477項目倡列港非遺 奶茶有份

■民政事務局局長曾德成。

香港文匯報訊（記者　鄭治祖）港人最愛的奶茶有望「世代相傳」。民政事務局局長曾德成以「香港非物質文化遺產之豐富」為題撰文，指出香港科技大學華南研究中心剛完成香港非物質文化遺產普查工作，最後獲非物質文化遺產諮詢委員會建議列入清單擬稿的非物質文化遺產項目共477個，包括「奶茶」因「世代相傳」而列入清單。

對此，調查團隊認為傳統技術和知識保留了很多民間智慧，若要傳承這些項目，除技術傳授外，還需要營造一個欣賞及接受傳統技藝的社會文化環境，改變人們對「傳統」即是「落後」的觀感。他們希望清單的建立，可以改變人們的觀感。

百多年前報章 早登奶茶廣告

曾德成指，香港科技大學華南研究中心全面且有系統地進行香港非物質文化遺產普查工作，自2009年8月起花了3年半時間完成，調查的個案達791個，其中不少是公眾申報的個案。普查的重要成果是5,000多頁的個案調查資料，另有照片超過50,000張，錄像紀錄約800小時，這些資料是保護香港非物質文化遺產工作的重要基礎。最後獲非物質文化遺產諮詢委員會建議列入清單擬稿的非物質文化遺產項目共477個，分五個類別：一、口頭傳說和表現形式；二、表演藝術；三、社會實踐、儀式、節慶活動；四、有關自然界和宇宙的知識和實踐；五、傳統手工藝。

曾德成說，從這些林林總總的項目中可以看到，香港確是個包容並蓄的地方。香港特殊的政治經濟環境和地理位置，吸引了中國各地人民移居，延續了從各地帶來的傳統習俗和文化。而「東西薈萃」這4個字，通過普查得到具體印證。曾有建議將奶茶、大排檔及茶餐廳列入香港非物質文化遺產清單內。研究中心工作小組分析後，認為大排檔及茶餐廳為經營食品生意的運作方式，內容差異性大，難以確認一套知識體系。至於港式奶茶製作技藝，工作小組發現1909年的報章就有「牛奶茶」的廣告，奶茶是大排檔及茶餐廳的主要飲品，也有一套製作的知識體系。奶茶因此屬於「世代相傳」而列入清單。

傳承後繼乏人 絕技多憂絕跡

不過，曾德成坦言，通過普查知道香港的非物質文化遺產非常豐富之餘，也看到了其中存在的隱憂。如研究人員發覺很多主持項目的人士年事已高，後繼乏人；漁民的嘆歌和鹹水歌、客家人的竹枝詞，還有山歌、哭喪歌、哭嫁歌、古琴製作等之承傳人已經是最後一代；一些行業如牙雕技藝、紮作技藝、曬鹽技藝、雨傘製作、木船製作等，已經式微。調查團隊認為傳統技術和知識保留了很多民間智慧，若果要傳承這些項目，除了是技術傳授之外，還需要營造一個欣賞及接受傳統技藝的社會文化環境。

海港城煙花匯 逾千粉絲「歡樂送」

香江情暖鴨惜別

香港文匯報訊（記者　郭兆東）席捲本港男女老幼的「歡樂黃色風暴」巨型黃鴨昨晚終於離港，在逾千名聚集於海港城的「鴨粉」歡送下，無懼風雨愈吹愈烈，巨鴨繼續越洋到美國釋放正能量。主辦單位為歡送巨鴨，亦早已準備連串驚喜活動，昨晚8時鐘聲一響，大電視突然播出巨鴨在港展出的片段，吸引全場市民注視；與此同時，突然有舞蹈員現身人群大跳快閃舞，進一步推高現場派對氣氛。主辦單位其後安排巨鴨創作者現身說法，大講在港展覽的感想之餘，更大派近千個特別版巨鴨汽球，牽起全場高潮，巨鴨在市民的歡笑聲中度過在港的最後一夜。

■主辦單位昨晚為瘋迷本港的巨鴨舉行告別派對，逾千名「鴨粉」在煙花效果下歡送。　黃偉邦攝

襲港短短1個月已為港人帶來無數歡樂的巨型黃鴨風暴已離港而去，預料日內將越洋到美國繼續釋放正能量。曾成為港人茶餘飯後話題的黃色巨鴨「Rubber Duck」昨晚告別香江，主辦單位為隆重其事，早已事先張揚會有連串神秘活動，準備為市民帶來驚喜，昨日傍晚近6時開始，已陸續有市民聚集在海港城露天廣場，至晚上一度有逾千名群眾為見巨鴨在港的「最後一面」，齊集參與送別儀式。

創作者讚港 展覽好地方

到晚上8時正，露天廣場上的大電視突然播出巨鴨在港展出期間的片段，當中穿插不少市民的笑臉與笑聲；緊接其後的，除了有逾20位身穿「黃色鴨仔Tee」的舞蹈員，突然在人群中快閃現身，在音樂伴奏下與在場市民大跳熱舞，商場大樓外亦有多組配合幻彩詠香江的大型煙火表演，令巨鴨在嫣紅姹紫的燈火下顯得「特別醒神」。

一輪「火辣辣」表演後，創作出巨鴨的荷蘭藝術家霍夫曼乘坐遊艇現身，與市民一同感受「最後一夜」的派對氣氛，更大談在港展覽感想，港人對巨鴨的瘋狂令他感到榮幸，希望港人能繼續欣賞藝術品及世界。他又稱，香港是公共藝術展覽的好地方，期待下次再帶新作品來港展覽。

千隻鴨汽球 現場慷慨派

■現場派發千隻巨鴨汽球。黃偉邦 攝

主辦單位為了給在場市民留下「最後回憶」，大派近千個特別版巨鴨汽球，哄得在場早已心情亢奮的男女老幼笑逐顏開，牽起全晚高潮。負責策劃巨鴨展覽的主辦商場表示，十分滿意是次展出，相信已藉此為港人帶來歡樂；而巨鴨展出期間的商場人流，亦分別較平日及假日有約20%及逾45%增長，相信場內食肆及零售店都有受惠。

短暫歡娛雖難得 港人紓困須努力

◆學者忠言◆

個多月來為港人帶來無限歡樂的黃色巨鴨Rubber Duck，昨晚結束其香港之旅。縱然已有逾800多萬人次接連親親巨鴨，但大人細路依然意猶未盡，大批市民及旅客昨日頂風冒雨，都要把握最後機會與巨鴨合影留念。有社會學者表示，全城集體追鴨熱潮，是本港10年難得一見的景象，為本已地少人多、爭拗不斷、缺乏新鮮事物的香港注入動力及歡樂。惟他卻坦言，此歡欣效應只屬短暫，港人根本性的社會問題，仍需努力解決。

月餘800萬人次觀賞

「鴨迷」在昨日中午前已迫爆尖沙咀碼頭。5月2日，巨鴨從風雨中游到維港；恰巧昨午，巨鴨亦在風雨中與港人臨別聚會。突然，傳來一聲巨大雷響，全場市民「嘩」一聲，隨即望向巨鴨，投射出擔憂巨鴨安全的眼神。隨後，下起大雨，人群中不時傳出「巨鴨淋濕了」、「巨鴨會扁的嗎?」可謂「緊張隻鴨多過自己」。

從上海來港旅遊的駱小姐，不幸在旅途中弄傷左腳，雖然需以輪椅代步，但她仍堅持單腿站立，裝「跛腳鴨」與巨鴨拍照，「鴨子很可愛，見證小孩子長大。看到它就想起小孩的童真，頓然輕鬆、歡樂了」。另外，原本對巨鴨不感興趣的周女士，昨亦與其父親拜訪巨鴨，「看報道指有800多萬人次觀鴨，就決定來看一下它為何如此厲害」。她亦花了25元購買一袋5隻的玩具鴨，送予現於法國留學的孫兒，「他說想要具香港特色的紀念品，我猜鴨是近日最Hit的」。

將成市民集體回憶

全城掀起追鴨熱潮，理工大學應用社會科學系助理教授鍾劍華表示，這是10年難得一見的景象，「本港地少人多、壓力大、爭拗不斷、缺乏新鮮事物，巨鴨成為市民及遊客的集體回憶，掀動集體情感，互相感染。巨鴨無疑可讓港人寄託煩惱及不快，對香港而言，有其特殊價值」。話雖如此，鍾劍華嘆息，忘憂只是一時之間的事，過後港人還是不得不重新面對當前的問題及挑戰，「根本性的問題仍需努力解決」。

■香港文匯報記者　劉雅艷

簡單快樂 釋放正能量

■弄傷左腳的駱小姐堅持扮「跛腳鴨」與巨鴨合影。　郭兆東 攝

◆巨鴨效應◆

巨型橡皮鴨（Rubber Duck）在過去1個多月暢泳香江，風頭一時無兩，市民及遊客彷彿集體染上「鴨流感」，爭相做追鴨族。巨鴨的創作者、來自荷蘭的藝術家霍夫曼（Florentijn Hofman）表示，巨鴨象徵無國界之分、無種族歧視，也不帶政治色彩，當它環遊世界去到哪裡，哪裡就有簡單的快樂，那裡就有愛，就釋放出正能量。自2007年至今，巨鴨已踏足14個地方，而香港則是繼日本之後，巨鴨第2個到訪的亞洲地區。霍夫曼曾表示，由於過去最高26米的巨鴨已不存在，是次於香港展出高16.5米高、長19.2米的鴨子，現屬全球最巨。

下一站：游美國

出征維港兩周後，巨鴨曾被發現其綁住固定躉石的繩有鬆脫情況，須運返青衣船塢進行維修，並於5月21日重出「江湖」。下一站，巨鴨將遠赴美國及中東繼續它的世界漂流記。　■記者　劉雅艷

■不捨巨鴨，爭相合影。　郭兆東 攝

工聯促機場增設備防雷劈

香港文匯報訊（記者　聶曉輝）工業意外時有發生，但職安問題卻經常被忽視。上月22日及24日，本港發生多次雷暴大雨，香港國際機場便合共發生3宗雷擊意外，6名工人受傷，其中1人更要留院觀察一周。工聯會香港民用航空事業職工總會指出，有關意外反映現時機場雷暴閃電訊號機制出現漏洞，未能保障工人安全，促請機管局檢討機制，並增加避雷閃電設備。

警報亂發放 危及三萬員工

香港民用航空事業職工總會副秘書長葉偉明指出，機管局有在機場內裝置雷暴監測系統，並會在雷暴出現於機場範圍1公里至5公里時，發出黃色閃電警報，1公里範圍內則會發出紅色閃電警報；前者為戒備狀態，後者則須停止一切戶外工作，兩者皆會發出燈號及聲響提醒員工。但他指出，上月底的大雷暴日子，卻收到有機場工作人員投訴指，聽不到聲響。

香港民用航空事業職工總會秘書長張樞宏指出，現時約有3萬人於停機坪工作，但閃電警報的發放準則混亂，更經常「紅、黃交替」，曾試過1小時內轉換六七次，不少工人便在受到不清晰的主管指示下外出工作，因而受傷。港機工程分會主席丁崇基亦指出，平日工作地點空曠，若遇紅色訊號，也要約1公里路程才能返回機庫避雷，其間同樣易生意外。

■香港民用航空事業職工總會促請機管局檢討機制，並增加避雷閃電設備。　聶曉輝 攝

簡陋避雷亭 難覆蓋工作區

香港機場地勤服務職工會主席李永富表示，機管局5年前開始在機場內設約10個避雷亭，但位置不足以涵蓋所有地勤人員的工作範圍，又指避雷亭設備簡陋，「連椅子都無一張」，工人苦況可想而知。葉偉明促請機管局檢討雷暴閃電訊號機制，檢查示警燈號及聲響裝置是否運作正常，及增加避雷設備。

安老中介疑騙簽「假自僱」

香港文匯報訊（記者　廖穎琪）不少醫院、安老院都會透過中介公司聘用護理人員。有護理員與中介公司「百本專業護理服務」簽署「自僱合約」，可以自選工作時間等，較有彈性，但就不受強積金、長期服務金、有薪年假及病假等的保障。有工會質疑是「假自僱」，因為合約有大量限制，例如須穿着制服、告假須預先通知等。但百本回應指，護理行業屬專業服務，護理員的衣着限制是為滿足客人的「合理期望」。

護理員私下受聘罰3萬

護理員阿華（化名）修畢護理課程，透過百本尋找工作，今年1月獲轉介一份家居護理工作，1天12小時的護理服務，服務使用者須付670元，當中160元為百本收取的中介費用，阿華實收510元。兩個月後，該名服務使用者不經百本轉介，直接以月薪形式續聘阿華。百本發現後，指雙方私下交易是毀約，按合約向阿華追討3萬元賠償，雙方最終達成和解協議，該名服務使用者向百本邀付10,050元，即阿華3月首兩星期的服務費。

港九勞工社團聯會財務主任周小松指出，合約指若毀約須賠償3萬元是「極不合理條款」，合約要求護理員須穿着制服、告假須3天前通知、須提早10分鐘到達工作地點、須配帶工作證及出示證書副本，以及禁止使用手提電話（包括震機或短訊）等，違反守則或須繳付200元補償。周小松認為「這是典型假自僱，但聘用數千人的大公司都這樣做較罕見」，批評是為逃避強積金等僱主應盡的責任。

中介稱要求穿制服合理

百本集團主席關志康接受記者查詢時強調，這種合作模式在行業已沿用多年，給予護理員「揀工的自由度」。至於對護理員衣着和髮型等要求，他指是為滿足護理服務使用者的合理期望，「護理員無理由着短褲、涼鞋照顧病人」。就阿華的個案，關志康指出，服務使用者向百本繳付百多元的中介費用，便私下長期聘用護理員是「不道德，無理由畀一份短期工作的中介費用，便可以獲得一份長期合約」，故追討損失，強調事件已經和解。

■周小松（中）表示，安老中介公司的「自僱合約」有大量限制，是典型假自僱。　廖穎琪 攝