

「白居二」帶挈 青泰苑兩房戶放盤一日速售 居屋自由市場連環破頂

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)首批「白居二」陸續投入市場，刺激整體居屋市場交投升溫，居屋樓價亦順勢被「挾高」，頻現破頂價，放售單位業主賺個盤滿，賺幅普遍以倍數計。其中青衣、大圍及屯門等區錄得居屋單位新高價沽出，青泰苑兩房戶放盤僅一日以330萬元獲承接，創屋苑新高價。

美聯物業梁岳宏表示，青衣居屋青泰苑C座高層1室，兩房間隔，業主放盤僅一日，即以330萬元自由市場成交，實用面積呎價8,229元，創屋苑歷史新高呎價。原業主於09年4月於自由市場以152.8萬元購入，是次轉售帳面獲利177.2萬元，物業升值116%。

富嘉花園實呎價9441元沽出

中原黃荷材表示，大圍富嘉花園3座中層K室，剛以自由市場價405萬元沽出，實用面積呎價9441元，創同類單位新高，原業主持貨約3年獲利約190萬元，升值約88.4%。

居屋綠表市場亦見高價成交，祥益地產林英傑表示，屯門兆麟苑便促成一宗「白居二」成交個案，單位為B座低層1室，以166萬居二市場價購入上址作自住之用，實用面積計算呎價4,140元，建築面積呎價為3,223元，實用面積及建築面積及售價更創同類單位

歷史新高。該名買家為「白居二」中籤者，收到購買證後即時出動睇樓。

天頌苑兩伙 白綠表高價成交

利嘉閣鄧鎮華表示，天水圍天頌苑D座中層05室，業主原叫價240萬元，後來綠表用家還價，終以236萬元易手，屬高價成交，實用面積呎價3,631元，原業主持貨至今帳面獲利140萬元，期內升價約1.46倍。

此外，天頌苑O座中層9室於白表市場叫價290萬元，放盤一段時間，日前有客人睇樓兼洽購，業主見有客隨即反價10萬元，經一輪議價後，最終以295萬元白表價沽出，實用呎價4,574元，中原王樹明表示，原業主於06年向銀主以85萬元(自由市場價)買入作收租，持貨約7年帳面獲利210萬元，升值2.5倍。

沙田愉翠苑Q座低層01室剛以居屋第二市場價300萬元易手，實用面積呎價5,814元。中原黎凌宇表示，新



天頌苑中層以295萬元白表價沽出，原業主持貨約7年帳面獲利210萬元，升值2.5倍。

買家為上車客，怕遲買選擇更少，原業主於2007年以122萬元(未補地價)購入，持貨約6年帳面獲利約178萬元，升值約146%。

樂富康強苑一個三房戶剛以425萬元(綠表價)成交，單位為中層16室，實用面積639方呎，世紀21黃澤龍表示，買家為區內客，原業主於1999年以171萬元(綠表價)購入自住，持貨14年帳面獲利254萬元，升值1.5倍。

投資者無懼辣稅 低價筍盤

香港文匯報訊 本港低息環境持續，租金回報具保證，對投資者有莫大吸引力，而且市場對住宅物業剛需持續下，優質盤別具抗跌力，投資者無懼付稅吼低價筍盤。祥益地產林英傑表示，日前屯門豐景園連天台戶以289萬沽出，以實用面積計算平均呎價為8,450元，若以建築面積計算呎價為5,910元，屬市場價成交。原業主持貨僅10個月沽出單位，需繳付10%額外印花稅(SSD)稅項約28.9萬，扣除該筆費用轉手帳面獲利約25.1萬。

中原地產李梅芬表示，細價樓繼續受市場追捧，上車盤雲集的屯門區，本月區內交投氣氛繼續活躍。新近單幢樓利寶大廈剛得中層H室的成交，成交價180萬元，平均建築呎價5,099元，實用呎價6,977元。買家為上車客，眼見細價樓成交回升怕樓價被搶高，決定盡快入市。原業主持貨僅1年多沽貨，須付9萬元額外印花稅，除稅後帳面獲利32萬元離場，單位升值23%。

領峰三房戶付BSD34.7萬

美聯物業趙嘉威表示，將軍澳日出康城領峰7座右翼極高層D室三房戶成交，投資者無懼DSD稅斥約578萬元入市，建築面積計每平方呎價約6,415元，實用面積約8,588元，而買家另需繳付6%額外印花稅，即涉約34.7萬元DSD稅項。原業主賬面獲利約120萬元，物業期內升值約26%。

億九龍灣工廈 補價13億今年最大

香港文匯報訊(記者 方楚茵)地政總署昨日公布最新補地價情況，新近批出4宗大額補地價個案，合共涉及近20億元。當中位於億九龍灣宏光道6號的地盤，由工廈轉非住宅用途，獲批13.3458億元補地價，日後將建成寫字樓項目，為今年至5月涉及金額最高的補地價項目。

霍英東家深淡水灣補價3374萬

另外，葵涌健康街25號，健全街26號至34號及青山公路葵涌一幅工廈用地，上月亦批准契約修訂補價共4.1489億元，可由現址工廈重建為酒店用途。另外兩個以契約修訂補價的項目，分別為培新集團位於粉嶺上水龍琛路48號，批補地價2.0822億元，可作為商業/住宅用途。霍英東家持有的深水灣香島道41號，獲批補價3,374萬元，可作為住宅(丙類)用途。

41校網特色戶 升值逾10倍沽

香港文匯報訊 世紀21富山地產羅慧君表示，近日該分行促成樂富金國大廈連平台單位以288萬元成交。單位為低層G室，一房一大廳間隔，原業主於1986年以25萬元購入上址自住，現以288萬元出賣，低於市場價3%，平均呎價5,975元(以實用面積計算)，持貨27年，樓價帳面獲利263萬元，物業期內升值逾10倍。買家鍾情單位位於41校網內，且實用面積大並附有小平台可做花園，故睇樓十分鐘即「搵樓」購入單位自住。

DUNBAR PLACE 沽1伙 實呎價2.12萬

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)已有8天未開齋的何文田DUNBAR PLACE昨再錄成交，根據一手住宅物業銷售資訊網顯示，太古地產於何文田DUNBAR PLACE昨售出1伙，為15樓A室，實用面積1,830方呎，售價3,872.9萬元，實呎價2.12萬元，買家選用建築分期付款方法。此外，粉嶺逸峯於前日售出2伙。

灣仔萃峯減價250萬沽

香港文匯報訊 中原地產鄭莉莉表示，灣仔萃峯錄得本月首宗減價買賣，涉及單位為該行促成高層C室，原業主開盤叫價2,300萬元，後見該區市況淡靜，區內一段時間只得細價物業成交，為盡快沽貨，於是大幅減價250萬元，不久即獲買家查詢，單位最終以2,050萬元易手，每呎實用造價約23,429元，每呎建築造價約17,657元。原業主轉手賬面獲利159.5萬元。

美聯擬深圳前海設公司



美聯組織逾40多位高管赴前海考察。

李昌鴻攝

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)在中聯辦和香港島專業人士聯會組織下，昨日美聯集團從事地產、金融、測量等中介逾40多位高管，一起赴深圳前海考察投資發展商機。美聯集團副主席黃靜怡表示，前海開發將帶來巨大的物業管理與中介、金融產品銷售和測量評估等巨大機遇，該公司將積極籌備申請開拓前海業務的公司。

逾40高管前海考察覓商機

此次由黃靜怡率領的深圳前海經濟發展交流團共50多人，其中來自美聯集團的地產中介、金融中介和測量師等共40多位香港高管，前來深圳前海考察。在考察團成員與深圳市經濟貿易和信息化委員會官員交流中，記者獲悉，深圳目前由外資投資的服務業中，港商佔比近七成。而前海作為深圳未來發展的中心，成為香港服務業北拓的

重點。考察團成員冒雨前往前海展示廳，了解前海將在2020年GDP將高達1500億，每平方米可產出100億，相信其無疑給香港服務業帶來巨大機遇。

黃靜怡和中聯辦經濟貿易處綜合處處長杜子君等與前海e站通服務中心相關人員交流後，了解了前海發展高端服務業准入和優惠政策。黃靜怡強調，此次美聯集團率領龐大的香港高管隊伍赴前海考察，是因為美聯有許多香港和海外客戶，他們也希望了解前海優惠政策，以便未來投資前海。她稱，美聯十分看好前海的未來發展機遇，尤其是高端物業管理與中介、香港保險產品代理銷售和測量師及地產評估等業務，這正是該集團的優勢，未來美聯集團將會積極準備相關資料，向前海管理局申請成立相關公司，並盡量按前海優惠政策要求設立相關公司，以獲得15%利得稅優惠。

深圳灣周邊房價五年翻番

此外，受前海概念的推動，前海周圍的房價暴漲，自2008年後的五年來，前海周邊房價已上漲逾一倍。據美聯物業代理(深圳)有限公司董事總經理江少傑介紹，該公司在南山具有35家地產中介，因前海概念推動房地產交易十分活躍，今年上半年其業務增幅高達30%。他透露，在前海附近的深圳灣1號，目前均價高達10萬元，一個單位售價高達逾億元，而阿里巴巴創始人馬雲和騰訊董事局主席馬化騰均擬買入該單位。

白居二出動 睇樓量續升

香港文匯報訊 受惠2,500名白表客進軍綠表居屋市場，居屋市場成為刻下樓市焦點，用家傾向居屋、私宅「兩邊睇」作比較，睇樓熱潮效應亦因此擴散到私宅二手市場，居屋集中地周邊的私宅睇樓人流更暢旺。中原地產亞區住宅部總裁陳永傑表示，中原十大屋苑本周錄得945組周末預約睇樓，按周增加2.7%，睇樓量連續兩個多月錄得增長。免補地價白表居屋客開始湧入市場，促使上車客及換樓客亦紛紛加快入市步伐，尤其以細價樓成交最為活躍。

據利嘉閣地產研究部數據估算，全港50個指標屋苑共有2,300組客戶預約周末參觀單位，較上周末增加7.2%，連跌兩週後回升；十大指標屋苑則錄得880組預約睇樓客戶，按周增加12.8%，睇樓氣氛更勝大市。

買家聚焦二手市場

美聯執行董事兼集團住宅部行政總裁陳坤興指出，近期白表客陸續入市，帶動居屋二手市場交投，同時為二手市場增添一定利好氣氛，故焦點仍然落在二手市場。美聯物業分行統計，本港15個二手指標屋苑於本周末(6月15日至16日)預約睇樓量錄得約1,683組，較上周末同期升約2.1%，反映睇樓氣氛持續向好。

Table with financial and corporate information for Eastern Telecommunications Corporation, including share details, shareholder structure, and meeting minutes.

Advertisement for Bicheli Hong Kong Hotel, featuring group management and self-owned properties. Includes contact information and website.

Legal notice from the Court of Final Appeal regarding a case involving Mrs. Zhang and Mr. Wang, with details on the proceedings and judgment.