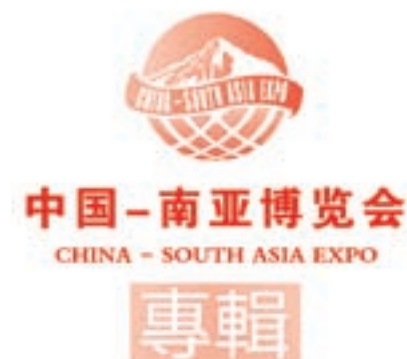


■ 責任編輯：胡可強 版面設計：吳鋒



6月3日，由雲南省經濟研究院、香港文匯報雲南分社共同發佈的《雲南橋頭堡建設報告(2013)》，選擇在首屆中國—南亞博覽會前夕，疏離橋頭堡建設三年來的發展歷程、主要成就、進展現狀，引人注目。梳理橋頭堡建設三年來的發展歷程、主要成就、進展現狀。雲南省經濟研究院院長段鋼表示：「首屆中國—南亞博覽會的召開，是中國區域經濟合作的里程碑；而橋頭堡建設，正是雲南區域經濟合作的核心。此時發佈《雲南橋頭堡建設報告(2013)》，將有效增進海內外社會對橋頭堡建設和雲南開放發展進行系統全面地了解。」

■ 香港文匯報記者 倪婷 昆明報道



■ 首屆中國—南亞博覽會的召開，同時標誌着以西南開放為典型的中國沿邊開放迎來黃金期。圖為瑞麗國家重點開發開放試驗區。

邊海聯動 借滇通邊 雲南開放新篇章

《雲南橋頭堡建設報告(2013)》發佈

《雲南橋頭堡建設報告(2013)》由主報告和分報告組成，主報告包括綜述、關鍵詞和大事記，分報告包括12個典型州市縣、7個主要部門、4個代表企業的分報告，報告逾40000字，涵蓋10個關鍵詞、23個分報告，以及從2011年5月6日《國務院關於支持雲南省加快建設面向西南開放重要橋頭堡的意見》批准出台，至2013年6月6日中國—南亞博覽會舉行三年來的橋頭堡建設大事記，全面展現橋頭堡建設三年歷程。

系統簡明 特點突出

系統簡明是《雲南橋頭堡建設報告(2013)》的最大特點，段鋼強調：「報告廣泛面對海內外大眾和讀者，而不是專供專家學者研讀。」在這樣的思路下，報告使用鮮活凝練的語言文字使橋頭堡建設的政策主張、原則立場、發展現狀變得通俗易懂。同時，報告提煉了共識、區域、平台、通道、金融、活力、載體、試驗、營商、美麗十個關鍵詞，使讀者輕鬆掌握橋頭堡建設三年來的重點和特點。

「橋頭堡建設」是報告緊緊圍繞的主題，同時，報告將國家政策與雲南特色緊密結合，融入與周邊國家合作進展，在重點突出的同時特色鮮明。報告指出：「橋頭堡戰略實施三年以來，雲南的區位優勢正拓展成為通道優勢，資源優勢正提升成為產業優勢，國家給予雲南的橋頭堡政策正轉化為對外開放優勢，雲南的生態優勢正優化成為經濟優勢，在沿邊開放的經濟版圖上，在邊海聯動、互補互利的基礎上，雲南正努力譜寫着「中國夢」的雲南篇章。」

在系統簡明、重點突出的基礎上，報告同樣不乏豐富的內容。對於積極投身橋頭堡建設的典型，報告專門設置分報告予以重點展示，涵蓋雲南省12個典型州市縣、7個主要部門、4個代表企業，從經濟、金融、工業、旅遊、農業、教育等領域全面展現橋頭堡建設三年成就，為了解雲南省各級政府部門和企業機構在橋頭堡建設中的判斷、主張和創造實踐提供了平台和窗口。

繼往開來 獻智南博

6月6日，首屆中國—南亞博覽會的召開，既是橋頭堡建設全面啟動三年的標誌，又是中國區域經濟合作的重要里程碑。三年的時間裡，中央政府、雲南各級政府以及企業機構做了大量工作，與東南亞、南亞主要國家在能源、經貿、金融、文化等方面的合作取得實質進展，合作機制不斷完善，逐步進入大項目合作階段。在如此關鍵的時間階段，有必要對橋頭堡三年建設進行系統梳理，總結經驗成就，展望未來發展，起到承前啟後、繼往開來的作用，不斷推動橋頭堡建設有序有效開展。

首屆中國—南亞博覽會的召開，同時標誌着以西南開放為典型的中國沿邊開放迎來黃金期。報告指出：「首屆中國—南亞博覽會的舉辦，為中國的沿邊開放搭建了新平台，為雲南橋頭堡建設創建新陣地，為推動中國與南亞的共同繁榮注入了新動力。」段鋼表示：「橋頭堡建設與中國—南亞博覽會互為平台、相互促進，《雲南橋頭堡建設報告(2013)》的發佈也是對中國—南亞博覽會的重要獻禮，研究機構和媒體都有責任不斷精進，為中國—南亞博覽會添磚加瓦，為橋頭堡建設獻策獻智。」



■ 2月22日至3月5日，孟中印緬汽車集結賽成功舉辦，集結賽完成了建設通向印度洋國際大通道的聯合道路考察。

報告速讀

在梳理橋頭堡建設三年成就，評述橋頭堡建設價值意義的基礎上，報告梳理了十個關鍵詞，從十個不同方面突顯橋頭堡建設三年來的特色和亮點：

一 共識：在中國沿邊開放的大潮下，通邊達海、向南發展成為了各級政府部門和大中企業的共識。

二 區域：中國與東南亞、南亞的區域關係具有戰略意義和全球影響，直接影響世界繁榮穩定。其中中國和印度是推動世界經濟增長最重要的兩個新興市場。

三 平台：首屆中國—南亞博覽會的舉辦，為中國的沿邊開放搭建了新平台，為雲南橋頭堡建設創建新陣地，為推動中國與南亞的共同繁榮注入了新動力。

四 通道：以通路、通電、通訊、通商、通油、通氣、通幣、通關「八通」為重點，雲南面向西南開放的國際大通道建設取得實質性突破。

五 金融：在「中國向上、人民幣向南」的趨勢下，昆明區域性金融中心建設已全面啟動，這將為雲南對外開放注入經濟合力，更將借勢橋頭堡戰略使雲南獲得新的資本優勢。

六 活力：在西部大開發、沿邊開放、面向西南開放橋頭堡的政策疊加下，雲南站在前所未有的發展起點上，並將釋放出前所未有的發展活力。

七 載體：滇中產業新區的建設，將成為「橋頭堡建設實現突破的最大平台」，不斷為雲南沿邊開放注入後備力量，不斷為雲南持續發展蓄存後發優勢。

八 試驗：瑞麗國家重點開發開放試驗區的建設延續了特區建設理念，體現了雲南開放發展先行先試的精神，將引領雲南打造中國沿邊開放新高地。

九 營商：作為面向西南開放的重要門戶，雲南投資環境不斷優化，已成為加強與東南亞、南亞經貿往來的貿易樞紐中心。

十 美麗：雲南通過大力實施七彩雲南保護行動，努力成為中國自然環境最好、生態保護最好的省份之一。



■ 6月6日首屆中國—南亞博覽會的召開，既是橋頭堡建設全面啟動三年的標誌，又是中國區域經濟合作的重要里程碑。圖為雲南省省長李紀恒在滇港產業合作暨中國—南亞博覽會推介會上發表主旨演講。

分報告亮點紛呈

12個典型州市縣、7個主要部門、4個代表企業提交的23個分報告，緊緊圍繞「橋頭堡建設」，從戰略價值、主要成就、思考規劃等方面展現了各自積極投身橋頭堡建設的姿態和身影，以更加豐富全面的內容為主報告增色添彩。

定位明確 案例翔實

分報告特點各異、亮點紛呈。針對各自所處區域、優勢特點、發展基礎，許多分報告都準確定位自己在橋頭堡戰略中所處的地位和能夠發揮的作用。昭通市做出「成為橋頭堡建設的重要大基地（能源產業基地、新型載能產業基地、生物產業基地、產業轉移承接基地）以及雙向大走廊（中國內地通往南亞東南亞以及雲南通往成渝經濟區、長江經濟帶和中國內地的大走廊）」的戰略定位，怒江州提出「把怒江建設成為雲南橋頭堡的重要新通道和邊境經濟合作區」的發展目標。

分報告數據翔實、案例生動，有力展現了雲南與東南亞、南亞各國往來日益密切，合作逐漸廣泛，雲南正成為加強與東南亞、南亞往來

的交通、貿易、通信中心，中國在東南亞、南亞的影響力日益增強的事實。雲南省花卉產業辦公室總結道：「2012年，以鮮切花為主的雲南花卉產品外銷至省內外，其中東盟10國已成為雲南主要的花卉貿易夥伴和出口增幅最大的地區。雲南初步構建的「昆—曼

■ 雲南初步構建的「昆—曼國際冷藏運輸線」，使近兩年出口至東南亞國家的雲花數量每年增幅都超過50%。

國際冷藏運輸線」，使近兩年出口東南亞國家的雲花數量每年增幅都超過50%，其中僅通過汽車運輸出口泰國的鮮切花，每年在5000—6000噸。」

分析問題 構想未來

在總結成就的基礎上，許多分報告也理性分析、全面思考，對橋頭堡建設三年來存在的問題和面臨的困難進行認真梳理，希望得到相關部門和領導的重視，推動橋頭堡建設更好推進。文山州指出：「國家實施橋頭堡戰略以來，文山州經濟社會有了長足發展，但實現與雲南省同步進入全面小康社會目標面臨的困難和問題還很多，加快發展的任務還十分艱巨。文山州交通基礎設施薄弱，交通瓶頸制約突出，經濟發展內生動力不足，招商引資力度不夠，現代商貿物流體系建設推進緩慢。」

對於橋頭堡建設未來的發展，各分報告也將自身優勢和雲南實際結合，提出系統規劃和構想。恒生中國指出：「借助恒生中國在第一批人民幣跨境結算試點城市中的經驗及在內地與香港兩地的優勢，依托國際化的服務標準及全球化的金融服務產品，持續幫助雲南企業更好地開展跨境貿易，使雲南企業與全球貿易夥伴無縫對接，積極「走出去」開拓海外市場。」

