

中國服務貿易提升空間大

聯合國：產品需增附加值 迎合消費者需求

香港文匯報訊(記者 田一涵、孟慶舒 北京報道) 聯合國國際貿易中心(ITC)副總幹事讓·馬力·帕甘昨日接受本報專訪。他認為，與其說中國服務貿易有短板，不如說中國的服務貿易還有很多提升的空間。在他看來，中國企業已經開始注意通過定制化自身產品來提高附加值，並了解消費者的需求。而中國加入WTO後所獲得的巨大發展機會，也成為WTO鼓勵更多發展中國家加入的一個範例。

帕甘指出，中國是工業製成品巨大的出口商，但是中國並沒有最大化地獲取一件產品的全部價值。中國賺取的更多的是工業製成品出口後的微薄利潤，相反，服務領域的巨大商機卻白白流失了。發達國家在服務出口上更加具有優勢，中國的服務貿易在GDP、在整個出口量中所佔的份額並不是很高。

中國製造商只能獲微利

他說，中國製造存在的問題可以一個著名的iPhone手機利潤去向為例。「iPhone在美國賣200美元，但是中國製造商只能獲取其中2美元的利潤。在市場營銷、品牌經營、設計、流通等環節，中國還有很多提升空間，這正是服務業的機會。」他指出，中國所缺少的是產品的無形資產，而這正是創新性的體現。如何能夠增加產品價值並且吸引消費者，中國大有可為。

帕甘認為，現階段中國在創新領域已經有了很大的進步，中國是世界第二大經濟體，也是世界第三大服務貿易國，擁有很大的競爭力。對於如何增加中國服務產品附加值，帕甘提出了兩種思路。

他認為，傳統思路是企業針對消費者特定的個人愛好、興趣來定制化產品。他說，世界範圍內的服務貿易市場是非常複雜的系統，而在這個方面數據的缺失也增加了搜集消費者各項數據的難度。而這些數據又很重要，因為擁有這些數據，就意味着擁有了消費者最個性化的需求。他認為，「當下中國的企業現在也開始有了這個趨勢，來了解消費者的需求，我相信未來中國企業也會做的更好。」

成為發展中國家入世範例

而另一種思路，則是通過為一些相對貧窮的國家提供服務而達到共贏。帕甘說，一些不發達國家的小型企業，希望中國企業可以幫助他們在品牌推廣、打開市場方面有所作為。ITC就可以為中國企業提供此類訊息，來建立兩個有相互需求市場間的契合。

帕甘所在ITC的服務宗旨之一是幫助企業理解世貿組織的規則。談到入世超過十年的中國企業，帕甘認為，中國企業和WTO的融合在世界範圍內被認為是一個最為成功的典範，中國和WTO的融合也是相對順利的。「去年在日內瓦，我們舉行了一個活動來慶祝中國加入WTO十周年，我們也相信，通過WTO，中國還會抓到更多的商機。我們也一直用中國來作為例子，來向更多的發展中國家展示加入WTO所帶來的發展機遇。」



聯合國國際貿易中心副總幹事讓·馬力·帕甘(左)與中國食品土畜進出口商會會長邊振瑚進行交流。

展商：內地乏人才創新力弱



要突圍而出必須快人一步。圖為參展商介紹用3D打印機製作維尼小熊的過程。

香港文匯報訊(記者 李茜婷、高麗丹、馬琳 北京報道) 昨日，本報記者在中國(北京)國際服務貿易交易會(簡稱，京交會)上採訪了多位參展商，他們大多表示中國的服務貿易發展潛力巨大，市場亦蘊藏着大量商機。用一位來自美國的參展商說的一句話來形容是「全世界都想到中國來分一杯羹」。不過他們也指出，中國的服務貿易仍存在諸多短板，如缺乏高端人才、

自主創新能力較弱、缺少團隊合作精神等。

在美國從事規劃設計行業的新加坡籍著名設計師Glenn Ho在接受本報記者專訪時表示，中國有很多優秀的設計師，但他們都比較專注自己的領域，從而忽略了合作的意義，因此許多項目在綜合效益以及人性化管理方面不如發達國家。

另外，杭州市文化創意協會副會長李水林說：「經濟的發展只會讓一個國家變得強大，而文化的發展才會讓一個國家變得偉大。」他指出，與發達國家相比，中國在文創產業領域的人才相對稀缺、能力也較弱。

易寶支付高級副總裁余晨向本報表示，作為服務貿易的基礎環節，目前中國的支付行業在拓展業務時會碰到行業和地區性壁壘高的問題。而在政府監管層面，他則認為，政府需要把握好平衡的藝術，對於一個新興行業若監管太嚴勢必會壓制行業創新。

京交會快遞服務簽約200億

香港文匯報訊(記者 馬琳 北京報道) 2013中國快遞行業(國際)發展大會昨天在北京舉行。作為第二屆京交會的重頭戲之一，中國快遞服務戰略合作簽約儀式在會談期間舉行，快遞行業與電子商務行業、金融行業進行深度合作，實現簽約標的200億元人民幣(下同)。

據了解，在去年的京交會上，9家快遞企業和網絡商城天貓實現了標的為50億元的戰略合作。而隨着電子商務的井噴式發展，快遞行業與電子商務行業的業務聯繫日趨緊密。在去年9+1模進成功的情況下，今年快遞行業與電子商務行業、金融行業再次攜手，拿下簽約標的200億元的成績。

快遞業務量居世界第二

中國快遞協會副會長兼秘書長達瓦表示，2012年中國內地快遞業收入已超1,000億元。國家郵政局副局長劉君則介紹，中國內地的快遞業務量從2006年底郵政儲蓄改革到2012年底，已經由10億件增長到57億件，平均年增幅達到33.7%，規模總量躍居世界第二位。

國務院發展研究中心的副部長岳頌東表示，快遞業現已成為國民經濟的基礎產業和新的經濟增長點，在擴大就業、改善民生、促進經濟社會發展等方面具有重要作用。

擴中醫藥准入範圍 提升國際競爭力

香港文匯報訊(記者 李茜婷、高麗丹 北京報道) 國家中醫藥管理局國際合作司司長王笑頻昨日表示，開展服務貿易是中醫藥走向國際的重要途徑。開展規範的中醫藥服務貿易，有利於應對中醫藥國際發展過程中面臨的問題和挑戰，進而提升中醫藥服務的國際競爭力和品牌影響力。

作為中央政府的中醫藥主管部門，國家中醫藥管理局已經參與了中國與十幾個國家和地區的自由貿易區談判，通過磋商，目前已實現了推動新加坡增加認可兩所中國中醫藥大學學歷、新西蘭每年給予中國200名赴紐工作的中醫師配額、澳大利亞隊中醫師進行全國註冊管理、秘魯和智利與中國開展自貿區框架下的中醫藥領域合作等成果。

港澳台機構享開放政策

在中國醫療市場在對境外資本和人員的開放程度上，王笑頻指出，目前允許外國資本按照規定，以中外合資、合作形式在內地設立醫療機構；也允許取得過外國合法行醫權的外國醫師按照規定，受邀或受聘到中國短期行醫。她並指出，根據內地與港澳、大陸與台灣簽署CEPA及ECFA等規定，港澳台資本在內地設置醫療機構以及港澳台醫師在內地或大陸短期行醫，能夠享受更加開放的政策。

目前，隨着中醫藥在世界多個國家和地區的傳播，其特色和優勢正逐步得到國際社會及多學科的認可和接受。王笑頻表示，通過開展規範的中醫藥服務貿易，可以進一步提高中醫藥服務質量與療效，擴大中醫藥服務的應用範圍，提升中醫藥服務的國際認知和認可程度。

科隆副市長的中醫情緣



德國科隆市副市長何珂與北京中醫藥大學王琦教授交流。

前天下午三時許，在藥香氤氳的房間內，一襲黑衣的德國科隆市副市長何珂優雅地坐在擺放着人體經絡模型的桌前，接受王琦教授的號脈。在兩名德語翻譯的幫助下，王琦對何珂的身體現狀進行了解。片刻，他從一個木製筆盒中拿出一支軟性鋼筆，雙目緊閉，深思良久，之後一氣呵成地用中國書法為何珂開出藥方。這一幕不是發生在某個中醫診所，而是在第二屆京交會的會場。何珂繼去年京交會之後，今年再度蒞臨會場。昨日，在參加完一系列活動後，她在國家會議中心二樓的VIP貴賓室接受了北京中醫藥大學王琦教授和趙百孝教授的中醫診療，享受到了這次服務貿易大會的超值「服務」。

讚王琦處方單為藝術品

「這不僅是一張處方單，而是一件藝術品」，何珂笑言，目光中流露出讚歎。「自從我去年服用您的藥之後，我胃部的不適感減輕了。」

據了解，何珂去年蒞臨京交會時，王琦教授曾為其診治，並開出藥方，但由於療程不夠，並未達到最佳療效。王琦教授表示，今年如果她的藥服用完了，可以和中醫藥大學聯繫，校方會為她郵寄中藥。

記者 田一涵

隆國強：服務業助經濟結構轉型

香港文匯報訊(記者 劉坤領 北京報道) 國務院發展研究中心研究員、經濟學家隆國強在京交會上表示，中國經濟轉型刻不容緩，依靠生產要素、資源投入的增長方式難以為繼，以服務業、高新技術產業為代表，產業結構升級需優化頂層設計，深化制度改革。另外，還要擴大開放，更廣泛參與世界分工。

隆國強表示，全球的投資者正在加速向中國轉移，帶來更高技術水平的生產製造和服務。調查顯示，31%的跨公司已在中國開展研發活動，中國

面臨服務生產要素加速產業結構的升級格局。談及當前經濟發展問題，隆國強說：「我們過去的這種增長方式比較多的是依靠生產要素的投入，依靠資源的投入，依靠能源的投入，出現了比較嚴重的環境問題，收入差距在擴大，貧富差距在擴大也付出了相應的社會成本。」

融入世界享全球分工成果

當前中國經濟增長減速引起國內外擔憂。隆國強

表示，不論是從轉變發展方式的要求來看，還是繼續保持中國經濟較快增長來看，中國經濟必須轉型發展，發展服務業和高新技術產業是產業升級的兩個重要方面，要把發展服務業、提高服務業佔GDP的比重作為一個重要的目標。

隆國強認為，在當前背景，必須進一步深入改革，優化制度的頂層設計；還需要開放，開放使得中國能夠更加深入的融入世界，同時能夠分享到參與全球分工最大的利益。

港澳館新穎設計賺人氣



在美國舊金山市參事會工作的林偉浩(左)參觀京交會時表示，最喜歡香港館的設計。

香港文匯報訊(記者 李茜婷、劉坤領、高麗丹 北京報道) 一個將維港絢麗的景色詮釋得淋漓盡致，一個把蓮花純淨清透的感覺刻畫得入木三分。這兩個就是本屆「京交會」中國展區中人氣最旺的香港館和澳門館。設計新穎獨特的港澳館在與眾多內地省市展館的「PK」中脫穎而出，贏得了參觀者的口碑。

維港夜景「搬進」京交會

30日一早，100多名海外傑出華裔青年來到「京交會」展館現場參觀。現在美國舊金山市參事會工作的林偉浩告訴記者說：「最喜歡香港館的設計，作為廣東人，覺得很自豪啦。」

創新的形象。在香港館內，一位外國參觀者正在工作人員的指導下試戴一種全新的高科技眼鏡。只見這種眼鏡「全身」漆黑，體積也比正常的眼鏡稍大一些。工作人員介紹稱，這是一種由香港應用科技研究院設計研發的全新「沉浸式分散注意力醫療目鏡」，不僅能分散病人的注意力，還可減輕病人在治療過程中的痛楚和焦慮。

與香港館的暗色系不同，澳門館以蓮花為設計造型，並以純白色為主色調，在整個中國展區亦賺足人氣。不少參觀者表示，港澳館設計不落俗套，參展內容也十分有競爭力。

國際醫療服務區呈六大亮點



第二屆京交會國際醫療服務展區。

香港文匯報訊(記者 時燕歌 北京報道) 作為第二屆京交會的重要板塊之一，國際醫療服務板塊通過「引進來，走出去」助推國際醫療服務對接，高端醫療會所、中國式醫療健康管理服務模式、醫療旅遊、海外就醫服務、醫療美容、高端醫療保險成為展區六大亮點。

據介紹，第二屆京交會國際醫療服務板塊以「打造國際醫療健康服務全產業鏈」為主題，舉辦國際再生醫學細胞治療技術應用管理峰會、中國國際醫療旅遊服務峰會、國際醫療與國際商業保險服務模式高峰論壇、世界抗衰老及國際整形美容美容峰會等4個重要的高峰論壇。

推進中國醫改深度發展

中國醫師協會副會長蔡忠軍表示，本屆京交會吸納了全國最具特色的醫療服務機構、全國最優質的醫院資源，以此為契機實現北京「大服務」概念，推進中國醫改向新的深度和廣度發展。

慈銘體檢集團胡波表示，「首屆京交會慈銘體檢曾簽約上億元，今年要印足了勁再創新高」。胡波認為，中國的醫療健康需求目前成幾何性增長，通過京交會這個平台，可以把國際上好的醫療資源和醫療模式嫁接進來，也可以讓有中國特色的醫療技術和健康服務模式走出去，最終推動醫療與健康服務整體水平建設。