

南博會會期部分活動

6日至8日	中國—南亞商務論壇
6日	南亞國家投資促進會 南亞商品採購大會 中國—南亞部長級磋商會 中國—南亞智庫論壇
7日	東盟華商投資西南項目推介會暨亞太華商論壇
8日	中國—東盟行業合作昆明會議暨第四屆昆明國際商品博覽會
6日至10日	中國昆明進出口商品交易會(同期舉行) GMS經濟走廊活動周(同期舉行)

中國—南亞博覽會昨日在雲南昆明開幕。新華社



台灣精品館展示區。



# 一段茶緣道艱辛

## 印商暢談生意經

### 南博會搭台 促中國南亞民間經貿大發展

## 滇助力中印緬孟經濟走廊

李克強總理上月訪印期間，中印兩國首倡建設「中印緬孟經濟走廊」，令正在如火如荼籌備首屆南博會的雲南各界激動不已。

### 昆明力建南亞第一航空港

早在90年代末期，雲南學術界即提出中印緬孟地區經濟合作的構想，並得到印、緬、孟學術界的積極響應。為促進中南半島經貿合作的發展，四方學者於1999年在昆明舉行了第一次中印緬孟地區經濟合作論壇(BCIM)，共同簽署了《昆明倡議》。之後十餘年間，四國輪流主辦，不斷推進通道建設：2004年12月，第五次會議提出，開通加爾各答—達卡—曼德勒—昆明空中航線、開展「中印緬孟地區旅遊合作」等重大合作項目的啟動。中方積極推動，之後2005年5月，東航開通了北京—昆明—達卡國際航線；2007年10月，該公司再次開通了昆明—加爾各答航線。近期還計劃開闢昆明—達卡直飛、昆明—孟買、昆明—德里航線，力爭將昆明建成中國通向南亞的第一航空港。

### 滇以基建產業園區作支點

該經濟走廊直接相關地區除中國雲南省外，還包括孟加拉國、緬甸兩國及印度西孟加拉邦、比哈爾邦等東北部各邦，總覆蓋面積約165萬平方公里，覆蓋人口達4.4億。

目前，雲南正以基建和產業園區作為兩個支點，撬動中印緬孟經濟走廊建設。以雲天化集團為例，南亞國家普遍較為缺磷，隨著走廊建設的啟動，其磷產品將可便利走向南亞市場，而印度的鐵礦砂將有可能成為昆鋼等企业發展的生產原料。



Rajiv(左)的公司每年出口至中國的紅茶約200噸。香港文匯報記者羅斯 攝

昨日，中國—南亞博覽會(以下簡稱南博會)在雲南昆明開幕，來自印度的茶商Rajiv Lochan向本報記者講述了一段關於中印茶緣的故事，道出兩國近百年來生意往來的不易，但隨着李克強倡建中印緬孟經濟走廊，中國南亞合作將迎來民間經貿發展的黃金時代。

香港文匯報記者 羅斯 雲南報道

Rajiv名片上的2個中文字「老羅」是他的中國名字，他對本報記者講述了一個從香港開始的印度茶故事，故事中有昔日中印間做生意的不容易，有Lochan Tea Limited甚至是印度茶樹種植史的源起。

### 香裝清官中國「偷茶」

「1848年，因為兩國相近卻不熟悉，我的先輩羅伯特·福瓊只能喬裝成滿清官員，繞道香港出發，並找到了兩位中國「苦力」隨同，他們知道哪裡能找到好的茶株。」Rajiv說，起行後，羅伯特來到了當時的江南省(現在的江蘇、安徽、上海等地區)，到達了懷寧縣(中國綠茶生產的起源地)和安徽省松羅，搜集到了能生產最好綠茶茶葉植株。之後，從廣東乘船抵達福建，並受到了當地佛教僧人的招待，在那裡羅伯特喝到了他所喝過的最好的茶葉。為了能從武夷山上「偷到」上好的茶株，羅伯特甚至派遣他的兩位中國苦力前往並承諾如果成功，將給予他們豐厚的獎勵。

Rajiv稱，1849年10月到11月，羅伯特將搜集到的茶株運回了印度，使之在加爾各答的植物園中安家，並種植在印北的薩哈普爾茶園中，成為第一批的印度茶。

記者後來獲悉，80年代，2位日本科學家通過對茶樹細胞染色體的分析表明，中國和印度茶種染色體的數目相同，在細胞遺傳學上被認為沒有差異。專家稱茶的傳播是以四川、雲南為中心，往南推移，並向喬木化、大葉型發展。

### 期待在「高速貿易」中賺大錢

一直期待着中印關係進入「好生意時代」的Rajiv說，目前，中國是印度第二大的貿易夥伴，而印度是中國在南亞最大的貿易夥伴，兩國去年的貿易額已達665億美元。

「今天，我把印度產的大吉嶺紅茶帶到中國，每年出口至中國的紅茶約200噸。同時，把雲南滇紅的原料進口到印度進行拼配，就是希望能在每年增長超過26%的中國與南亞『貿易高速度』中賺大錢，同時也延續中國茶與印度茶的這種緣分。」

Rajiv說，印度有媒體將中國總理的訪問稱做「一個絕佳機會」，呼籲政府不要陳舊的理念解決21世紀的雙邊問題。中方率領的投資促進團隊，是印度有史以來接待的最大規模的商務代表團之一，這說明中國非常重視兩國貿易問題。

### 加深彼此了解助拓民間生意

4月底，南亞問題專家、雲南省社科院院長任佳出行印度時發現，兩國間的「民間生意」因中印緬三國間官方協議遲遲未達成，中國商品只能換了包裝變成「緬甸製造」、「日本製造」再賣到印度。

「相互了解是民間生意的基礎。」任佳表示，相較於外交、軍事等領域，雲南舉行的南博會更着力於拓展民間的交往，讓各國民眾對他國有更深的了解和認知。為此，雲南方面把「中國—南亞國家智庫論壇」的主題確立為打造中國與南亞各國的信息交流平臺，並確定了經貿合作與區域經濟一體化、區域互聯互通、國際人文合作與交流等三個論壇話題。

雲南省南亞研究所副研究員郭穗彥說，中國與南亞之間雖然貿易額增長很快，但了解程度遠遠停留在一些簡單渠道，雙方貿易額還有很大提升空間，領域還應進一步拓寬。



BCIM第五次會議提出，開通加爾各答—達卡—曼德勒—昆明空中航線、開展「中印緬孟地區旅遊合作」等重大合作項目。記者羅斯 攝

# 南亞八國攜寶來滇

## 斯里蘭卡力推紅寶石

斯里蘭卡總理賈拉特納2010年被提名為第20任總理，兼任內閣佛教和宗教事務部長，曾多次訪問中國。這次他帶來的斯里蘭卡寶具有紅茶及紅綠藍寶石等。

「視中國為好鄰居，倡尼泊爾向中國學習」的尼泊爾副總統帕拉馬南達·賈阿在會上重點展示尼泊爾的工藝品，包括唐卡、佛鏈、紅木製品等。

新任的巴基斯坦駐華大使馬蘇德·哈立德透露，此次有約200家巴企參會，參展企業數量在本屆參展國家中排名第一，重點展示在中國廣受歡迎的手工地毯、木製傢具等。

## 印塔塔集團登陸昆明

孟加拉國工業部部長巴魯阿非常重視發展經濟，他希望中國企業能夠在

能源、化工等多個領域進行投資。為把本屆主題國的工作做出彩，孟加拉主打文化牌，通過傳統手工藝品、成衣、家用紡織品、人造珠寶、特色食品等彰顯該國悠久的歷史與文化。

印度代表團把該國著名企業塔塔集團、寶萊塢影視及印度軟件業等帶到雲南。阿富汗代表團帶來的最重要寶貝是該國著名的手工藝品。

## 島國視最大潛力市場

馬爾代夫經濟發展部部長艾哈邁德·穆罕默德尋找旅遊之外更大的經濟發展突破，而中國也成為他眼中最大的潛力市場。為南博會準備的禮物是旅遊及海產品，同時重點推出建築、碼頭、船舶製造、航空等領域的合作項目。

被認為是世界上最「最接近幸福的地方」不丹帶來了手工純銀製品，同時主推其人文之旅，展示其古老傳統的佛教與斑斕、多元的現代文化相互碰撞的質樸生活。



極具民族特色的手工織品。羅斯 攝



一位印度參展商在南亞國家展區展銷工藝品。新華社

## 採購會提升實效

本屆南博會以「促進中國—南亞全面合作與發展」為宗旨，以「相互開放、務實合作、互利共贏、和諧發展」為主題，旨在通過內涵豐富的活動服務與會各方。其中，為提升相互貿易成交量和企業參展實效，昨日下午南博會舉行商品採購大會，針對性地組織南亞、東南亞國家客商，與內地生產商和採購商洽談、訂貨。

會上，內地651家企業與來自東南亞、南亞超過200家商企，還有韓國、法國等企業負責人雲集一堂，完成了商品採購的產、購、銷零距離對接。7日，南博會還將舉行專場投資促進會及東盟華商投資西南項目推介會，幫助東南亞、南亞客商赴中國投資創富。

## 地道美食饗貴賓

在滿足發展需求的同時，南博會還以細緻、特色的服務讓與會的海外嘉賓留下深刻的「雲南印象」。其中，歡迎晚宴上，來自南亞各國及內地的賓客歡聚一堂，品嚐了雲南為各國賓客準備的特色晚宴。其中，代表雲南特色的乳餅、野生菌、鮮花餅等地道菜讓客人讚不絕口。