

贛港經貿合作活動

■ 共青城市委書記李曉剛在深舉辦的手機產業推介會上向客商發出誠摯邀請：同創業 共發展。

江西省委書記強衛在省十二屆人大二次會議上講話時指出：要科學規劃、統籌推進，持之以恆抓項目、抓投入、抓企業、抓園區，加大創新驅動力度，改造提升傳統優勢產業，培育壯大戰略性新興產業，努力在做大經濟總量的過程中提高經濟增長的質量和效益，實現更有質量、更有效益、更可持續的發展。江西省省長鹿心社在《2013年江西省政府工作報告》中，提出必須始終堅持生態立省、綠色崛起，促進生態與經濟協調發展。把經濟社會發展與生態環境保護緊密結合起來，在加快發展中加強生態建設和環境保護，嚴把項目准入關，持續加大生態工程建設力度，不斷提高生態環境質量。大力發展低碳與生態經濟，積極探索生態與經濟融合發展模式，切實把生態優勢轉化為發展優勢。共青城市正在向「鄱陽湖生態經濟區『五位一體』綜合型先導示範區」奮力踐行！

■ 香港文匯報記者 王道

共青城市：

打造「五位一體」謀勢佈局大發展



■ 美麗的共青城

近年來，共青城堅持科學發展，全面協調「五位一體」佈局，實現了又好又快的發展。2012年，共青城市人均GDP突破1.3萬美元，居江西省縣（市）第一；人均財政達11162元，居江西省第一；高新技術產業主營業務收入達55.8%，萬元GDP能耗僅為0.12噸標準煤，成為「國家新型工業產業化示範基地」和「全省低碳經濟試點城市」。

九江市委常委、共青城市委書記李曉剛提出，到2015年，共青城力爭在江西省率先全面建成小康社會；到2020年，「五位一體」建設取得顯著成效。

生態是共青城加快發展的重要優勢

共青城曾是鄱陽湖畔的一片灘塗。1955年，98位上海青年響應黨中央號召來到這裡墾荒創業。「共青墾荒精神」激勵了一代又一代青年。共青城曾三次得到胡耀邦同志的題詞，因着耀邦同志最後的歸屬，蜚聲國際。共青城是擁有鄱陽湖岸線90多公里，森林覆蓋率達到70%，城區綠地率達到50%以上，空氣和飲用水質量達到國家一級標準，自然環境優美，榮獲「首批國家及生態示範區、國家生態文明教育基地、中國綠色名區」等稱號。共青城市委書記李曉剛接受本報記者採訪時說：「生態是我們實現加快發展的重要優勢，是我們區別於其他地區的重要標誌，是我們成為鄱陽湖生態經濟核心發展區的重要條件。」因此，共青城始終強化尊重自然、順應自然、保護自然的理念，把生態文明建設融入經濟社會發展的各方面和全過程。

李曉剛坦言：「如果我們當時不注重生態發展，隨便引進一些企業，我們也不可能有現在的成績。」

共青城市產業的已從過去的單一紡織服裝，發展為現在的電子電器（手機和空調）、紡織服裝、文化旅遊、新能源、現代服務業等並駕齊驅、多點支撐的多元化產業。

李曉剛篤信：未來是數據跨時代的發展。為此，他經常查閱相關科技書籍，關注高新技術產業的最新動態，了解向高科技企業的發展需求。深謀遠慮的李曉剛很看重共青城的長遠發展，共青城良好的集聚效應和品牌效應的經營。要將共青城打造成中



■ 5月24日，由共青城主辦、香港文匯報承辦的共青城手機產業招商洽談會在深圳舉行。



■ 非洲青年代表團在共青城考察

部地區「數據王國」！

2012年10月，總投資100億元的中通金域雲計算中心項目落戶共青城，這將使共青城成為中國中部地區重要的智能數據平台。

生態是共青城加快發展的基準

談及共青城招商引資規劃，李曉剛斬釘截鐵地說：「我們就靠兩個信念，一是堅守；二是創業。」

在產業引進上，共青城設置綠色高門檻，堅決不上「高耗能、高污染、高排放項目」；堅決不走同業競爭的套路、低質增長的老路、犧牲環境的彎路；堅持把創造綠色GDP作為價值取向和目標追求；堅持保護與開發相結合，大力發展綠色經濟、建設生態城市、弘揚綠色生態文化，努力探尋生態與經濟、人與自然和諧發展。

回憶當初共青城進行招商時，李曉剛用「糾結」兩字來形容。「那時我們已經考察了很多項目，不少企業都表示沒有污染，但是離我們的要求還是存在距離。」李曉剛說，「有一個人造漢白玉的項目，所有的環評都達標，但是廠房建成後將有十個大煙囪，十個大煙囪會形成視覺污染！」對這一個承諾一年上繳稅收不少於1000萬的項目，共青城都婉言拒絕了。近十年來，共青城共拒絕各類高污染、高耗能、高排放的企業20多個，項目資金40多億元。

近年來，在江西省委、省政府的關心下，在團中央的支持下，共青城緊緊抓住支持共青城市發展領導小組高位推動和鄱陽湖局生態經濟上升為國家發展戰略這一重大發展機遇，全市上下埋頭苦幹，負重前行，掀

起了二次創業高潮。共青城大力發展手機、互聯網、互聯網、文化創意、休閒、度假、總部經濟等低碳綠色產業，構建環境友好型產業體系。

李曉剛說，他們在考察項目並不是盲目跟風，而是立足共青城本土特色，對項目逐一考核。他介紹道，以手機產業為例，首先耗能少、環保，產品附加值高；其次手機體積小，單位體積運輸成本低；更為重要的是隨着信息化、數字化發展，手機將成為每個人必備的信息終端，市場前景廣闊。基於此，共青城將手機作為主導產業來大力推動。如今，共青城力爭到2015年，將實現手機產量超過1億部，主營業務收入突破400億元，成為中國第四大手機產業集群基地。

生態是共青城加快發展的前提

在項目建設的過程中，共青城堅持「微創」理念和「七通不平等」原則，最大限度保持山、水和植被的原貌。在濕地保護過程中，共青城採取花重金搬遷污染企業、實施碳匯養殖、建設濕地公園、鄱陽湖模型試驗研究基地、鄱陽湖生態經濟展示館等生態項目，全力保護「一湖清水」。

從2011年開始，共青城先行先試，實施湖泊碳匯養殖增加魚類豐富濕地。共青城每年向南湖濕地自然保護區投放1500萬尾青草鰱、鱮、鯽等夏花魚苗，濕地生態得以淨化，候鳥實物得到豐富。

2012年，共青城成功舉辦首屆國際名湖大會，呼籲人類要行動起來實現濕地

的永續發展。共青城圍繞「湖泊保護與區域發展」主題，邀請5大洲12個世界名湖代表，就湖泊保護與區域發展、城市發展與生態保護、環境保護與低碳產業等問題，進行深入研討，共同簽署了關於湖泊保護《共青城宣言》。

此外，共青城在全市範圍內，開展「文明市民」評選活動，強化生態保護意識。據了解，共青城將在江西省率先建設高標準城鄉「綠道」，提高森林覆蓋率，構建生態屏障，空氣質量全年良以上，地下水質達到國家一類。



■ 共青城市交通区位优势明顯，京九鐵路、福銀高速、昌九城際鐵路貫穿南北，昌北國際機場、九江機場輔翼兩側。

共青城每年至少拿GDP的3%扶持科技創新，支持企業引進新設備、研發新技術、開發新產品工藝，促進科技、項目、人才、資本緊密結合，推動產業轉型升級。2012年，高新技術產業主營業務收入佔比達55.8%，全市萬元GDP能耗僅0.12噸標準煤，不到全省水平的1/5。

「走出去 引進來」產業推介模式

5月24日，由共青城主辦、香港文匯報承辦的共青城手機產業招商洽談會在深圳舉行。共青城在此次洽談會上收穫頗豐。

共青城和深圳市移動通信聯合會、深圳市手機配件聯盟達成戰略合作協議，利用行業協會資源幫助共青城招商；和基金公司深圳市同創偉業創業投資有限公司達成合作協議，雙方在私募基金運作方面進行深入合作；和創維移動通信技術（深圳）有限公司達成投資意向；深圳市百立豐科技有限公司計劃投資18億元在共青城建設百立豐電子科技產業園項目，達產達標後年主營業務收入40億元以上，年稅收1億元以上。

手機產業鏈條基本形成

2010年7月，註冊資本3億元的共青城賽龍通信技術有限公司作為第一家強勢入駐該市的手機企業，為共青城手機產業後續發展開啟新篇章。該公司主營業務包括通信設備及其他電子設備的研發、設計和生產，致力於GSM、GPRS、CDMA及3G手機核心技術的研發設計和整機生產銷售。

在建的江西省摩西智慧科技有限公司，已於2012年10月開工建設，計劃於2014年初全部竣工。

該公司總部深圳市摩西智慧科技有限公司以自主研發、科技創新作為增強企業核心競爭力的重點，現已推出數百款「MOSES」品牌手機，以其差異化的產品及領先的技術在行業中佔據領先地位。產品遠銷迪拜、印度、巴基斯坦、越南、菲律賓等十幾個國家。

經過三年多的發展，共青城手機產業從無到有，從弱到強。除上述的賽龍通信、摩西智慧外，亞華電子、共創背光源、超群科技、天翌光電、豐裕達電子、岐嘉光電等先後落戶共青城。目前，落戶共青城的手機整機及相關配套企業已達40多家，涵蓋研發、設計、整機生產以及觸摸屏、電路板、背光源、按鍵、電池、耳機、數據線、電鍍、外殼、模組封裝、印刷包裝、專業物流等20多個方面，手機產業鏈條趨於完善。

科技創新 新驅動 戰略



■ 共青城區的高爾夫球場