



貴州旅遊資源豐富，素有「公園省」的美譽，神奇的自然景觀，濃郁的民族風情，濃厚的歷史文化，宜人的氣候條件，構成了貴州旅遊發展的比較優勢。在貴州省委、省政府的高度重視下，貴州旅遊業連續5年保持30%以上的增長，去年初，國發2號文件的出台，首次從國家層面明確貴州要建設「文化旅遊發展創新區」的戰略定位，標誌着貴州旅遊業加快發展已邁上一個更高的起點。今年初，貴州省委、省政府把100個旅遊景區的建設作為一個重要內容列入了全省「5個100工程」之中，力求通過規劃引領，項目帶動，打造貴州旅遊發展升級版，讓多彩貴州，風行天下。

■香港文匯報記者 張涵坤



■興義萬峰林

貴州省委書記、人大主任趙克志指出，貴州要立足新起點，新要求，以實現貴州旅遊業轉型升級、跨越發展，其核心是在全面推進中突出特色，在加快發展中優化結構，在開拓市場中提升效益；高起點，高標準對旅遊發展作出科學規劃，通過規劃引領，項目帶動，充分發揮比較優勢和後發優勢，加快建設文化旅遊發展創新區，走出一條符合自身實際和時代要求的旅遊業轉型升級、加速趕超之路。

全力推進100個旅遊景區建設

日前，省長陳敏爾在貴州省100個旅遊景區建設推進會上強調，貴州發展旅遊業資源條件好，工作基礎好，發展機遇好，要在已有基礎上，堅持創新發展，加快發展，轉型發展，着力打造高質量、高知名度、高效益的貴州旅遊發展升級版。

陳敏爾指出，國發2號文件給貴州旅遊發展的定位是「文化旅遊發展創新區」，「世界知名、國內一流的旅遊目的地、休閒度假勝地」。貴州省要面向世界、放眼全國、立足貴州，規劃和推進旅遊景區建設，開發一批業態佈局合理、文化特色彰顯、生態環境優美、服務設施完善、綜合效益突出的精品景區，力爭到2017年全省建成20個國家5A級旅遊景區、80個國家4A級旅遊景區。

「新招」出台的來龍去脈

陳敏爾透露，貴州省委、省政府為什麼要提出建100個旅遊景區，因為大家講貴州是公園省，處處是風景，處處是旅遊資源，貴州是滿天星。但是光有星星沒有月亮不行，要眾星拱月。所以貴州要重中之重地打造一些大景區，高水平的景區，在大規劃的前提下，選擇出100個重點景區，不是一個點，是一個區，由景點走向景區。要打造大景區，然後穿成一串串的旅行線路，像珍珠一樣有一條鏈條穿起來，讓遊客能夠坐下來，住下來、靜下來，把貴州作為旅遊目的地，這樣貴州旅遊就能夠實現跨越式發展。

陳敏爾強調，要着力打造高質量、高知名度、高效益的貴州旅遊發展升級版，關鍵要把內涵做出來。注重挖掘、提煉和表達景區的人文資源，「借題發揮」，「小題大做」，「老題新作」，不斷提升旅遊的文化底蘊和特色魅力；注重個性特色，保護利用好得天獨厚、天生麗質的旅遊資源，自然景點少一點人工化，人文景點少一點商業化，做出個性，突出特色。要把環境做出來。優化景區環境，改善硬體設施，創新服務模式，提高景區便捷性、舒適性。要把市場做出來。加大市場行銷力度，不斷做細市場，每年集聚式地推出一批旅遊產品，形成注意力，提高關注度。要把業態做出來。大力推進旅遊業轉型升級，延長產業鏈、提高附加值。要把品牌做出來，把旅遊線路做出來，讓多彩貴州風行天下。

規劃引領 項目帶動

貴州省旅遊局局長傅迎春表示，當前和今後五

年，全省旅遊工作將根據省委、省政府的統籌部署，圍繞實施《貴州生態文化旅遊創新區產業發展規劃》，重點打造100個旅遊景區發展平台，並在建機制、抓示範、見實效上下功夫；把建設100個旅遊景區作為推進文化旅遊發展創新區建設，推動旅遊業提速轉型、創新發展的第一目標、第一要務。

傅迎春接受本報記者採訪時透露，今年全省100個旅遊景區建設啟動以來，各地各相關旅遊景區按照「規劃引領，示範帶動、有序推進，滾動發展，定線路圖，定工作量，定時間表、定責任人」的總體要求，堅持「分類指導、分步實施、分級負責、創新發展」的工作原則，着力宣傳動員、建立機制、編制規劃、制定標準和招商引資，有序推進100個旅遊景區建設，實現了良好開局。

打造21個重點景區形成示範

按照「分類指導、分步實施、分級負責、融合推動、創意為重」的原則，今年，貴州省將完成21個旅遊示範性景區修建性詳細規劃編制並批准實施，啟動黃果樹—龍宮度假旅遊綜合體、遵義紅色旅遊綜合體、梵淨山度假旅遊景區、百里杜鵑旅遊景區、赤水旅遊景區、荔波樟江旅遊景區、萬峰林—萬峰湖生態旅遊綜合體、西江千戶苗寨鄉村旅遊綜合體、多彩貴州城文化創新旅遊綜合體、中鐵國際戶外休閒旅遊綜合體、茅台旅遊綜合體、鎮遠古城文化旅遊區、金陽中鐵十二灘山地戶外運動旅遊綜合體、白雲老齡休閒度假養生旅遊綜合體、天河潭旅遊文化綜合體、織金洞旅遊景區、樂灣國際溫泉文化創意旅遊綜合體、黎平肇興侗族文化旅遊景區、台江施洞原生態苗族文化旅遊綜合體、丹寨石橋古法造紙文化旅遊景區等21個旅遊示範性景區建設，這批精品旅遊景區建成後，全省旅遊接待人數和旅遊收入分別增長25%以上。

招商引資 成效顯著

傅迎春透露，今年以來，貴州省通過組織各地參加面向全國優強民營企業招商推介會、面向長三角招商推介會，以及內地旅遊交易會旅遊專題招商推介會等活動，推出重點旅遊招商項目280個，實際簽約項目41個，簽約資金728.64億元；其中100個旅遊景區招商引資簽約項目20個，協議投資337.9億元。

今年1至4月，全省100個旅遊景區共計完成投資61.16億元，佔年度投資計劃的25.11%。其中，貴陽、黔南、遵義、畢節、安順、銅仁、黔東南、六盤水、黔西南，分別完成投資15.48億元、9.75億元、9.73億元、6.98億元、6.8億元、4.25億元、3.97億元、2.86億元、1.35億元；20個示範景區已開工建設的16家。

交通建設顯效 助推旅業發展

近年來，貴州狠抓以交通為重點的旅遊基礎設施



■黃果樹瀑布



■赤水丹霞地貌



■織金洞銀雨樹

建設取得顯著成效，以高速公路、高等級公路和鐵路為骨架，公路、鐵路、民航、水運等多種運輸方式相配合的綜合運輸體系加快形成，旅遊進入條件明顯改善。傅迎春說：「旅遊配套基礎設施建設和服務質量的提升，為貴州旅遊業提速轉型，聚聚人氣，打響品牌奠定了堅實基礎」。凱賓斯基、香格里拉、凱悅等一批國際知名品牌酒店入駐開業，香港中旅、國旅等旅遊集團落戶貴州。目前貴州全省星級酒店達370家，旅行社278家，A級景區達79個，一批景區遊客服務中心、停車場、自駕車營地，旅遊廁所等公共服務設施加快建成使用，旅遊服務接待設施得到不斷完善，綜合接待能力得到較大提高。顯然貴州逐漸成為遊客首選目的地的同時，也是投資者的最佳投資目的地。

■西江千戶苗寨



精品景區介紹：

1 多彩貴州城創意旅遊綜合體項目簡介

「多彩貴州城創意旅遊綜合體」是貴州省100個旅遊景區建設中的21個示範旅遊景區之一，又是屬於新建旅遊景區之一。項目位於貴陽市南明區小碧鄉，毗鄰龍洞堡國際機場。項目佔地7696畝，建築面積約750萬平方米，總投資概算260億元，由國有獨資貴州產業投資（集團）有限公司與民營中國凱瑞國際經濟技術合作有限公司聯合開發的貴州省大型文化、旅遊產業可持續發展項目。

主要建設景點有展示貴州民間、民族傳統手工藝的展示中心，以節慶文化為主題的民族文化節慶街，以夜郎古國歷史為文脈的第三代主題公園，以東南亞風格園林及建築景觀為主，集養生和休閒度假一體的多功能高端養生溫泉公園。建成後將成為貴州旅遊的母港和世界級避暑旅遊目的地。

項目開發以多彩貴州為旅遊區核心，以集散中心為平台，以避暑產業和文化產業為支撐。功能定位規劃打造四大功能板塊，分別為多彩貴州、集散中心、避暑天堂、多彩產業。

2 南明河城市流域休閒度假帶簡介

「南明河城市流域休閒度假帶」是貴州省100個旅遊景區建設之一，未來方舟城市旅遊綜合體是中天城投集團股份有限公司着力打造的一個城市運營項目，按照「城在景中，景在城中」的理念，由公司自籌資金投資建設，努力打造成全國首個節能低碳、智慧科技的集溫泉養生、遊樂度假、商務休閒、高尚人居等多元功能為一體的貴陽副中心。項目依托山水相依的生態基底，以智慧科技為技術支撐，打造集主題遊樂、溫泉養生、濱水休閒、文化體驗、高尚人居為一體的城市旅遊綜合體和過夜旅遊目的地。依據貴州省政府「100個旅遊景區工程」建設規劃要求，未來方舟城市旅遊項目景區建設規劃已通過省級專家的評審。

3 中鐵國際旅遊體育休閒度假區簡介

中鐵國際旅遊體育休閒度假區是貴州省100個旅遊景區建設中的21個示範旅遊景區之一，又是屬於新建旅遊景區之一。該項目由中國中鐵集團股份有限公司建設，以綠色生態、康體休閒、宜居養生、低碳環保為理念，通過差異化競爭打造成貴州個性化旅遊、休閒、體育、度假旗幟基地，是龍里縣融入省會貴陽城市發展的重大項目，對整個貴龍城市經濟帶和「雙龍新區」的經濟、社會發展起引擎推動作用。

中鐵國際旅遊體育休閒度假區位於貴州省貴龍城市經濟帶內，距貴陽市區僅11公里，距貴陽龍洞堡機場僅4公里，是貴陽、龍里一體化的核心以及東部門戶，佔地總面積約3萬畝。

■地球彩帶世界花園——百里杜鵑



■鎮遠古城

