



■年青的迪園員工對於試玩新主題區都十分雀躍。

剛剛畢業走進社會大學，不少青年人都會發現夢想與現實不相符。社會上有人指新一代的年輕人重視興趣和創意，創造不少卡通人物與歡樂回憶的香港迪士尼，會否成為畢業生的選擇之一呢？剛奪得Randstad最佳企業文化獎的香港迪士尼樂園（下稱「迪園」），其前線招聘經理鄭家濂公開他「揀卒」及管理的秘笈；一位80後的迪園賓客服務部經理陳光烈亦分享他入職半年就升職的經驗，坦言工作有時很熱和辛苦，但認為迪士尼創造感動的滿足感，是吸引他努力下去的動力。

■香港文匯報記者 蔡明嘩

迪士尼一向都給人歡樂和充滿朝氣的感覺，鄭家濂在接受本報記者訪問時指，這當然不是故意的，原因大部分在迪士尼工作的員工都是以青年人為主，當中更不乏90後和80後，正因為這個特殊的工作環境，為這裡的員工帶來了創意的空間，所以，迪園的招聘過程都不論經驗，主要會以待人態度來評核應徵者。



■鄭家濂指，在招聘過程中，會以待人態度來評核應徵者。張偉民攝

注重嘗試橫向發展

面對這一班勇於表達和喜歡創意的年青人，鄭家濂笑指覺得有3大點是青年人最為重視的，「這一班的年輕同事其實很希望公司可以和他們有直接的溝通，亦敢於表達自己，所以和他們有妥善溝通十分重要。另外我們覺得他們亦注重發展機會，和有意橫向發展。」

鄭家濂指，青年人很多時一開始未知自己喜歡什麼職位，亦希望嘗試其他的職位。就以上的需求，公司不但有內部轉職的機會，另外更可成為迪士尼傳統培訓導師，讓員工每年會有一些時間，試一下全新領域的工作。「就人力資源部而言，我們就有近2成的員工是內部調職來，所以機會算不錯。」

員工愛玩提升士氣

對於較早前有關迪園前線員工因為工作太辛苦而「大逃亡」的負面報道，鄭家濂說所有同事都知道，但認為只要做好自己本分就足夠。「我們對於員工的見解和感受一向都很重視，亦很歡迎他們反映問題。因為員工的身心健康和友善的工作環境，對同事來說是十分重要的。」

他笑指很多同事提起玩，都特別雀躍，而在公司立場，這類活動亦可提升士氣。「今年新開的迷離莊園，員工試玩也很多人參加。另外，今年的迪士尼龍舟隊也有不錯的成績，分別奪得赤柱廣場混合金銀決賽第四名，及愉景競渡賀陽陽城市業主委員會盃冠軍。」他亦建議青年人可以參加義工活動，在回饋社會之餘，也可多點了解世界。

熱誠+創意 迪園「揀卒」秘笈



Profile

鄭家濂(Colin Chang)
前線招聘經理(Front of House Staffing Manager)

2004年加入樂園擔任人力資源助理，並於人力資源部門內先後擔任過6種不同崗位。2011年晉升至現職，主要負責前線營運部門職位的招聘工作。

陳光烈(Craig Chan)
賓客服務部經理(樂園主園及度假區交通)

80後青年，2005年樂園開幕前已經加入樂園，當時只有19歲，半年後獲晉升為組長，約兩年半後，在2007年，年僅22歲，再度獲晉升為經理，一直工作至今。

80後：肯付出自然「上位」



■陳光烈認為，只要肯付出，職位和人工就會跟隨上升。張偉民攝

陳光烈由樂園一開幕，就開始在此工作，工作6個月後，就升為組長，現在已經是賓客服務部經理的他說，這是在自己畢業後的第二份工。他指自己剛畢業出來時，主要睇的是工作環境以及前途，反而覺得人工是其次，「我認為只要你肯付出，肯表現，職位和人工就會跟隨上升。」

一份感動成工作動力

陳光烈分享自己曾為一位婆婆帶來了一次難忘的感動。「有一日我在樂園門口，見位婆婆四點鐘還不入場，於是就去看有什麼可以幫忙。後來發現原來她是住老人院的，一年只有兩次機會與屋企人和孫子玩，也是第一次來到迪士尼，於是她在她等待家人期間，我為她借了輪椅，請她吃了米奇窩夫。然後她哭了，我真的沒想過自己的一小步，就為她達成了一個願望。」

他說，這份感動成為了他工作的動力，並勉勵剛出來工作的畢業生，可以多向上司溝通和反映意見。「起初當我剛畢業不知道應該點做時，我會跟我上司分享，然後你有很多前景問題，工作錯誤都可以得到解決。」

搵工前先了解個人目標

六月，對很多年青人來說，都是一個特別的月份，因為畢業季又到了。每年的這個月份都有數以萬計的畢業生晉身職場，而對於不少畢業生來說，是踏進了其中一個人生交叉點。



剛剛步出社會，可能有年青人會對多與同事溝通。張偉民攝。林嘉綺表示，年青人宜可能對前途感到有點迷惘和無助。針對以上問題，華德士香港招聘及人力資源顧問經理林嘉綺接受本報記者訪問時指出，年青人應在找工作及見工時，想清楚為什麼而工作。

多溝通 問題便解決

剛剛出道，年青人或許會對工作有不同程度的幻想，但林嘉綺說，學校不同於社會，畢業生應該接受現實，同時要為自己作個心理準備。「企業架構和人際關係，例如跟上司，同事相處等問題都會給他們很大的衝擊，對於畢業生來說，是個心理挑戰。」

林嘉綺又說，同學必須面對這個困難，而這方面的問題也不是轉工就可以解決。「人事這一個問題，不管到什麼公司都需要面對。」她建議年青人可以開放式的態度與上司或同事溝通，「頭3個月是試用期，僱主都會明白，如果有問題可以多發問，因為你不說，是不會有人知道的。然後你會發現，原來也有人曾經跟你經歷過同樣的問題。」她指出有不少企業會有義工隊等活動，年青人也不妨參加，可以了解自己部門以外的同事，另外亦有助同事間的相處。

工作非興趣 要自我調節

新一代一般較少經濟負擔，事實上父母也放了不少時間在培訓子女興趣之上。林嘉綺說，這也導致子女會自我中心的原因之一。「現今有不少人會以自己興趣為先，再找工作。但就我所見，有80%的就職者都不是從事自己興趣，另外有20%可能是幸福的一群。然而儘管你有多喜歡這家公司，又儘管多喜歡現在的工作，都總有一些你無法控制的問題或工作性質，使你不能100%喜歡你的工作，所以你得自我調節。」

她續指年青人要先想清楚為什麼而工作，為錢、為晉升還是為事業發展，而這個就將會成為你工作的推動力，否則就會變得很危險。「如果是為夢想而工作，到你發現現實與夢想不符時，你就會轉工；之後再為夢想而工作，再轉工的話，就會進入一個惡性循環之中。」

轉工前想清楚

有人力資源中心指出，年青人離職率高，平均一年轉一份工，甚至有人一年轉四份工。對於以上問題，林嘉綺勸勉各位轉工前想清楚。「年青人轉工的原因是他們太易放棄，剛剛出來社會，最重要是不怕辛苦，不太急進和不好高騖遠。」她指一份新工起碼要觀察3年，才是一個對自己公平的轉工觀察期，第1年是了解期，第2年是調整期，到第3年才是收成期。到第3年，才應該考慮轉工還是轉行的問題。「如果你已經有3年工作經驗，在轉行之前，我會建議先試一下跟老闆商量，當前公司有沒有機會。」但她表示，為免浪費時間，還是會建議年青人多作實習，先了解個人喜好。正如今年IVE工商管理學科就要求學生必須參加實習計劃，以提升學生視野及增加就業機會。

我需要轉工嗎？

若你已有3年工作經驗，如以下六條問題中，你有一半以上答「是」，才考慮是否有轉工的需要：

- 1) 你是否於現在公司感到沉悶？
- 2) 你是否覺得現在工作沒有想像中具有挑戰性？
- 3) 你是否預期工作在1、2年之內，在現有工作中再沒有新的衝擊和成長空間？
- 4) 你是否想試一下不同性質的工作？
- 5) 你是否再不能在工作中得到滿足感？
- 6) 你是否覺得工作經驗與人工不相符？

理財三大鐵律

美聯觀點

小妹從事理財行業十多年，期間經歷不同程度的金融危機，也見識過客戶們的財富大漲大回，反觀一些理財策略簡單單單的客戶，將每月的收入儲進退休理財計劃內，選取一些回報相對較低但平穩的基金組合，經過一段時間，效果也不俗。

理財的第一鐵律當然是盡早開始投資計劃，並且持之以恆。道理非常簡單，假如希望在65歲退休時，能夠積累1,000萬元現金資產作生活之用，預計資產每年收益率是9%，我們若然從25歲開始計劃的話，每月只須要投入2,121元便可達成目標，但如果是從30歲才開始，每月的投入就須要增加到3,374元，足以證明盡早投資並持之以恆對退休儲備是非常重要的。

理財的第二鐵律就在於寧可增長幅度小，也不要虧大本。對於長期理財計劃來說，持續穩定的收益遠遠優於大漲大回的收益。在金融市場上的大跌能導致95%以上的投資者出現虧損，這其中就包括不少在較早前市時期賺

到錢的投資者。「股神」巴菲特的每年平均投資收益率大約在26%左右，大前提是必須要通過長年期的積累，從而令他成了世界巨富，這足以充分證明在長年期投資的領域內，「寧可增長幅度小，也不要虧大本」是鐵一般的定律。

理財的第三鐵律就是先了解，後投資，再按自身的意向和情況去作出適合配置。小妹認為，債券和股票投資為中長期的目標服務，其中債券投資的方式包括強制性公積金、公司內部的公積金、政府發行的債券或通過債券基金等方式去投資，而股票投資的方面包括可以買入實物股票、股票衍生工具和股票型基金。貨幣投資可以分為兩類，第一類是炒賣外幣，這是風險非常的一個投資項目，一般投資者千萬要三思而後行，其次是以保本為目標的客戶服務，主要的功能是用來避開那些金融危機，或於高息時期作保守增值工具，具體的投資方式包括存款證、儲蓄成分高的人壽保險單和貨幣基金等。

■美聯金融集團 財富管理總監 梁綺文

提防電郵詐騙

消費得喜

電郵已成為大部分人在日常生活和工作上的主要溝通渠道；不法分子透過電郵進行詐騙的情況亦日趨普遍。

警方較早前指出，今年商務電郵騙案的數字及涉及金額均大幅上升，其中較常見的手法之一，就是騙徒利用駭客技術入侵受害公司的電郵戶口，假扮該公司發電郵予其有業務往來的供應商或合作公司，訛稱公司的電郵地址及戶口號碼已經更改，要求供應商或合作夥伴將應繳付的款項轉帳至另一指定戶口，而實際上該戶口為騙徒所控制的戶口，部分公司收到電郵後不慮有詐，便按照騙徒的指示將款項轉至不法分子的戶口。

為免墮入騙徒的陷阱，大家應該時常提高警惕。以此類案件為例，警方呼籲大家萬一收到類似電郵，要求你匯款至一個新戶口，你應該先透過電郵以外的方式——例如電話、傳真、甚至會面，核實對方的身份及查證更改匯款帳戶要求是否屬實，以防受騙。

另一類常見的是預繳費用詐騙案，在這些案件中，騙徒會向不知名人士發出電郵，聲稱收件人只須協助其獲得一筆巨款，收件人就可以獲得可觀的酬金，不過收件人須先繳付一筆費用，才可協助其完成手續取得酬金。另外筆金騙案亦都是十分相類似，當中事主會接獲騙徒電郵通知中了獎，將會收到一大筆獎金，但騙徒隨後會聲稱事主需要先行將一筆行政費用存入指定戶口後，才能獲發有關獎金。

相信大家都預料到，事主付了費用就等於墮入了騙徒的陷阱，根本不會得到酬金或彩金，此外，受害人在過程中亦有機會被騙徒套取了個人和銀行戶口資料，騙徒利用這些資料再進行其他詐騙活動，令受害人蒙受更大損失。

同樣地，大家要避免成為這類騙案的受害人，最重要也是提高警惕，尤其是對來歷不明的電郵更要加倍警惕，切勿回覆或按下電郵內提供的超連結登入其他網頁及輸入個人資料，因為銀行不會要求客戶透過電郵提供個人資料。假如你收到懷疑是假冒從銀行發出的郵件，應立即通知該銀行。

■花旗銀行 環球個人銀行服務信貸管理部主管 林美蘭

匯金入市=A股見底？

財技解碼

港股及A股近日積弱，國家財政部轄下中央匯金公司連日入市，繼上週四、五再度以約3.63億元(人民幣，下同)增持四大內銀A股。有別於此前只是增持四大銀行，此次匯金也增持光大銀行及新華保險A股。匯金同時承諾，自增持日起計算，未來6個月內也會繼續在二級市場增持以上四家國有銀行的股份。

匯金過往四次宣佈增持後，上證綜指均有不同的走勢及波幅：匯金首輪增持內銀計劃始於2008年9月18日，一年間向建行、工行及中行購

入共4.91億股。消息公佈後，股市上升1周後下跌個半月，跌近25%，之後展開了9個月的升浪，升幅近倍。匯金於2009年10月9日啟動第二輪增持，一年間向該3間內銀增持5,133.8萬股。但該次升2個月約19%後，下跌了7個月約28%。而第三輪增持計劃則在2011年10月10日啟動，一年內增持9.67億股四大內銀的股份。該次股市升近1個月約4%後，下跌2個月約15%。匯金在去年10月10日啟動為期6個月的第四輪對四大行的增持計劃，共增持8.4億股。當時A股已出現較長時間的下跌，但公佈後股市略升1周後再下跌近2個月約6%，至去年12月

發力首次，在近2個月內升24%，補回去年全年的跌幅。

匯金前四輪增持有兩大特點：一是短期正效應明確，但效應遞減。四次出手後股市均上升，但首度出手後股市接近漲停，到第四次出手時股市只小幅反彈，反映增持效應遞減。二是出手時點均在股市低迷時，且至今未見減持，政策目的性強。

因此，市場一直視匯金入市增持，是支撐以及重振股市的反映，是「政策底」出現之時。但是，匯金第二、三輪增持後股市均先後下跌，而首次及第四輪增持後股市上升1周後下跌了近2個月才回升。因此，匯金入市增持不能作為解讀股市見底的訊號。

■太平金控、太平證券(香港)研究部主管 陳義明