

網上帳戶身後可幫處理



Perpetu兩位創辦人，分別是Ryanne Lai(左)和Andrea Livotto。 蔡明暉 攝

根據聯合國最新公佈的訊息，2011年全球網路的使用人口已突破20.8億大關，目前全世界每三人就有一人擁有網路，其中5.5億人是透過寬頻上網，另外有9.5億人是使用行動網路上網。數據顯示，愈來愈多人在網上擁有帳戶，不管是電郵、Facebook、Twitter或是Dropbox都已經成為我們生活甚至是財產之一。但又有沒有人想過，在死後，這些帳戶、電郵、相片或是檔案會遭到怎樣的處理呢？正因為這一個缺口，就有香港青年人在數碼港的幫助下建立了公司Perpetu，容許客戶預先設定其網上帳戶在過世後的處理方法。

針對需要提供服務

Perpetu是「數碼港成就初創企業培訓營」2013年的勝出初創企業，當中創辦人有兩

位，分別為Ryanne Lai和Andrea Livotto。創辦人Ryanne Lai指在成立公司之前，曾經有找過市面上有沒有類似服務，「相關的公司主要都是問你拿網上帳戶的密碼，但我就覺得仍然很不安全，於是就想到有沒有更安全又富保障的解決方法。」他指出，根據統計全球人口的四分之一正在用Social Media，其中有35%為25歲以上，而在這35%中又有三分之一人認為他們在網上的資料是寶貴並且有價值的。而Perpetu就是要針對這個市場提供服務。他指，公司在上年6月成立，在剛過去的4月就有1,000人sign up成為用戶。未來的目標是希望人數可以先保持穩定增長。

傳送特定電郵都得

Perpetu的界面，以淺綠色為主色，Ryanne話是希望給人愉快的感覺，「我們亦不希望人死之前才想這一些問題，相反應該一早就認定，並keep住update。」她指Perpetu提供的服務由Email、Facebook到Dropbox等都有，客戶可以自訂如何處理不同帳戶的資料，即使是個別send特定的Email出去都可以。

Perpetu現在暫時只提供免費服務，另外進級客戶的收費，還在研究詳細方案。她指現在在網上設立服務，如果不先免費給客戶試用，就很難有市場。成功在勝出數碼港創業資助的他們，亦成功籌集到天使基金，幫助企業在未來拓展至歐美市場。

Angels Den亞太區董事總經理提醒各位創業者，想要取得天使投資者的投資，就要先了解市場的定位和清楚未來發展方向。因為投資者一般都會先考慮現實的問題，但亦建議創業者不妨大膽地表達自己創業的熱誠，並開始建立關係。

死都要潮 殯葬產品個人化



Mike Grehan稱，客人可透過公司網站程式，上載相片並設計心水棺木。



吳麗芬稱，在台灣場地佈置上所用到的不單只是菊花，還有玫瑰、蘭花和竹等。



最多華人喜歡的棺木款式。



客人可把喜歡的圖或相片放到棺木之中。



客人生前可預訂心目中的紙紮品。

在中國傳統中，很多人都覺得如果子女在父母生前，問父母有關死後的問題，父母都會覺得「你是希望我早點死嗎？」中華殯葬教育學會理事長尉滄澣指，「很多人都有這個想法，但天知道你想你的葬禮要用什麼形式。你要什麼佈置，喜歡用什麼花，如果你不說，誰知道呢？難道走到人生最後一程了，你都沒有要求嗎？」他認為殯葬業是要協助死者死得似一個人，成全他最後心願，個人認為這件事要比婚禮更重要，因此推出更人性化的服務將會是這個行業的趨勢。

文：記者 蔡明暉 圖：張偉民

殯儀行業商機

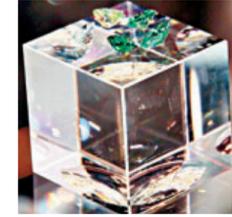
香港殯儀館帶給人的感覺，主要分別是道教儀式、化妝濃和啡色棺木，但其實在好幾年前開始已經有了很大的轉變。其中澳洲一家展商Life Art International的董事總經理兼行政總裁葛民橋(Mike Grehan)就指產品不但環保且獨一無二，「一般賣棺木的人員可能會問你，請問你喜歡什麼的啡色？但我們就提供了啡色以外的選擇，客人可透過公司網站程式，上載相片並設計心水棺木，把喜歡的圖或相片放到棺木之中。」葛民橋指產品不只是面向年輕人，也深受老人家歡迎，更表示在早前的展會上，覺得要比傳統的棺木展售得更好，而零售價由數千至4萬元不等。

環保棺木祭品 隨心所欲

相信每個人的心中都有一間Dream House，雖然在人生在世未必實現得到，但台商天章紙紮(skea)主營高檔精緻紙紮品，就可以讓客人生前預訂心目中的紙



仁智國際集團今年訂製了運送遺體的紫色Benz。



骨灰變晶石，可讓摯愛的心靈與生者緊密相伴。

紮品。skea負責人小皮說公司運作了6年，主打度身訂造的市場，希望客人可以根據意願訂製夢想之屋。另外，也可透過時尚和高格調的紙紮品向先人表達愛意，讓他們在天堂過上美好生活。「現在客戶都是以華人為主，紙紮品用玉米製成，大部分都燒得很快，因此也很環保。當中價錢就以幾千到十幾萬不等。」

非一般葬禮 遺體做spa

在香港一般以土葬或火葬為主，但隨時間的變遷，其他的葬禮亦慢慢興起，而儀式的佈置場地也已經不限於殯儀館。仁智國際集團董事馬基茜(Betsy)指，公司客戶有不少已經由傳統選用的道教儀式轉成為天主教或基督教儀式，並趨向簡約；亦有不少老人家會願意選擇海葬，一個月就有30至40單；另外，今年才開始的花園葬也已經接過百多單。她更指今次更為香港市民帶來了骨灰變晶石的技術，另外更特地訂製了運送遺體的紫色Benz(平治車)，給非一般的市民提供另類的選擇。

事實上，以上的趨勢只是很普通，如果再反傳統一點可參考外國的例子，如澳洲殯儀總協監協會會長Darren Eddy就指，在外國儀式可以在戶外舉行，而且更有放氣球的環節。台灣著薯藤國際有限公司總經理吳麗芬就指，在台灣場地佈置所用的花已經不單只是菊花，玫瑰、蘭花和竹等都會一一用用在佈置上，而且更有為遺體做spa的服務。

網上服務提升銷售



James Macleod稱，自己是第一家研發出殯儀服務App的公司。 蔡明暉 攝

現今科技的應用在各行各業都不能缺少，即使在殯儀服務上亦都一樣。來自澳洲的殯葬公司Tobin Brother Funerals董事

總經理James Macleod指，「科技可以讓人更方便去了解資訊」。James Macleod稱自己是第一家研發出殯儀服務App的公司，並明顯在銷售上得到提升。

「我們發現在早前，只有40%的客戶會用流動上網裝置去瀏覽我們的網頁，然而這個趨勢正在持續上升，如今已經有78%的人會用手提電話或是平板電腦瀏覽我們的網頁。於是我們就設計了一個名為Memory maker App，並且讓服務可以24小時進行。」James Macleod說，這個手提應用程式於2012年正式開始使用，為儀式服務的印刷產品帶來了14.4%的升幅，另外在影片產品上有5.1%的增長，而兩樣產品在儀式上同時使用的增幅更達20.1%。另外他也指出，棺材和骨灰盒的銷售也有明顯的提升。

自設程式方便瀏覽溝通

當中一位用過Memory maker App的客戶Enzo Alvaro在分享中表示，該程式可以方便家人在見禮儀師或作購買決定前進行了解，並進行討論。另外Peter Nguyen就覺得，雖然自己之前從未知道要怎樣做，但因為這個程式，可以讓他比想像中更簡單地完成整個喪禮過程。

內房朗詩借殼 深科爆升1.2倍

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)再有內房借殼來港上市。深圳科技(0106)獲內地綠色科技地產開發及運營企業朗詩，以每股0.685元(港元，下同)，即較6月7日深圳科技最後交易日收市價每股0.41元，有67.1%溢價提出全面收購。朗詩並表示將擇機注入合適資產，增強上市公司的發展能力。受收購消息刺激，昨午復牌的深圳科技股價，收市大升1.2倍，收報0.9元。

據公告，朗詩將以總代價8.6億元，由全資附屬公司Greensheid Corporation與Thing On Group Limited簽訂購購協議，向深圳科技控股股東收購12.6億股的股權，約佔上市公司的全部已發行股本的63.4%，每股售價為0.685元，與深圳科技於6月7日最後交易日之收市價每股0.41元，作價較收市價出現約67.1%溢價。新股東按例需以同價向其他小股東提出全購。

有分析指，朗詩的業務要面對的內地政策風險不算高，但投資者需慎防內地二、三線城市的房地產有可能出現供過於求。

深圳科技昨午1時正起恢復買賣，股價曾大裂口高開1.4倍破頂後，最高一度升至1.25元，收報0.9元，贏1.2倍，成交金額2.92億元。

續經營現有業務及發展新項目

交易完成後將會維持上市地位，以及繼續經營現有業務及拓展新項目。朗詩並以深圳科技為其綠色住宅發展業務的唯一上市平台。收購人除將繼續經營現有業務，包括位於香港及大陸之物業投資、發展及管理外，

亦發展新項目。

朗詩是內地綠色科技地產開發及運營企業，由國有企業南京市國有資產投資管理集團持有6.29%股權。地產業務目前在南京、上海、杭州、蘇州等多個主要城市已經正在開發30多個樓盤，開發總面積達540多萬平方米。

截至5月底，朗詩的總資產超過150多億元人民幣未審計。朗詩董事長、總裁田明是創始人及第一大股東，引領公司從創立時的1,000萬資產發展到目前的規模。

券商：朗詩面對政策風險不算高

新鴻基金融集團證券策略師蘇沛豐表示，以總資產規模計算，朗詩算是中小型內房企，而有關其綠色科技地產開發只屬噱頭，不太可能成為股價上落的推進器，但由於朗詩的地產業務集中於主要城市，估計要面對的政策風險不算高，而且內地剛需市場仍然強勁，故整體內房發展大致穩定，惟投資有關股份時需慎防內地二、三線城市的房地產有可能出現供過於求的情況，投資者亦應盡量避免選擇高負債的小型開發商。



南京朗詩國際街區。 資料圖片

中升：日系車銷售將回復正常

香港文匯報訊(記者 劉璇、實習記者 任麒麟)中升控股集團(0881)董事長及執行董事黃毅在記者會上表示，因為日本釣魚島事件，日系車的銷售今年1至5月份同比有所下滑，但日系品牌車的產品質量還是很受顧客歡迎，因此今年五月份已經開始有回升，相信未來數月會回復至正常水平。

近期有傳聞內地政府開始增收豪華車稅，該公司代理銷售的豪華車市場也頗受關注。對此黃毅表示雖然外界傳言很多，但是並未收到明確的消息。雖然內地下滑的宏觀經濟對顧客的消費有影響，但是市場的需求是更重要的，雖然宏觀經濟不利，但豪華車的增數比中高端車還是要高一些，個人認為豪華車會有超過雙位數的增長。

庫存周轉天數降至正常水平

另外，去年因受累計存貨的影響，經銷商普遍受到庫存壓力。嚴重的時候曾達到60天的銷售水平，導致新車毛利受到較大影響。今年已與廠商溝通，將庫存周轉天數由60天下降至40天至45天的正常水平，加上半年奔馳推出X系列，E系列等新型車款，豐田等公司也都將推出各類新車，相信銷量和毛利方面都將有很大改善。

中升今年的投資主要放在自己建店方面，黃毅說，今年最少增加20個新店，以豪華品牌為主。被問及是否引入純電動車，他指，會在下月底與廠商簽訂協議，料該車款售價需數十萬元。至於收購的部分，市場上渠道也有很多，但是公司還是希望可以穩健增長。



中升控股集團董事長兼執行董事黃毅。 任麒麟 攝

星島：洽購都市香港業務已中止

香港文匯報訊 星島集團(1105)昨公告，公司為一財團成員之一於今年4月至5月中期間，參與洽商有關擬收購都市國際集團的香港業務，惟已於今年5月中停止有關商議。該財團或有可能擬收購事項重新再進行洽商，惟現時並未有進行。公司今日將復牌，停牌前報1.09元。