



■Sinequanone op art黑白系列，對比鮮明的條子拼湊出一股復古熱潮。



■American Vintage



■MAJE

法式潮牌情

每年五月，香港法式情懷特別濃厚，早前已跟大家介紹了法國五月美食節的好去處。眾所周知，法國巴黎有花都美譽，也是享譽國際的時裝之都，今期就趁這個「法國五月」的最後一個星期日，筆者為大為介紹多個法國潮流品牌，有些春夏裝更以法式圖案為主題，與大家展開浪漫法國之旅，齊來細味法式風情。 文、攝(部分)：吳綺雯

Sinequanone 吹民族風



■藍白巴羅克印花綴以黑色綫邊、喱士，為系列經典款式。

來自法國的Sinequanone今年踏入40周年了，今季品牌設計師除了重新演繹經典，更送上op art黑白系列，並糅合60及70年代經典和獨特的風格元素，注入全新活力。除了大吹民族風外，同時融入紮染、印花、Missoni Print，再配合不同的materials如3D lace，營造出波希米亞及民族嬉皮士風格。當中的



■以色彩斑斕的3D立體花卉印花圖案為「IMPRESSION FORTE」系列主打。

Party Dress一直是品牌的經典款式，短背心配搭下身傘裙，簡約而不失斯文大方。無論從品牌皇牌One Piece款式，到3D floral print服飾，以至今季大熱的黑白條子圖案等，盡顯時裝的個性品味和法式時尚feminine chic。



■「Color Therapy」系列，在背部綴上蝴蝶結，仿如一隻蝴蝶在仲夏飛舞。

American Vintage 好「色」潮流

由法國企業家Michael Azoulay於2005年所創American Vintage，堅持選用高質素天然質料、剪裁舒適及設計細節體現潮流觸角，包括使用特別清洗方法處理、毛邊及仿舊處理方法等均為人所熟識。其全新系列充滿着青春甜蜜的夏日氣息，為一眾好「色」之士提供超過50多種全新色調，如薄荷綠、西柚粉紅



橙、幻彩螢光黃及橙，與藍色、芒果黃及紫紅等配搭，清爽亮麗，讓大家在春光明媚的日子跳出沉悶的框框，綻放無限異彩。款式方面，除了有品牌經典的MAS Supima Basic外，還有以民族及復古風格花卉圖案設計的棉質及絲質T恤、短褲、連身裙及短裙等。



潮遊手記

新航盃賽馬日與眾同樂

由新加坡航空公司冠名贊助的新加坡賽馬節剛於上週日圓滿結束，這項不單純為賽馬活動，同時亦是當地一年一度的大型旅遊盛事。新加坡賽馬公會宣傳方面也十分落力，包括賽馬節推廣大使Turf Belles競選，還在各大商場推廣，反應熱烈。

今年的賽馬節慶祝晚宴一如以往在大賽前一晚舉行，廣邀城中名人出席。主辦機構很有心思，以即場沙畫表演揭開序幕，畫出多幅跟賽馬有關的圖案。席間12位漂亮的賽馬節推廣大使的時裝表演，贏得不少掌聲。場外還有真人版石像，算命師傅掌相命理，製作造型有趣的馬頭麵粉公仔等，儼然一個嘉年華會。

至於賽馬節的焦點，便是新航國際盃賽馬日，當日除上演了11場精彩賽事，大會為了隆重其事，在兩場大賽前更舉行盛大的開幕典禮，由隊形整齊的新航空小姐打頭陣，接着鼓聲響起，一個由四名大漢高舉的大型獅頭帶領進場，醒獅隊伍士氣高昂，聲勢浩大。而一群打鼓的青年隨後登場，上演一幕交織水花和射燈效果的「水鼓舞」，既有創意亦意頭十足；最後還有新加坡賽馬會吉祥物出場，讓在場觀眾看得興奮，現場氣氛也隨即升溫。



■賽馬節推廣大使Turf Belles為賽事打氣

開幕典禮完畢後，來自香港的「天久」在KrisFlyer短途錦標稱王。緊接為當地最高獎金賽事新航國際盃，總獎金高達三百萬港元（約1,850萬港元），戰況也十分激烈，香港賽駒表現卓越，由「軍事打擊」及「花月春風」包辦冠亞席，揚威新加坡。

文、攝(部分)：Lisa Lee



■「軍事打擊」勝出後於凱旋門祝捷。



■賽馬節慶祝晚宴賓客盡興而歸



■新航空現身開幕典禮

MAJE 普普藝術

MAJE 今個春夏系列是品牌設計師Judith Milgrom以普普藝術大師安迪·華荷(Andy Warhol)的作品為今季靈感的源泉，將春夏的色彩融合了當代的藝術，巧妙地詮釋了MAJE的時尚態度。剪裁流麗的長裙配搭優雅的露背設計，勾畫出迷人的雙肩；印花圖案如黑白條紋、民族圖案和動物條紋與橙色和油桃色的服飾配搭，綻放出獨特氣息；潛水物料加入運動元素的Boxer設計，帶出優雅休閒的風格；海洋藍色的針織上衣配搭修身剪裁的牛仔褲，予人既悠閒又時尚的感覺，以不同的材料如皮革、絲質布料及棉料等的混合拼搭時尚而前衛。



SANDRO 悠閒脫俗

法國著名服裝品牌SANDRO將於6月中在銅鑼灣利園2期開設旗艦店，其每一個服飾設計均以創造出色的時尚指標為出發點：活潑跳脫的細節，混合布料和風格為大家帶來獨一無二的時尚潮流，同時演繹法式悠閒與脫俗清麗。設計師Evelyne Chetrite以洛杉磯、夏威夷和東京這些充滿活力的城市為靈感之源，系列以充滿陽光氣息的幻彩藍色為主要色調，令穿者猶如置身於寧靜的沙灘上，欣賞着一片汪洋在陽光的折射下散發閃爍不停的光芒，悠然自得。在圖案設計上，設計師亦大量運用了火紅花、棕櫚葉和蘭花作為今季的主打圖案，並透過重疊印花、透視和金銀線交織等元素，在不同的布料和撞色下造成強烈視覺效果，令人頓時有着拋開所有直奔世外桃源的感覺。



同期加映



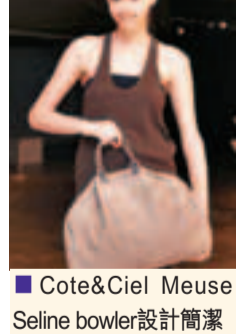
■ Meuse背包系列巧妙利用摺疊的設計，能將重量平均分佈。



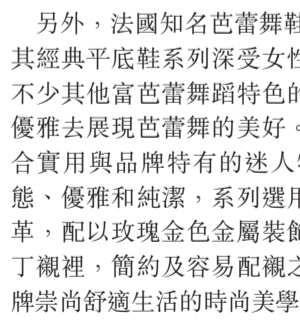
功能與時尚 法式情懷

除了服裝外，來自法國的Cote&Ciel早前在K11開設Pop-Up Store，是品牌全球首間期間限定店，設計靈感正是來自品牌名字Cote&Ciel，意指海岸與天空，設計師採用純白為主題，以原木打造鋪面陳設寓意品牌崇尚自然。而且，Alias是店內獨家發售系列，首次選用柔軟的牛皮，配合獨特的洗水加工，令每一個產品都擁有獨一無二的色調和皮革紋理。

■ Isar Rucksack California系列，背包用上耀目的幻彩色系，以靛藍、淡紅及幻紫為主色，襯上同樣繽紛的布料作撞色扣帶。



■ Cote&Ciel Meuse Seline bowler設計簡潔



■ Repetto Etoile系列

另外，法國知名芭蕾舞鞋履品牌Repetto，除了其經典平底鞋系列深受女性愛戴外，今季加入了不少其他芭蕾舞鞋特色的配飾，繼續以法式的優雅去展現芭蕾舞的美好。品牌的手袋系列更糅合實用與品牌特有的迷人特質——女性嫵媚、動態、優雅和純潔，系列選用柔軟、輕盈的小牛皮草，配以玫瑰金色金屬裝飾，與獨有的粉紅色色丁襯裡，簡約及容易配襯之餘，同時充分展現品牌崇尚舒適生活的時尚美學。

新店巡禮

Gsbodgsbod! 地中海風情

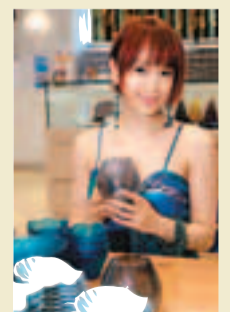
創立于1992年的日本家品專門店Francfranc，以休閒時尚風格為



■ Francfranc於新店陳列出充滿陽光氣息的最新夏季系列，一踏入店內就能令人感覺置身於地中海明媚之地。

品牌理念，早前在尖沙咀iSQUARE開新店，並慶祝香港10周年紀念。新店佔地8,000平方呎，展現法式簡約風格及東京都會生活形態，顏色豐富、造型時尚。

由大型傢具如梳化、餐桌以至家居雜貨如餐具和浴室用品等，均在色彩、圖案、線條、質料及實用性上顯得一絲不苟，同時兼顧了相互融合的特質，讓大家隨心隨地施展創意，自行mix & match出完美和諧的家居形象，從而締造舒適歡樂的生活空間。



■ Sowelu安芸原田於新店享受購物樂趣

加上夏季新品亦率先在新店上架，以「Les Vacances de Francfranc」為主題，展現海天一色的地中海風情。全新產品省略繁複的雕琢和裝飾，運用小石子、瓷磚、貝殼、玻璃片、玻璃珠的質感營造出簡約的線條與圖案，令用家仿如置身於地中海享受着明媚風光。