

受惠搶平金 銷貨值上月升兩成



4月份零售業總銷貨價值為431億元，按年升20.7%。圖為金飾店擠滿顧客。

香港文匯報訊(記者 姚寶)本港上月零售銷貨值升，4月零售業總銷貨價值的臨時估計為431億元，較去年同期上升20.7%；扣除其間價格變動後，總銷貨數量較上年同月上升19.4%。受金價大跌帶動，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨數量，上月大幅上升近70%，成為推動整體數字上升的龍頭。統計處發言人指出，上月的強勁增長反映月內與黃金有關的銷售激增。香港零售管理協會主席麥瑞瑋以「鼓舞」形容4月銷情，但擔心金價回升，5月、6月將好景不再，預期只有單位數字升幅。

政府統計處昨發表最新的零售業銷貨額數字，2013年4月的零售業總銷貨價值及銷貨數量分別按年升20.7%及19.4%。今年首4個月的零售業總銷貨價值較去年同期升15.5%，而總銷貨數量則升15.1%。

名貴禮物等銷量升68.8%

按商店主要類別分析，2013年4月以珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨數量升幅最大，升68.8%，其次為雜項耐用消費品(升44.8%)；百貨公司貨品(升21.6%)；中藥(升15.8%)，及藥物及化妝品(升12%)；眼鏡店(升9%)；燃料(升6.2%)；汽車及汽車零件(升4.8%)；鞋類、有關製品及其他衣物配件(升4.4%)；服裝(升4.3%)；以及超級市場貨品(升2.4%)。

另一方面，電器及攝影器材的銷貨數量下跌2.5%，其次為書報、文具及禮品(零售量跌0.7%)；以及傢具及固定裝置(跌7.4%)。

統計處發言人指出，零售業銷售在4月按年強勁增長。當中珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物零售銷售急升是主

要推動因素，大概反映月內與黃金有關的銷售激增。整體而言，其他零售商的銷售於4月亦續見穩健增長。

發言人補充，勞工市場情況大致穩定，加上訪港旅遊業蓬勃，可望短期內繼續為零售業務帶來支持。不過，個別月份的零售業銷售表現可能會較為波動。外圍環境的不明朗因素以及本地因素如勞工市場和資產市場發展，往後都可能影響零售業務，我們對此亦須保持警覺。

業界：金價反覆升勢難持續

麥瑞瑋表示，受惠於金價下跌，4月份最後兩個星期港人及內地旅客蜂擁買金，令珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨數量大幅飆升，帶動4月份銷情之餘，相信會拉高全年零售數據，但由於金價反覆，她預料升勢未必會持續至5月、6月。另外，麥瑞瑋指出，未分類耐用消費品4月份升幅只有33.6%，較2月、3月的1倍升幅放緩，認為是期內平板電腦及智能手機沒有「震撼性產品」推出有關。

香港文匯報訊(記者 王維寶)

隨着互聯網發展及本港消費文化的改變，消費訴訟變得愈來愈複雜。消費者委員會昨天公布未來三年的工作目標，希望加強市場賠償機制及公平性，倡議研究消費者集體訴訟機制，並參考澳門或其他國家的做法，探討在本港引入仲裁中心。消委會主席黃玉山表示，仲裁中心比小額錢債訴訟更省時及低成本，可以讓消費者多一個途徑解決消費行為上的爭議。另外，消委會未來亦會跟進電力市場改革、強積金僱員自由行計劃等方面議題。

消費者委員會成立39年來，一直從不同層面保障消費者權益，但面對人口結構及消費模式的轉變，消費者的期望不斷上升，令消費訴訟變得愈來愈複雜。消委會昨天公布未來三年工作目標，提出多項未來關注的政策研究，包括成立仲裁中心。

退休法官主持具法律效力

消委會一直以來為消費者及商戶提供調解工作，成功率達80%，另一個追討方法則是入稟小額錢債審裁處。黃玉山表示，小額錢債審裁處處理個案需時，同時入稟人士亦要負責訴訟費，令部分無法經過消委會調解而又不想入稟小額錢債的消費者無處申訴，而仲裁中心的性質介乎調解和小額錢債審裁處，成本較低、更加省時。參考其他國家或地區的模式，仲裁會由退休法官進行，具有法律效力，可以讓消費者多一個途徑解決消費行為上的爭議。黃玉山又指，未來3年會研究不同方案，再決

消委「3年計劃」設仲裁中心

比小額錢債訴訟省時低成本 增市場賠償機制公平性

定仲裁中心由政府或消委會負責。

盼落實消費者集體訴訟機制

另一方面，近年出現多種消費爭議，如雷曼迷債及醫學美容事故等，一眾苦主各自入稟法庭會造成大量重複訴訟，浪費司法資源，早前法律改革委員會發表有關集體訴訟的報告書，研究消費者集體訴訟，消委會亦將消費者集體訴訟放於3年工作計劃中。黃玉山指出，消委會對落實消費者集體訴訟機制持正面態度，已成立工作小組，準備研究有關機制。

研改善電市場醫保強積金

除了促進消費者保障法律的發展，消委會亦會研究改善現時各項政策及法例，例如電力市場改革、醫保計劃及強積金「自由行」計劃等，但黃玉山坦言，有關政策涉及多個範疇，非常複雜，「醫保如劃一收費比較方便，但過於劃一又會令市民沒有選擇，所以消委會需進行更多的研究工作」。推廣「可持續消費」亦是消委會未來的重點工作，黃玉山表示，市民在消費的同時，應照顧下一代的生活，不應該過量消費。消委會將舉辦教育活動來強化可持續消費及環保的重要性。

黃玉山又表示，消委會現時大約有近9,000萬元經費，但面對大量政策的研究，消委會將向政府申請多1,500萬元至2,000萬元的額外經費。



黃玉山(中)表示，仲裁中心比小額錢債訴訟更省時及低成本，可以讓消費者多一個途徑解決消費行為上的爭議。

消委未來部分計劃

- 發展網上通訊，進一步與社會接觸。
- 發展「可持續消費」及教育其重要性。
- 積極倡議及參與「消費者集體訴訟」的討論。
- 進行法律保障研究，例如預繳式消費、企業破產、網上消費、冷靜期、引入仲裁模式等。
- 研究改善政府政策及法例，例如電力市場改革、競爭條例、醫保計劃、強積金自由行等。
- 重新定位《選擇》月刊，推出手機應用。
- 就新修訂的商品說明條例、競爭法及一手住宅銷售條例推行教育宣傳活動，加深市民對新法例的認識。
- 提升投訴個案管理系統，有效發放消費者忠告及警示。

資料來源：消費者委員會

製表：香港文匯報記者 王維寶

推「消費警示」程式 即揭陷阱

香港文匯報訊(記者 王維寶)由消費者委員會推出的《選擇》月刊及網站，為市民提供不同商品的資訊，但隨着網上通訊愈趨發達，消委會計劃加強網上平台的宣傳，革新消委會的網站及加強資訊的互動性，又會開發《選擇》及「消費警示」的手機應用程式，即時提醒市民注意最新出現的消費陷阱。

發展網上平台 宣傳消費權益

《選擇》月刊是消委會主要的宣傳途徑，消委會總幹事黃鳳嫻表示，消委會決定在未來3年目標中，計劃善用新科技發展網上通訊，與市民及不同持份者保持密切聯繫，爭取合作與支持，並以不同途徑提供不同的商品資訊，滿足市民不同的需要。

《選擇》月刊將重新定位，除了保留其詳盡性，亦會加入更多趣味性、可讀性及人性化，符合更多範疇受眾的口味，另外，消委會亦會推出手機應用，提供《選擇》月刊的內容，進一步吸引更多年輕人觀看，教育更多消費者保障自己的權益。

黃鳳嫻又指，有市民指消委會提供的資訊過於詳細，所以將會推出「消費警示」，內容更為精而簡，除了有商品資訊外，如消委會發現某些類別的投訴有明顯升幅，亦會及時利用應用程式，提醒消費者。

除了《選擇》月刊的重新定位外，消委會亦會革新其網站，加強資訊的互動性，並發展社交媒體，例如開設消委會的「博客」教育網絡，又會透過Youtube進行宣傳教育。

4月428萬旅客升11.5% 內地客增日客減

香港文匯報訊(記者 王維寶)香港旅遊發展局公布今年4月訪港旅客人次，達428萬，比去年同期升11.5%，當中內地旅客來港人次升17.5%，達311萬，而日本受日圓匯價不斷下跌影響，令日本來港旅客大幅下跌16.1%。今年首4個月累積訪港旅客達1,702萬人次，按年升13%。

旅發局統計數據顯示，4月訪港旅客逾427.9萬人次，比去年同期升11.5%。其中內地旅客繼續是訪港旅客主要升幅來源，人次大升17.5%，增至311萬人。雖然內地旅客繼續上升，但其他短途市場卻下跌2%，當中日本受日圓匯價不斷下跌影響，令日本來港旅客由去年同期的94.4萬人次下跌至79.9萬人次，而新加坡亦下跌15.7%。今年首4個月累積訪港旅客達1,702萬人次，按年升13%，當中內地旅客升19.6%，達1,261萬人次。

新興越俄客升幅雙位數

旅發局年初工作報告時指，要打開新興市場如越南和俄羅斯的大門，今年4月越南的旅客數字，由去年同期5,742人升至6,819人，而俄羅斯則由1.8萬升至2.4萬人次，升幅達18.8%及29.6%。另外，整體長途市場旅客人次輕微下跌1.9%至45.7萬人次。

過夜旅行亦是旅發局重點推廣工作，4月的整體過夜旅客人次升8%達202萬，除了內地升13.8%外，台灣亦由5.1萬人次升至6.1萬人次，升17.8%，而泰國亦由3.8萬人次升14.2%至4.3萬人次。

滲漏難免 郵輪碼頭如期啟用

香港文匯報訊(記者 羅繼盛)將於下月12日啟用的啟德郵輪碼頭，早前有報章揭發碼頭大樓於上週三「黑雨」後出現多處滲漏，部分設施亦出現損毀情況。政府昨日回應稱，仍在估算設施損壞的價值，並會找出滲漏原因，但強調會按原定計劃啟用碼頭。

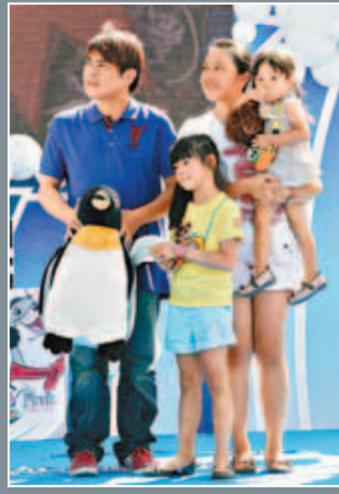
建築署昨日表示，啟德郵輪碼頭大樓的建築工程已進入最後階段，尚餘少量工程正在進行，包括部分雨水排水設施的接駁工程，故當在個別位置發生持續暴雨時，例如黑色暴雨期間，難免會出現滲漏。建築署承認，大樓內個別設施如部分地氈和電線受雨水浸濕，但大部分已更換妥當。署方仍在估算設施損壞的價值，有關部門亦會認真找出滲漏原因，並會根據與承建商的合約條款，研究和確定承建商的責任範圍。不過，署方強調郵輪碼頭會按原定計劃，於下月12日迎接第一艘郵輪。

海園遊客數目 十年九破紀錄



盛智文(右)表示，海園未來會陸續推出更多新景點，致力提升遊人的整體遊園體驗。

來自台灣的吳先生一家幸運成為今年園內第七百一十萬位破紀錄的遊客。



盛智文解畫 海豚撞池非自殺

香港文匯報訊(記者 陳錦燕)近日網上盛傳海洋公園有海豚不斷用頭撞向池邊，掀起海豚「自殺」疑雲。海洋公園主席盛智文昨日表示對報道感到難過，否認有海豚企圖自殺。他解釋說，片中海豚的行為屬慣性行為，是因牠幼年時習慣在池邊跳躍，觸發池邊紅外線警報系統，以達到吸引訓練員注意的目的。盛智文強調，海洋公園有60名獸醫照顧海洋哺乳類動物，希望公眾可以對公園抱有信心。

引注意觸警報 Pinky慣性行為

網上有許多條片段及圖片顯示，海洋公園內有海豚撞向池邊再翻身直插池底，並以尾鰭力撞向池邊。盛智文昨日出席海洋公園活動後表示，對近日的報道感到難過。他強調，報道所指的雌性海豚Pinky現年14歲，是

在海洋公園出生及成長的。海洋公園動物及教育總監吳守堅解釋，海豚Pinky以往居住的泳池邊設有紅外線警報系統，每當警報系統被觸動，公園職員便會走到池邊檢查，Pinky繼而懂得藉着跳躍行為來吸引注意，相信片中所拍攝的所謂「自殺」行為，是牠的慣性行為。而近年來，透過加強環境豐富項目，牠這類跳躍行為經已減少。他相信海豚雖然聰明，但沒有足夠心智作自殺決定。盛智文強調，公園有超過60名資深和經驗豐富的動物護理及獸醫人員，當中29名人員專責照顧海豚，為園內海豚提供全面的身心發展護理。他續說，海洋公園是北美以外，唯一一個獲得動物園及水族館協會(AZA)認可的主題公園，希望公眾能釋除誤解，重拾對海洋公園的信心。

香港文匯報訊(記者 陳錦燕)香港海洋公園入場人次再破紀錄，去年7月至昨日共錄得710萬入場人次，創下10年內第九個最高年度入場紀錄的佳績，當中亞洲地區遊客較5年前增長60%。海洋公園主席盛智文對佳績感到鼓舞，他續說，立法會已通過港府的22.9億元貸款，撥予海洋公園興建全亞洲首個及唯一一個臨海上樂園，公園未來會陸續落實更多新項目，如鯊魚館、樹熊館、海洋酒店等，期望能吸引更多旅客來港，鞏固香港作為世界級旅遊地標的地位。

亞洲客5年增60%

自去年7月至昨日為止，海洋公園在距離6月30日財政年度結束前約1個月，已突破去年財政年度710萬人次的紀錄。當中來自亞洲地區的遊客，較5年前增長60%，增長最快的地區包括韓國、台灣及馬來西亞等。來自台灣的吳先生一家幸運成為今年園內第七百一十萬位破紀錄的遊客，他表示，是次遊園慶祝女兒幼稚園畢業，感覺香港「很棒很讚」，一定會再來遊玩。

盛智文表示，公園未來會陸續推出更多新景點，致力提升遊客的整體遊園體驗。新的鯊魚館與樹熊館將於明年開幕，而水上樂園及園內酒店，亦會在2016年及2017年陸續落成。他說，很高興立法會通過有關水上樂園的22.9億元借貸。計劃興建的水上樂園是全亞洲首個及唯一一個臨海上樂園。園內共有25個景點，包括13座設計最先進的大型水上滑梯及2個人造滑浪池。樂園並建有室內及室外設施，可全年開放。

林建岳：海園建港獨特品牌

香港旅遊發展局主席林建岳在出席海洋公園活動時讚揚，海洋公園為港人建立了獨特的香港品牌，在推廣香港旅遊上作出很大貢獻，有信心海洋公園未來的一連串創新項目，能進一步為香港吸引更多遊客，促進香港的旅遊業發展。