

# 創新發展看福田

## 文化產業增加值佔逾7% 新產業園獲中央資助

# 福田 首善之區 樹起文化新地標

作為深圳的中心城區，福田一直致力於發展文化產業，提升城區核心競爭力，全力打造文化創意先鋒城區，建設「首善之區、幸福福田」。在許多港人的心目中，中心書城、田面設計之都、雅昌藝術館……福田區有不少地方堪稱文化新地標。數據顯示，2012年，福田全區文化產業營業收入已經達到843億元，實現增加值168.6億元，增加值佔GDP的比重達7.1%。

■香港文匯報記者 冉勇、李望賢，通訊員 高俊文

### 政策扶持 企業發展好借力

這一切得益於福田區近年來對文化產業的大力支持，在政策上積極創新，引進重大文化產業項目，做強做大轄區田面設計之都、深圳文化創意園、雅昌藝術館、三大文化產業園區的品牌，並借助「文博會」提升文化企業內涵質量和交易量，還引入銀行和企業參與投融資，助力文化企業的騰飛。

在剛剛舉行的第九屆「文博會」上，福田區28家高端文化企業進駐主會場福田區參展，另有6家分會場和8個專

項活動精彩亮相，成為企業形象展示以及走出國門的巨大跳板。同時，還舉辦了「第九屆文博會銀企對接會暨福田區第四屆文化企業投融資洽談會」。深圳市文體旅遊局、福田區政府和北京銀行簽訂了戰略合作協議，北京銀行分別與九洲電器、利亞德光電現場簽約3000萬元、2000萬元，招商銀行與橙天嘉禾影戲現場簽約3000萬元。目前，投融資洽談會已成為轄區文化企業融資的重要平台。

在系列政策的支持下，轄區三大文化

產業園區的發展如日中天，田面設計之都創意產業園榮獲文化部頒發的第五批國家文化產業示範基地稱號，深圳文化創意園重點引進數字新媒體、創意設計、品牌設計運營、影視動漫優秀企業以及相關行業協會和公共配套服務運營商，被廣東省文化廳命名為廣東文化(創意)產業園區。而雅昌藝術網也已成爲全國最大的藝術品門戶網站，雅昌藝術指數成爲全國藝術品收藏的「風向標」。

### 喜結碩果 收入突破843億

事實上，去年一組數據更加客觀地反映了當前福田區文化產業正在結出的「碩果」。

據統計，2012年，福田區文化企業法人單位首次突破一萬家，達11736家，規模以上企業666家，具有國家甲級資質文化企業近百家，國家、省、市馳名商標和品牌企業40餘家；文化產業增加值佔GDP的比重首次

突破7%，2012年，全區文化產業營業收入達843億元，實現增加值168.6億元，增加值佔GDP的比重達7.1%。

此外，福田區文化產業專項資金扶持金額首次突破5000萬元，全年共有249個項目申請專項資金扶持，合計給予150家企業的158個項目資金扶持，金額達5070萬元。



田面設計之都創意產業園聚集了200多家中外知名設計企業



深圳文化創意園被廣東省文化廳命名為廣東文化(創意)產業園區

2013年伊始，福田區就迎來喜訊。由福田區文產辦推薦的《深圳市福田區產業發展專項資金支持文化產業實施細則》榮獲「深圳創意影響力政策創新獎」。

同時，轄區文化企業築博設計股份有限公司榮獲「十大最具活力創意企業」稱號；一

米陽光社區書屋商務驛站、中國設計之窗、中青賽榮獲「十大最受歡迎創意品牌」稱號；雅昌藝術館的萬捷、方塊動漫的錢國棟榮獲「十大創意人物」稱號；區政府參與主辦的深圳動漫節、國際空間設計大賽——艾特獎榮獲「十大創意影響力活動」稱號。

### 捷報頻傳 文化產品揚名國際

記者了解到，近年來，福田區文化產業捷報頻傳，影響力不斷擴大，甚至在國際上嶄露頭角。

2012年3月，風動畫的原創動畫《寶豬》獲得「第11屆東京動畫大獎」最佳公衆作品獎，這是深圳動畫作品迄今為止在國際動畫界獲得的最高獎項；新經典的電影《走路上學》再獲國際獎項，榮獲第15屆蒙特利爾國際兒童電影節最佳故事片導

演獎。2012年4月，越眾影視的紀錄片《發現少校》榮獲第45屆美國休士頓國際電影節紀錄片長片組金獎；新經典的電影《走路上學》、萬影影視的電視劇《大雁家的往事》、華夏英傑墨寶園的電視劇《春暖南粵》榮獲廣東省第八屆精神文明建設「五個一工程」獎。2012年10月，中世縱橫的「多功用人體感應燈」榮獲2012年德國IF產品設計獎。

## 中國第一個新媒體廣告產業園在福田建立

據介紹，福田區在引入重大文化產業項目方面也有新的突破。經國家工商總局和財政部批准，福田區將建立中國(深圳)新媒體廣告產業園。該園區是目前中國唯一一家國家級新媒體廣告產業園，園區建成後將成爲福田區繼田面設計之都、深圳文化創意園、雅昌藝術館之後的又一個文化產業園。目前，該項目已獲得中央初期資金1500萬元。現已成立了由福田區政府主要領導擔

任主任的園區管委會，擬訂了園區的運行總體工作方案、產業促進辦法、試點扶持資金管理辦法、招商引商方案等文件。記者了解到，在福田區老工業區、舊城改造及城市更新中，還計劃規劃一部分產業空間成爲新媒體廣告產業園發展的拓展和優化空間，主要目標爲與文化體育產業總局大廈相連的金沙片區，安排至少5萬平方米面積。

此外，產業園還將與福田區「十二五」規劃中2015年前投入使用的，位於福田區南報路南報大院內的新媒體文化產業基地、深圳廣播集團擬建的網絡科技信息大廈中計劃的3-5萬平方米相結合，形成整個大產業園體系。未來5年，全區將力爭引進、培育及孵化新媒體廣告產業及延伸上下游產業300家以上企業，年營業總額超100億元，年納稅總額10億元以上，就業人員達2萬人以上。

## 女兒為捐肝救父日爬六千級樓梯

對於23歲的謝金艷來說，爬樓是她每天必須完成的任務。每天，她都要從1樓爬到14樓，再下來，往返數十次，這6000多級台階，承載着她對父親深沉的愛，而為了救父親，她付出了太多。

謝福順是河北香河人，有兩個女兒一個兒子。今年春節，他被診斷爲中晚期肝硬化，只有進行肝移植才能救命。不久前，謝福順到天津治病，醫生建議家人捐肝。三個孩子中只有二女兒謝金艷符合捐肝的條件。

### 男友不同意其捐肝離去

謝金艷決定捐肝救父，可當她把這想法告訴男友後，對方卻堅決不同意她捐肝。兩人本來定在明年春天結婚，但男友提出，讓謝金艷在親情和愛情間做出選擇。最終，謝金艷選擇了親情。

儘管傷心，但謝金艷卻始終沒有動搖過救父的決心。在手術前的體檢中，謝金艷被查出有脂肪肝。為了能順利爲父親捐肝，她開始在工作之餘加強鍛煉。每天下班後，她都要在一座14層的高樓上上下下爬樓梯，往返數十次，每天要走6000多級台階。每次爬完樓，她渾身都被汗浸透了，可她仍然咬牙堅持着。

謝金艷說，她親眼目睹了父親爲家人所付出的辛勞，「他是生我養我的父親，他有病，我不能只顧自己，我要救他！」堅持鍛煉了兩個多月，她的脂肪肝有所好轉，再過一個月就能爲父親捐肝了。謝金艷很高興，但她知道不能鬆懈，因爲手術費還不夠，她還要努力工作，多掙錢湊這筆費用。 ■北方網

# 母闖紅燈 女生道歉信 感動 民警



「交警叔叔：我爲剛才我母親的行為向你們道歉，希望你們能夠原諒……你們幹這行也不容易……願你們以後能少遇到我媽這樣的人……」這是幾天前，江蘇省宿遷市交巡警支隊民警朱佳俊接到的一封女學生寫來的道歉信。信中，女孩對母親闖紅燈不文明行為向民警致歉。女孩的行為深深感動了民警，他們表示希望可以通過媒體找到這位女孩，並給這個今天就要參加高考的善良女孩一些幫助和鼓勵。 《揚子晚報》

上月27日下午4時許，宿遷市交巡警支隊一大隊三隊民警朱佳俊與協管員陳陽在市區幸福南路玻璃花紅綠燈西口執勤時，發現一名中年婦女正駕駛一輛電動自行車載着自己的女兒闖着紅燈橫過馬路。協管員陳陽當即將該婦女攔下，一邊向其宣傳闖紅燈的危害，一邊要求母女配合民警執法。此時，母親不但沒有認識到自己的違法行為，反而拒不配合，大罵協管員。後在民警反覆宣傳教育下，這位母親認識到了自己的錯誤。

**憂女高考大罵民警**

當民警欲對其進行處罰時，該女子情緒再次激動

## 歷史文獻《共和國日記》面世

香港文匯報訊(記者 李茜婷 北京報導)大型歷史文獻《共和國日記》首發式暨研討會前天在北京舉行。據介紹，《共和國日記》是一部以創新的治史方式，以編年體和記事體相結合的手法，逐日記錄共和國探索和發展之路的巨著。

原中共中央政治局常委宋平爲此書題寫序言，並高度評價其「爲國家記日記，是一種史學創新」。

《共和國日記》由中共中央黨史研究室第二和第三研究部、中共中央文獻研究室科研管理部、當代中國研究所聯合編撰的。據介紹，作爲大型歷史文獻，《共和國日記》全時空、全方位地記錄新中國成立後60多年來，中國人民追求獨立、自由、發展、富強的波瀾壯闊的歷史進程。《共和國日記》的與眾不同之處，在於它有着典型的日記體特色，書中文字具有高度的親和力和感染力。該著作後記寫道，在尊重史實的基礎上，努力做到「大事不漏、有血有肉。」

## 「賣嬰」廣告驚現鄭州街頭

日前有網民發了一條微博，驚曝在鄭州經三路與緯五路街頭附近驚現「賣嬰兒」廣告，並配發了一張圖片，隨即引起了眾多網民的關注。發博的網民表示，他5月3日接到鄭州網友的舉報，稱在省會一家醫院的樓道中發現了賣嬰兒廣告。該網友稱，因正聯繫其他「打拐」事宜，因此選擇網絡舉報。

鄭州警方表示，尚未接到有關販賣嬰兒的舉報，懷疑是歹徒的行騙手法。 ■《鄭州晚報》

## 人口最少村莊僅2居民

香港文匯報訊(記者 盧麗麗、特約通訊員 吳德祥 龍岩報導)福建連城縣縣圍鎮石排頭自然村擁有美麗景色，石鋪的山道，清澈的山間溪水，不時傳來水蛙的叫聲，卻只有2名村民，堪稱當地人口最少的自然村。

據村民鄒金富介紹，村裡原來有20多戶人家，現在全搬到山外去住了。自己因爲老了，不想到外面住，就和妻子留了下來，也沒有其他人搬來。