



★ 藥材之鄉  
★ 蘭花之鄉  
★ 滇金絲猴大樂園

# 造高原 藥谷 遊魅力 維西

## 滿城黃金待君拾 三江美景請君賞

### 擁抱資源 綠色產業強企富民

踏訪維西，給予我們最大的感觸是，維西縣大力發展生物產業不僅是優勢資源向優質資源轉化，還是帶動百姓增收致富，解決民生的大舉措。因為近年來維西縣着力造園區，引企業，帶動農戶種植，使其特色產品精深加工產業鏈拉長，讓產品真正與市場對接起來，在確保百姓持續增收的同時，更降低市場給農戶帶來的風險。

維西是中華蜂養殖的絕勝之地，百姓好養，質量也高，但散買散賣並不能給養蜂戶帶來多少收入。自維西縣碧羅雪山生物資源公司2002年改制後，徹底改變了起初的現狀，「現在一般蜂農年收入可達7萬元」其公司董事長張學軍介紹，維西的蜂蜜養殖都在海拔2200米以上，根據季節花期不同，採的蜜源不同，據其特點碧羅雪山公司打造了「野生高原百花蜜」，而且一路銷往北京、上海、深圳、廣州，並在各地開設專賣店。「現在公司效益好，百姓養蜂積極性高，形成了很好的良性循環」，面對未來他說「要做中國最好的蜜」。

在維西，無論種植中藥材、核桃、冰葡萄、還是養殖蜂蜜，在政府引導與企業輻射帶動下，作用不斷顯現，百姓日子一天比一天好過。

而且作為縣域經濟的重要抓手，維西縣也始終堅持「產業強縣」戰略不動搖，重點培育具有地方特色和比較優勢的戰略支撐產業。

與此同時，維西縣還將着力打造特色生物資源開發產業集群，以拖枝生物園區建設為突破口，依托維西得天獨厚的生物資源優勢，按照「扶龍頭、建基地、帶農戶、抓關鍵、增效益」的思路，引進和培育一批信用度高、資金雄厚、帶動力強的龍頭企業進駐園區開發生物資源，發展以藥材、冰葡萄、養蜂、畜產品深加工為主的生物產業集群，拓展生物資源開發產業鏈，培育壯大生物產業。

屆時，5年後的維西縣生物產值預計達到18億元。

### 走特色路 造中國高原有機藥谷

秦艽、雲木香、黨參、重樓、桔梗、當

歸、瑪咖……走進維西縣永春鄉，在這高山峻嶺之間，先入眼簾的絕對是一片片藥材基地。

百年來，這裡的人民就有種植和採集中藥材的傳統，特別在70年代的十年間，維西一度成為中國十四個藥材基地之一，四個當歸縣之一，也曾依托這些豐富的藥材資源生產過天麻針劑、當歸口服液等中藥製劑。

儘管風華已成過往，但維西百姓種植藥材的熱情不減當年。原因在於近年來維西縣投入大量資金改善生產條件，派農技人員深入田間地頭指導生產，藥材種植從野生馴化、育苗、栽培、採摘技術上逐步規範化，種植品種多樣化，種植面積也逐步規模化，產量、質量提高的同時，每年各地藥商都會蜂擁而至，藥農在自家田間就可交易。據統計，2012年維西縣中藥材種植面積達4.03萬畝，產值逾億元。

「論單個藥材總產量我們拼不過其他地方，論質量我們維西藥材就有發言權了，」維西縣農科局的主任科員陶興介



■ 集三江靈氣於一身的維西蘭花 李建生 攝

■ 野生馴化的重樓苗圃基地 吳燕飛 攝

紹，通過權威部門檢測，維西秦艽的浸出物高於中國藥典標準24%的2倍，其含有的龍膽苦甙高於藥標的2.45倍，當歸的阿魏酸和木香的木香煙內酯分別高於藥標的1.8倍和1.9倍。

「這與地理環境有關，維西不僅植被繁盛、生物多樣，且海拔高、光照強、藥材生長周期長，最主要的是這裡的環

境零污染，是天然有機中藥材和原種繁育的絕佳之地」，跟藥材打了30年交道，現任職於宏達生物資源有限公司技術顧問的和建斌談到，公司也正是看中其優勢和價值潛力決定從建材業拓寬到藥材種植，現在擁有迪慶州最大的重樓育苗和繁育基地，因其質量好，吸引了雲南白藥前來合作。



■ 阿尺目刮，意為「山羊的歌舞」，在絢麗多姿的傈僳族歌舞中，數其最有代表性。 李建生 攝



■ 維西傈僳族少女 李建生 攝

## 香格里拉旅遊環線的璀璨之星

遊香格里拉，不到維西算是白來。自去年10月維西到德欽的三級公路正式試通車，一條真正意義上的香格里拉黃金旅遊環線形成，從麗江—香格里拉—德欽—維西—麗江，無論從自然風光、民族文化、還是心靈的感悟，一步一風景，一景一陶然。

### 多措並舉促旅遊提檔晉級

雖然與旅遊環線上其他地方相比，維西旅遊略顯

薄弱，但其豐富旅遊資源只待不久後的蓄勢待發。

維西，身處世界自然遺產「三江並流」的核心腹地。從海拔4880米的雪山之巔到1480米的溝谷綠洲，從藏族村落羅通社到傈僳族山寨同樂村，瀾滄江深V風光、塔城鎮國家級滇金絲猴公園、達摩祖師洞、藏族古典熱巴、傈僳族「阿尺目刮」……

「千言萬語，都不如您切身來感受」，維西縣文體廣電旅遊局局長周光躍真誠邀請道。近年來，維

西縣在加快提升旅遊產業的跨越發展，通過進一步完善香格里拉塔城鎮滇金絲猴國家公園等景點景區的旅遊配套設施，積極挖掘旅遊文化資源，廣泛開展維西旅遊資源推介工作，引進有實力的企業進駐維西開發旅遊資源，探索生態遊、體驗遊、探險遊、朝聖遊等多元旅遊方式，努力拓展旅遊市場。

2012年接待國內外遊客51萬人次，實現旅遊社會總收入6.24億元，完成旅遊門票收入36萬元。

## 築巢引鳳 以情會友促招商

十年間，維西的招商引資工作從無到有，從小到大，2012年底，到維西投資開發的外來投資企業累計達54戶。

「一切為了客商，為了客商一切，由始至終維西縣把招商引資的重點放在營造最優的服務環境上，做到真正想企業所想，急企業所急，杜絕一個「不」字，在維西縣招商工作表裡記者看到。

正因賦予了這樣的「情」，動容了更多的投資客青睞維西。2013年第一季度，維西縣實施內地經濟合作項目達41個，累計引進資金82.8億元，實際投入到位資金7.9億元，比去年同期增長近四倍。

### 讓服務成為招商代言人

築巢引鳳，需有良枝而棲。

維西縣把招商引資環境視為縣域經濟社會發展的「生命線」，不斷創優發展環境，為把維西豐富的資源優勢變為經濟優勢，制定出一系列貼心的服務機制。

因為在維西人的心中，金杯銀杯不如商家的口碑。

通過轉變政府職能、精簡行政審批、優化服務質量、提高辦事效率；對重點招商引資企業實行掛牌保護，依法維護招商引資的合法權益；「以園招商、以商建園、招商興園」，重點加大了園區基礎設施建設；敢於突破人為界限、敢於放權讓利於商、敢於用預期收益支付當期成本，盡可能減少企業投資成本，提高企業的投資回報等措，吸引更多外商來維西投資興業。



■ 雪域精靈—滇金絲猴 李志綱 攝

## 蘇商親述：維西是我第二故鄉

「因為有願意為當地經濟發展付出的政府才有我們企業的成功」，一口地道維西話的維西縣康邦美味公司董事長鐘小兵說，「如今市場流通的六大核桃油品牌，我們康邦美味排前三，不用出門今年的訂單早已進來了」。

2005年，通過政府招商引資，鐘小兵的企業正式落戶維西。作為生意人，還未正式邁入核桃產業門檻的他看到當時蘇州的核桃那麼貴，相比之下，維西的核桃質量好、價格低，深感百姓有點虧的同時，最重要的是當地政府不僅重視核桃產業的發展，且很大力度的配合企業，尤其是外來投資者。「我們全家戶口都從江蘇遷過來了，我們現在是維西人了」，鐘樂呵呵道。

現在康邦核桃油已銷往中國各大城市，也開始有其他縣向其伸出橄欖枝，但對於鐘小兵而言，「最困難的時候是維西政府的解囊和百姓的相伴，不能因為一己私利就走了，再說經過政府這些年的扶持鼓勵，維西核桃不僅優勢而且優質，初略計算維西縣能生產核桃油的核桃年產量可達6000噸，當屬中國最大」。

如今維西的核桃老百姓都捨不得吃，山果果變成了金果果。

## 2013年維西縣重點招商引資項目推介

### 特色生物產業類

#### 蜂蜜深加工及中蜂科學養殖基地建設

維西境內蜂源和蜜源植被豐富，養蜂範圍廣，當地百姓熟識養蜂技能，投資成本低，見效快，所生產的蜂蜜已通過有機食品認證。

估算投資：5177.33萬元

#### 中藥飲片加工和基地建設

藥材採集、種植、加工一直是維西生物產業中的主導產業，被譽為「藥材之鄉」。

估算投資：7122萬元



■ 維西是中華蜂養殖的絕勝之地 碧羅雪山公司供圖

### 文化旅遊產業類

#### 查布朵嘎湖泊群旅遊開發建設

查布朵嘎是國家重點風景名勝「三江並流」地區一顆璀璨的明珠。其主峰海拔4800米，是維西境內最高峰，終年積雪，山頂上數十條從雪山上直瀉而下的瀑布，是登山、觀光大自然的好去處。

估算投資：8000萬元

#### 九湖一山旅遊建設項目

這裡高山湖泊眾多，原始森林茂盛，原始生態保護完好，境內有座42戶人家的藏族山村，被譽為「小香格里拉」，站在海拔4300米的「一山」頂峰上，可環視九個湖泊。

估算投資：8000萬元

### 綜合服務產業類

#### 維西縣五星級賓館建設

隨着旅遊業的不斷發展，建設縣城五星級賓館，正是適應維西旅遊業發展的需要。

估算投資：2億元

#### 塔城鎮星級賓館及商貿旅遊會議中心建設

塔城鎮地處世界自然遺產「三江並流」風景名勝區，有著名景點滇金絲猴國家公園，目前鎮內無一家星級賓館。

估算投資：1.5億元