

港IPO額大躍進 全球第三

香港文匯報訊(記者 劉璇) 香港競爭力倒退,但新股市場集資額大躍進。根據Dealogic統計,截至5月24日,兩隻大型新股銀證(6881)和中煉化(2386)上市,令本港新股集資額排名已由首季的12位攀至第3位,僅次於美國和巴西。本港第二季新股小陽春遠未結束,初步統計,在6月至7月間,至少有13家公司希望於本港上市,集資超過300億元。

本港新股市場今年首季雖然有9隻新股在主板上市,但集資額只有80.5億元,創2009年後的新低。然經過第一季的沉寂之後,二季度這個IPO的傳統旺季開始出現小陽春。

未來兩月逾13新股 集資超300億

在這個傳統旺季的時間上,中銀國際證券執行董事白韋表示,雖然近期市況不是很理想,但前一陣有熱錢流入香港,似乎對一級市場的IPO比二級市場更有興趣,因此一級市場的資金會相對充裕。此外,各欲上市企業面臨一個時間的deadline,如果不能在第二季度內上市,在財務報表上要重新整理中報,不管對投行還是上市公司在操作上都會變得比較複雜和有可能延上市計劃。因此在6月底確實有時間的壓力。初步統計,在6月至7月間,至少有13家公司希望於本港上市,集資超過300億元。

其中,內地豪華車及超豪華車經銷商和諧汽車(3836)和五洲國際(1369)昨均

舉行記者會,公布招股詳情,兩股均於今日起開始招股,6月13日掛牌,兩股分別集資18.75億元和14.5億元。和諧汽車主席馮長革表示,豪華汽車和超豪華汽車未來在內地都會呈現快速發展的態勢,預計2013年和2015年分別有25.9%和47.6%的增長速度。同時認為,現時是公司上市的正常時間,對上市有信心。

和諧汽車五洲國際今起招股

五洲國際首席財務官陳思翰則表示,現時公司信託機構貸款佔比不超過三分之一,並於2011年底、2012年底及今年三月底完成信託機構貸款,年利率逾10%。

他希望公司上市後能透過不同融資平台借取息率較低的貸款,取代現時較高息率的貸款,希望把信託機構貸款佔比盡量降低。

合和實業(0054)分拆和香港房地產(0288)集資淨額由64.3億元,減至54.28億元。公司稱,公司並未有縮減集資



朗廷酒店投資主席羅嘉瑞(右二)及電訊首科主席張敬石(左二)為公司上市鳴鑼。

額,而是5月9日發出的通告時表示計劃將15%至30%的舊股出售,取其中間數22.5%舊股計算集資額為64.3億元,但在新的招股計劃中,公司將18.5%的舊股出售,因此集資額有所減少。

朗廷「深潛」9.2% 首科升42%

另外,朗廷(1270)首日掛牌,全日收報4.54元,較招股價5元下跌9.2%,成交2.51億股,涉及金額11.6億元。不計手續費,散戶每手500個單位蝕230元。配售上市的電訊首科(8145)則曾升2.7倍,收升42%,報1.42元。

今起招股2新股資料

公司名稱	五洲國際	和諧汽車
股票代碼	1369	3836
招股日期	5月31日	5月31日
	至6月5日	至6月5日
集資淨額	約14.5億元	18.75億元
招股價	1.15-1.5元	6.08-8.88元
每手股數	2000股	500股
入場費	3030.24元	4484.76元
上市日期	6月13日	6月13日

製表:記者 劉璇

謝瑞麟上月生意增一倍

香港文匯報訊(記者 黃子慢) 4月份金價大跌,令謝瑞麟(0417)及周生生(0116)的黃金製品銷情均理想,謝瑞麟的同店銷售按月增加一倍,周生生預計5月份的同店銷售仍會有雙位數增長,部分存貨量至今未回復至正常水平。面對中國經濟增長放緩及反貪腐,兩公司預計奢侈品銷售有影響,對內地市場前景審慎樂觀。

謝瑞麟主席兼行政總裁謝邱安儀昨指出,4月中金價急挫約15%,掀起「搶金熱潮」,集團同店銷售按月增加一倍,銷售足金毛利增幅遠超銷售舊有存貨虧損,令4月份來自足金產品的貢獻增加。公司在4月底的加權足金成本已重回每兩13,844港元水平,貼近當時每兩13,800港元的市價。

周生生部分存貨未復常

周生生首席財務長譚承志亦於公司股東會後表示,

金價4月中起大幅下跌,令本港黃金銷情理想,雖5月份銷情已回穩,但預計5月份的同店銷售會有雙位數增長;並表示,部分黃金產品供不應求,存貨量未回復至正常水平;飾金的來貨價亦因工資成本上漲而提高,但售價未有作出調整。

毛利率方面,譚氏稱,黃金銷售佔周生生整體銷售六成,但毛利率相對較低,而近期黃金銷售大增,相信會拖低整體毛利率,未來毛利率走勢,要視乎金價及顧客的銷售意慾。他又指,公司黃金對沖比例約40%,由於金價難料,暫時無意改變對沖比例。

謝瑞麟擬內地增逾15門市

對於IMF下調今年中國經濟增長預測,周生生總經理周永成表示,高價送禮黃金需求的確下降,但整體消費意慾並未減退,加上黃金有一定保值功用,對今年銷售表現審慎樂觀,兩地珠寶銷售首5個月皆按年

有增長。

謝瑞麟的謝邱安儀亦表示,內地通脹持續升溫,預期繼續面對艱困的經營環境。但公司相信內地仍不乏業務發展機遇,預期隨著購買珠寶首飾之熱潮減退,內地營業額轉趨穩定。

另一方面,集團於本年度開展足金首飾業務,從中長期角度而言,此業務可望成為一股推動集團業務增長重要動力。

謝瑞麟副行政總裁陳立業補充,雖內地政府提倡反貪腐,對奢侈品有些微影響;但公司與一般的送禮產品,如鐘錶等有所不同,因此影響不大。而全球經濟動向仍欠明朗,加上近期金價浮動,公司將在降低風險上繼續採取審慎態度,但會擴展銷售網絡,以帶動營業額增長。他稱,公司今年會於香港及澳門開設2至3間門市,內地則計劃增加15至20間門市,預計總開店成本為1.5億元。

謝瑞麟全年少賺55.5%

謝瑞麟昨公布截至2月28日的全年業績,純利按年跌55.51%至7223.4萬元,每股基本盈利34.3仙,末期息每股派發7仙,按年減44%。

將再有30萬噸產能投產,計劃2016年前增至115萬噸;去年銷售30萬噸,佔銷售額67%,目標今年銷售40萬噸。

金屬鎂產能由去年1.2萬噸增至首季1.6萬噸,將於明年擴產至2.5萬噸,計劃2016年前再增多5萬噸;去年銷售1.2萬噸,佔銷售額30%,目標今年銷售1.6萬噸。期望2016年肥料及金屬鎂銷售佔比可各佔一半。公司仍持有5億元人民幣現金,負債率介乎18%至19%之間,現金流足以應付2016年前估計約5億至6億元人民幣的開支,無收購計劃。

毛利率升 世紀陽光續擴產

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 世紀陽光(0509)執行董事兼營運總監沈世捷昨表示,今年首季金屬鎂及農業肥料業務毛利率均有持續增長,將繼續擴張產能,預期今年毛利率保持穩定增長趨勢。4至5月業務勢頭不錯,相信第2季將有良好表現。

沈世捷表示,公司上星期公布首季業績,受稀土鎂合金及複合肥料毛利率上升帶動,整體毛利率升6.6個

百分點至29.4%。由於固定投資下降,上游原料供應充足,配合生產技術,整體生產成本可穩定降低,預計毛利率將穩定向上,但較難再出現大幅增長,相信與現水平相若。

資金充足無收購計劃

肥料產能將由去年38萬噸擴產至今年45萬噸,明年

大新推流動碌卡平台



大新信用卡業務部主管莊麗蓮(右)於發布會上即場示範繳付餐飲外賣服務。

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 大新銀行推出的信用卡流動收款平台Pay@Mobile昨投入服務,為本港商戶提供新一項收款選擇。大新信用卡業務部主管莊麗蓮表示,透過雙讀卡器及流動應用程式,便可將手機變為信用卡收款平台,支援IOS5及Android等作業系統,並已通過安全認證,商戶可放心使用。期望2至3年間新收單生意當中,20%至30%金額來自該項服務。

多間銀行已宣布推出手機近場通訊(NFC)支付服務,莊麗蓮表示,現時未有打算投資NFC平台,雖NFC支付起步較慢,但目前仍在發展階段,相對而言,認為收單對中小企幫助較大。

大新為宣傳該項新服務,除拍攝相關故事短片放上YouTube外,亦委託生活易繼續調查,生活易研究經理鄧志華表示,完成訪問近900名會員,其中近90%受訪者認為應發展信用卡流動收款服務,應用行業方面,各自有73%受訪者認為餐飲業及零售業應接受該類服務,其次有48%認為展覽會的商戶可利用該服務節省收款流程。

富士康將改名「富智康」

香港文匯報訊(記者 陳遠威) 富士康國際(2038)主席董文欣昨於股東會後表示,去年下半年經營狀況有改善,今年勢頭持續,但訂單情況則未能透露。公司去年底持有流動資產約38億美元,預計今年情況更為強勁,無須融資。將積極尋找增長機會,去年資本開支約4,000萬美元,今年開支應較去年高。料員工人數將增加,科研投入維持去年約1.73億美元水平。

從未替蘋果代工

作為蘋果概念股,甚至在去年股東會引來團體示威,但其實富士康國際未有替蘋果公司代工,蘋果產品訂單一直由母公司富士康科技集團擁有。為與母公司富士康作區別,在港上市的富士康國際將易名為「富智康」,釐清並未負責組裝蘋果產品工序。母公司富士康曾有意將部分蘋果產品訂單以外判形式注入,並引來市場憧憬,但至今未有成事。董文欣指母企不希望過分依賴單一客戶,公司會將現有資源利益最大化。

他續指,公司將進一步發展智能手機相關產品,將智能手機與智能電視及手提電腦作出聯繫,但並非生產自家品牌手機。

米蘭站雙魚星號開舖

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 米蘭站(1150)昨公布,該公司與麗星郵輪及澳門高級會所訂立合作銷售協議,於前者旗下的「雙魚星號」上設置銷售專櫃,初步反應理想,正尋求進一步合作,望於另外兩艘包括「寶瓶星號」及「雙子星號」開銷售專櫃。合作中,專櫃銷售工作由郵輪員工負責,該公司只需定期提供前線員工銷售培訓,並以銷售成績按比例向郵輪公司提供佣金。隨澳門博彩及旅遊業不斷發展,公司將通過澳門高級會所出售高價品牌手袋產品,針對目標客戶開拓具成本效益的創新銷售渠道。現階段此合作模式已開設各1個銷售點,預期未來1年內合共額外開設4至5個新銷售點。

責任編輯:羅紫韻 版面設計:陳漢才



鴻利達模具董事總經理蔡俊杰

從兒時興趣到白手興家

作為家中長子,蔡俊杰剛滿15歲便到電子廠工作以減輕父母負擔,期間接觸不少塑膠配件,因此對製造模具產生興趣,深明模具對工業發展的重要。兩年後蔡俊杰轉到模具廠工作,並於1984年參加由職業訓練局舉辦的學徒訓練計劃,一方面接受在職培訓,一方面於蔡涌工業學院(香港專業教育學院(蔡涌)前身)修讀相關專業教育課程。工餘他還在夜校學習英語。

意志堅定 努力實幹

他憶述:「在創業籌備階段,停了給父母兩個月家用,以首張訂單的訂金支付銑床的首期,分租了朋友部分廠房,身兼多職,開始接訂單做生意。」隨著公司迅速發展,蔡俊杰於1992年購買了2,000平方呎的工廠單位,翌年又在內地設廠,香港和內地廠房各有生產分工。蔡俊杰說:「當時公司發展已有點規模,但我仍要親力親為教授學徒、處理日常事務等,每天工作10多小時。」

積極創新 升級轉型

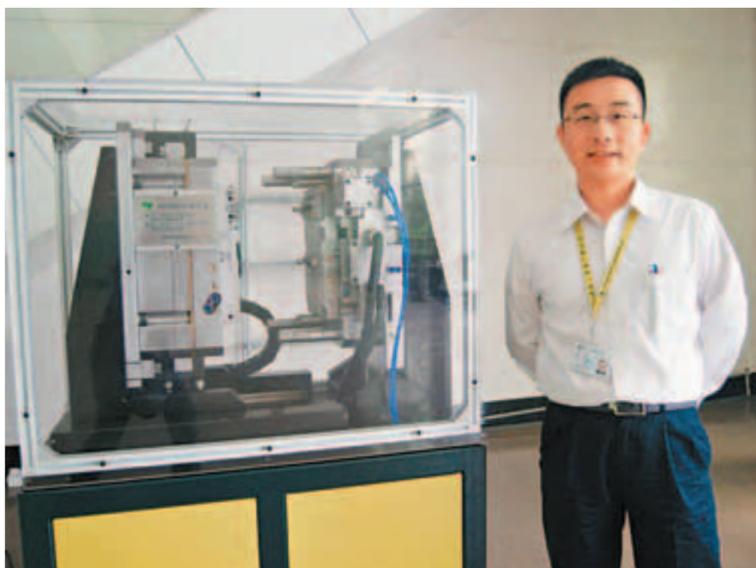
面對珠三角的營運成本不斷上升,蔡俊杰認為依賴低成本的發展模式將難以為繼,相反,走高技術、高增值路線,則可以維持競爭力。「所以鴻利達專注發展多物料注塑模具技術,吸引不少新客戶,因多物料模具技術而獲得的生意已佔公司約七成的營業額。」以個人的前瞻遠見使公司業績取得驕人的成就,活脫脫是「香港青年工業家」的最佳典範。香港工業總會於1988年成立

創辦「香港青年工業家獎」,目的正正是表揚像蔡俊杰般傑出的年青工業家在工業界的成就,同時可向社會各界顯彰工業對香港經濟的貢獻和重要性。

鼓勵有志青年加入

蔡俊杰認為,發展工業不但為年青人提供更多元化的就業選擇,如市場策劃、設計、品質管理、物流等,而且可以讓他們發揮潛能,將興趣和事業結合。他相信工業界有賴新一代以創新思維開拓多元業務,令工業踏上新台階。因此,他鼓勵身邊對社會貢獻良多的工業界朋友藉競選工業總會的「香港青年工業家獎」或「傑出工業家獎」,與年輕新一代分享經驗。凡持有香港身份證,年齡介乎21歲至45歲,所服務的機構是香港註冊的公司(並從事工業)即可參選。新一屆獎項已經開始接受提名,截止提名日是7月5日,提名表格可從網頁www.yiah.org下載或致電2732 3172查詢。

今年獎項由中國銀行(香港)、香港科技園公司、香港青年工業家協會、香港上海滙豐銀行有限公司和上海商業銀行有限公司贊助;榮昌(國際)集團有限公司則為獎座贊助機構。



蔡俊杰認為,工業界有賴新一代以創新思維開拓多元業務,令工業踏上新台階。