

全球化+今日香港+個人成長與人際關係



■ 寵物被視為人類好朋友。資料圖片



■ 寵物也可享受美容服務。資料圖片

寵物潮流不可擋 總有一隻喺左近

市值龐大 消費昂貴

原因依次為寵物帶來不便(39%)、住所不方便(23%)及經濟負擔(22%)。

新聞背景

2010年，全球寵物市場市值達810億美元，年增長率為10%。美國是全球最大寵物市場，《紐約時報》報道指出，2007年至2008年近63%美國人養寵物，涉及超過7,000萬戶家庭。2008年，美國寵物市場市值高達430億美元，產業鏈包括食品、用品、醫療及美容行業等。本港方面，每年寵物花費超過10億港元。統計處資料顯示，本港於2010年第四季，飼養寵物戶達24.9萬，佔所有住戶10.6%。全港於2010年8月有近25萬隻家狗及17萬隻家貓。按戶每月入息分析，飼養狗隻戶的每月入息中位數為25,100港元。大部分寵物為住戶在寵物店購買或由親友贈送。那麼其他家庭為甚麼不飼養寵物？統計處資料顯示，首3個

本地獸醫供不應求

飼養寵物者最擔心和最花費的莫過於獸醫服務。本港每名獸醫需服務700隻寵物。有關資料顯示，本港註冊獸醫數目在過去13年上升4倍，由150人增加至現時約600人，平均每年有30名至40名新獸醫入行。以現時本港約40萬頭貓狗計算，平均每隻貓狗要服務700隻寵物，可見獸醫不足。因此，城大曾於2009年擬撥拍美國康奈爾大學，合作成立本港首所獸醫學院，開辦動物醫學學位課程，可惜最終告吹。由此可見，飼養寵物其實是高消費行為。但除金錢外，到底飼養寵物對全球帶來甚麼負擔？美國有9,000多萬隻貓，一隻貓每天消耗約兩安士肉，總計為1,200萬磅，相等於300萬雞。另外，美國每年約有450萬人被狗咬傷，超過廿人甚至被咬死。

正面影響家人感情

正如上述，養寵物除有受傷風險外，也有經濟成本。那麼養寵物又是否一種值得的行為？Some We Love, Some We Hate, Some We Eat: Why It's So Hard to Think Straight About Animals一書顯示，美國動物醫院一份報告指出，該國逾半狗主人認為，狗是家庭的一分子；同時，40%受訪者認為對狗的情感，多過丈夫；更重要的是，60%美國人相信狗有生存權。劍橋大學教授Anthony Podberscek指出，飼養不同寵物的性格不同，一般而言，愛狗者較外向、合群、盡責；愛貓者較神經質，但愛挑戰。本港2010年一項調查亦發現，85%受訪者指出，家裡飼養寵物後與家人感情有正面影響。

基礎級

奇蟲異獸興起「娃娃化」當人養



■ 這給小朋友對這隻昆蟲深感興趣。資料圖片

本港近年興起一股飼養另類寵物的潮流，如蟾蜍、甲蟲、蜥蜴、龍蝦等奇蟲異獸，擁躉不少，甚至明星化，成為一時佳話。寵物亦可成為不同時段的潮流指標，如美國從戰後至今有四大類流行狗種，分別是西班牙長耳猓狗、小獵犬、獅子狗及阿拉不多犬。而美國學者Hal Herzog指出，我們對寵物早已呈現兩股有趣趨勢，分別是「娃娃化」(Babyfication)和人類化(Humanization)。

摘星級

概念鏈接

娃娃化 (Babyfication)：以不同方法讓寵物更可愛，討人歡喜。正如Sony在1999年推出機械狗愛寶 (AIBO)，除以科技作招徠外，可愛也是別開生面的元素。如是，人類也把自己的慾望投射到寵物身上，讓其徹底成為我們的影子。
人類化 (Humanization)：法國在19世紀已出現寵物人類化現象，當時中產階級迷戀寵物，寵物已不需要負責任何工作。目前美國70%飼養戶常跟寵物一起睡，66%買聖誕禮物給寵物，18%常為寵物打扮。有關人類與動物互動的論文，最重要是發表於1980年7月的Public Health Report，其開宗明義說明寵物對人類來說已不可或缺，同時有助醫治人類的情感創傷。



■ 連「迷你豬」也變成寵物。資料圖片

米老鼠經典「義犬」感動60後

眾多不同的流行文化現象，其實早已滲透寵物，甚至情歌也可加入寵物元素，因為「做隻貓做隻狗」(《愛與誠》)也「不做情人」。至於寵物電影，實在多不勝數，早於1942年便有Lassie Come Home，近年則有《導盲犬小Q》(2004)、Because of Winn-Dixie (2005)、The Shaggy Dog (2006)、Eight Below (2006)。本港電視劇方面，則有1998年的《寵物情緣》，由古天樂、宣萱及鄭秀文主演；也有2008年的《老友狗狗》，由鄭則士、馬浚偉、鍾嘉欣、邵美琪、黃浩然及唐詩詠主演。但論經典者，相信沒有人會提出質疑，因為它是快將90歲的米奇老鼠(Mickey Mouse)。米奇老鼠在1928年由華特迪士尼(Walter Elias Disney)等所創造的卡通「人物」。米奇老鼠首次演出的作品是Plane Crazy (1928)，另一部是世界首部有聲動畫短片Steamboat Willie，亦於1928年推出。1940年，可謂踏上一個新階段，這年《幻想曲》推出，並成為經典。其後，以米奇老鼠為標誌的作品和產品成為全球時尚焦點。米奇老鼠如是成為一代又一代米奇迷的集體回憶。米奇老鼠徹頭徹尾是一隻人類化的卡通老鼠；同時，其形象可愛深得小朋友喜愛。因此，米奇老鼠是寵物人類化和娃娃化的混合體。

與愛犬夢中逝 天冷心卻暖

但對筆者「60後」一代而言，最令我們着迷的漫畫寵物，並非米奇老鼠，而是《義犬報恩》中的畜牧犬，當然還有其主人尼路(Nello)。《義犬報恩》是日本動畫，1975年開始播放。原著為英國童話A Dog of Flanders。故事發生

在比利時一條小村中，尼路與爺爺相依為命，爺爺靠運送牛奶謀生，生活艱難但幸福。尼路喜愛繪畫，以此為樂。他在這段平淡的生活中偶爾遇上一頭畜牧犬，當時畜牧犬命危，尼路把它救回來，更成為自己的生活同伴，好不高興。可是好景不常，爺爺撒手人寰，尼路傷心之餘，也想到日後只能跟畜牧犬共度餘生，悲涼不已。可是，福無重至，禍不單行，因為不同命運交織，尼路最終走上絕路，結尾一幕講述尼路跟其愛犬一起在睡夢中離世，那是最冷一天，但尼路卻欣然溫暖，因為畜牧犬讓他安睡，以自己身體成為尼路的床單被鋪，不許寒夜任意騷擾。自己驕然回首，已數十年頭。但那對大頭的尼路鞋，至今記憶猶新，懷舊之餘，也有感傷。



■ 米奇老鼠是最經典的卡通「人物」。資料圖片

進階級

結語

寵物，從前是我們工作夥伴，今天已成為我們的朋友，甚至生活一部分。曾有一名朋友說，自己不找醫生問症，也得為寵物求醫。對於這句話，我們應以玩笑角度來了解，還是以悲情角度來思考？或許，這正是一種現代生活的諷刺所在。

想一想

1. 根據上文，描述全球寵物市場的發展趨勢。
2. 參考上文，分析民眾飼養寵物的三大原因，並舉例加以說明。
3. 你認為寵物在現代社會的意義為何？試舉例加以討論。
4. 寵物元素如何在流行文化中反映出來？解釋你的答案。
5. 你在多大程度上認同「越來越多港人飼養寵物，甚至把她們視為『子女』，間接導致生育率下跌」這個說法？解釋你的答案。

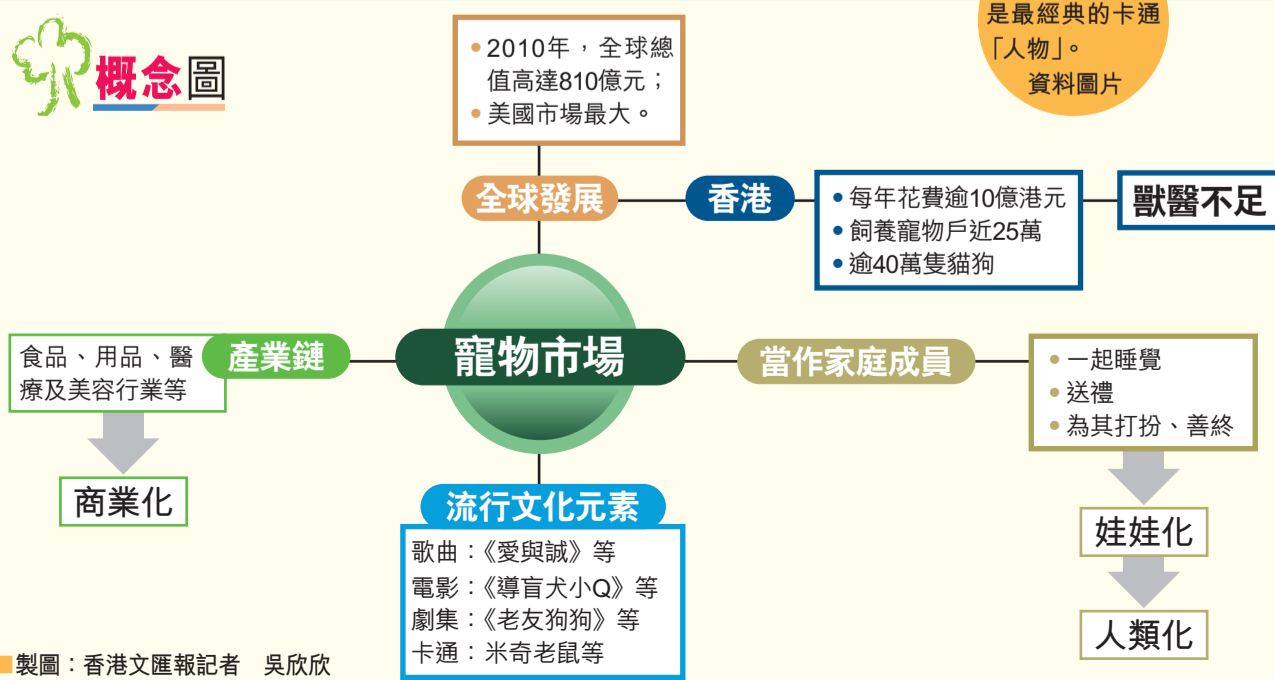
■ 香港文匯報記者 吳欣欣

延伸閱讀

1. 《香港寵物熱持續升溫》，《紫荊雜誌》，2011年12月，第二五四期
2. 哈爾·賀佐格：《為甚麼狗是寵物？豬是食物？》，(台灣：遠足文化)，2012年
3. 《10%fb用戶非人類 朱仔寵物狗150萬人「讚」》，香港《文匯報》，2013-05-20
http://paper.wenweipo.com/2013/05/20/GJ1305200021.htm

■ 香港文匯報記者 吳欣欣

概念圖



■ 製圖：香港文匯報記者 吳欣欣