

遺體修復 不再是富人專利



楊敏昇用死者臉形開模做面具，藉以取代早已碎裂的骨頭支撐臉部。

在香港，每年大概有4萬的死亡數字，當中的死亡原因有很多，可以是自然死亡，可以是車禍，也可以因為疾病。在不同的死亡後果中所帶來的，很多時都會用到遺體修復的技術。就好像中華殯葬教育學會理事長尉運塗博士所講，成就死者的心願並協助他們有尊嚴地走過人生最後一程，是殯儀行業的使和責任。

技術簡單 成本不足200元
面對意外致死造成的形體扭曲，可能對於家屬來說，都是件慘不忍睹的事。台灣法醫楊敏昇指遺體容貌的扭曲、變形常對家人造成殘存陰影，而遺體修復，不僅尊重重亡者，也是對家人最好的悲傷輔導。而他在此次展會上就帶來了便宜的遺體修

復，希望未來這項的發現，可以令遺體修復普及化，並有助殯葬業的改革，讓更多死者可以受惠。

一般在國外用到的遺體修復技術，就有「人骨拼圖」，將碎裂的骨頭一塊塊拼接回去的方式，然而此工程浩大，因此亦不普及使用，往往收費昂貴而成為了富人專利。但楊敏昇指出，其實遺體修復技術有90%的案件都是簡單的，但很多殯儀業都怕沒有利益而不提供服務。因此他是次就提供了一個成本只要200元不到的方法，希望多點業界願意採用，而即使收個一萬到五萬的價錢，還是可以讓人支付得來。

用熱塑板 2分鐘做出臉形

楊敏昇在遺體修復技術上，所利用的是放射腫瘤科常用於癌症患者臉部的熱塑板，用死者臉形開模做面具，藉以取代早已碎裂的骨頭支撐面部，他指原理就像一個雖然破掉的氣球，只要能掌握重新充氣的方法，就能恢復原來的面貌。「這個放射腫瘤科常用於癌症患者臉部的熱塑板在醫院就有，一塊只要70至80美元，但一塊已經夠7至8個人頭用，而且只要2分鐘就可以做出臉形，不僅縮短遺體修復時間，修復成果也更接近亡者生前的面貌。」

保守封閉 阻港殯葬業市場化



馬莒茜稱，殯儀業中很少公司會定明價目收費。張偉民攝

鄺耀豐稱，由於港殯儀業沒有競爭，故失去推動力。蔡明暉攝

唐昌榮認為，香港殯儀業引入國際視野較少。張偉民攝

「死亡」這兩個字，對中國人是一種忌諱，殯儀業更是「厭惡性」行業。反觀不少香港以外的參展商，都感覺香港的經濟發展都走得很前，但殯葬業好像行得比世界落後了點。殯儀是傳統行業，運作一向不需向外人道，有業界批評行業有三座大山存在，阻礙行業走向市場化，包括服務收費海鮮價格，缺乏培訓課程令行業專才不足，而行業領袖思想或許跟不上市場。

香港文匯報記者 蔡明暉

殯儀行業商機



殯儀行業很多相關的產品和服務都是海鮮價格。張偉民攝

殯儀是傳統行業，運作好似好神秘，亦都不多人主動事前了解實際收費，而事實上殯儀行業很多相關的產品和服務都是海鮮價格。仁智國際集團董事馬莒茜(Betsy)透露，殯儀業中很少公司會定明價目收費，會似仁智一樣清楚列出服務價目，更是絕無僅有。「很多時候他們的收費都是睇地方，不同地區隨時收不同的價錢。」她更教路，如果他日要用殯儀服務，記得「院出」不要「館出」。「因為由醫院直接去火化場，再進行儀式，要比在殯儀館完成儀式再出來火化，要平1至2萬元不等。並指在政府火葬場進行簡單儀式時的場地收費是免費的。」由此可見殯儀行業的收費有必要更加透明化。

收費不透明 專業訓練不足

在亞洲殯儀及墓園博覽的一個會議上，不少人都提出，該行人手不足是其中一項問題。當中在香港，隨着人們觀念的逐漸轉變，也有不少年輕人有興趣投身殯葬界。然而亞洲殯儀及墓園博覽總監唐昌榮指出，香港專業訓練不足才是重點。他指香港年青的從業員比台灣和內地少，有志者亦欠缺入行途徑，當中原因

有二，首先是行業傳統，很多都走師徒制，外行很難入行。第二是由於本地欠缺專業培訓和發牌制度，因此香港殯儀業所引入的國際視野都較少。「例如在韓國一早有禮儀師，在香港也不常見。而事實上在外國已經不單是賣產品，而更多的是服務。」他指香港有些公司已作出改變，但認為業界也需多推廣，建立形象。

外人難打入 行業沒有競爭

業界的思想或許跟不上市場，外國一早已推行，在亞洲以馬來西亞最先興起的生前契約服務，香港更是近來才開始。早前參與亞洲殯儀及墓園博覽的馬來西亞富貴集團執行董事長鄺耀豐認為，由於香港需要多於供應，導致行業間沒有競爭，失去推動力，但這並不反映出市場沒有更多元化服務和高質素的需求。

澳洲一家可讓客人自己設計棺木的展商Life Art International的董事總經理兼行政總裁葛民橋(Mike Grehan)表示，公司剛於今年進軍本港市場，可於本港殯儀館預訂。但該公司創辦人Eckhard Kemmerer坦言，有時殯儀館比消費者更保守，故要打入市場不易。

提升質素 需業界齊努力

去年香港仁智殯儀業服務有限公司都有參展，仁智國際集團董事馬莒茜(Betsy)稱，「上年我們來參展，我真的覺得很難受，因為覺得跟別人很有距離。於是我們公司推出很多反傳統的產品，因為再是這樣下去，香港不會抬得起頭。我今年很高興可以跟外國睇齊，並跟大家說香港殯葬業不是垃圾。」但她指一間公司的力量是並不足夠，促請更多香港業界可以一起努力，改善這個行業中的問題。「香港有700多萬的人口，共有7個殯儀館，而澳洲就有約2,300萬的人口，近100間的殯儀館，然而

澳洲的地方就要大過香港很多。」亞洲殯儀及墓園博覽總監唐昌榮指香港市場是否求過於供，其實很相對你如何比較。他指殯儀服務亦不在乎多少，質素最為重要，但他也認為香港市場是存在可以嘗試更多新服務的空間，而且相信市民都不介意有這些服務內容，惟需更多業界引入並教導市場。「在星巴克(Starbucks)來到香港之前都無人知道香港人鍾意咖啡，有很多新的創意產品和服務，市場沒有也不代表市場接受不來。」

寵物善終 小心黑色陷阱



William Wappner稱，現在的寵物善終服務就好像跟人一樣。蔡明暉攝

香港人愛養貓狗，更有不少家庭選擇養寵物都不要小孩，按統計處資料，在2005至2011年之間，香港飼養貓狗的家庭數目，由20.2萬個大增了23.3%，到24.9萬個；相反，同期4歲以下小童人口增長只有19.2%，可見不少港人更愛養貓狗，而隨着寵物的需要增加，香港的寵物善終服

務市場也由此而生。

在外國寵物善終服務的需要一直不少，來自美國Wappner Funeral董事長William Wappner更指，在美國寵物善終的服務已經在5年前開始轉變，「不少人對待寵物如對待親人，傳統上可能只是幫客戶為寵物進行火化就完事，但現在的寵物善終服務就好像跟人一樣，包括上門收取遺體，也有寵物的骨灰盒以及把骨灰變成晶石的服务。」

動物殯儀香港無發牌

為令寵物得善終，不少市民都會光顧動物殯儀服務，看似商機無限，但對於消費者而言就要小心動物殯儀的黑色陷阱，因為政府並未就有就寵物善終服務訂立發牌制度。自政府於1999年關閉位於堅尼地城的寵物焚化爐後，在香港就再沒有政府的寵物焚化場。另外其他私營的寵物火葬場是否有違法，就視乎個別地契而定。但地政總署已界定無論是寵物火葬場，抑或是寵物骨灰盒，都不符合工廈地契訂明的「工業用途」，即全港至少有6個私營寵物火葬場，因設在工業大廈而違反了地契。但以上問題，有業界表示由於沒有任何規管和法例可從，亦無任何途徑向政府申請營辦。所以市民最簡單就是用膠袋把動物屍體包妥，並寫明後再將寵物遺體移送至食環署轄下各垃圾收集站。

香港文匯報訊(記者 楊同玉 哈爾濱報導)第24屆哈爾濱國際經濟貿易洽談會日前開幕。本屆洽談會共有3,000個國際標準展位，設立12個專業展區和三個分會場，來自75個國家和地區的10,073名客商，將在5天展會期間，於中俄之間最大的經貿舞臺上一展身手。



哈洽會開館，中外客商步入會場。楊同玉攝

首屆深圳國際低碳城論壇開幕

香港文匯報訊(記者 羅珍、李望賢、實習記者 胡珊鳳 深圳報導)6月17日上午，在新落成的深圳國際低碳城會展中心舉行了首屆深圳國際低碳城論壇開幕式。來自國內外逾千名專家學者將圍繞低碳技術、低碳發展理念、低碳實踐案例等進行交流。同期，深圳將正式啟動碳排放權交易市場。

五大論壇體現綠色與低碳發展

17日下午，在深圳國際低碳城會展中心B201廳舉行了國際合作及重大項目簽約儀式。其中，17日下午和18日，將分別舉行

五大論壇，五大論壇分別為光明論壇、低碳城市規劃論壇暨深圳國際低碳城規劃專家諮詢會、低溫產業論壇、第四屆世界低溫城市聯盟論壇及低溫交通論壇、低溫產業論壇、碳交易論壇。

首屆國際低碳城論壇以「綠色發展、循環發展、低碳發展」為方向，按照「國際視野，本土特色」、「高端規格，大眾參與」的思路，重點突出論壇的「國際性、開放性、創新性、知識性」，以擴大低碳城在國家應對氣候變化中的國際影響力。

期間，國家發改委副主任解振華，荷蘭、美國、瑞典以及歐盟等國外政府官



國際合作及重大項目簽約儀式現場。羅珍攝

員、專家學者將出席此次論壇，與會人員總規模將超過千人。

據論壇主辦方介紹，為普及氣候變化知識，宣傳低碳發展理念和政策，鼓勵專家學者及跨國企業家等300多嘉賓參加了論壇。

公眾參與，推動落實控制溫室氣體排放，國務院決定自今年起設立「全國低碳日」，時間為每年6月全國節能宣傳周的第三天。

業、農業、旅遊、資源保護等方面合作，提出了一些具有建設性的對策建議。各國代表們還圍繞東北亞區域合作新變化、新機遇與新潛力，東北亞區域一體化進程與密切雙邊經貿合作進行了廣泛深入交流和討論，對深化東北亞區域合作與發展達成了多項共識。

300嘉賓參與東北亞論壇

香港文匯報訊(記者 楊同玉 哈爾濱報導)第六屆東北亞區域合作發展國際論壇日前在哈爾濱市召開。本屆論壇以「創新合作機制，促進互利共贏」為主

題，面對東北亞區域合作日益凸顯的潛力，積極探討區域內各國擴大互利共贏合作的現實路徑和可行性。中、俄、日、韓、蒙、朝等世界各地政府人士、