



文、攝：吳綺雯 消聞Guide

### 首屆K-Food韓食大派對 抢鲜品嚐巨型生蠔

由韓國農水產食品流通公社主辦，全港最大型的韓國美食嘉年華K-Food韓食大派對，將於6月20至22日於尖沙咀文化中心露天廣場舉行。首屆K-Food韓食大派對，集合美食、音樂舞蹈表演及嘉年華，場內共有17個韓國美食攤位，展示韓國最人气的食品及當造農產品，並有即場免費試食及禮品贈送，尤其是新引入的韓國養殖生蠔Osole不能錯過，在一連三日裡，將會每日送出1000隻Osole蠔，讓入場人士有機會試食，Osole蠔每隻如手掌般大，肉質脆而富有口感。



■ Osole蠔 ■ 翡翠蜜瓜，首度在港登場，產於釜山南部。

### Fashion Mob創意時裝秀



由即日起至6月29日的每個周末，名店坊將與藝術家及多個時裝品牌，包括adidas Originals、GUESS、I.T及NorieM Sensounico合作，演出全新概念的「Fashion Mob創意時裝秀」。表演將由具分量的製作班底負責，包括著名廣告及音樂錄像導演鍾偉權(又名VJ Welby)擔任導演、星級排舞總監Shing Mak編舞及二十五位專業舞蹈員參與演出。貫徹創意時裝的主題，名店坊邀請了著名設計師Ken Lo及以織藝聞名的La Belle Epoque的創作人Billie Ng和Mary Cheung攜手合作，為名店坊添上型格「新衣」。他們以嶄新思維設計出巨型立體時裝雜誌的封面裝置，將百德新街及食街化身為Fashion Runway，增添銅鑼灣的時尚色彩。

由即日起至6月29日的每個周末，名店坊將與藝術家及多個時裝品牌，包括adidas Originals、GUESS、I.T及NorieM Sensounico合作，演出全新概念的「Fashion Mob創意時裝秀」。表演將由具分量的製作班底負責，包括著名廣告及音樂錄像導演鍾偉權(又名VJ Welby)擔任導演、星級排舞總監Shing Mak編舞及二十五位專業舞蹈員參與演出。貫徹創意時裝的主題，名店坊邀請了著名設計師Ken Lo及以織藝聞名的La Belle Epoque的創作人Billie Ng和Mary Cheung攜手合作，為名店坊添上型格「新衣」。他們以嶄新思維設計出巨型立體時裝雜誌的封面裝置，將百德新街及食街化身為Fashion Runway，增添銅鑼灣的時尚色彩。

### 著數Guide

### 新地躍動「型」父親節

大埔超級城於父親節期間特別舉辦「新地躍動『型』父親節」的活動，當中包括「新地經典足球Tee珍藏展」，展出數十件珍貴絕版的球衣及精品。今次展覽有不少是曼聯的精品，包括現時已宣佈退休的曼聯領隊費格遜以及多隊英超球隊著名隊員的Figure，如艾夫拿、史高斯及里奧費迪南等。今天，大家於商場購物消費滿HK\$600或以上(憑最多兩張不同商戶之即日機印發票及相符的電子貨幣存根計算)，即有機會參加「錫錫爸爸大獎賞」換領活動，有機會換領意大利著名品牌Ermenegildo Zegna二合一洗髮及沐浴裝、五星級酒店特製的精緻潮PaPa cupcake或其他精美禮品乙份等，讓大家為爸爸添滋潤及驚喜。 文：雨文

### 大埔超級城 父親節送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO 大埔超級城特別為本報讀者送出父親節禮品，禮品包括五星級酒店x大埔超級城「最佳爹地金像獎」朱古力(HK\$200)及HK\$50食肆現金券，名額共10位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「大埔超級城父親節送禮」，截止日期：6月23日，先到先得，換完即止。

### 全港首個籃球巨星藝術展

新世紀廣場向一眾籃球明星致敬，配合場內的藝術元素，將MTR樓層際際變成充滿藝術元素的型格籃球場，展出多個籃球巨星藝術模型，呈現獨一無二的籃球明星風采。當今NBA球場上的眾多球星中，高比拜仁(Kobe Bryant)毋庸置疑獲公認為最優秀的球員之一，更獲譽為最強的得分後衛，先後五次帶領球隊湖人奪得NBA總冠軍，協助球隊在近年持續統治世界籃壇！全球唯一的15呎高的高比拜仁巨大藝術模型將首次於香港展出，是COOLRAIN STUDIO所設計的NBA球星中體積最大的藝術模型，名副其實的籃球「巨」星，定必成為全場焦點！ 文：雨文

### 新世紀廣場 父親節送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO 新世紀廣場特別為本報讀者送出父親節禮品，禮品為Dunkey限量禮品，包括COOLRAIN STUDIO獨家設計的限量版5吋Dunkey模型及Dunkey潮人CAP帽，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「新世紀廣場父親節送禮」，截止日期：6月23日，先到先得，換完即止。

# 繽紛夏日綻放異彩 打造亮麗造型

## 都鐸式庭園 英式感覺

Vivienne Westwood今個夏天的Red Label系列以「氣候革命」為題，靈感來自英國皇家花園。在用色方面參考了都鐸式庭園，以土地、沙泥及濃厚的灰紅磚來填滿那些灌木叢間的冷灰、翠綠及蔚藍色空間，當中小格子及優質羊毛提供了夏日裙子以外的型格選擇，而紅白格子的針織衣服就最適合出席即興的野餐。在酒會及晚宴方面，用色則以淡色及冷色為主——把富印象派味道的荷塘圖案印於纖細柔滑的Jersey布料之上，再飾上銀色繡花細節提供輕盈版的選擇。



■ Vivienne Westwood Red Label系列

Ted Baker今個夏季系列以舊式禮儀與當代風格為本，將簡樸布料糅合明亮色彩與奪目的印花圖案，打造出醒目剪裁，如輕盈飄逸的特長連身裙帶着繽紛色彩和印花圖案輕拂地面，品牌典藏的蘭花圖案閃耀着夏天的性感魅力。

■ 模特兒身穿印有復古印花圖案的連身裙。



## 大玩色彩 盡顯民族風情

Marco Visconti今個夏季將無拘束的部落文化帶到繁華緊湊的都市。這夏季系列命名為Tribal Glamour，靈感源自於色彩繽紛的民族文化和精緻動人的民間工藝，設計師運用大膽的色彩配搭及滿載風情的圖案營造繽紛的部落派對。它以一貫創新及耐穿的設計為主打，迎合現代女性對時尚流行的要求。系列大玩色彩，夕陽紅、森林綠、彩藍、蝴蝶紫等顏色齊列服飾之上，配合Contemporary設計的大自然圖案如斑馬紋、飛翔的蝴蝶、盛放的花朵等印花，整個系列都充滿夏日的生氣和活力，再以簡約的淡金色和白色繡花整合全個系列，令每件設計都能互相配搭而相得益彰。除了動人的顏色，設計師同時把精緻的民間工藝帶入每件服飾，如彩色扭繩、木珠、金屬扣和彩帶織綉等，令每件設計都綻放神秘迷人的民族風情。



■ Aminah Forest Printed Dress

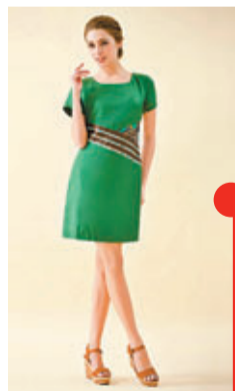
■ Odion Peasant Tunic

### Mansa Peplum 連身裙

這件印上原始斑馬紋的純麻連身裙帶出強烈的部落風味，連身裙同時用上流行的Peplum剪裁風格將女性優美體態展示得恰到好處。穿上一對心愛的高跟鞋，帶你自信地遊走於各個場合。

### Godana真絲印花連身裙

手感順滑的真絲提花布印上盛放的花朵，令人沉醉在浪漫花氣與柔滑觸感之中。先進的數碼印花技術令色澤圖案更見生動細膩，肩位與腰間配有索繩，可隨意調教裙長和肩位。配上一對厚底高跟鞋就能輕而易舉地展示優雅的曲線，在夏日添加徐徐香氣。



Tabia真絲直身裙

腰部不對稱的拼布輕鬆勾勒出腰線，簡單而修身。花卉圖案的拼湊在優雅自在中帶點俏皮皮肉氣。若要出席晚上約會，不妨配上一條細緻的頸鏈作點綴，更添動人韻味。



## 古典細緻 率性都市風格

Massimo Dutti夏季系列被重新演繹，透過悉心挑選的質料及飾物、創新的服裝設計及圖案，塑造一絲不苟的時尚服飾。混搭不同質料是對細節的講究，以麻布配上絲及技術性布料，設計出品質高、舒適及風雅的女性化系列。



## 數碼印花 東方簡約神韻

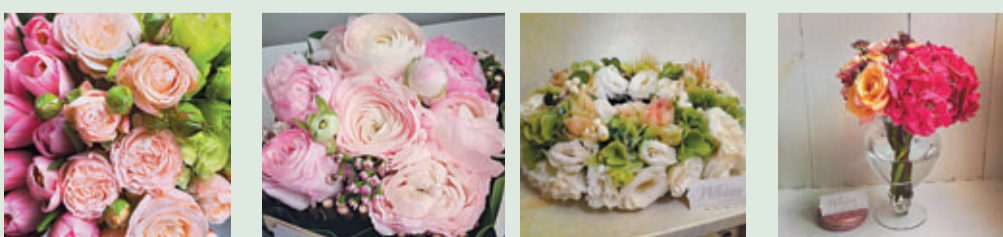
giordano ladies則帶領大家登上Orient Express，體驗一趟風格簡潔且輪廓分明的異國之旅。深厚淳實的東方元素成了今夏系列的創作靈感，糅合悠遠的東方深厚的文化底蘊文明和精緻神秘的意境，將東方生活中的各種元素——道家哲學、天文星象、陰陽調和；藝術品如紙鶴及燈籠等注入創作，配以精良剪裁及嚴謹選料，以優雅內斂的東方神韻透出簡明真我的Minimal Trend。

■ 謝婷婷身穿giordano ladies的metallic系列時裝。



## 花事了 形象指導

最近某電視台又推出愛情「真人秀」節目，一如往年，節目中的「專家」們比參加者更具話題性。當中以形象指導「專家」為甚，他一身中性而扎眼的打扮成為觀眾及網民攻擊和批評的對象。我絕對尊重其個人衣着喜好的權利，只是作為形象指導，總覺得有點不對勁。形象指導不同於設計師，設計師建基於「從無到有」的創作，而形象指導則較傾向於「拾到好處」的選取與搭配，若以工作性質而言，花藝師與形象指導的專業範疇更為接近，雖然兩者均需具備設計底子與藝術觸角。筆者本身亦有不少在娛樂界頗為吃得開的專業形象指導朋友，就如他們的意見一樣：在一般的情況



■「孕育」 ■「Everyday」 ■「Butterfly Land」 ■「玫瑰里西」

下，形象指導會把最好看的東西放在身上，此人的髮型與衣着，假設他真心地自覺好看，這正顯示出他在「選取與搭配」的能力上確實出了問題。我不其然地想起曾看過一些令我毛骨悚然、俗不可耐的花作，她們的創作者都有着相同的毛病。電視台高層在回應記者時說，此人能成功吸引到大家的目光，已經是一位稱職的形象指導。此言差矣，到皇后像廣場裸跑也能吸引人的目光，難道這也是稱職的形象指導？與其說是形象指導專家，不如說是「話題女王」更為適合。 文、圖：Henry Leung 面書：Whim W-him 微博：Henry\_Whim (所有花作均由Henry Leung @ Whim設計)