郵輪短線團太熱

啟德碼頭區位佳 利打造亞洲郵輪中心

啟德郵輪碼頭的落成是本港郵輪業起步的里程碑，本港多間旅行社都把握機會，推出更多郵輪產品供市民選擇，當中暫時以短線團為主，包括台灣及越南等地。永安旅遊發言人表示，郵輪產品一向佔公司業務不足10%，但今年市民對郵輪產品的查詢有明顯增加，料今年郵輪產品的收客量會比去年升30%。有國際郵輪公司看好香港的郵輪旅遊發展，認為香港位處亞洲中心位置，無論南下及北上都會經過香港，地理優勢有助香港發展為亞洲郵輪中心。

■香港文匯報記者 王維寶

■隨着啟德郵輪碼頭落成，不少外國遊客將乘坐郵輪來港消費。 資料圖片

■郵輪抵港，遊客不免心情雀躍。 資料圖片

■有旅行社估計，今年郵輪生意會有逾15%升幅。 資料圖片

隨着啟德郵輪碼頭於本周三正式啟用，本港多間旅行社於年初時已相繼出招，推廣特色郵輪旅遊產品，康泰旅行社早前推出「海洋水手號」9天團，由董事長黃士心親自帶隊，先遊覽新加坡，再經郵輪到越南胡志明市、廈門及上海，旅團一早已全數爆滿。康泰發言人表示，今年初郵輪團的報名情況明顯比以往熱烈，今年10月在啟德出發「海洋水手號」的套票銷情亦理想，康泰即將再推出旅行團產品，估計今年郵輪生意會有逾15%升幅。

日接30查詢銷情理想

專業旅運市場及產品管理總經理劉美詩表示，因應啟德郵輪碼頭的啟用，公司已推出數個以香港為母港出發的郵輪旅遊套票。雖現時距離10月後的郵輪旅遊尚有4個月的時間，但市民反應熱烈，目前平均每天接到20個至30個有關郵輪旅遊的查詢電話，當中主要為港人，相信銷情理想。

永安旅遊發言人則表示，郵輪業務一向佔公司業務不足10%，但隨着市民對郵輪產品的興趣有所增加，愈來愈多港人會留意郵輪旅遊，而且漸漸有更多年輕人及家庭客都願意參加郵輪團，市民查詢郵輪產品的數字有明顯增加，永安於今年會推出更多郵輪產品，令郵輪業務在今年內佔整體業務再增加10%，而郵輪收客量今年亦比去年同期升逾30%，估計在碼頭啟用後，數量會繼續上升。

星級船僅中轉 還看2015年後

啟德郵輪碼頭為本港郵輪業帶來動力，但有旅行社則暫時睇淡郵輪發展，縱橫遊發言人表示，啟德郵輪碼頭落成後，有利本港的零售業及服務業，但碼頭落成初期缺乏國際級大型郵輪以香港作為母港，很多郵輪來港都只是中轉站，所以港人報郵輪團的比例仍然不多，估計最起碼要到2015年郵輪業才有明顯增長。

早前皇家加勒比國際郵輪宣布，旗下「海洋水手號」將於今年10月29日及11月2日，增設2個以香港為母港的香港至台灣行程，皇家加勒比國際郵輪香港區代表總經理林樹德表示，港人報名反應熱烈，他估計今年碼頭使用客源以港人為主，將來亦能吸引更多內地旅客來港乘坐郵輪。

航空業發達 相配合吸客

林樹德又表示，香港位處亞洲中心位置，無論南下及北上的郵輪都會經過香港，本港的旅行社可以設計3日至7日的郵輪團，認為郵輪旅遊對港人來說，是較為新式的旅遊模式，故有一定吸引力。他又指，香港的地理優勢，有助發展為亞洲郵輪中心，再配合本港發達的航空業，將會吸引更多旅客來港。

香港旅行社協會主席胡兆英指，現時本港的郵輪旅遊發展模式，仍較歐洲及北美等地區落後，本港旅客多以乘搭飛機為主，現有的郵輪旅遊多屬前往海南島三亞等近距離地區。而啟德郵輪碼頭啟用後，相信可帶動郵輪這種新的旅遊模式，吸引港人及內地旅客的興趣，刺激本港旅遊及消費行業發展。

■啟德郵輪碼頭於明日 (6月12日) 正式啟用，本港多間旅行社早於年初時已相繼出招，推廣特色郵輪旅遊產品。 資料圖片

專車穿梭景點 商場搶「頭啖湯」

香港文匯報訊（記者 陳錦燕）啟德郵輪碼頭於明日正式啟用，為搶攻首批郵輪旅客市場，附近商場經已摩拳擦掌，出盡法寶吸客。鄰近世界遺產候選景點志蓮淨苑和南蓮園池的鑽石山荷里活廣場，以毗鄰旅遊景點的地理優勢，為旅客安排免費穿梭巴士前往景點及商場。商場更斥資100萬元推出連串消費優惠，折扣低至三三折，望刺激旅客消費。商場預計活動可吸引20%郵輪旅客參與，料可為商場額外增加約250萬元營業額。

料吸20%郵客進賬250萬

為開拓郵輪旅客市場，鑽石山荷里活廣場耗資100萬元推出連串迎賓活動，包括提供60班免費穿梭巴士，每10分鐘一班，直達接載旅客前往志蓮淨苑、南蓮園池及荷里活廣場；又推出迎賓禮遇及連串消費優惠，折扣低至三三折；同時會舉辦外國旅客喜愛的武術表演；以及邀請專上學院修讀旅遊相關學系的學生，擔任文化導賞員，為旅客介紹中國本地特色文化。

■荷里活廣場將耗資100萬元推出各項優惠活動。 荷里活廣場供圖

荷里活廣場高級商場經理陳炳堯表示，兩大候選世界文化遺產景點志蓮淨苑和南蓮園池就如一塊「長期磁石」，對於外國旅客具極大的吸引力，而商場毗鄰景點，擁有地理優勢，相信能夠吸引不少郵輪旅客。他續說，預計是次活動可吸引20%旅客參與，料人均消費額達2,000元至5,000元，生意額將額外增加約250萬元。而碼頭啟用後首年，預料將為商場額外帶來700萬至1,000萬元的生意額。

銀箔加燙顯堂皇 郵政推2小型張

香港文匯報訊（記者 羅繼盛）為紀念啟德郵輪碼頭泊位正式投入服務，香港郵政將於今日發行2款面值分別為10元和20元的小型張。兩款小型張同以啟德郵輪碼頭大樓外觀為主體，再配合東九龍城市景觀，背景則勾畫啟德郵輪碼頭所在地區的海岸線。面值10元的小型張是以平版技術印製；而面值20元的小型張則特別採用以銀箔加燙壓技術印製，更顯啟德郵輪碼頭的堂皇和閃爍效果。

今日開售 預訂理想

香港郵政高級經理(集郵推廣)李振宇表示，今次郵品以長方形作設計，以切合啟德郵輪碼頭的長身建築和宏偉外觀。而過往香港郵政發行有關地標性建築主題的郵票，都受到集郵人士和市民歡迎。今次啟德郵輪碼頭小型張的預訂情況亦非常理想，有信心今次發行銷情會有不錯成績。有興趣收藏的市民可於今日前往各個郵政局購買，郵局亦會為市民提供紀念郵戳蓋銷服務。

■李振宇表示，有信心今次發行銷情會有不錯成績。 羅繼盛 攝

帶動周邊發展 小巴的士叫好

香港文匯報訊（記者 陳錦燕）作為本港重要旅遊基建設施的啟德郵輪碼頭，令過往一片荒廢的舊機場地皮，搖身一變成為炙手可熱的旅遊熱點。碼頭的啟用勢必帶動周邊地區的發展，有小巴及的士業界均看好啟德發展前景，相信隨着郵輪碼頭牽頭的啟德發展區內設施陸續落成後，能為業界帶來無限商機。

■碼頭內共設有40個旅遊巴士上落客車位，可同時處理1,800名旅客。 資料圖片

旅巴車位同時處理1,800客

啟德郵輪碼頭啟用後，碼頭內的地面運輸區會由碼頭營運商負責運作及管理，碼頭內共設有40個旅遊巴士上落客車位及30個輪候車位，供接送旅客來往碼頭的旅遊巴士使用，40個上落客車位可同時處理1,800名旅客。碼頭另設有120個私家車泊位及的士站，但暫時只有一條綠色專線小巴路線來往郵輪碼頭與德福廣場。

綠巴穿梭郵碼德福

汽車交通運輸業總工會公共小巴分會主任陳逢源指，雖現時只有一條綠色小巴專線，來往德福廣場及郵輪碼頭，但相信隨着郵輪碼頭牽頭的啟德發展區內設施陸續落成後，能為小巴帶來營運商機。他說，政府現時以鐵路發展為主的交通規劃，令小巴行業的生存越來越艱難，適逢啟德新發展區為小巴帶來新商機，預料未來該地區會備受小巴經營者歡迎。

陳逢源又謂，政府已經在啟德區域劃好一定的綠巴上落客區，相信若未來啟德發展區內公屋及商場落成後，小巴能在啟德新區與九龍城舊區之間起到交通連接作用，他希望當局能加批當區的小巴線，推動小巴行業發展。

客量大 首選多打的

的士及小巴權益大聯盟主席黎銘洪表示，的士業界睇好啟德郵輪碼頭為業界帶來的商機。他續說，遊客在外地乘搭交通工具的首選為的士，「每艘郵輪起碼裝載逾3,000人，若每4人乘搭一輛的士，將會需要750架的士，相信能為的士業界帶來龐大的客源，帶動業界發展」。

他透露，早前與的士業內人士一同到郵輪碼頭，視察郵輪碼頭內的士站的交通配套設施，業界對的士站上落客位的設置有不同意見。有意見認為，郵輪旅客眾多，有部分屬過海旅客，建議當局設置的士過海站，讓過海的士能夠獨立出來，縮減旅客排隊等候的時間。但亦有意見不認同設立的士過海站，擔心會令人流不均。黎銘洪認為，無論設立的士過海站與否，業界的大前提是能夠有效疏導旅客，冀當局能完善碼頭內的士站等交通配套設施。

前機場跑道尾打造娛教樂園

香港文匯報訊（記者 陳錦燕）由航空轉型為郵輪，作為前啟德機場的啟德發展區，經歷多個重大的變遷，曾興旺、亦曾衰落。在這個再度起飛的時刻，啟德將利用自身獨特的航空、航海及運輸背景，在啟德發展區前機場跑道末端，建造兼具教育及娛樂的「飛躍啟德」城中樂園，望將啟德發展為世界級旅遊及娛樂中樞。

重置航管塔 展飛機文物

位於前啟德跑道南端的郵輪碼頭，建造工程於2010年5月展開，碼頭大樓及首個泊位將於明日投入服務，鄰近會發展為集合酒店、零售及娛樂設施的旅遊中心。行政長官於今年公布施政報告時提出，啟德發展區前機場跑道末端將建立一個以航空發展為主題的「飛躍啟德」城中樂園，屆時將會重置航空交通管制塔、展覽退役飛機及啟德機場文物。

「飛躍啟德」的發展計劃可與起動九龍東發揮協同效應，促進九龍東的轉型，推動本港長遠的經濟發展。由於「飛躍啟德」條件獨特，須以綜合方式進行優質規劃及城市設計，以充分發揮該處成為世界級海濱發展區的潛力。為提升發展區的設計質素，起動九龍東辦事處將會舉辦國際性的創意比賽，邀請參加者因應擬議的土地用途和發展參數，為「飛躍啟德」增添原創概念，進行整體規劃，以及制訂城市設計的布局和方案。辦事處會就參賽作品諮詢公眾，並會參考獲獎的設計方案及概念，進行規劃及工程研究和相關的法定程序後，才落實有關建議。

啟德跑道公園逐步開放

另外，為配合啟德郵輪碼頭開幕，啟德發展區內的跑道公園第一期會逐步開放，連同明年完工的觀塘海濱長廊第二期，整個啟德發展計劃將有約11公里的海濱長廊供市民享用。