



系列四之一：抱團搶地

編者按

近幾年，緬甸以全方位改革吸引着全球目光。儘管緬甸進入港商視野的時間並不長，但卻被香港加工製造企業視為「成本的窪地」、「最後的樂園」。緬甸究竟發生了什麼翻天覆地的變化，令港商不辭辛勞轉戰緬甸，將這裡視為香港製造業最後的「救命稻草」？大量港企外遷，珠三角產業會不會加劇空洞化？

帶着種種疑問，5月下旬，本報記者跟隨香港紡織及製衣業考察團赴緬，進行為期3天採訪考察，通過一路上的所見所聞，力圖為上述問題尋找答案。本報從今日起連續四天推出系列專題——港企轉戰緬甸，以饗讀者。

日韓星台企先登 仰光城郊地搶光

港商赴緬漏夜搶地

緬甸土地爭搶一覽(粗略統計)

仰光附近：	日本迪洛瓦經濟特區開發面積3.6萬畝
勃古省勃古區：	韓國企業600英畝 (3,600畝)
	日產汽車800英畝 (4,800畝)
	內地公司200英畝 (1,200畝)

製表：記者李昌鴻



港商在炎熱的中午擠在房間，了解工資、電力和工人效率等情況。 記者李昌鴻攝



緬甸製衣業正在起步，將利港商拓展商機。圖為緬甸華人製衣工廠。 記者李昌鴻攝

「緬甸，緬甸，商機無限！」這句話成為鍾國斌最近的口頭禪。身為香港立法會議員、香港製衣同業協進會會長，鍾國斌5月下旬率領香港紡織及製衣考察團50多人赴緬甸考察投資環境。連日舟車勞頓、每天十多個小時的奔波，協會終於找到2,000英畝私人土地投資建廠，計劃6月底簽約。記者隨團採訪時發現，除珠三角港企外，在中國中西部地區、甚至在越南投資的港企也蜂擁到此。可是，「莫道君行早，更有早行人」，台灣、日本、韓國、新加坡企業早已捷足先登，在緬甸跑馬圈地佔據優越地理位置。毫無疑問，緬甸已成為亞洲製造業企業的投資熱土。

記者 李昌鴻、熊君慧 緬甸報道

緬甸人口近6,000萬，經濟落後，製造業薄弱，惟總統吳登盛2011年上台後，矢志全面改革開放，近幾年來新政不斷，而其外商投資法的頒布令大量外資躍躍欲試。看準機遇，香港多個商會組織企業家到緬甸考察。5月中下旬，鍾國斌率領的50多港商再度赴緬，成員包括製衣、紡織、塑膠包裝、箱包、針織設備和貿易商等企業家。然而，他們剛抵達仰光，就大失所望，原來仰光城郊土地早被各國企業搶光。

外國政府撐企業圈地

原來，緬甸的低成本效應早已吸引日本、韓國、新加坡、台灣和大陸等國家和地區的大量廠商到此跑馬圈地。去年，日本便組織600家企業赴緬甸考察；日、韓兩國也由政府出面，與當地政府洽商土地，兩國企業在緬甸政府支持下拿到大片租金優惠的土地；新加坡、台灣和香港等地企業也不甘落後，近年密集到緬甸投資，導致緬甸的工業用地被各方激烈地爭搶。鍾國斌說，正是看到在緬甸投資競爭激烈，去年在香港貿發局組織下，以協會名義抱團拿地，「這遠比單打獨鬥的風險小」。

政府土地處處「也沒了」

在仰光碰壁之後，考察團決定奔赴仰光附近的勃古省(Bago)勃古區。誰知考察團抵達勃古區，當地政府領導兩手一攤表示無可

奈何：「這裡的地也沒了！」原來近兩年來，韓國企業拿600英畝(約3,600市畝)，日產汽車拿800英畝，內地公司拿200英畝，政府手裡只有5英畝至6英畝。看着一行人失望的表情，該區領導建議，緬甸富豪擁有大片私人土地，建議他們與私人商討租地設廠。

記者注意到，就在鍾國斌一行即將離開之際，香港玩具協會組織一批會員剛抵達勃古區商討租地設廠事宜。由此可見，不僅各國企業，甚至連香港各大廠商、協會之間也看重緬甸。

合租瓜分2千英畝私人地

無奈之下，鍾國斌與數十位港商坐車風塵僕僕地前往考察一個私人土地。面對一大片山坡和水塘，鍾國斌認為雖然不是最好的建廠選擇，但也只好姑且一試。當晚，他率領十多位港商與該土地的負責人商談，經過反覆談判和全力爭取，最後獲得2,000英畝土地的承諾，至少保證供應500英畝，按照70年租借時限，每英畝租金為40萬美元。

獲得初步協議後，鍾國斌即與製衣和紡織業同行共同商議具體購置土地面積、投資金額等事宜。他透露，每家港商平均投資1,000萬元至3,000萬港元，有望於6月底與緬方達成初步投資租地協議。「一年後實施三通一平，接着建設廠房，之後投入生產。」他彷彿看到一片片廠房拔地而起，也點燃他新的希望。



有商家一家分開考察租地設廠、投資環境和製衣廠運作等情況。 記者李昌鴻攝

考察商機 父子叔侄齊上陣

此次香港紡織及製衣緬甸考察團的50多名成員中，有全家出動，也有父子、叔侄上陣，有的是老闆帶外高管來考察。他們身上有一個共同的特質，就是為家業傳承而拚搏。

商二代請纓留守管理

身為香港製衣同業協進會副會長，簡曼麗是次全家出動。之前曾來緬甸考察，她選擇參加A團，主要參與考察租地設廠情

況。她的丈夫和女兒則在B團，重點考察投資環境和製衣廠運作等，掌握全面情況。「番禺不但成本高而且關鍵是請不到工人，緬甸投資環境不錯，本地人工作态度好，待人和善，並且勞動人充足。」簡曼麗初步打算在緬甸分期投資3,000萬元建休閒服裝生產基地。女兒甘小姐告訴記者，如果公司在緬甸設廠，個人願意留在緬甸管理，兩、三個月回港一次。考察團有一對「父子兵」：72歲的劉先

生與他30出頭的兒子。老先生說，帶兒子過來主要是讓他了解當地環境，感受堅持創業和拚搏的氣氛，許多六、七十歲的行家都還在打拚，年輕人自然不能鬆懈，「我不能放棄一生打拚的製衣事業。」兒子小劉先生則表示，目前公司在東莞賺錢很難，只要有利潤、有發展，在哪裡工作都不是問題。另一位港商林先生則帶着他的侄子一起前來考察。他說兒子從事金融投資，不願



港商在3D製衣廠聆聽當地廠長介紹工廠情況。 記者李昌鴻攝

一身雨水一腳泥 銀髮族異鄉續夢

此次緬甸考察中，有七、八位年齡在60、70歲的港商。5月下旬正值緬甸旱季末期，天氣炎熱，他們頂着酷熱，忙個不停在戶外實地考察。「不希望自己創下的基業又毀在自己手上。」有港商歎息，為保住自己一手打下的江山，不得不背井離鄉到東南亞尋找發展空間。

為保基業覓發展空間

在仰光近郊D2服裝廠實地考察時，正午陽光令人眼睛都睜不開。當聽到土地租金、建廠房費用時，團員們都認為費用過高，而且存在距離仰光較遠、物流成本高等問題。為找到更合適的投資地，大家不辭辛勞，臨時聯繫下個考察點——仰光附近的勃古區，一塊富豪的私人土地。

天公不作美，剛才還是驕陽似火，忽然下起大雨，團員們打起傘來到一片荒地，站在泥水裡聽着當地華人介紹。「運輸不方便？」「水電供應怎麼解決？」每個港商你一言我一語，待所有問題解答完畢，大家的衣服也已經被兩淋透。

然而，投資建廠是極為複雜的工程，人工、土地低成本也並非萬能良藥。為慎重起見，港商們利用考察機會，大量接觸當地製衣企業，考察當地華人製衣廠—D2服裝廠和緬甸本地人開的3D製衣廠。

工人生產效率成焦點

兩個工廠設施都很簡陋，會客廳都沒有空調，考察團50多人中，有人拿紙巾擦汗，有的用紙作扇風扇，更多人顧不上擦汗，踴躍提問「工資多少」、「生產效率高不高」、「電力供應穩定嗎」等。港商劉先生問得更仔細：「工人一天可以生產多少件襯衫？」負責人回答說，「一天一個工人生產20件」，這一數字是珠三角製衣廠的七成，有港商表示失望，也有港商表示，對當地員工多加培訓，效率可以改善，甚至追上珠三角水平。

意從事服裝製造業，所以寄望兒子接班，未來掌管緬甸的業務。

「真不想離開祖國」

來自江門七十多歲港商劉先生非常不捨得離開故土到異鄉創業。「我真的很不想離開祖國啊！即便在江門鶴山，我從香港坐車也就三小時到了，而來緬甸要從香港往機場和坐飛機，而且語言不通。」即使有百般不情願，無奈內地盈利空間收窄，他只好帶着公司的英國高管到緬甸，希望盡快在這裡尋覓到企業的生存空間。

連鎖效應 配套產業集體轉移

珠三角港商一直為轉戰東南亞出現的產業配套問題而發愁，尤其是緬甸近年才開放，上下游產業配套問題更是嚴重。不過，面對「走出去」勢頭日盛，不少港商為保生意，最終只能跟着客戶出走設廠，實行配套產業集體轉移。

跟着客戶走才有生意

轉戰緬甸的珠三角港企中，除製衣業外，還有紡織業、塑膠包裝、箱包、針織設備和貿易商等同轉向緬甸。此次考察團中，來自箱包、塑膠包裝、貿易商等多個行業企業代表約佔二成半。在東莞設立柏林布業的周柏照告訴記者，由於成本上漲厲害和人民幣升值，公司去年純利僅3%至4%，今年還可能出現虧損。此次香港製衣企業赴緬甸考察設廠，許多企業均是他的客戶，他們只能跟着客戶走才有生意，形成上下游合作關係，才能實現合作共贏。

從事塑膠和彩印包裝的何廣健，通過朋友介紹也加入此次考察團，以往他都是單獨往返緬甸考察。他告訴記者，想與製衣業抱團，可以租到價格更優惠的土地，並剛好可以給製衣企業提供服裝的塑膠和彩盒包裝，形成配套關係。

接外國單迫去東南亞

另一位在香港從事服裝貿易的何先生告訴記者，公司負責一家德國企業中國採購業務，但近幾年來，內地成本高企和人民幣升值，採購服裝的成本越來越高。為節省成本，不得不將三成至四成訂單轉至東南亞，「我的客戶此次來緬甸考察設廠，未來我也將訂單轉向緬甸。」



港商何廣健在仰光近郊租下工廠準備生產塑膠。 記者李昌鴻攝