

啟德兩地反應佳 港府決心長遠落實 陳茂波：「港人港地」研立法



發展局局長陳茂波昨日出席電台節目。

香港文匯報訊（記者 黃嘉銘）日前截標的兩幅啟德「港人港地」共收29份標書，反應比市場預期熱烈，政府有意「乘勝追擊」，考慮就「港人港地」立法。發展局局長陳茂波昨日表示，政府正考慮就有關政策展開立法工作，正與律政司商討具體工作，強調政府有決心長遠施行有關政策。同時，發展局正調整整個新界東北發展計劃，包括發展密度等，將會有大幅修訂，現正等待行政會議審批，相信在未來一、兩個月會有公布，但無回應是否採用「公私營合作」。

陳茂波昨日出席電台節目後表示，日前啟德兩幅「港人港地」截標收20多份標書，反映市場對土地有熱切需求。他續指，兩幅土地都是先導計劃，如果要做得更好，相信要經過立法程序，並認為有需要長遠推進措施，故考慮立法。至於未來有哪些土地會推出作「港人港地」，當局會因應情況，有合適的再推出。

因應情況再推「港人港地」

被問及報道指暫不發展粉嶺坪壩部分，先發展近上水的土地時，陳茂波表明不適宜評論有關報道，並拒絕回應是否採用公私營合作發展模式，只表示會根據去年公眾參與活動中收集的意見，就整個計劃作出比較大調整，最後需要行政會議通過才可公布。

同時，他強調當局考慮新界東北規劃時，要考慮怎樣才可做好規劃，並會檢討和提高發展密度，令佈局得更

合理，最快會在一兩個月公布結果。

地產商捐地無礙土地規劃

對於早前有地產商向政府提出捐地，陳茂波表示，無論誰人提出，政府都要小心考慮，包括附近基礎設施、政府是否需要投入大量基建配合發展、周邊地區會否因此獲益。他又強調，土地發展及規劃的主導權在政府，政府有既定興建公營房屋的政策，不會因個人意見作出轉變。

陳茂波補充，政府有不少土地，在工程進行時，以臨時租約形式讓承建商和不同部門租用，當局正進行檢討和整合，研究可否騰出一些土地，目前進展順利。有關李惠利地皮項目，他回應指，城規會作為一個獨立的法定團體，有其程序，當局不會過問，也不便評論其工作。



啟德兩幅「港人港地」(圖中空地)共收29份標書，反應較市場預期熱烈。

資料圖片

大昌行引重汽卡車攻港

香港文匯報訊（記者 于永傑 山東報道）中國重汽（3808）的100輛HOWO—A7歐五標準重卡，昨日交付大昌行（1828）旗下合德汽車有限公司。中國重汽在香港地區的300輛歐五重卡訂單已按期全部交付，為內地重卡廠家生產的歐五重卡首次大批量進入香港市場，也是首個在香港上牌的中國製造商用車，打破了香港重卡市場由歐系和日系車壟斷的局面。

合德汽車董事總經理何建平對本報表示，香港市場10噸以上重卡每年的需求約為2,300輛，其中牽引車在600至700輛之間，而重汽HOWO—A7引入香港市場後，3個月內就銷售了200輛，其中100輛已經掛牌上路。

料5年內市佔達30%

何建平稱，相比歐日車系，重汽製造卡車具有價格優勢，而其在香港和內地之間的維修服務網絡，對於掛兩地車牌的卡車具吸引力。大昌行還將引入重汽歐五標準其他系列車型。他預計，3年後重汽重卡在港銷量將翻一番，5年內有望佔30%市場份額。

在今年重卡市場低迷的背景下，截至目前中國重汽已接出口訂單1.4萬餘輛，較去年仍有所增長，躋居內地重卡企業首位。今年重汽借助德國曼（港稱「猛獅」）公司的技術，推出T系列重卡，其中的T7產品亦向香港市場銷售。

港投推署促桂企走出去



香港文匯報訊（記者 孫冰冰、鄭海龍、曾萍 南寧報道）香港投資推廣署日前在廣西南寧市舉辦「善用香港優勢，開拓海外市場」投資研討會，鼓勵廣西企業充分利用香港的營商優勢以及國家推動企業走出去的機遇，以香港為平台，開拓國際市場。

廣西壯族自治區商務廳廳長王乃學在投資推廣研討會上表示，廣西現在是發展黃金期，彭清華書記到任，進一步促進了廣西與香港雙向投資的發展。「我們希望廣西企業可以利用香港的平台走向世界，香港及東部發達地區的企業利用廣西走向東盟，廣西樂意為這些企業提

供一個支撐的平台。」王乃學說。對此，他建議香港的企業可以利用廣西與東盟在自由貿易方面形成的成熟的機制、廣西與東盟合作的平台（例如中馬關丹產業園等工業園區）以及廣西與東盟的合作渠道，更方便快捷的走向東盟。

投資推廣署署長賈沛年（見圖）在談及香港的營商優勢時表示，作為亞洲國際都會，香港具備了現代服務業的完善系統，融資、保險、會計、法律等各個環節互為緊扣配合。內地企業大可利用香港作為內地與海外商貿的橋樑，通過香港多元而專業化的國際機構和高素質的市場夥伴，進一步建立海外市場。

京交會閉幕 累簽787億美元



■本屆京交會簽約項目415個，累簽786.9億美元，比首屆增長30.9%。

對服務在全球經濟發展中重要作用的認識，提升了發展中國家發展服務業和服務貿易的關注度和支持度。其次，促進轉型，助推中國打造經濟升級版。正如國務院總理李克強所言，京交會作為全球範圍內綜合服務貿易規模最大的一個交易會，為產業的聯動、互動、融合發展創造了新的機遇，成為價值提升的新平台。

內地分銷網絡對接額增70%

第二屆京交會促進了產業的融合、系統的對接，例如由世界貿易網點聯盟組織的40多個國家，150多家機構共同組成的國際分銷網絡，與內地六大行業協會175家企業組成的中國內地分銷網絡進行了全面的對接，這兩個網絡的對接實現了交易額達到115億美元，比首屆增加了約70%。

再次，探索模式，促進服務領域的國際交流和合作。在服務貿易的範圍上、在服務展示的方式上、在交易的撮合方式上，以及在活動的內容上積極探索和創新，形成了一種全方位的客商、行業、地區、國別共同參與的機制，形成了政府、產業、研究機構的互動機制。

形成服務貿易發展風向標

此外，注重實效，形成了服務貿易發展的風向標。本屆京交會除了簽約之外，更多的客商則是通過京交會這個平台展示了新技術，樹立了新形象，了解了新趨勢，接受了新理念，結識了新客戶，構築了新鏈條。

仇鴻介紹，隨着第二屆京交會圓滿閉幕，第三屆京交會籌備工作正式啟動，第三屆京交會將於2014年5月28日至6月1日在北京舉辦，期待國內外嘉賓再次來京，共聚「京交」。

豪車市場增長動力足 和諧汽車前景看俏

新股市場暢旺，在內地從事豪華乘用車經銷的中國和諧汽車控股（3836）正公開招股。集團在全國分銷多個為人熟悉的品牌，當中包括寶馬（BMW）、凌志（Lexus）、勞斯萊斯（Rolls-Royce）、奧迪（Audi）及法拉利（Ferrari）等。和諧汽車主席馮長革於上市記者會表示，對上市充滿信心，相信公司業務優秀，市場會衡量合理估值。

業績表現不俗 和諧汽車發展看好

據披露，和諧汽車目前為中國擁有最多豪華及超豪華品牌的經銷商。另外，按銷量計，2012年和諧汽車在華中地區豪華及超豪華乘用車市場的市場佔有率為該地區之首；按收入計，其為中國專營豪華及超豪華品牌乘用車的第二大經銷商。就門店數量和銷售額而言，和諧汽車是河南省第一大寶馬和凌志經銷商集團，同時也是河南省唯一的勞斯萊斯經銷商。

現時和諧汽車在內地經營25間門店及持有兩間門店少數股權，當中以寶馬最多，截至去年底全年度業績，營業額上升86.58%至56.57億元（人民幣，下同），純利則升59.1%至3.51億元，反映旗下新開的門店及經營品牌數目增加的正面影響。隨着集團陸續把20間經營門店授權、批文及意向函落實營運，當中14間門店已進入建設階段，配合原有門店營運逐步成熟，以及毛利率較高之售後服務收入貢獻將不斷提升，料集團未來業績可保持理想增長。隨着內地乘用車市場持續擴張，加上和諧是次集資所得，主要用於擴展銷售點，業務發展前景看好。

二三線城市消費需求看漲 豪車市場增長動力足

科爾尼企業諮詢公司近期開展的一項有關中國超豪華汽車市場的研究認為，中國高淨值人士數量的增加將推動中國超豪華汽車市場銷量的持續增長。2006年到2011年期間，中國高淨值人士的數量翻了三番，到2012年，這一超豪華汽車的潛在購買人群總數達到了100萬人。

同時，二三線城市的快速發展，也是推動中國頂級豪華車市場增長的動力。有分析人士預測，中國未來五年內奢侈品消費的潛在人口基數將倍數遞增，主要源自二、三線城市的消費人士上升。有見及此，林寶堅尼（Lamborghini）、賓利（Bentley）、瑪莎拉蒂（Maserati）、勞斯萊斯等超級豪華車品牌新的行銷重地，已經逐步轉移到鄭州、廈門、瀋陽、西安、無錫等二線城市，增速超過一線城市。

據行業報告指出，近幾年的國內汽車市場有強勁增長。按銷量計，中國汽車市場已於2009年成為世界最大的汽車市場，並於2010年至2012年連續保持最大市場地位。在銷量方面，中國汽車市場的規模亦已超過美國市場（世界第二大汽車市場）的兩倍。

中國汽車行業的發展，正按照金字塔式的結構發展：2001年-2010年，中低端車獲得極大發展，擁有汽車的普通家庭越來越多。2005年開始，豪華車開始發力，勢頭正盛。初步估計，豪華汽車未來還有5年以上的增長；2009年開始，購買超豪華汽車，已被列入中國富豪們的規劃中。每個健康的行業，都是金字塔式，基座非常龐大，因此，往上發展的空間也十分巨大。豪華車從2005年發展到現在，積累了巨大的市場保有量，為超豪華汽車的發展奠定了堅實的基礎。

國際影響力顯著升

香港文匯報訊（記者 任一龍、高麗丹 北京報道）北京市副市長程紅昨日指出，與首屆京交會相比，在國際影響力、境外企業參與程度以及媒體和公眾關注度等方面，第二屆京交會都有了顯著提升。

119位政要使節出席

程紅表示，據統計，共有119位國內外的政要、部長、國際組織負責人和駐華大使出席了本屆京交會的148場次活動。國家主席習近平會見了專程參加京交會的坦桑尼亞桑給巴爾總統謝因，國務院總理李克強出席了北京峰會，國務院副總理汪洋到現場參觀並指導工作。斯里蘭卡總統拉賈帕克薩、斐濟的總理姆拜尼馬拉馬等出席峰會並致辭，斯里蘭卡總統、新加坡副總理等分別參觀了京交會展區。

其次，在參展商方面，共有來自於117個國家和地區的企業參與第二屆京交會，比首屆增長了41%，會議期

間，參會的客商和代表累積達13.8萬人次，同比增長35.3%。其中，韓國、新加坡、美國、日本、香港、台灣等6個國家和地區的註冊代表和客商超過百人。

在媒體和公眾關注度方面，據悉，截至昨日中午12時，共有256家媒體1,300多名記者參與，發表原創新聞報道430多篇，轉載2,500多篇，網上搜索到的京交會的信息多達75萬多條。在31號開放日當天，有2.4萬人次參觀了是次京交會，比首屆京交會上漲了71%。

聯合國首辦推介洽談會

此外，在本屆京交會上，聯合國首次舉辦了服務採購的推介洽談會，聯合國難民署、開發計劃署、項目服務廳、採購司、世界糧食計劃署等5個機構在京交會上設立了專門的展示洽談區，並召開了服務採購的推介洽談會，使中國企業能進一步了解聯合國採購的相關技術標準。

京外包企簽57項目

香港文匯報訊（記者 田一涵 北京報道）第二屆京交會北京主題日暨簽約儀式於昨日舉行，北京服務外包企業集中簽約57個項目，簽約額達到135.1億美元。北京市副市長程紅在現場指出，服務貿易交易佔北京市GDP的比重已經達到76.4%，北京在內地率先建成服務主導型發展城市。

經本屆京交會洽談，100餘家北京服務外包企業代表在昨日交會北京主題日上輪番上台簽約。北京市商委主任盧彥現場宣佈了交易成果，現場共簽約57個項目，同比增長62.9%，成交額135.1億美元，與上屆相比增加了3.3億美元。

程紅指出，北京市服務貿易發展呈現出三大特點：一是發展速度較快，北京服務貿易以年均14.7%的速度發展，超過同期GDP的增長速度；二是佔比較高，北京服務貿易已佔內地20%，佔全球1.18%，在北京市的對外貿易中，服務貿易佔比已達20%；三是新興領域優勢明顯，金融、建築、保險等領域的服務貿易在內地處於領先地位。