

金匯動向

馮強

美元議息前走強 紐元料跌穿0.8關

紐元上周在77.60美仙附近獲得較大支持後，已稍為作出反彈，在先後重上78及79美仙水平後，更一度於上周尾段反覆走高至81.35美仙附近的兩周多高位。由於紐元從上月初的85.80美仙水平反覆下跌至上周的77.60美仙附近之後，紐元在不足1個半月之間便有超過9%的下調幅度，加上市場仍不確定美國聯儲局是否會於今年內縮減其購債規模的影響下，投資者已略為傾向先行回補部分紐元空倉盤，該情況遂導致紐元一度於上周五上觸及81.35美仙附近。

另一方面，紐國央行上周四維持其貨幣政策不變後，已表示傾向在今年內保持紐元利率不變，並且更認為紐元幣值仍然過高，故此不排除紐國央行往後將仍有機會採取干預行動以阻升紐元。受到美國聯儲局主席伯南克曾於上月22日表示美國經濟在保持增長動能的情況下，將可能會在未來數次的會議之間作出降低購債規模的決定，所以市場現階段已是頗為關注伯南克於本週三晚是否重申其言論。該情況除了有利美元的轉強之外，預料紐元將反覆回落至79.30美仙水平。

候聯儲局聲明 金價區間上落

雖然原油價格持續飆升以及中東局勢又趨緊張，但隨着金價在近期缺乏明確方向後，市場現時正等候着聯儲局於本週三晚公布議息會議後的聲明，而且美國亦將於本週二率先公布其5月消費者物價指數，因此在該通脹數據公布前，金價的波動幅度將仍會繼續受到限制。預料現貨金價將暫時徘徊於1,360至1,410美元之間。



金匯錦囊

紐元：紐元將反覆回落至79.30美仙水平。
金價：現貨金價料於1,360至1,410美元爭持。

經濟放緩 公用基金逆市穩

國際貨幣基金會 (IMF) 下調美國明年經濟增長預測，並敦促美聯儲局謹慎處理量化寬鬆退場計劃，消息讓道指與標普500上周五分別跌了0.7%和0.59%，但具防禦特性的公用事業板塊則逆勢漲0.1%。由於公用事業板塊股與經濟增長關聯度低，因此憧憬板塊的吸引力會讓相關板塊股價獲得市盈率擴張的機遇，不妨留意佈局建倉。 ■梁亨

自從伯南克5月22日暗示將縮減購債計劃規模後，市場擔心各國央行削減寬鬆政策，已成全球股市下挫的罪魁禍首，在基金撤資聲中，全球股市市值蒸發2.5萬億美元，而來自退市未定消息波動的衝擊，使得追蹤全球71家指標性公用事業企業的「標普全球1200公用指數」，在5月下旬周指跌破月線後，至前周的一波修正跌了7.5%。

提供穩定投資收益

然而即使公用事業股股價的反彈與增長速度是非常緩慢，而指數這波修正也跌破了季線，由於公用事業板塊可為收入導向的投資者提供潛在的穩定投資收益，板塊的吸引力讓指數的14日金流指指標 (MFI) 還是持平於平均50水平之餘，前周指數於半年線也見有支撐。

即使近一波的修正，讓指數的MACD差額線與訊號線間的差額柱處於0軸以下，然而指數近日的上漲，使得差額線趨向貼近其訊號線之餘，差額柱正收窄貼近0軸，表明入市訊號日益明確。

以MSCI明晟世界指數上周五、近一周和近一月分別跌了0.03%、0.43%和2.8%，資金動能讓標普全球1200公用指數期間卻漲了0.29%、0.43%和

0.06%來看，股市愈波動，愈凸顯公用事業板塊穩健吸引力。

以法巴的公用事業股票基金為例，主要是透過電力、天然氣、自來水公司、獨立的能源生產商或經銷商的公司證券管理組合。

基金在2010、2011和2012年表現分別為-4.65%、-7.62%及0.53%。基金平均市盈率及標準差為14.62倍及12.47%。資產百分比為100%股票。

資產地區分布為54.8% 美國、11.23% 英國、8.65% 其他地區、6.22% 日本、5.82% 法國、5.69% 德國、4.56% 意大利及3.02% 香港。

資產行業為45.69% 電力、42.21% 公用、4.53% 石油與天然氣、4.33% 能源、2.31% 水務及0.93% 其他行業。

基金三大資產比重股票為6.91% Naional Grid、4.75% Duke Energy Corp.及4.31% American Electric Power Co. Inc.

公用事業基金表現

Table with 3 columns: 基金, 近三個月, 今年以來. Rows include 法巴公用事業股票基金, 經典資本類別, and 公用事業基金組別平均.

金匯出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

德薪資增長 歐元續走強

歐盟統計局周一公布，第一季德國名義勞工小時成本增長3.9%，快過歐元區整體1.6%的增速。這是2009年第一季以來，德國最快的薪資上升幅度。分析指，德國收入上升可帶動國內消費，對歐元帶來經濟復甦的基礎。但德國央行周一發出警告，經過第二季經濟強勁增長之後，有跡象顯示德國經濟將在夏季開始出現放緩。鑒於4月訂單情況再度轉弱，對未來幾個月生產將可能出現大幅下降，短期內出口前景也受影響。

84.5。6月的消費者信心數據是過去八個月來的次高，暗示美國民眾對於其長期前景並沒有那麼悲觀。雖然家庭似乎經受了財政政策的收緊，部分受助於房價上漲，但工業領域受到了削減支出的衝擊。而且歐洲經濟復甦給全球成長構成壓力，亦打擊了工業領域。

美通脹率仍低於目標

另一份報告顯示，美聯儲局稱工業生產在連續兩個月下滑後，上月小幅上升0.1%。整體工業生產持平，受到電力產出大幅下滑所拖累。此外，勞工部稱，5月生產者物價指數(PPI)上升0.5%，4月為下滑0.7%。不過，剔除食品和能源的核心PPI僅連續第二個月小升了0.1%。5月核心PPI較上年同期為上升1.7%，增幅同4月和3月持平。整體PPI亦同比上升1.7%，4月則為同比升0.6%。美國金融市場受這些報告影響不大。儘管在財政政策收

緊的情況下經濟顯現出韌性，但成長步伐說不上是特別亮麗，而且通脹遠遠低於美聯儲局設定的2%目標。市場注意力轉移至美聯儲局本週二和週三的會議上，決策者將討論是否以及何時開始縮減每月850億美元的購債步伐。

歐元兌美元走勢方面，歐元上周五下跌，一度跌破1.33水平，收盤報1.3346，脫離周四觸及的四個月高位1.3390美元。圖表走勢所見，歐元兌美元在突破100天平均線後，目前似乎正在以雙形態態向上推進，配合着10天平均線上穿25天平均線之黃金交叉訊號，歐元之上漲行情仍可望延續。預估進一步阻力可看至200天平均線1.3460及1.35水平，若果計算雙底幅度，技術目標可至1.3690水平。另一方面，下方支撐估計在10天平均線1.3240及1.32，關鍵應當為100天平均線位置1.31水平，只要未有跌破此區，相信歐元仍可延續強勢表現。

今日重要經濟數據公布

Table listing economic data releases for Japan, UK, Germany, and the US, including dates and times.

美麗的南澳月亮灣

特刊 責任編輯：胡可強 版面設計：高熙雯

半島情南澳夢 打造世界級濱海旅遊度假區



南澳東山 鹿咀海岸

本港反響：港人又一好去處 香港鐵達尼勇奪第五名 南澳龍舟賽助推旅遊產業

香港文匯報訊(記者 羅珍, 特約通訊員 藍建好、黃志華、鄭麗 深圳報導)端午節期間, 深圳市大鵬新區南澳第13屆「核電杯」龍舟邀請賽在南澳月亮灣舉行, 來自南澳本地及深港澳、珠三角地區的18支勁旅, 進行海上500米直道競速賽, 強手如林中, 香港鐵達尼龍舟隊獲第五名。



參加深圳市大鵬新區南澳第13屆「核電杯」龍舟邀請賽的各參賽龍舟隊

香港文匯報記者羅珍攝

領導心聲：打造美麗南澳「三大戰略」兩大抓手 建設生態宜居示範區

姜紅(南澳黨工委書記)：2013年是機遇之年，建設之年，提升之年，落實之年。今年，我們要圍繞新區黨工委委會的重點工作部署，以生態環境提升、作風建設提升「雙提升」為抓手，以「善思考、提能力、敢擔當、突重點、抓落實」為工作方向，把握機遇，狠抓落實，打造美麗南澳。

記者從《2013年南澳黨工委辦事處工作計劃》中獲悉，今年南澳黨工委辦事處，以十八大精神和習近平總書記視察廣東深圳講話為指

引，緊緊圍繞大鵬新區「三島一區」定位，大力實施國際化、高端化、精品化「三大戰略」，實現質量大鵬新目標。以生態環境提升、作風建設提升為抓手，努力把南澳建設成為生態宜居示範區。

重點做好穩步推進經濟建設；推進生態文明建設；全面加強社會建設；不斷加強文化建設；全面提高黨建科學化水平；加強機關作風和黨風廉政建設；完善社會保障，着力改善民生等七個方面的工作。

生態南澳：蝶變中的半島 保護優先科學發展 大力推進生態文明建設

生態是南澳的生命線，生態文明建設對於南澳而言尤為重要，並體現在南澳社會經濟發展的各個方面。據悉，南澳正在從以下三方面加強生態文明建設。強化生態文明理念。把生態文明建設放在更加突出的位置，切實在經濟建設、政治建設、文化建設、社會建設中融入生態文明建設，體現尊重自然、順應自然、保護自然的理念；牢固樹立生態意識，從宣傳入手，將生態文明宣傳形象化、具體化，借助電視、報紙、網絡等媒體將其宣傳入腦入心。

全面開展生態修復。加強沿海岸線裸露邊坡修復工作，年內完成西涌防風林補植工程；加強河道綜合治理，積極推動新大河生態景觀綜合整治，結合舊改推動南澳河綜合治理；加強污水管網建設，推動配合東涌污水處理工程，完善轄區污水管網建設，完成水頭沙河、南澳河口區污水接駁口工程。

提升轄區環境質量。積極推動南澳中心公園、東山海岸公園一期項目、月亮灣景觀改造三期工程和南澳——俄公——西涌生態景觀道立項、設

計、建設工作，打造特色休閒空間；爭取完成楓浪山公園一期提升改造工程、東涌、西涌、新大、東山、南澳社區環境綜合整治，力爭通過提升改造和綜合整治，不斷提高市容環境精細化管理水平，致力打造乾淨、整潔、有序的旅游環境，建設「美麗南澳」。

在文化建設方面，夯實文化事業基礎，傳遞文化正能量。組織形式多樣的群眾性文化活動，認真籌畫有影響的大型活動如帆船賽、越野賽；完善文體設施，培養社區文化骨幹，扶持一批文體項目，爭取打造「一社區一精品」，以社區服務中心為平台，積極開展各類居民群眾喜聞樂見的主題文化活動；開展「尋找最美南澳」、

「志願我先行」、「活力在基层」等活動，培育健康向上的大眾文化。

強化非物質文化遺產保護意識，弘揚特色傳統民俗文化。進一步挖掘和提升省級非物質文化遺產「舞草龍」、「漁民娶親」等為代表的沿海客家民俗文化，進一步擴大龍舟賽等民俗文化活動的參與度和影響力，形成特色鮮明民俗活動，彰顯南澳旅遊魅力。

推進文化產業規模化，打造特色文化品牌。鼓勵東山珍珠島產業化發展，打造東山珍珠島文化產業；對鶴巖、俄公、高嶺等有價值古村落進行保護性開發利用；打造一條集中展示漁家傳統生活方式的文化示範街，展現漁民生活，體現濱海漁家特色。



西涌沙灘