

每個人心目中的父親總有不同形象，慈愛、穩靠、威嚴、堅忍、能幹等，但共通點是默默守護着家，為家人提供一個最安穩的依靠。在孩提時每遇難題，父親溫暖可靠的胸懷總能提供最無私、最窩心的慰藉。長大後，父親關注的目光、慈愛的笑容，成為最可靠的精神支柱。父親節將到，你會怎樣慰勞爸爸？全家共享美味大餐、陪伴爸爸大玩一天，還是送份最合爸爸心水的禮物？雖然父親節還有一星期才到，但作為子女，快拿出你的豪氣，根據爸爸的性格和喜好，給他一份窩心的父親節禮物，以報答多年來的養育之恩，聊表心意。

文、攝（部分）：吳綺雯

買禮物送給爸爸，怎可以馬虎了事？細心想想爸爸的日常需要和偏好，選購禮物就不用「頭痕」。作為子女，你可以為他打造一個全新名氣感覺、全新扮靚天書、全新魅力形象，甚至全新舒適的工作環境，享受一刻的生活樂趣。

愛腕錶的爸爸

若手袋與鞋是女士的最愛，相信手錶為男士的

「飛佛」也不失為過。給父親挑選一枚優質腕錶，不僅為父親在忙碌的工作時送上精準的報時顯示，讓他感受到機芯跳動時有如脈搏相連的悸動，指針滴答的聲響猶如子女們一聲聲無言感激，每當閱讀時間，傳遞的是一絲絲濃厚的親情暖意。

英納格的腕錶精神，同樣表現出父親獨有兼厚內涵

個性、卓越才幹，當中已身為父親的張涵予最近便迷上了英納格「卓爾338系列」，這款腕錶設計擁有金色的渾圓大表盤設計，傳達出進取、大氣的自信，精鋼及金色相間的錶帶閃耀着超現代的金屬感。古典羅馬數字時刻和鋒銳三角刻度時尚動感。中心錶盤精工細雕飾以立體幾何紋飾，流露出低調的奢華，正配合他低調要求。

今年LONGINES亦特意從Conquest Classic、HydroConquest及Master三個系列中，精心推薦數款不同設計的腕錶，讓子女們能為不同個性和喜好的父親，挑選一份最貼心禮物。讓父親每天看到手上腕錶，便能喚起子女對其感恩的美好回憶。LONGINES 其中Conquest Classic腕錶系列能真正演繹品牌優雅、傳統與精準表現的核心價值，能表達兒女對父親的關懷，永恆不變。



如爸爸較為運動型，你可選Folli Follie的Caldera系列腕錶，外形時尚，帶有強烈的運動風格，黑色錶面與黃色刻度形成鮮明對比，再加上黑色鱷魚皮錶帶，感覺甚具型格。亦有橙、紅色錶帶以供選擇，適合年輕的父親。



LONGINES Conquest Classic腕錶系列 (HK\$10,000)

擁有180年製錶精髓的瑞士積家錶廠，於父親節呈獻兩款劃時代鉅獻——首款自動上鏈超薄萬年曆腕錶和名揚錶壇的經典翻轉式手錶Reverso，體現世代相傳的精湛工藝和完美的鐘錶典範，是獻給內涵與信念兼備的可敬父親最匹配的禮物。



瑞士積家錶廠 Reverso

張涵予喜歡英納格腕錶，能配合他低調但又追求卓越的要求。



父親節



貼心禮物

孝敬爸爸



愛扮靚的爸爸

誰說只有女子才愛扮靚，其實男子也很喜歡，特別是注重儀表的父親，每天都會進行一系列梳洗才會外出。要令歲月不在面上留痕跡，男士也需要適量的皮膚護理，才可繼續發放魅力。不妨給爸爸添些護膚品，讓爸爸更有「面子」！



Biotherm Homme全新男士全效護膚霜，清爽淺藍色凝膠乳霜使用時感覺清新，搽上後逐漸變成如絲般的柔滑質感，配合特別調製之海洋植物香氣，使用後感覺水潤舒適，不會留下油膩的殘餘物。(HK\$470)



通常男人都喜歡簡單快捷，BOOTS BOTANICS男士沐浴/洗髮兩用啫喱更方便忙碌的父親，其溫和配方適合每天使用，既能潔淨及煥發身體，同時又滋潤髮絲。適合所有膚質及髮質。(HK\$59)



源自美國紐約曼哈頓的Kiehl's Since 1851致力研發專為男士而設的護膚用品，照顧男士對面部及身體護理的所需，於父親節特別呈獻兩款男士護理套裝，照顧父親們的身體及頭髮護理需要，讓子女們藉着佳節向父親表達不言而喻的關懷。(HK\$430)

L'OREAL MEN EXPERT全新冰爽保濕控油啫喱創新融合AIR CONDITIONING SYSTEM極速為皮膚冰感降溫及深層保濕。獨有控油吸汗因子，全日控油清爽無油光。讓男士夏天都能STAY COOL, LOOK HOT! (HK\$155)



魅力型的爸爸

男士身上飄來淡淡的香氣，無論是來自香水、洗髮露，還是髮後水，總是神秘而又富魅力。若爸爸習慣使用香水，以下便有好選擇。最近，Ermenegildo Zegna推出全新男士香氛UOMO，是現代陽剛男士氣概的象徵，體現一個全新的男人，他對生命充滿熱誠，闊步向自己的理想邁進。



UOMO (HK\$590/50ml)

全新SOLO Loewe Platinum保留了原款香水的基調，這款香水的香氣優雅、精緻而具新意，當中包含了從未嘗試過的紅茶和皮革韻調，它們與清新的薰衣草一起打造出一種完美的平衡感覺。

SOLO Loewe Platinum (HK\$800/ 50ml)



Burberry Summer Limited Edition For Men 是一款綠色清新的香水，前調為柚子葉、碎薄荷、杜松子和中國柑橘，清新的香水主調為浮木、百里香和金雀花，感性的基調為柔和的白麝香、雪松木和琥珀。

Burberry Summer Limited Edition For Men (HK\$580/ 100ml)

設計達人

ANNA BLUM 迷人異國風情

最近，有個首飾的設計吸引筆者，她於灣仔聖佛蘭士街的錦藝坊銷售其設計產品，這就是ANNA BLUM，她不單是首飾品牌的名字，它所象徵的是設計師的獨特理念，品牌以經典風格配上現代設計，打造摩登時尚而與別不同的首飾。品牌設計師Anna Blum出生於德國，現在長居於生活繁榮及多姿多采的國際大都會上海。Anna 熱愛到世界各地旅行，探索款式新穎的飾物。於旅遊期間，她的心靈被東南亞及印度的迷人異國風情深深吸引。因此，她醉心研究當地的獨特工藝及珍貴物料，從而啟發她的創作靈感。

Anna曾在世界著名的高級品牌工作，透過與不同的國際知名藝術家及設計師合作，吸取專業的工作經驗及手工技巧，更培養出前衛的時尚觸覺，對設計有極大幫助。由於Anna每件作品都以全人手製造及採用天然物料，它們的顏色及形狀必然有所分別，突顯其獨一無二的珍貴。

文、攝：雨文



CABAROQUE 系列源自Anna 對美麗而神秘的海洋之傾慕。她以獨特、耀眼的鯊魚皮搭配天然的渾圓寶石及貝巴洛克風格的珍珠，猶如把色彩豐富、閃爍的海底世界活現眼前。系列包括手鐲、首飾盒及小手袋，別具型格的手鐲無論單戴一件還是搭配幾件都同樣耀眼奪目。



Parrot Zik無線耳機 (HK\$3,399)

愛潮流的爸爸

有時，爸爸都有至潮的一面，尤其是喜歡音樂的爸爸，你可嘗試送這款適用於任何手機的Parrot Zik，它是由法國著名設計師Philippe Starck設計並大獲好評的無線耳機。Parrot專利的主動式噪音控制可消除高達25分貝的噪音，即使在惡劣的環境下也能創造出無與倫比的舒適聆聽體驗。



PAL ZILERI太陽眼鏡

如喜歡經常郊遊、到海邊的潮爸，相信一副太陽鏡少不了，來自意大利的時裝品牌PAL ZILERI於這個父親節推出數款太陽眼鏡，如各款雙橋飛行鏡，色調以深色為主，風格偏成熟，突顯男士穩重的一面，為父親的時尚造型加分。(HK\$1,188起)



端午節巡禮

端陽佳節好去處

今個星期三就是端午節了，除了吃粽外，你還有節目嗎？今期，筆者介紹幾個極富端午節氣氛的地方，讓你在這個端陽佳節消閒一番。

首先，領匯赤柱廣場去年6月首辦的「Sunday Summer Jam」大受樂迷和遊客歡迎，今年這個項目載譽歸來，由6月2日開始，一連五個周日，送上連串精彩節目。端午節當日(6月12日)更特別舉辦「端午節盛夏音樂狂熱」(Dragon Boat Summer Jam)，以精彩音樂和舞蹈，與遊客同享慶典。

要看龍舟賽事，除了赤柱，香港仔龍舟競渡大賽今年亦大搞新意，大會將香港仔獨有的龍舟文化及實力一一呈獻，包括刺激緊張的大龍精英盃賽，充滿傳統特色的陸上許願紙龍及多個新穎有趣的遊戲小攤檔，務求讓市民、一家大小及親朋戚友聯群結隊一齊參與，度過一個富傳統色彩的歡樂端陽佳節。

如端午節當天要上班的話，熱切期待的夏日盛事「香港龍舟嘉年華·生力啤酒節」亦將於6月21日至23日重臨尖東市政局百年紀念花園。今年，生力啤酒誠邀「亞洲搖滾天王」伍佰&China Blue親臨「生力啤酒節」，帶領一眾人氣亞洲樂隊單位，作大型戶外音樂演出，免費開放予大眾樂迷，齊撐「亞洲搖滾聲勢力」，以搖滾激情及音樂一同歡度端午佳節。 文：雨文



伍佰&China Blue於6月23日親臨「亞洲搖滾聲勢力」作壓軸演出



Sunday Summer Jam



在赤柱正灘舉行的「赤柱國際龍舟錦標賽」。



多隊龍舟精英競渡，勝負難分。



以冰凍啤酒及音樂為龍舟競賽歡呼喝彩。