

文匯報國際公關牽頭 意企信心開啟 重慶下季擬米蘭洽品牌合作

香港文匯報訊(記者 卓建安)「第十六屆中國(重慶)國際投資暨全球採購會」(簡稱「渝洽會」)昨日在重慶圓滿閉幕。值得一提的是,此次「渝洽會」,由香港文匯報國際公關顧問及香港海岸展覽公司組織的意大利參展團成為亮點,有20多家意大利時尚品牌商首次組團前來參加,取得良好的成效。為進一步推進重慶與意大利時尚品牌的合作,重慶市今年9月、10月期間擬在意大利米蘭舉辦「重慶市時尚產業與渝洽會推介會」,有關活動將再由上述兩公司承辦。

此次20多家意大利時尚品牌商能夠首次組團參加於上週四(16日)至昨日在重慶國際展覽中心舉行的「渝洽會」,是在重慶市外經貿委積極促進下,香港文匯報國際公關顧問有限公司和海岸國際展覽有限公司組織的成果。

洽商時尚產業與渝洽會

據介紹,此次參展的意大利時尚品牌涵蓋範圍廣泛,並是100%在意大利製造的。其中更包括代表意大利產品的頂級產品代表:高端定製時裝品牌Del Cima、鞋履的Gianfranco Pini、珠寶的Pino Manna和遊艇的Solaris Yachts等。此次「渝洽會」並設立意大利時尚品牌館,還邀請重慶與西部地區的進口商、經銷商、商場代表與此次參展的意大利時尚品牌商進行針對性的商

業配對,取得很好的成效。重慶市是中國西部地區的對外貿易重鎮,具有輻射中國中西部地區的窗口作用。意大利工商界也深知重慶市場的重要性,在目前歐洲經濟形勢不明朗的情況下,他們看好重慶市場,積極尋求兩地的經貿合作。他們希望通過這次參加「渝洽會」的試水,建立重慶市與意大利在時尚商品代理、高端定製、品牌合作、品牌顧問及專業人才培訓等方面的長期合作關係。

展望未來,意大利有關方面更有意在重慶建立時尚商品品牌展示及集散中心,促進意大利與重慶在時尚產品方面的長期合作。

為進一步推進重慶與意大利時尚品牌的合作,重慶市外經貿委計劃在9、10月期間在意大利米蘭舉辦「重慶市時尚產業與渝洽會推介會」,香港文匯報國際公關顧問有限公司擬與海岸國際展覽有限公司等繼續合作承辦有關活動。

據悉,「重慶市時尚產業與渝洽會推介會」初步計劃邀請以意大利為主,以及法國和英國時尚界的企業參加。企業範圍涉及時裝、男女鞋、服飾、配飾、珠寶、家居用品、酒、橄欖油、食品 and 休閒等。



在渝洽會上,一名意大利參展商在與中國採購商洽談業務。



重慶市外經貿委主任王毅介紹表示,香港為重慶最大外資來源地。 記者王妍攝

渝洽會閉幕 簽資破7千億

香港文匯報訊(記者 王妍 重慶報導)第十六屆中國(重慶)國際投資暨全球採購會(渝洽會)昨日完美落幕。重慶市外經貿委主任王毅介紹,本屆「渝洽會」共簽約項目654個,投資總額7,077.35億元人民幣,增長67.2%;其中外資簽約203.88億美元,港資佔比70%。

本屆「渝洽會」共設投資促進、全球採購、進口消費三大主題展,展出面積10萬平方米,同比翻番;吸引1,600多家跨國公司關注,其中世界500強235家;邀請重要客商1,265位,其中外國政要和世界500強等中國區副總裁以上要客211位,創歷史新高。

港府設專門展位促合作

港政府連續第二年在渝洽會設立「香港—亞洲國際都會」專門展位,介紹香港特別行政區政府駐重慶聯絡處的服務及職能、「香港的優勢」、「國家全球金融中心」、「內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排」(CEPA)以及香港投資推廣署為內地企業「走出去」提供的免費服務等內容。展位現場更設有互動的多媒體設施,全面呈現香港的動感、活力與繽紛色彩。

據統計,截至今年3月,港資佔重慶市的累計實際使用外資超六成,香港已是重慶引進外資主戰場。港商在渝主要投資房地產業、鐵路、道路、隧道和橋樑工程建築,物業管理,旅遊業,商業零售等。

珠三角港商團考察緬甸

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)因珠三角成本不斷上升,加上勞工荒的衝擊,香港製衣和塑膠等行業正在尋找東南亞低成本生產基礎。記者從香港製衣同業協會獲悉,由協會會長、香港立法會議員鍾國斌帶隊,一行50多人於本月19日至23日將赴緬甸進行投資考察,其中絕大多數為製衣業港商,部分為塑膠業和傳媒業人士。本報記者也隨團進行及時跟進報道,從行程表獲悉,此行將主要考察緬甸的製衣工廠、港口、工業園和工業用地等。

工資省七成以上

由於珠三角原材料、勞工、土地和租金持續不斷上漲,目前已較三、四年前增長一倍,而8年來人民幣升值幅度達25%,並且還遭受勞工荒的影響,許多珠三角的港企普遍陷入辛苦經營一年卻難以賺錢的困局。而緬甸人工工資較珠三角可以省70%以上,加上歐盟和美國均將給予出口免稅的優惠,這些強大優惠吸引著珠三角廣大港商,緬甸被視為港商新的淘金樂土。

為降低成本和增強競爭力,此次赴緬甸投資考察團一共有50多人數十家企業,他們將於20日至22日三天展開密集的投資考察。此次行程第一天將考察仰光附近的Shwe Pauk Kan工業區,考察兩家製衣工廠和工業用地。第二天考察仰光亞洲中轉港口和附近空置土地。第三天考察一家日本服裝廠和女式夾克、褲子和兒童服飾工廠,以及一家針織廠。

港商冀低價購地

此次港商緬甸考察團將重點考察投資環境、建立香港工業園、土地價格及優惠政策等方面進行深入考察和洽談。從製塑膠行業的深圳港商新興集團主席何廣健也尋求加入考察團,以為眾多製衣業港商提供塑膠包裝袋的配套,他期望港商能以抱團的力量購買更便宜的土地。

事實上,鍾國斌去年6月已帶領香港成衣業代表團一行69人,共有37家港企赴緬甸進行投資考察。何廣健也於去年和今年來也多次赴緬甸考察,並已在仰光附近租下工廠生產塑膠,投資金額逾千萬港幣。



從製塑膠行業的深圳港商何廣健與香港製衣業協會一起赴緬甸考察。 記者李昌鴻攝

集聚效應凸顯,是羅湖文化產業近年給人的鮮明印象。第九屆文博會本月17日-20日在深圳會展中心開幕,深圳工藝美術集聚區和深圳珠寶集聚區繼續亮相羅湖分會場。它們一個匯聚了笋崗片區工藝美術專業市場的中堅力量,一個則是水貝片區多個珠寶交易中心的強勢整合。這種將地域相鄰、主營業務相近的申辦單位整合的全新嘗試,令羅湖收穫上屆文博會優秀分會場一等獎,而今年羅湖區率先開創的集聚區分會場模式,已開始在深圳全市範圍內推廣,為深圳再添4個集聚區分會場。羅湖已成為深圳文化產業集群發展模式的領頭羊。

香港文匯報記者 孫雪、郭若溪

以藝展中心為首的深圳工藝美術集聚區

羅湖 文博會集聚效應凸顯 成文化產業集群發展領頭羊

近年來,羅湖區文化創意產業的增加值年均增幅高於全區同期GDP年均增幅。在產業發展和市場流變中,羅湖區的工藝美術和黃金珠寶產業家底頗豐,且業態完善。集聚區的定位反映出政府推動傳統優勢產業集聚效應和高端化發展的決心。深圳大學副校長、文化產業研究院院長李鳳亮認為,集聚區分會場的出現是一種很好的導向和發展趨勢。比起過去的同行競爭,「抱團取暖」更能集中展示某個地區和行業的整體水平,形成「1+1>2」的優勢,更有利於業界加強合作。本屆文博會上,兩個集聚區都迎來了進一步發展的契機。

做為羅湖區分會場之一的深圳工藝美術

集聚區經營面積約40萬平方米,目前已建立藝展中心、笋崗工藝城、藝茂中心、明珠藝成、樓尚文化創意產業園、藝賞中心、藝覽中心7家專業市場,集聚了近3000家商戶,囊括了全國80%以上的知名工藝家居品牌,成為華南地區乃至全國最重要的高端工藝美術品集散地。

深圳工藝美術集聚區 原創設計成發展驅動力

文博會期間,藝展中心以「原創設計為驅動力」為主題,通過「深圳特驛」設計師原創家居設計首展、國際獲獎原創鐵藝作品展等一系列以「原創」為軸

心的展覽、互動和交易活動,展示國內的家居原創設計成果,把國際的視野聚焦到中國的原創力量,向世界展示中國原創力量的潛力和魅力。

笋崗工藝城首次將國家級非遺、由工藝美術大師毛珊女士及其創作團隊製作的神九唯一搭載湘繡珍品現場展出。觀眾還可以過一把參與湘繡和景泰藍製作的癮。同時,「國際工藝品採購節」亦將舉辦,工藝品愛好者們不要錯過。這些活動都將舉行到本月30日。

明珠藝成聯合旗下品牌以「中國印象」為主題,展示上百家國內中高端中式家居品牌,以及代表中國陶瓷精髓的石灣陶佛像展。樓尚文化創意產業園將以一角禪發起

的「中國傳統生活方式展」為引線,展示茶道、香道、花道、藝術品鑒賞等中國傳統生活美學。藝茂中心通過展示「名家、名品、名作」,加深來賓對藝術家居的認識。

深圳珠寶集聚區 展東方神韻

深圳珠寶集聚區位於羅湖水貝黃金珠寶產業基地,總面積達110萬平方米,集聚了1300多家法人珠寶企業,近2000家個體工商戶,十多個專業市場,年交易總額1000多億元,共擁有22個珠寶類「中國馳名商標」,佔全國的37.2%;23個珠寶類「中國名牌」,佔全國的44%,已成為全國黃金珠寶首飾的生產

製造中心、信息交流中心和展示交易中心。作為目前國內最具影響力、交易量最大的珠寶交易市場,經過近十年的發展,形成了獨特的珠寶展示交易平台。

本屆文博會,水貝珠寶分會場以國際化和高規格為主要特色,共推出涵蓋產業、人文、創意、品牌、產品五大板塊,包括「彩寶新娘」時尚文化周、珠寶精品展、鑽石品鑒會等近20項精彩活動,通過與國際知名珠寶大師進行深度交流,促進中國珠寶產業的繁榮。而深圳珠寶總部經濟大廈水貝奠基,更標誌著深圳珠寶集聚區正式從傳統的加工製造業向珠寶總部經濟發展轉變,並向國際珠寶舞台進一步邁進。

集聚區發展模式商家消費者齊稱讚

藝展中心企劃總監宇淑群告訴記者,近年來,因軟裝行業所具有的巨大市場潛力,一批批同類或相似的家類賣場也如雨後春筍般崛起、發聲。「在激烈的競爭中,集聚區的整合對產業有明顯帶動,也讓我們被更多消費者關注和認可。」

記者在兩大集聚區分會場採訪了解到,前去參觀的採購商和消費者均表示了對集聚效應的高度認同感。深圳白領陳小姐告訴記者,自己的整個文博會周末,都用在逛藝展、藝茂、笋崗工藝城片區上了,她說,自己正在裝飾新居,買東西最需要貨

比三家,聽朋友介紹了深圳工藝美術集聚區之後,只需步行就能在集中的地點,一次過挑選、對比和決定。「再也不用像以前一樣,多地奔波往返,一場文博會就幫我解決了傢俱裝飾品80%的購買需求。」

在羅湖工作的港人胡先生則表示,集聚區裡有來自國內外最新流行的趨勢和設計風格,自己在工作之餘,也會到集聚區裡了解設計師們是如何裝扮家居空間,「幾乎每一次都會獲得對藝術和生活全然而新的美好感受,是一個工作之餘放鬆身心身的好地方。」



笋崗工藝城首次展出神九唯一搭載的湘繡珍品



藝展中心推出「深圳特驛」設計師原創家居設計首展