

連日天雨 經濟未復甦 父親節市道冷淡

花店銷情若平日 餐飲遜母親節兩成

香港文匯報訊(記者 王維寶、劉雅艷)父親節快樂!為慰勞「一家之主」的爸爸,香港不少子女計劃今日外出用餐、送上禮物與爸爸慶祝父親節。不過,由於傳統上父親節的受重視程度不及母親節,加上連日受天雨影響,餐飲業、服飾零售業及花店的銷情均較母親節遜色。香港餐飲聯業協會會長黃家和昨日在接受本報訪問時表示,由於經濟環境仍未復甦,市民正面對物價飛升及經濟環境等因素,酒樓食肆推出的父親節套餐都不敢加價,與去年相若,預計生意比母親節低20%。但亦有酒樓對生意感樂觀,估計營業額較去年同期升逾5%。

今日是父親節,部分市民會選擇一家大細外出用餐,但面對百物騰貴,亦有市民「慳得就慳」留在家中過節。黃家和表示,今年母親節單日營業額高達3.5億元,但由於父親節氣氛常比母親節較為冷淡,母親節食肆一般可做「兩輪」生意,但父親節大多數都只做「一輪」,所以估計父親節單日營業額比母親節低20%,只有3億元。

推8時半後入座八折吸客

他又指出,受到上半年經濟環境因素,影響市民消費意慾,酒樓食肆都不敢貿然加價。鴻星酒家發言人指,雖然今年食材來貨價有所上升,但今年父親節套餐價與去年相若,由988元至3,888元不等,亦會提供晚上8時半後入座八折優惠,希望可以吸引更多第二輪客人。

送花非母專利 送向日葵彰父性

送花不是母親節的「專利」,旺角花墟有數間花店均推出父親節的混合迷你花束及盆栽,例如10枝非洲菊配蕙蘭、5枝玫瑰配3枝蕙蘭等,價錢由38元至138元不

等。繽紛園藝花系師陳佩珊指,有不少年輕人會考慮送花,「最熱門的是向日葵,取其面向光明、強壯不屈之意,正好象徵着父親剛強的天性。此外,由於父親的形象素來低調、含蓄,故父親節的花束會較母親節的『迷你』,子女送花時便不會那麼尷尬」。綜觀父親節的銷情雖不及母親節,但陳佩珊估計銷情較平日多10%,成績與去年相若。另一花店佳佳花店的店員坦言:「父親節的生意向來淡靜,與閏日差不多。」

8歲的余俊彥與祖母一起挑選了一盆10元的小型紫羅蘭送贈父親,「我利用平日儲起的零錢買花,感謝他辛勞工作培養我,我希望爸爸會開心」。特意從內地廣

東省來港,預計花費3,000元選購父親節花束及禮物的張小姐說:「這裡的花款式多、配搭特別,故特意來旺角購買。另外,我也會買一件名牌衣服送給爸爸。」

電訊商父親節優惠食白果

同時,服飾、鐘錶、電訊零售業的銷情亦是一般,有連鎖鐘錶店的店務員坦言,父親節並無為公司帶來額外的營業額。另有流動電話電訊公司推出父親節優惠,零機價之餘,亦加碼贈送2個月至3個月的月費回贈,惟未得顧客青睞,店務員都不諱言說:「全日都無做過關於父親節優惠的生意。」



8歲的余俊彥用零錢,買了一盆10元的迷你紫羅蘭送贈父親。黃偉邦 攝



張小姐特意從內地來港,預計花費3,000元選購父親節花束及禮物。黃偉邦 攝



陳佩珊指,父親節最受歡迎的是向日葵,有面向光明剛強不屈之意。黃偉邦 攝



Albert與兒子以超人打扮示人,希望兒子日後能健康快樂成長。香港文匯報記者 郭兆東 攝

親子扮嘢慶祝 「超人」仔嘅出更



黃爸爸表示,揀選拳手打扮因6歲兒子小拳王Carlos喜歡拳擊。香港文匯報記者郭兆東 攝

香港文匯報訊(記者 郭兆東)為提早慶祝父親節,昨日一眾父子齊齊「扮鬼扮馬」參加親子造型表演大賽,冀藉此為連串父親節活動打響頭炮。參賽者中以創意見稱的不少,有人球星「上身」大曬名隊球衣,亦有人超人「上身」齊齊「父子出更」,更有人全副武裝化身運動健將。有父親直言一切以子女喜好作依歸,更寄語子女日後成長只要能集「自由、健康及快樂」三大元素就無憾,最大的父親節禮物亦莫過於「一家人齊齊整齊餐飯」,認為「平淡是福」。

潮爸型子玩樂增溝通默契

傳統慶祝父親節雖離不開「飲茶食飯」,但昨日卻有一班新潮父子父女一反傳統,齊齊以奇裝異服示人,參加由商場舉辦的親子大賽,實行以行動加深父親與子女間的溝通與默契。眾參賽者為求突出亦

絞盡腦汁,有的扮演足球名宿、有的扮演體壇精英,更有人扮演漫畫中的超人。其中與兒子Jet齊齊穿上超人裝的Albert表示,扮演成超人全因4歲半的兒子喜歡,笑指兒子常將「拯救地球」掛在口邊,是次參加比賽亦只以玩樂為主,不求勝負。

對於曾度過的最難忘父親節,Albert指出是兒子出生後的首個父親節,「以往我都是別人的兒子,但一下子多了一個角色,突然覺得『呀,原來我已經是別人的父親了』,感覺很神奇」。今年為慶祝父親節,Albert表示會與家人同聚吃飯,「一家人簡簡單單就最好,對於仔日後成長亦然,若兒子日後能健康快樂便感滿足。對於今年兒子可有送禮賀,兒子Jet指老師教他買個按摩器給爸爸使用,Albert聽後亦不禁失笑,笑稱「真是老師教你的?」

乖乖女「炮製」神秘佳餚驚喜

只要子女快樂就滿足,與6歲女兒Jolie一同穿上跆拳道服的Dennis表示,扮演跆拳道選手因女兒喜歡,今年會連同爺爺一同晚餐,因「一家人齊齊整齊餐飯」就是最好的慶祝活動,而今年的希望亦一如以往,只想女兒日後能自由健康成長。問及今年女兒可有送上父親節禮物,Dennis坦言尚未知道,但媽媽叫Dennis先行避席後,Jolie悄悄向本報記者「透露」,今年會為爸爸自製父親節生日卡,並同時在媽媽指導下,親自下廚煮爸爸最喜愛的佳餚過節,盡顯女兒的愛。

此外,場內亦有一大一小拳王坐鎮,其中大拳王黃爸爸表示,揀選拳手打扮因6歲兒子小拳王Carlos喜歡拳擊,直言父子間默契十足,定可取勝。對於今年所收到的父親節禮物,黃爸爸講述早前收到兒子在學校製作的手工作品做禮物時,亦不禁展現出甜蜜笑容,相信有關手工作品定可增長父子間感情。



大會安排排賽組合畫花面,以測試默契。香港文匯報記者郭兆東 攝

父子離多聚少 工聯倡「親子假期」

香港文匯報訊(記者 王維寶)父親節理應是感謝父親辛勞的一天,但現代爸爸在父親節隨時無時間陪子女共敘。工聯會早前調查顯示,有43.9%受訪爸爸每日用少於15分鐘與子女溝通,其中15.3%更表示「根本無時間」陪伴子女。工聯會議員鄧家彪建議政府及企業可以提倡「親子假期」概念,容許僱員每月至少有一天與在學子女假期相同的放假日,讓他們加強親子關係。

「壓力爸」佔八成 工時長難在家

工聯會社會事務委員會在昨日父親節前夕,公布「你有壓力爸」調查結果,了解爸爸壓力及與子女溝通情況。調查共訪問了953位爸爸,有80.2%表示生活上有壓力,當中有73.8%指壓力來自工作及59.4%來自經濟問題。另外,調查亦反映打工仔工時過長情況越來越嚴重,有20%受訪爸爸每天平均工時在11小時以上,若連交通時間,部分人每天花在工作上的時間可以長達14小時及15小時,令打工仔一天內有過半時間不在家中。

工時長問題令爸爸與子女離多聚少,調查中只有22.2%受訪者表示每天會有一小時或以上與子女家人溝通,更有43.9%受訪者每天只有少於15分鐘與子女溝通,其中15.3%更表示「根本無時間」陪伴子女。

難夾假影響溝通相處

鄧家彪表示,絕大部分從事零售業及服務業的打工仔只能在閏日放假,但子女們則只在星期日及公眾假期放假,親子間很難在同一天放假,更有打工仔指3個月才有一天和女兒在同一天放假,影響他們的溝通及相處時間。鄧家彪希望政府及企業可以提倡「親子假期」概念,容許僱員每月至少有一天與在學子女假期相同的放假日,讓他們加強親子關係。

郭偉強:冀當局增男性支援

面對現代爸爸工作壓力愈趨沉重,工聯會議員郭偉強指出,現時政府對男性支援不足,政府在推動家庭友善政策上並不積極,男性面對嚴重工作及精神壓力,長時間工作導致與家人關係更加疏離,故希望當局可以增加男性支援甚至可考慮設立支援熱線。工聯會亦要求政府盡快落實標準工時立法,令爸爸們能有更多時間陪伴家人。



鄧家彪(左)建議港府容許僱員每月至少有一天與在學子女假期相同的放假日。王維寶 攝

「你有壓力爸」調查

壓力主要來源	百分比
工作壓力	73.8%
經濟問題	59.4%
子女學業	39.8%
健康問題	28.7%
個人精神壓力	22.0%
住屋問題	18.1%
缺乏朋友	6.9%
其他	8.9%
每日與子女/家人溝通時間	百分比
根本無時間	15.3%
少於5分鐘	13.2%
5分鐘至15分鐘	15.4%
15分鐘至30分鐘	16.2%
30分鐘至1小時	17.6%
1小時或以上	22.2%

資料來源:工聯會社會事務委員會 製表:香港文匯報記者 王維寶

七成家長即時通訊親子交流

香港文匯報訊(記者 高鈺)WhatsApp、微信等手機即時通訊程式大行其道,對青少年與父母間的親子溝通也可起一定作用。有調查顯示,多達七成家長及八成青少年,會透過手機即時通訊向對方詢問及報告行蹤;亦有七成家長認為可藉此與子女說心底話,增進交流,不過實質以手機即時通訊與子女分享心事的家長只有三成。負責調查的青年機構表示,家長可適時地以手機科技融入親子溝通,但不應過分依賴,親身對話亦很重要。

三成家長說「心底話」 團體願親身表關懷

中華基督教青年會香港總會今年2月至5月間以問卷訪問了723名12歲至24歲青少年及123名育有以上年齡子女的家長,結果顯示,近九成受訪青少年認為WhatsApp等程式是其人際關係重要工具,七成人更指那是其「生活必需品」,但亦有半數人有沉迷傾向。另外,有八成青少年及七成家長稱,會以手機程式報告或查詢對方行蹤,五成青少年及七成家長覺得可藉此作較深入親子交流,但實際透過通訊程式分享心事的青少年及家長,只分別得兩成及三成。

青少年會認為,手機通訊軟件確可促進親子溝通,但不能依賴,特別是家長不能忽視與子女多對話,表達關懷,才能讓雙方交流質量並重。