

■ 責任編輯：胡可強
版面設計：陳潔



跨越發展的綠色樂章

第七屆中國生物產業大會

雲南專輯

七成香港人熟知田七，並將其作為日常滋補良藥，殊不知田七本名三七，全世界逾95%的三七均產自雲南省文山壯族苗族自治州境內。2012年，文山三七總產值超百億元，成為產業開發最早、產值最高、產業鏈最完善、最具市場潛力的雲南生物產業龍頭。文山三七百億產值發展之路可用基地、工業、平台、科技、品牌、文化六大關鍵字來描述。

■ 香港文匯報記者 李守清、芮田甜 報道

在中國六個作為國家機密保護的「國寶級」中藥品種中，就有兩個以三七為主要原料；半數以上中藥材板塊上市公司，其生產的藥品原料均離不開三七；在相關治療領域，三七以療效顯著、無副作用等優勢正迅速替代西藥的市場份額。三七不僅是中國傳統名貴中藥材，更是人類健康的「保護神」，未來市場前景廣闊，產業價值不可估量。

基地：天賜神草 南國獨秀

三七原是苗藥。數百年前，居住在崇山峻嶺裡的苗族祖先擅長狩獵，狩獵時若遇外傷出血，他們便會將一種野生植物嚼爛敷於傷口處，傷口止血效果明顯，而且很快癒合。苗族祖先將這種野生植物叫做「猜」，後世流傳中，「猜」被記作「三七」。

三七是大自然賜予壯鄉苗嶺——雲南文山的一株神草，文山位於亞熱帶與溫帶之間，相比有「春城」之稱的省城昆明，「冬更暖，夏更涼」，境內老君山原始森林群落是滇東南的綠色海洋，優越的自然地理氣候條件和絕無僅有的生態環境為三七提供了得天獨厚的生長環境。

文山州生物三七局局長王成標說，文山是「南國神草」三七的發源地、原產地和主產地。目前，文山三七已成為中國第一批、雲南第一個通過國家中藥材GAP認證的中藥材品種。三七種植從農戶零星分散種植向懂技術、會管理、有實力的大戶和企業集中，形成「市場+基地+企業+科技+政府」五位一體的產業化發展模式。已完成GAP基地建設、有機三七種植建設，還邀請海內外專家對基地進行了認證。2012年，文山三七種植面積達16.06萬畝，全州共有9846戶2.13萬人和14家種植公司直接從事三七種植業，三七種植邁上了規模化、標準化、基地化的發展新階段。

工業：夯實基礎 百億集群

在文山三七藥物產業園區裡，特安納、人羞花、苗鄉、七丹、金達利、金旺等企業廠房林立，競相崛起。三七加工區、資訊物流區、科技創新區、產業基礎區四大平台佈局合理，產業集群發展效應明顯。文山三七藥物產業園現已建成雲藥基地，成為整個三七產業發展的重大支撐項目以及三七加工業集群式發展的重要平台，未來將打造成「中國中藥生物谷」。

文山州生物三七局積極引導和支持三七加工企業實施GMP技術改造和創新，培育了以特安納公司為龍頭的一批具有一定規模的三七加工企業，同時還通過招商引資引進了雲南白藥、雲科藥業、金三奇等企業

■ 文山三七藥物產業園區廠房林立



■ 文山三七是中國第一批、雲南第一個通過國家中藥材GAP認證的中藥材品種。

的項目
落戶文
山參與三七產

業開發，不斷壯大三七加工企業群體。2012年末，文山共有12戶以三七為原料的加工企業，生產藥品、保健品、日用化學品、食品4大類85個品種155種規格的三七系列產品，實現工業總產值23.96億元。

平台：規範市場 邁步國際

2001年，一份阿里巴巴網站上關於文山三七各項檢測指標均符合國際標準的報告引起了日本商家的注意。自此，優質的文山三七成為日本商家關注的重點，不少日本商家甚至不遠萬里來到文山，與當地企業在技術領域展開合作，包括建立三七質量安全可溯源系統，幫助加強三七質量安全管理。此後，文山三七實現了出口日本、加拿大等國的突破，並呈現出逐年遞增的態勢。



■ 世界最大的三七交易市場——文山三七國際交易中心銷售網絡覆蓋海內外。

如今，世界最大的三七交易市場——文山三七國際交易中心已經建成，目前已有120多戶企業進駐交易中心，三七原料已進入中國20個大中型藥材市場，銷售網絡覆蓋海內外，以日本、越南、泰國以及港澳地區為重點的海外市場正穩步增長，年均出口量達1000噸以上。

此外，文山三七電子商務交易平台的建立為三七現貨交易、網上交易和現代物流提供了支撐平台。電子商務平台和三七網上商城已有6600多個商戶入駐開展網上交易業務。到2012年末，文山三七流通企業達270戶，實現銷售收入50.4億元。



■ 優質三七

科技：精深研發 攻堅克難

在文山三七科技示範園區裡，北京大學、清華大學、南京農業大學、中國國際生態產業研究院運用各自的試驗田進行三七連作技術試驗大比評，力求攻克三七未來發展在土地資源緊缺、三七新品種選育、重金屬及農藥殘留量控制等方面的問題，為三七產業發展注入新活力。

文山三七研究院作為文山三七科技研發載體，通過多年來的科技攻關，開展三七種植、加工、新產品研發等關鍵技術研究和重大科研項目攻關取得顯著成效。

截至2012年末，文山三七研究院組織實施三七科研項目67項，取得科技成果60項，獲得中國藥學會2012年度科技技術獎，雲南省科技進步獎等獎項。三七研究院成功開發並投產了以血塞通滴丸、活心素及以七生力、七生靜為代表的三七新藥產品，以眠樂膠囊、青清含片、三七菊茶等為代表的10多個保健品，以印象三七牙膏、人羞花系列化妝品等為代表的日化產品。這些三七系列產品的成功開發和投放市場，不僅填補了文山三七系列產品的空白，還進一步增強了三七產品研發的自主創新能力，提升了三七產業的核心競爭力。

在文山州生物三七局的引導下，三七研究院積極開展對外科技交流與合作，分別在上海和香港設立了「中國三七研究中心」和「國際三七研究中心」，進一步強化了三七的基礎研究和應用研究工作。

品牌：強化標識 塑造形象

王成標局長介紹，通過多年來的努力，文山州已建立起文山三七產業化發展的知識產權支撐體系。

一是建立了中國第一個獲得地理標誌產品保護的中藥材國家級質量標準，對規範三七種植、加工、流通和提升品牌信譽起到了很好的作用；二是成功申報了文山三七「地理標誌產品保護」，對文山三七進一步開拓海內外市場獲取了「通行證」；三是成功開展文山三七GAP基地試驗示範及認證推廣，成為中國第一批、雲南第一個通過國家中藥材GAP認證的品種；四是向國家工商總局申請「文山三七」證明商標、中國馳名商標並獲准註冊，打破文山州從來沒有中國馳名商標的歷史；五是開展三七產業立法工作，通過了《雲南省文山壯族苗族自治州文山三七發展條例》，成為中國第一個為單一中藥材品種制定的條例。六是推進「三七藥食同源」和新資源食品研究中報工作，與中國中醫科學院中藥研究所簽署了合作協議，成為文山州三七產業發展史上的重要里程碑。

文化：以情築魂 名揚四海

在文山可以看到一個很有趣的現象，許多街道的名稱與「三七」有關，酒店的名字和「三七」關聯，就連文山人的車牌號、電話號碼都喜歡用3和7兩個數字。可以說，三七不僅是文山富名強州的產業，更是文山人的一份情感、一種文化，一張最閃亮的名片。

文山州生物三七局借助多方媒介，把「文山三七」這張名片發向了全球。邀請海內外媒體，特別是東南亞等國家電視台拍攝並播出文山三七電影、電視劇和專題宣傳片；借助州慶、民族節日等活動以及中國文山三七國際論壇、昆交會、上交會、泛珠洽談會等展會，積極開展文山三七對外宣傳；開辦「三七特刊」和《文山三七》雜誌，出版發行文山州第一部反映和介紹文山三七的歷史、文化、醫藥及保健功效的書籍《文山三七——跨越生命百年的金鑰匙》，提升文山三七文化底蘊；建設「文山三七展示館」，通過圖片、文字、實物等多種形式，多角度、全方位向海內外來賓展示三七產業發展情況，營造獨具地方特色的、濃郁的三七文化氛圍，努力提高文山三七的對外知名度和影響力。

壯鄉苗嶺七花綻放 文山三七享譽全球



■ 三七花開了

為天下人 做好茶

2009年起連續七年 居雲南茶企 普洱茶出口日本首位

老同志 餅茶

老同志 餅茶

海灣茶業「老同志」普洱茶榮膺 中國特供普洱茶 中國普洱茶十大知名品牌

中國普洱茶特產成就大師 郭炳良 監製

雲南海灣茶業有限公司 www.haiwantea.com