查假牛丸當局諮詢律政司

食安海關跟進 2年檢控125宗違例食品

香港文匯報訊(記者 姚寶)早前傳媒 「踢爆」有店舖出售的牛丸沒有牛肉成 分,以及有商舖售賣「假花膠」,政府表 示,食物安全中心及海關已跟進,並會向 律政司尋求法律意見。除了假牛丸,本港 亦有不少假食物,包括「假鹿筋」及「假 鮑魚」等貴價貨,當局向立法會提交的文 件表示,海關過去兩年,成功檢控125宗 違反商品説明條例的食品個案。

螺肉充鮑魚 牛筋冒鹿筋

食物及衛生局向立法會提交的文 件表示,在2010年至2012年間,海 關成功檢控125宗涉及食品的虛假 商品説明個案,包括以螺肉冒充鮑 魚的罐頭食品、以牛筋冒充鹿筋、 以內地生產的雞蛋冒充泰國蛋及荷 蘭蛋,及以中國產地的草莓冒充為 日本及韓國生產等。另外,食安中 心在過去3年,抽驗405個肉丸樣本 及19個花膠樣本中,有2個豬肉丸

就報章報道有商店售賣懷疑沒有 牛肉成分的牛丸,食安中心及香港 海關已隨即作出跟進。此外,香港 海關亦已根據《商品説明條例》 (第三百六十二章)就懷疑假花膠的 個案採取跟進行動。有關調查仍在 進行中,部門會將搜集到的資料向 律政司尋求法律意見,以決定下一 步行動,故現階段未能提供進一步

另外,食物安全中心公布一項評

■陳勇、何俊賢等昨日總結

估肉類中添加二氧化硫情況的食品 調查第一期檢測結果,140個鮮肉 樣本全部通過檢測。中心於3月至4 月期間,從新鮮糧食店及街市肉檔 抽取牛肉、豬肉及羊肉樣本作化 驗。抽取樣本的地點包括曾被檢出 在肉類添加二氧化硫的肉檔。發言 人説,個別販商為使肉類的色澤更 鮮明,會違規在肉類中添加二氧化 硫。中心近年多次在新鮮肉類樣本 中檢出該防腐劑,因此今年分3階 段進行專項調查,評估有關情況。

■「綠瘦」。 ■「4C鑽石瘦身 |。

香港文匯報訊(記者 文森) 一名29歲女子懷疑服用 兩款在網上買到的減肥產品「4C鑽石瘦身」及「綠瘦」 後,出現妄想被迫害和幻聽等精神病徵狀,她上月19日 到廣華醫院急症室求診,其後送往葵涌醫院,接受進一 步治療,現時情況穩定。衛生署呼籲市民不應購買或服 用兩種產品,指含有多種未標示及已被禁用的西藥成 分,包括「西布曲明」和「酚酞」,服用後可能危害健 康。衛生署繼續調查個案。

周一縮邊境禁區 釋地710公頃

香港文匯報訊(記者 文森)第二階段邊境禁區範圍 縮減將於下周一凌晨零時實施。超過710公頃土地將從 邊境禁區範圍釋出。當地居民及其他市民可以自由進出 開放的地區。保安局發言人表示,是次邊境禁區範圍縮 減涵蓋落馬洲邊境管制站至梧桐河一段土地。實施當 日,原有的禁區指示牌將被遮蓋,新的禁區邊界將腎立 新的禁區指示牌。

6月10日撤銷封路限制

由6月10日開始,開放地區的封閉道路限制將會撤 銷,駕車人士可自由出入釋出禁區範圍的路段,但仍須 遵守其他交通指示和限制。警方將密切留意交通情況, 並增派人手於區內主要交通幹道加強巡邏,有需要時亦 會實施交通應變措施。

發言人說,公眾人士應注意,第二階段邊境禁區範圍 縮減後,落馬洲支線管制站、落馬洲邊境管制站,以及 港鐵羅湖站仍然屬於禁區範圍,只有乘搭指定交通工具 的過境人士,以及持有相關禁區許可證人士方可進入上 **述**區域。

政府在2008年公布把邊境禁區的陸地範圍由原來約 2800公頃,分3階段縮減至約400公頃。首兩階段的禁區 縮減,共釋出1450多公頃土地,佔原有邊境禁區面積一 半以上。至於第三階段,涵蓋「梧桐河至蓮麻坑段」的 禁區範圍,預計將於2015年實施。

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)港 區人代陳勇及漁農界立法會議員何俊 賢昨日匯報及總結漁農界早前訪京之 行,形容訪問成果豐碩,成功就漁農 發展及供港活牛價高等議題與中央有 關部門取得共識,並搭建溝通機制, 預料最遲下星期會與特區政府商討跟 進落實。

林武陳勇何俊賢率團成果豐

香港漁農界上月底組團到北京拜訪 多個部委,反映業界困難並就香港民 生議題展開交流。其間,國務院港澳 辦主任王光亞亦會見了漁農界代表, 清楚表明中央政府從來沒有撤換特首 的計劃,這完全是謠言,並呼籲全港 市民總結探索集思廣益,集中精力搞 好民生及經濟發展。

該訪京團由中聯辦副主任林武及陳 勇、何俊賢率領,70名業界代表一同 赴京,先後拜訪商務部、農業部、海 洋局、港澳辦。陳勇總結訪京之行 稱,王光亞會見代表團時回顧了漁農

界的優良傳統,包括在新中國建立時 抗美援朝,國家倚靠香港作為物資輸 送的窗口,發揮了保衛國土的重要功 能,充分肯定漁農界重要性。又讚揚 漁農界支持特區政府依法施政,成績 突出。陳勇又引述王光亞説,香港少 數人不理會經濟民生,經常炒作政治 議題,甚至提出一些連港人都難以理 解的政治議題,令香港經濟處於十字 路口,缺乏新的經濟增長點,雖然特 區政府開局不太順利,期望港人發揮 集體智慧,尋找新的經濟發展方向, 以回應香港700萬人福祉及中國13億人 的期望。王希望港人理性討論政制, 「雖然王光亞無特別提及個別政治事 件,我估計是指『佔領中環』及『撤 換特首』謠言」。

研有限度開放供港活牛

針對業界的可持續性發展,何俊賢 稱,商務部對訪京團建議表示積極關 注,並會研究改革供港活牛體制,包 括在保持安全的大前提下,減少活牛



供港的流程,降低新鮮牛肉的成本; 若香港漁農界與特區政府取得共識, 可以提前改革供港活牛體制,有限度 開放供港活牛代理市場; 在鄰近香港 的省份設立養殖場;承諾不會輕易取 消對港澳漁民的燃油補貼等;以及與 海洋局搭建溝通機制,進一步保障漁

民的海上安全。

何俊賢形容,是次訪京成果豐碩, 為業界開拓了重要的第一步,更反映 內地部門對漁農界重視,預料最遲下 周會與相關政策部門舉行正式會議, 商討跟進落實措施,以爭取將活牛價 格盡快回落至合適水平等。

溫州永嘉楠溪江流域散落着50餘 座歷史文化村落,古建築村落、自 然生態村落、民俗風情村落一應俱 全,深受海內外專家學者關注, 1998年3月10日,阮儀三教授在永 嘉作《風景名勝區歷史文化資源保 護與合理開發》講座時,激昂朗誦 他自己的詩:「楠溪山水美,古村 藏珍奇;慧眼識珍寶,當驚世界 殊。」這,也許是對楠溪江歷史文 化村落價值的最好注腳

■香港文匯報記者 鄭忠成、俞晝 實習記者 高施倩,通訊員 葉聖義







■ 露天影院



如今,這些鑲嵌在楠溪江畔的一顆顆明珠,整體被 授予第二屆「中國景觀村落」稱號, 芙蓉、嶼北、埭 頭、茶園坑、暨家寨、林坑等6個村入選「中國景觀 村落」, 芙蓉村古建築群被列為全國重點文物保護單 位,嶼北村入選第五批「中國歷史文化名村」,埭頭 村榮膺溫州市首個「國家級生態村」,以岩頭鎮為主 區域的《楠溪江文化園修建性詳細規劃》通過專家會 審。永嘉的歷史文化村落為何會古韻猶存,而且越發 流光溢彩,並以每年遊客接待人次和旅遊收入20%以 上的遞增量惠及當地群眾呢?

|串點成線 打造精品景區

儘管楠溪江歷史文化村落聲名遠揚,但還是「大珠小 珠落玉盤」,也尚沒有作為一個整體閃耀出亮麗的光 芒。為此,在去年底永嘉召開的全縣美麗鄉村建設工作 推進大會上,明確了今年歷史文化村落保護利用工作重 點是圍繞楠溪江文化園建設,着力在歷史文化村落較為 集中的岩頭鎮做好整合文章,將該鎮沿41省道的「七 星八鬥」芙蓉村、「文房四寶」蒼坡村、「耕讀長廊」 麗水街三個經典歷史文化村落串成一線,實行聯體開發 建設,形成一個較大的古村落精品景區。

在具體操作上是實施好「六個一」工程。該三個 村,原來是分散經營的旅遊運營體制,不利統一旅遊 行銷和服務;為此,組建一家由永嘉旅遊投資集團有 限公司為主導的古村落旅遊發展有限公司,實行芙 蓉、蒼坡、麗水街三個古村景點「一票制、一卡 制」,為遊客提供方便。將在岩頭建成一個遊客服務 中心,實行對外統一服務。建成一條將芙蓉、蒼坡、 麗水街三個古村串點成線的交通綠道,並購置一批環 保旅遊觀光車輛,方便遊客觀光遊覽。在芙蓉、蒼 坡、麗水街各建一個特色酒店或特色餐館。在岩頭鎮 中心街區開發一條連接麗水街的古色古香旅遊文化商

俗、人文典故等文化遺產,建成一批文化展館,向遊 客展示永嘉耕讀文化、山水文化、宗族文化等,其中 包括建成中國農村改革館、昆曲博物館、耕讀館、宗 族館、詩詞館、永嘉學派館、根雕藝術館、民俗物品

此外,永嘉作為南戲的發源地,古時每個古村落宗 祠裡面都有戲台,逢年過節演戲、看戲,形成濃郁的 民俗文化藝術氛圍。今年8月前推出一套文化大戲旅 遊項目,在芙蓉、蒼坡、麗水街等戲台形成各具特色 的文藝演出,確保每個重大旅遊節慶活動以及節假 日、雙休日有永昆、永嘉亂彈等文藝演出。

目前,這幾大工程正在緊鑼密鼓的進行,預計在今 年金秋時節,遊客再次踏足楠溪 江古村落,「吃住行遊購娛」齊 備的旅遊服務體系將使遊客有着 與往常不一樣的體驗,真切感受

雙遺申報 造就國際知名

到休閒古村行的便捷、愉悅。

屬國家級文化景觀遺產範疇的 楠溪江歷史文化村落,只是以 「水美、岩奇、瀑多、村古、林 秀」而名聞遐邇的楠溪江風景名 勝區景觀的一部分。處於山環水 繞之中的古老村落民居,把當地 山水的清純靈秀、文人儒雅散淡 融為一體,成了和諧、寧靜、瀟 灑、秀美的一幅中國畫。透過這 些大多始建於唐末, 迭經宋、 元、明、清而發展成為寓意雋 永,以及以陰陽風水構思而建築 的獨具特色古村落,可以了解古

代「耕讀社會」、「宗族社會」的梗概,以及與此有 關的民情風俗。為此,永嘉縣啟動了創建國家5A級旅 遊景區和世界文化和自然雙遺產地申報工作,通過加 大招商選資力度、深化體制機制改革、強化旅遊要素 建設、加強旅遊策劃宣傳、挖掘特色資源潛力等舉 措,力爭到2014年,創成國家5A級旅遊景區;到 2016年,實現年旅遊人數超過600萬人次,旅遊總收 入達60億元;到2021年,全年年旅遊接待人數超過 1000萬人次,旅遊收入超過100億元,真正使該縣的 旅遊業成為全縣重要的支柱產業之一,楠溪江風景名 勝區成為國內一流、國際知名的獨具特色的旅遊區和

