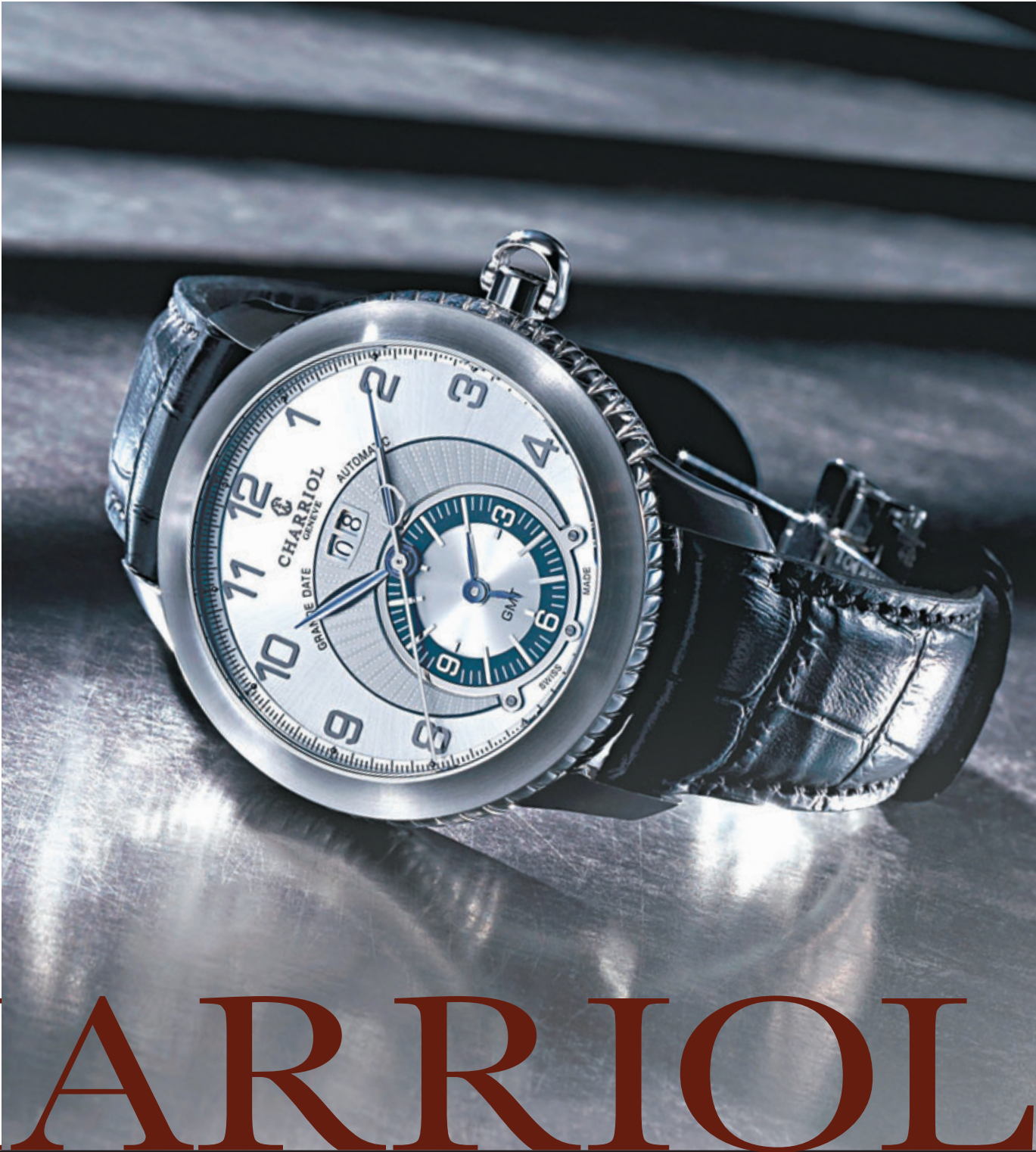
■2013年巴塞爾世界鐘錶珠寶展上的CHARRIOL展覽平台



家族式主理品牌國際業務

CHARRIOL是享譽全球的瑞士腕錶精品品牌，旗下產品包括腕錶、珠寶配飾、香水、眼鏡、皮具用品、男士服飾、洋酒等。CHARRIOL於1983年由法國企業家菲力浦·夏利豪（Philippe Charriol）創立，並憑着其不朽精神帶領品牌飛躍國際。品牌以夏利豪家族為中心基礎，夏利豪的女兒科拉莉·夏利豪（Coralie Charriol）擔任品牌創意總監；其兒子亞歷山大·夏利豪（Alexandre Charriol）則擔任品牌視覺總監及其妻子瑪麗·奧爾加（Marie-Olga）亦協助處理品牌公關事務。

CHARRIOL品牌專利獨有的鋼索設計，靈感源自古歐洲徽爾特文化，其標誌性的元素創造出時尚潮流。品牌腕錶在瑞士經由人手製作，而首飾亦於瑞士及德國製造，過程一絲不苟。CHARRIOL夏利豪銷售點遍佈全球，各地共有185家專門店及超過3,800個銷售點。



敢於創新 獨樹一幟

COLVMBVS™ LADY AUTOMATIC

剛柔並重 匠心獨運

現今女性需要身兼多重身份，每天分秒必爭應付繁忙的生活。機械腕錶已不再是男士的專利，時尚設計與精湛工藝的高端腕錶更能散發出都市女性的聰慧氣質。2013年夏利豪也格外重視女性機械腕錶市場，推出全新COLVMBVS™哥倫布系列女士機械腕錶，融合優雅時尚與精準功能，將現代女性獨當一面的知性美演繹得淋漓盡致。

CHARRIOL全新COLVMBVS™ Lady Automatic腕錶，亮銀色精鋼錶殼直徑36毫米，而錶殼外圍刻着環環相扣的三角輪齒，錶背玻璃上更勾畫着航海家哥倫布的頭像，並綴以形似帆船索具的錶冠裝飾，向一代航海家哥倫布致敬。

外形經典獨特的腕錶，內部搭載複雜精細的ETA 2892

自動機芯。全新COLVMBVS™ Lady Automatic腕錶錶盤的立體條紋設計，配以時尚的羅馬或阿拉伯數字時刻，秒針更綴以精巧的夏利豪標誌，黑色錶帶與白色錶盤形成強烈對比，機芯和擺陀更可於剔透的藍寶石玻璃錶背下清晰可見，細緻造型襯托出獨特亮眼的質感，予人一種剛柔並重的感覺。

COLVMBVS™ Lady Automatic腕錶透過出色的造型及精準功能，切合現代女性對內外兼備的追求，讓女士們輕鬆掌握每分每秒，並散發出獨特的性格魅力，演繹其率性真我的一面。



萬寶龍摩納哥玫瑰綻放康城

第66屆康城電影節期間，萬寶龍於康城Martinez酒店設立萬寶龍造型工作室（Montblanc Styling Lounge），準備了多款Collection Princesse Grace de Monaco高級珠寶及腕錶新品，為參與壇慶盛事的嘉賓、名流及造型師們提供專屬造型支援。

電影節期間，萬寶龍將首次在康城展示Collection Princesse Grace de Monaco系列，藉此向永恒的優雅典範——摩納哥王妃Princess Grace Kelly致以崇高敬意。萬寶龍從王妃的美態及其最鍾愛的玫瑰花擷取靈感，融入高級珠寶、腕錶及書寫工具之中，將兩者的經典美融入其中。如今，這股曾在荷里活黃金時代風靡全球——摩納哥王妃Princess Grace Kelly傾倒眾生的典雅風潮捲土重來，並將繼續在康城的紅地毯上華麗綻放。

萬寶龍摩納哥格蕾絲王妃系列高級珠寶套裝散發出精純美感，設計精妙，鑲嵌頂級寶石，展示萬寶



■Denis Mennochet佩戴萬寶龍Star UTC Automatic

龍高級珠寶工藝的尊貴氣派；萬寶龍星形美鑽、耀眼閃鑽及濃豔粉紅藍寶光華迷人，彰顯一代王妃的永恒美態。



■Virginie Ledoyen佩戴萬寶龍Princesse Grace de Monaco Pétale de Rose motif

新姿訊

Jason Wu當上了「波士」女裝藝術總監

德國奢華品牌Hugo Boss看中了當今炙手可熱的美籍華裔設計師Jason Wu（吳季剛），力邀出任品牌新設立的女裝部藝術總監職位，已在6月15日正式加盟，這亦是Jason Wu自個人系列以來，首次為時裝品牌操刀設計，令人引頸以待。Jason Wu對時尚界來說絕不陌生，連美國第一夫人米歇爾（Michelle Obama）亦兩度以他的設計出席總統就職舞會，章子怡及奚夢瑤最近亦以他的晚裝出席時裝界盛會MET Gala，不少女星、超模都是他的忠實粉絲。

Jason Wu全權接掌Hugo Boss女裝部後，取代原有女裝創意總監Eyan Allen，負責女裝部所有服裝及配飾的設計工作。而首個由他操刀的系列，將於明年2月紐約舉行的秋冬時裝周隆重登場。Hugo Boss全球首席執行官Claus-Dietrich Lahrs大讚Jason Wu具有出類拔萃的天賦：「我們非常高興擁有像Jason這樣優秀的設計人才，他的加入將為我們的Boss女裝系列注入強大並富有創造力的力量，同時也彰顯我們將更加專注品牌女裝發展的承諾。」



名品話