

■ 責任編輯:區永茵 版面設計:張安

五年 GDP 連跨 6 個千億元台階,躋身「萬億元俱樂部」,規模以上工業利潤突破千億元,吉林省近年來的發展成就有目共睹。今年是老工業基地振興戰略實施 10 周年,不甘平庸的吉林省再一次審視自我,如何發展?如何跨越?十八大報告中提出的「實施創新驅動發展戰略」為吉林省指明了破題方向。

「優勢是潛力,差距更是潛力。創新的巨大潛力對吉林實現富民強省的夢想,意義重要而深遠。」談思路,吉林省委書記王儒林一語中的。

「把創新作為發展的核心動力,轉方式,調結構,奮力推進吉林經濟社會在新的起點上實現更大發展。」談辦法,吉林省長巴音朝魯胸有成竹。

■ 香港文匯報記者 蘇志堅、張艷利



■ 一汽奔騰 B50PHEV

走在創新之路的吉林正在釋放潛能,成就夢想。中國北車長春軌道客車股份有限公司(以下簡稱長客)多年來始終致力於技術創新和新產品的研發,在過去十年間,產品研發異軍突起,所輸出的產品,包括了設計、研發、製造,甚至後期的服務環節,是完整程序上的「中國創造」。十年來,公司累計簽約出口鐵路客車和城市地鐵客車 4000 餘輛,出口成交額逾 39 億美元。使企業經營業績從 15 億元/年銷售收入,增加到 233.9 億元/年銷售收入,實現了由「中國製造」向「中國創造」的跨越。

吉林石化始終將科技創新視為企業發展的核心動力。僅「十一五」期間,吉林石化先後開展科研項目 123 項,16 項實現產業化,30 項科研成果獲得省部級以上獎勵,工業化生產成果 16 項,累計攬金 8.8 億元。

中國一汽在「技術上可能、經濟上可行、環境上可容」原則的指導下發展新能源汽車。目前,基於 A0、A、B、H 級整車平台正在進行各類新能源汽車產品的開發,其中紅旗 H7PHEV 預計將於 2015 年上市。

■ 長客生產的 CRH380B 型動車組



長客「中國創造」拓展現代有軌電車復興

與地鐵、輕軌相比,現代有軌電車優勢十分明顯,具有節能環保、安全快捷、造價低廉、易於規劃等特點,內地許多城市都在規劃中,有軌電車工程將迎來大規模、高速度、超常規、爆炸式建設時期。據統計預測,2012-2020 年,內地現代有軌電車規劃已逾 2000 公里,工程總投資預計達 2000 多億,車輛市場規模達 300-400 億元,年均需求 38-50 億元。

而在早前有軌電車技術只有阿爾斯通、西門子等歐洲巨頭掌握,列車造價昂貴。為了突破技術壟斷,長客自 2002 年起從零起步開始自主研製有軌電車技術,目前已經形成了專業化、系列化的產品研發格局,處於國際領先水平。長客日前下線的內地首列具有完全自主知識產權的商用 100% 現代有軌電車,技術的先進性就可謂是現代有軌電車的登頂之作。該車型的研製成功,使中國正式成為全球低地板現代有軌電車俱樂部的新成員。也使長客形成了 70% 和 100% 低地板有軌電車的系列產品平台。該車在瀋陽渾南新區率先投入運營,成為內地 100% 低地板現代有軌電車的示範線,是內地首個批量化生產並進行商業化運營的現代有軌電車,具有巨大示範效應,將引領有軌電車新潮流。

長客不僅承建了內地首條現代有軌電車示範線,還與珠海、泉州、六盤水、合肥等城市簽訂了現代有軌電車建設意向或戰略合作協議,對內地現代有軌電車復興起到了積極的促進作用。

長客多年來始終致力於技術創新和新產品的研發,在過去十年間,產品研發異軍突起,建成了時速 250 公里、350 公里和 380 公里速度等級的高速動車組研製平台,成為掌握世界一流技術的高速動車組研製新軍;形成城軌地鐵車的全能研製能力,可實現單軌、雙軌、磁軌不同軌道運行方式,旋轉電機、直線電機不同牽引方式;碳鋼、不銹鋼、鋁合金不同材質,A、B、C 等不同車型的產品開發和製造;內地市場穩步發展,鐵路客車市場佔有率穩定在 50% 左右,城軌地鐵車市場佔有率保持在 45% 左

右,出口產品從單一中東市場發展到東南亞、南美等國家和地區市場,並以進入澳大利亞市場為標誌,敲開了發達國家的市場大門。

長客先後開發生產了一系列內地首創新產品,實現了產品、檔次、種類質的飛躍。在內地市場,公司研製生產了北京、天津、廣州、上海、深圳、瀋陽、西安、哈爾濱等地地鐵車,武漢、天津輕軌車,重慶單軌車,長春 70% 低地板輕軌車、100% 低地板輕軌車、北京機場線直線電機車輛等代表產品。

國外市場則不斷從中低端向高端延伸發展,研製的多種軌道交通裝備產品具有世界意義。為沙特研製的朝覲地鐵專供麥加朝覲期間運營使用,於 2011 年朝覲期間創造了每小時安全發送 8 萬人的世界紀錄,終結了朝覲期間常有蹂躪致大規模傷亡的歷史。為泰國曼谷研製的輕軌車經受了曼谷 2011 年狂風暴雨水患災難的考驗,成為曼谷洪災期間唯一能運轉的交通工具。為巴西研製的電動車組和地鐵將服務於巴西世界盃巴西奧運會,是前所未有的高強度地鐵。出口澳大利亞的雙層客車,被稱之為「來自中國的舒服動車組」,將悉尼與其周邊城市連接起來。長客靠核心技术、核心服務能力提升產品質量,所輸出的產品,包括了設計、研發、製造,甚至後期的服務環節,是完整程序上的「中國創造」。十年來,公司累計簽約出口鐵路客車和城市地鐵客車 4000 餘輛,出口成交額逾 39 億美元。

長客是「中國創造」電動軌道客車的搖籃,是國家首批「國家自主創新示範企業」,擁有國家級企業技術中心、高速列車系統集成國家工程實驗室和 6 位博士後,17 位博士,275 位碩士,近 500 位高級職稱人員等一大批專業齊全、梯次合理、經驗豐富的科研和技術工人隊伍。面向科技前沿,破解了若干行業基礎理論和重大戰略課題。靠科技創新、管理創新驅動發展,使企業經營業績從 15 億元/年銷售收入,增加到 233.9 億元/年銷售收入,實現了由「中國製造」向「中國創造」的跨越。

吉林創新驅動「中國製造」向「中國創造」華麗轉身

■ 內地首條現代有軌電車示範線 100% 低地板列車 長春下線 張艷利攝



今日吉林

吉林省人民政府新聞辦公室
香港文匯報駐吉林辦事處
(第 13 期)
主編:張志偉 廖一
地址:吉林省長春市西安大路 8 號新世紀城源廣場二號公寓 744 室
郵編:130061
電話:0431-88923332
傳真:0431-88961189
電郵:jilin@wenhuibao.com.hk

吉林石化:產品升級換代 效益不斷提升

科技創新,一直被吉林石化視為企業發展的核心動力。吉林石化每兩年召開一次科技創新大會,拿出千萬元重獎科研功臣。僅「十一五」期間,吉林石化先後開展科研項目 123 項,有 67 項科研成果通過鑒定驗收,16 項實現產業化,30 項科研成果獲得省部級以上獎勵,工業化生產成果 16 項,累計為公司攬金 8.8 億元。

2001 年以來,吉林石化先後淘汰關停落後裝置 98 套,削減產品種類 1000 餘種,到 2009 年,隨着煉焦系統的關停,國家「一五」期間建設的「吉林三大化」已全部退出歷史舞台。

忍痛做減法的同時,是果斷做加法。根據公司「四加一」發展定位——打造千萬噸煉油能力、百萬噸乙烯規模、國家碳纖維研發生產中心、中國石油東北地區碳四碳五資源集裝加工基地,建設燃料乙醇新業務板塊——吉林石化陸續實施了千萬噸煉油擴建、70 萬噸乙烯改

造、32 萬噸苯乙烯以及 40 萬噸 ABS 建設等項目,徹底完成了從「煤化工」向「石油化工」的華麗轉身。

吉林石化公司總經理王光軍告訴記者,吉林石化堅持走「高端化、差別化」路線,全力「做精、做特、做優」,雖然主體裝置較 10 年前減少 63%,產品種類由 1150 種減少至 115 種,減少 90%,但因市場競爭力大增,銷售收入反比 10 年前增長 4 倍。

歷經 10 年的結構調整,使吉林石化的產品集中度大幅提升,產業鏈更加清晰,現已形成 ABS、丙烯酸、丁苯橡膠、乙丙橡膠等一批拳頭產品,其中丙烯酸為亞洲最大生產基地,環保型丁苯橡膠 1502E 的內地市場佔有率高達 90% 以上。

2012 年,吉林石化在裝置停車近兩個月大檢修的情況下,主營業務收入仍達到 691.3 億元,上繳稅金 80.4 億元,分別比 2002 年增長 415%、602%。



■ 內地首列耐零下 38 度高寒地鐵車長春下線 張艷利攝



■ 吉林石化生產裝置 蘇志堅攝

中國一汽:生逢其時 新能源汽車前景看好



■ 100% 低地板現有軌電車內飾座椅可折疊 張艷利攝

思是插電式混合動力電動車。這意味着這款 B50 採用了可以通過外接電源給電池組充電的混合動力系統。

目前,新能源汽車市場存在的「企業熱市場冷」的局面依然是整個行業無法回避的問題,而問題的癥結恐怕還在於無法滿足市場化需求層面。

「發展新能源汽車必須是政府、企業、用戶三方達成共識,共同努力。」中國一汽技術中心主任李駿介紹:「一汽在新能源汽車技術方面,沒有快速的去做弱混合或一步就跳到很高的電動。我們持續十年,把很重要的精力都用在研究更容易滿足用戶實際需求、更易商品化的強混合技術。一汽現在已經把強混合作為第二個動力總成,第二個整車的技術平台、產品平台、商品平台。」

中國一汽在「技術上可能、經濟上可行、環境上可容」發展原則的指導下,根據市場需求,循序漸進的發展新能源汽車。目前,基於 A0、A、B、H 級整車平台正在進行各類新能源汽車產品的開發,其中紅旗 H7PHEV 預計將於 2015 年上市。

在中國一汽的科技創新發展原則中,緊密結合市場的自主創新被認為是企業發展的原動力。4 月 20 日上海車展首日,中國一汽「紅旗轎車系列發動機研發與應用成果」發佈會的召開,更為內地自主汽車工業實現「中國夢」,注入了催化劑。



■ 吉林石化乙烯裝置