

解讀「治理污氣國十條」

德意志銀行大中華區首席經濟學家 馬駿



公開污染行業企業環境信息、重點城市空氣質量排名，這是「國十條」一大進步。 資料圖片

國務院常務會議上上周五(14日)確定了「大氣污染防治十條措施」。個人解讀和若干評論如下。

第一，最高決策層已經認識到，治理空氣污染決非僅僅環保部門的事情。嚴重的空氣污染更重要地是反映中國粗放型的經濟結構、煤炭佔很高比例的能源結構、以及乘用車發展過快(過去五年保有量年均增長20%)而地鐵等公共交通不發達的結構性問題。因此，治理空氣污染必須由國務院直接牽頭，綜合實行加大減排力度、加速改變能源結構、大力發展公共交通等許多措施，協調許多部門的政策和努力。

今後公布措施之起點

第二，國十條是起點，以後還有大量細化的工作。將PM2.5降低到安全水平(比如使90%城市將年均PM2.5降到35微克/立方米，全國城市平均PM2.5降到30)將是一個十分長期的過程。個人估計，如果政策對頭，執行得力，

經過18年的努力可以達到上述目標，但縮短到15年十分困難。剛剛公佈的「國十條」肯定不是治理大氣污染的全部措施，而是今後幾十條、甚至幾百條措施的起點。

第三，「國十條」已經初步搭建起一個正確的框架，今後在許多方面應該不斷細化、量化，並將責任具體分解到部門和地方。比如，應該對污染嚴重的河北、北京、天津、山東等地區設定煤炭消費零增長的目標，這些地區的煤炭消費總量應該從明年開始就進入負增長。再如，應該儘快出台提高煤炭的資源稅稅率、提高SO₂和NO_x的排污費標準、提高對清潔能源的補貼等措施。對主要城市汽車保有量增速過快問題也應有具體的對應措施。

第四，「國十條」要求公開污染行業企業環境信息、公佈重點城市空氣質量排名，這是一大進步。以前，治理污染主要靠地方政府和環保部門，效果不好，問題之一在於信息不透明，老百姓和媒體難以參與。成功地治理空氣污染的其他國家的經驗是，社會輿論是法規、政

策進步和迫使地方政府採取強力措施治理污染的最大推動力。另外，僅僅依靠政府部門來提供污染行業和企業的信息是不夠的(主要是動力不足)，應該充分發揮學術研究機構、非政府環保機構和媒體的作用。

「綠色GDP」創造新增長

第五，「國十條」將治理空氣污染與「培育新的增長點」聯繫起來，是一個新的、正確的視角。我們的研究表明，政府加大力度治理空氣污染，只要政策對頭，就不但會抑制經濟增長潛力，反而會將提升經濟增長的質量、創造新的增長點(如页岩氣、煤層氣、風能、地鐵等)、甚至在中長期提升經濟增長潛力。另外，如果考慮到PM2.5減排帶來的對人民健康的好處、相關醫療成本的下降、勞動生產率的提高，大力治理空氣污染對「綠色GDP」的貢獻應該是十分正面的。



電盈攻內地網上音樂

「摩音符MOOV」粵上線 首個境外收費品牌

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)看好內地網路音樂市場潛力，電盈盈科(0008)旗下「摩音符MOOV」日前正式在廣東IPTV平台上線，此為內地市場推出的全球首個境外收費音樂服務內容，亦是「摩音符」品牌在香港以外的首個業務拓展。電盈董事總經理陳禎祥期望，「摩音符」今年能拓展到內地其他省份，未來能讓世界華人也能享受到正版高品質音樂。



電盈盈科集團董事總經理陳禎祥。

「摩音符」是電盈旗下的數位音樂娛樂品牌，在香港與接近300家國際和本地唱片公司及內容供應商合作，曾合作過的歌手超5,000位。此次，電盈率先和廣東南方廣播影視傳媒集團、中國電信(0728)廣東分公司及百事通新媒體合作。「摩音符MOOV」是電盈獨家授權南方傳媒集團旗下廣東南方新媒體發展公司在廣東IPTV平台上提供線上收費音

樂產品。南方新媒體負責音樂內容的集成播控與管道運營推廣。而電盈負責提供音樂品牌、內容授權。廣東電信提供產品集成與電信推廣管道。此外，百視通為摩音符所有的視頻內容提供技術支援服務。

年內或拓至其他省份

「摩音符 MOOV」是內地市場推出的全球第一個境外收費音樂服務品牌，是「摩音符」品牌在香港以外的首個業務拓展，也是廣東IPTV首個及獨家的收費音樂服務。此外，多家國際及本地重要內容供應商第一次在國內授權IPTV的音樂內容版權，包括全球最大的唱片公司環球音樂、韓國最大的收費電視台CU Media以及環星唱片、星娛樂、Neway Star。其他參與供應商包括英皇娛樂、寰亞唱片、孔雀廊及BBC Worldwide等。

此次，「摩音符MOOV」將透過廣東IPTV互聯網寬頻廣東落地。屆時，廣東



「摩音符MOOV」正式在廣東IPTV平台上線。

樂迷可在家中直接訂購相關服務，自由點播過百個演唱會，過千個MV。南方新媒體事業部總監陳碩宏介紹，支撐IPTV的骨幹網路為中國電信寬帶網。目前，廣東寬帶用戶2,000多萬，電信作為最大的寬帶提供商，用戶數量近1,800萬，佔廣東省內寬帶用戶數量逾八成。同期，廣東IPTV有300多萬用戶，其中活躍用戶超過70%。

粵無線音樂用戶最多

業界人士指，此次電盈同南方傳媒集團

等公司合作，進入內地網路收費音樂市場，是看好內地網路音樂市場潛力。艾瑞諮詢相關報告顯示，去年內地無線音樂市場規模達到371.9億元人民幣，較上年增長8.46%，用戶規模逾8.32億人，在移動用戶中滲透率超7成。其中，廣東無線音樂用戶數量內地第一，佔內地用戶總數比例的四分之一。電盈電視及新媒體業務董事總經理李凱怡透露，通過四方合作能依托中國電信龐大用戶群，提升廣東IPTV和「摩音符MOOV」的品牌，希望滲透率能達到香港50%這一比例。

工總：61%港企料業務零增長



82%受訪企業沒有計劃將生產業務遷離珠三角地區。 資料圖片

香港文匯報訊 香港工業總會(下稱「工總」)促請香港及廣東省政府推出更多措施，協助在珠三角的香港廠商拓展內地市場。工總昨公布調查發現，近半數港企對今

年整體業務的預測審慎樂觀，61%回應企業觀察到同行企業維持現狀經營，一成半估計行業會擴大生產，19%預期行業減產。

工總3月在會員企業進行「珠三角港資企業現況與前景」調查，在回應問卷的109個企業中，33%企業表示訂單總值比去年同期平均減少一成半，另38%企業表示訂單總值平均同比增加一成。

珠三角工資高兼缺人

工總發言人表示，相信今年接單增多的企業，應該是成功轉型升級的企業，或者是成功開拓新市場的企業。有關調查結果顯示很多企業已採取措施，應對生產成本上升及競爭日趨激烈的挑戰。

97%回應企業對勞動成本上升表示關注。八成企業表示內地工廠出現員工短缺問題，短缺的工種包括普工、技術工、營業人員、管理及行政人員。

縱使要應對成本上升等各項挑戰，82%企業沒有計劃將生產業務遷離珠三角；7%企業會在珠三角維持現有生產規模，並同時在其他地方增加生產線；約9%的企業會在珠三角減產及將部分生產線遷離珠三角。

發言人指出，由於輸往美國、歐盟及日本的貨物出口在今年第一季均錄得不同程度的按年跌幅，港商繼續在內地尋找商機。調查稱，七成回應企業已經開展內銷業務，但其中約四成經營內銷的經驗不多於五年，故對內銷工作仍未熟悉。此外，在經營內銷的企業中，約一半表示內銷業務佔整體營業額的比例為兩成或以下。

籲政府協助「廣貨北行」

發言人說，拓展內銷的主要困難包括很難找到合適的銷售點、缺乏經驗人才和不熟悉內銷市場。為協助港資企業繼續拓展內地市場，工總促請香港政府簡化「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」申請手續、支援香港品牌建設網上銷售平台及增加資助研發項目。

工總亦希望廣東省政府考慮舉辦更多「廣貨北行」的商貿活動，以及為添置新設備以提升生產技術的傳統企業提供減免關稅的優惠。

工總除向香港及廣東省政府反映會員的訴求外，亦為會員舉辦展覽會、分享會及培訓班，以協助他們開拓內銷市場。

中石油西氣管道組合資

香港文匯報訊 中石油(0857)上星期六公告，擬與泰康資產及國聯基金建立合資公司，註冊資本400億元(人民幣，下同)，中石油將以西部管道資產作為出資，持股50%。

泰康資產國聯基金參股

公告顯示，合資公司擬命名為中石油西部管道聯合公司，中石油西部管道資產評估後的價值合計200億元，而泰康資產將以現金出資360億元，認繳合資公司註冊資本120億元，持股30%，其餘計入資本公積；國聯基金以現金出資240億元，認繳註冊資本80億元，持股20%，其餘計入資本公積。

中石油表示，本次投資是通過合資新設公司方式，引入保險、產業基金等外部戰略投資者，共同參與國家重點能源管道建設。而且合資可滿足本公司建設發展資金需求，有效控制投資規模，優化融資結構。

合資公司的合資期限為20年。合資方同意，自公司成立起十年內各方不會通過股權轉讓或者其他方式退出合資公司。

據了解，泰康資產前身為泰康人壽資產管理中心，截止2011年底，公司註冊資本金10億元，受托管理資產總規模達3,800億元，其股東為泰康人壽和中誠信託。國聯基金是有限合夥企業，執行事務合夥人為國聯產業投資基金管理(北京)公司，主營業務包括非證券業務的投資、投資管理、諮詢。

TCL電視銷量全球第三

香港文匯報訊 TCL多媒體(1070)昨宣佈，根據DisplaySearch最新資料，按出貨量計算，該集團全球LCD電視機市佔率從去年第四季度的5.8%，提升至今第一季的7.3%，增長1.5個百分點，排名由全球第4位升至第3位，僅次於三星及LG；而中國LCD電視機市佔率亦由去年第四季的18.5%，升至今第一季的20.2%，繼續保持第一位。

TCL多媒體今年首五個月LCD電視機銷售量較去年同期增長24.9%，至703萬台。其中，中國市場及新興市場LCD電視機銷售量分別按年增長46.8%及12.1%至425萬台及176萬台，銷售量增長理想。該集團全年銷售量目標為1,800萬台LCD電視機。TCL多媒體上周五收報5.88元，跌2.649%。

匯金增持光銀新華保險

香港文匯報訊 光大銀行和新華保險上周五公告稱，接到控股股東中央匯金投資公司通知，已增持兩公司A股股份。公告並稱，匯金擬在未來6個月內以自身名義繼續在二級市場增持公司股份。

公告稱，匯金上周五通過上海證交所交易系統增持光大銀行2,204.62萬股A股，約佔該公司

總股本0.05%。本次增持後，匯金公司持有該公司A股股份約195.80億股，約佔總股本的48.42%。另外，匯金上週四則增持新華保險206.05萬股A股，約佔公司總股本0.06%。增持後，匯金公司持有新華保險A股股份約9.76億股，約佔該公司總股本的31.29%。按增持當日股價來計算，匯金合計耗資約1億元人民幣。

資源交通發債引入李嘉誠

香港文匯報訊 中國資源交通(0269)上周五晚宣佈，將發行總值25.84億元的兩年期可換股債券予7位戰略投資者，並按發行價每股0.3元發行25億股新股予獨立人士。此次集資所得部分款項將用於公司對內蒙古准與重載高速公路的增資，使公司對該項目公司之間接持股權益由55.9%增至82.27%，餘款用作償還集團可換股債和作為一般營運資金。

是次可換股債券年息率9%，換股價為每股0.32元，較6月10日收市價溢價7.38%。在完成新股發行及可換股債券獲悉數換股後，李嘉誠(加拿大)基金會、中國人壽保險(海外)將分別持有中國資源交通擴大後股本的11.23%和9.89%，成為第二大及第三大股東；羅嘉瑞、Grand Version Investments Limited、國泰君安證券投資(香港)、海峽資本、鼎珮投資及兩位認購新股的獨立投資者，將分別持有擴大後股本的0.86%、1.38%、0.28%、0.28%、1.38%和6.91%。

中國資源交通主席曹忠表示，集團致力發展收費高速公路業務，目前准與高速公路之建設接近尾聲，預計今年第四季通車。另外，中國資源交通上週二停牌，停牌前報0.305元，公司將於今日起(17日)復牌。

內地鐵路貨運一口價

香港文匯報訊 據新華社消息，從上週六(15日)開始，中國鐵路總公司正式實施貨運組織改革，嚴格執行「一口價」收費，推動鐵路貨運全面走向市場，實現鐵路貨運加快向現代物流轉變。

中國鐵路總公司運輸局負責人介紹，這次鐵路貨運組織改革主要有四方面重大變化：一是改革貨運受理方式，簡化手續，拓寬渠道。二是改革運輸組織方式，根據客戶的運輸需求編製運輸計劃，提高運輸效率。三是清理規範貨運收費，嚴格執行國家的運價政策，公開透明收費。四是大力發展鐵路「門到門」全程物流服務，實行全程「一口價」收費。

海南免稅購物額破50億

香港文匯報訊 新華社引述海口海關指，截至6月上旬，海關共監管三亞、海口兩家免稅店對離島旅客銷售免稅品723萬件，銷售總金額50.2億元(人民幣，下同)，購物人數達206萬人次。

離島免稅政策自2011年4月實施以來，海南省旅遊收入大幅增長，2011年、2012年旅遊收入增幅分別達到25.8%、17%。據了解，年滿16周歲乘飛機離開海南本島的遊客和島內居民可累計購買金額不超過8,000元的免稅商品，涉及化妝品、手錶、保健器材等21類商品品種。

京澳洽談會下月澳門開幕

香港文匯報訊(記者 李茜婷 北京報道)由北京市政府和澳門特別行政區政府主辦的第二屆北京-澳門合作交流洽談會將於7月10日在澳門開幕。屆時，北京將有60家企業和機構赴澳洽談合作。

據主辦方透露，本屆京澳洽談會主要由開幕式暨合作協議簽署儀式、合作交流項目推介、合作交流項目對接、「魅力北京」圖片展、「京澳民族音樂會」、京澳青少年體育交流活動等六大板塊組成。目前，京澳洽談會已確定在服務貿易、文化創意、創新科技、旅遊等重點領域開展合作，而北京將組織60家企業和機構赴澳，與澳門企業、機構展開合作洽談。

此外，京澳兩地的商會還將簽署一批中長期業務合作協議，協議的簽署將保證京澳交流合作向常態化和可持續方向發展。