

區位 資源 人才 成後發三優勢

玉溪 廣邀天下客 共築玉溪夢



玉溪美麗的撫仙湖全貌



玉溪市市長饒南湖在玉溪推介會上作主旨推介

玉溪離昆明88公里，昆明離印度雷多1200公里，玉溪離南亞很遠，卻又很近。幾年前，玉溪企業已開始了走向南亞的探索，首屆中國南亞博覽會為玉溪帶來了千載難逢的機遇，南博會或將成為玉溪夢與南亞夢交織的地方。

■香港文匯報記者 孔蓮芝 玉溪報道

玉溪將抓住南博會機遇，努力構築美麗「玉溪夢」，讓玉溪的天更藍、水更清、山更綠，把玉溪的城市建設得更好，讓玉溪的老百姓更富裕、更幸福。一季度，玉溪市城鎮居民人均可支配收入實現了快速增長，增速位居雲南第一，收入增長遠高於GDP增長。幸福指數飆升的玉溪市也成為海內外青睞的滇中熱土。首屆「中國-南亞博覽會」，將會為玉溪在商貿投資、旅遊文化、人才技術等諸多對外合作拓展更大的空間。

「如果說七彩雲南是中國的一塊翡翠，撫仙湖就是七彩雲南的一顆藍寶石。玉溪擁有被譽為「東方日內瓦」的撫仙湖，還有人選世界自然遺產的帽天山，更是聶耳故鄉、雲煙之鄉、花燈之鄉。玉溪位於雲南中部，泛亞鐵路、昆曼國際高速公路橫貫其間，是通往東南亞、南亞的重要交通樞紐，是滇中城市經濟圈的重要組成部分。」在省內外的玉溪推介會上，會見場合中，玉溪市市長饒南湖都熱情地廣邀海內外朋友關注玉溪、投資玉溪，「玉溪已經開啟了『築夢航程』，在實現美麗『玉溪夢』的進程中，真誠希望有您的加入。」佔據天時、地利的玉溪航隊不斷壯大，「築夢航程」承載着玉溪夢從玉溪勁發。

走出玉溪 優勢倍顯

玉溪是雲南改革開放中最早發展起來的地區之一，特色工業、生物製藥、光熱光電、高原特色農業等產品是玉溪最早走出玉溪，走向東盟的。「當前雲南的區位優勢正不斷向通道優勢轉化、資源優勢正不斷向產業優勢轉化、政策優勢正不斷向開放優勢轉化、生態優勢正不斷向經濟優勢轉化，後發優勢明顯」。5月上旬，李紀恒省長在赴港澳粵的推介會上總結的雲南4種優勢的轉化，也正是玉溪優勢的後發之源。

南亞商品展升格為南亞博覽會，並永久落戶雲南，這是雲南橋頭堡建設的具體實施。在此背景下，地處滇中經濟圈核心的玉溪，是面向東南亞、南亞開放的重要通道，區位優勢決定了玉溪必將成為雲南面向兩亞開放的重要節點。玉溪市招商合作局局長李明榮，談及南博會機遇下的玉溪南亞商機，倍覺樂觀。多年來，玉溪的產業基礎不斷積聚提升，加上區位、資源稟賦和人力資源優勢，玉溪

對內可承接東部產業轉移；對外可對南亞、東南亞產生產業對接或輻射的功能，合作前景十分廣闊。

延伸南亞 產業對接

玉溪出口企業逾60戶，產品有LED藍晶襯底片、生物製藥、五金、化工、蔬菜、食品等多個門類，其中一半以上出口到東盟各國，由東盟延伸南亞，玉溪四大領域極具潛力或與南亞進行產業對接和合作。

作為玉溪生物製藥的龍頭企業，沃森生物製藥公司多年前，已開始嘗試對印度市場的探索，尋求在南亞註冊，進行市場拓展，技術交流合作等。沃森總經理黃鎮興表示：「如今，在南博會這一平台上開啟了中國與南亞合作的窗口，南博會為企業走出去創造了非常好的條件。」雲南是資源富集的旅遊大省，玉溪擁有撫仙湖、花腰傣、哀牢山等旅遊資源，南亞人口密集，兩國的貿易往來，發展與交流，必將促進旅遊經濟的繁榮。

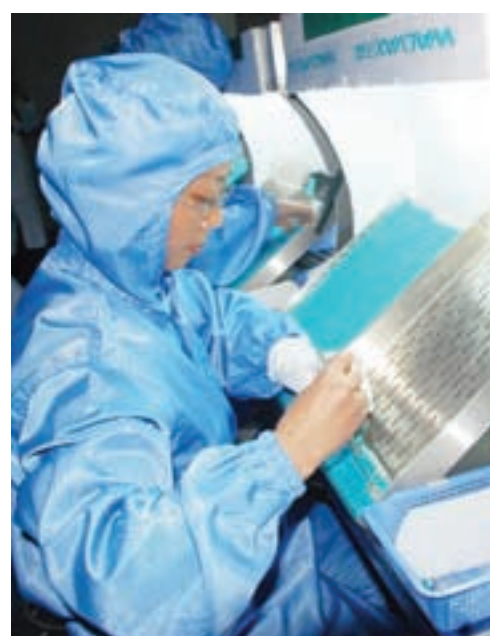
玉溪是雲南高原特色農產品的重要出口和加工基地，出口量佔據了雲南的半壁江山，其中玉溪出口



花腰傣是玉溪旅遊的名片，圖為正準備去趕花街的花腰傣姑娘。

到泰國的蔬菜佔泰國當地進口量的三分之一，品種佔一半以上。通過南博會搭建平台，類似與東盟這樣的農產品進出口合作延伸至南亞，玉溪相關企業信心十足。南亞特別是印度在信息產業方面，具有軟件開發、人才儲備的特色優勢，隨着中國與南亞開放合作的推進，玉溪期待在信息產業等多領域主動融入南亞，企業有所作為。

冀南博會打開滇企與兩亞企業合作之門



沃森生物製藥公司多年前，已開始嘗試對印度市場的探索，圖為沃森生產車間。

儘管是剛剛起步，但沃森從未停下走出去的步伐，繼去年與俄羅斯簽署兩項合作協議之後，沃森已有產品銷往菲律賓。「我們有與世界頂尖的跨國公司接軌的一流技術團隊，使沃森有實力和能力走向南亞市場，我們有信心讓沃森產品覆蓋南亞。」玉溪沃森生物製藥公司總經理黃鎮在接受記者的電話採訪時，對南博會效應寄予厚望。

黃鎮說，沃森非常希望借助雲南橋頭堡戰略的實施和南博會的舉辦，為像沃森這樣的雲南企業與南亞企業的合作，打開一扇方便之門，提供一條合作的綠色通道。疫苗出口，除正常的手續外，還需交由進口國藥監部門審核批准，合格後方可上市銷售。如果僅是企業單方面申請，這一過程或會很漫長，若是雲南政府層面與南亞國家的政府藥監部門共同推動，效果會快捷得多。沃森極欲了解南亞國家對疫苗產品的需求情況，希望利用南博會這樣的政府平台接觸南亞，加快合作進程。



易門縣把優質陶土帶到了客商面前做交流

南博會是我們期待的南亞商機

「斯貝加把品牌和形象轉化為無形資產，實現了對外的資本對接，這一過程是在昆交會上完成的，斯貝加品牌的成長離不開昆交會。南博會開幕在即，斯貝加走出國門的推廣戰略，搭上南博會這艘大船向印度洋進發，令我們十分期待。」玉溪港資企業斯貝加有限公司戰略顧問張再傑，見證了斯貝加的8年發展之路，對於南博會，他如此表達自己的期待。

依托玉溪綠色生態資源，傳統手工工藝的優勢，斯貝加擬建中國最大的手工食品加工基地，具有700年歷史的豆末糖，申請非物質文化遺產的工作也正在進行中。張再傑說，傳承傳統，創新技術食品，使斯貝加食品賣向了全國，賣出了國門，希望借助南博會，斯貝加對南亞市場有具體的接觸和了解。「南博會是我們期待的南亞商機」。

玉溪匯龍科技公司市場部經理朱紹勇介紹，匯龍的鋰電池、家庭儲能系統主要是供應東盟市場，特別是泰國和越南的山區，太陽能和儲備電池對其很實用。希望通過南博會的展示和推廣，匯龍能與南亞國家互相交流，找到合作的契合點，開拓更大的國際市場。

代表了雲南電力裝備製造最高水平的通海變壓器集團公司（以下簡稱通變集團），是雲南中小企業100強之一，雲南省名牌企業，上世紀90年代產品就進入了緬甸，現已覆蓋了東盟地區。公司總經理趙剛認為，南博會為雲南電力裝備製造帶來了商機，期待通過在南博會的展示和交流，通變集團能尋求到與南亞合作的商機。



在昆交會等展會上，玉溪形象靚麗多彩

玉溪市首屆南博會簽約項目

項目名稱	本地單位名稱	合作方單位名稱
◆ 黃腐酸醫藥生產項目	玉溪高新區管委會	香港韻雅（集團）有限公司
◆ 通海縣鐵路專用線貨場式綜合物流園項目	通海縣人民政府	昆明福佑投資有限公司、北京中明宏泰投資有限公司
◆ 雲南省綠汁江雨果水電站工程建設項目	峨山縣人民政府	楚源水電投資集團有限公司
◆ 玉溪市再生資源回收利用加工體系建設項目	玉溪研和工業園區管委會	玉溪保家再生資源有限公司
◆ 達利二期食品飲料生產項目	玉溪高新區管委會	福建達利集團
◆ 雲南創新（九龍）包裝材料產業園	玉溪高新區管委會	雲南創新新材料股份有限公司
◆ 冰糖橙基地建設項目	新平縣人民政府	雲南實建果業有限公司
◆ 火龍果基地建設項目	新平縣人民政府	雲南獻時新農業科技發展有限公司
◆ 雲南新平哀牢山旅遊景區整體開發	新平縣人民政府	廣州谷城集團
◆ 玉溪星海生活廣場城市綜合體項目	玉溪市紅塔區人民政府	上海市紅星美凱龍實業有限公司
◆ 澂江縣2013年公租房項目	澂江縣人民政府	雲南省城鄉建設投資有限公司
◆ 新城·國際商貿城建設項目	易門縣人民政府	重慶亨佳龍房地產開發有限責任公司
◆ 五環鋼構項目	易門陶瓷特色工業園區管理委員會	江西鴻路鋼構有限公司
◆ 海潤光伏地面電站項目	易門縣人民政府	海潤光伏科技股份有限公司
◆ 元江縣五星級酒店建設項目	元江縣人民政府	保山市友誼商貿有限公司 湖南
◆ 玉溪市輕工（教玩具）產業園	紅塔工業園區管理委員會	中國招商引資創意策劃有限公司
◆ 新建建材高檔鋁合金門窗加工項目	紅塔工業園區管理委員會	佛山市南海區華締門窗有限公司
◆ 玉溪新廣鐵腳麻父母代種雞養殖基地項目	玉溪市農業局	玉溪市新廣家禽有限公司
◆ 15萬噸燃料乙醇木薯原料種植項目	玉溪市農業局	雲南新藍景化學工業有限公司